Ciclo de Grado Superior Oficial

Guía, Información y Asistencias Turísticas

tech formación profesional

tech formación profesional

Ciclo de Grado Superior Oficial
Guía, Información y Asistencias Turísticas

Familia: **Hostelería y Turismo**

Modalidad: **Online**

Duración: **2.000 horas**

Titulación: **Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas**

Acceso web: **www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/grado-superior-fp/grado-superior-oficial-guia-informacion-asistencias-turisticas**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 ¿Qué aprenderé a hacer? — pág. 6

03 Salidas laborales — pág. 8

04 Plan de formación — pág. 10

05 Fase de Formación en Empresa (FFE) — pág. 26

06 ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE) — pág. 28

07 Requisitos de Acceso — pág. 32

08 Convalidaciones — pág. 34

09 Idiomas Gratuitos — pág. 36

10 Metodología — pág. 38

11 Tutorías — pág. 42

12 Evaluación y exámenes — pág. 44

13 Titulación — pág. 46

01

Presentación

Hoy en día, son cada vez más las personas que deciden desplazarse a un país desconocido para comprender a fondo su cultura, su historia y realizar actividades propias de dicho territorio. En este sentido, el Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas desempeña un papel fundamental debido a que ofrece las mejores opciones de ocio a los turistas u organiza visitas guiadas para que conozcan los puntos más relevantes del destino. Así, su crucial función propicia que las oportunidades laborales sean muy elevadas para estos expertos, por lo que TECH ha apostado por ofrecer este Ciclo de Grado Superior Oficial, con el fin de posibilitar tu acceso a este sector. A través de su plan de estudios, adoptarás las técnicas comunicativas más eficientes para tratar con distintos tipos de viajeros o aprenderás a planificar una actividad guiada. Además, su metodología 100% en línea te permitirá optimizar tu aprendizaje desde tu hogar.

"Este Ciclo de Grado Superior Oficial es una excelente herramienta para dominar las técnicas comunicativas y asistenciales más eficientes con distintos tipos de viajeros y, así, acceder a las mejores oportunidades laborales en el ámbito turístico"

Los viajes culturales son una opción elegida por millones de personas para adquirir una visión cercana del arte, las tradiciones o del estilo de vida propio de un país. No obstante, muchos territorios poseen un patrimonio histórico muy denso, por lo que es preciso discernir cuáles son los elementos más relevantes para visitar y, por ende, disfrutar de una experiencia satisfactoria. Por esto, el Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas es un profesional muy solicitado naturalmente, ya que es el encargado de orientar a los viajeros y de brindarles los conocimientos necesarios para garantizar que su viaje cumpla con sus expectativas.

En consecuencia, y ante las elevadas oportunidades laborales que poseen estos especialistas, TECH pone a tu disposición este Ciclo de Grado Superior Oficial, con el fin de posibilitarte la obtención del título oficial que te abrirá numerosas salidas profesionales en esta área. Asimismo, adquirirás una serie de destrezas que te permitirán desenvolverte con éxito en tu trabajo diario. En dicha línea, dominarás las rutas culturales y gastronómicas más populares en diversos países o prestarás una atención individualizada a cada viajero para que disfrute al máximo de su experiencia. De igual modo, adoptarás las técnicas más eficientes para atender a los pasajeros en medios de transporte o en terminales aeroportuarias.

Todo esto, mediante una modalidad de impartición 100% online, que te permitirá obtener un aprendizaje efectivo a través de la gestión de tus propios horarios de estudio. De la misma forma, accederás a recursos didácticos oficiales disponibles en formatos como el vídeo explicativo o el resumen interactivo, favoreciendo así una enseñanza adaptada a tus necesidades académicas y personales.

02

¿Qué aprenderé a hacer?

Cursando este Ciclo de Grado Superior Oficial aumentarás tus competencias y habilidades en el sector turístico. Así, serás capaz de:

01 Asesorar e informar al turista tanto en puntos de información como en viaje o destino, teniendo en cuenta las normas de protocolo básicas, empleando los medios técnicos más adecuados en función del cliente

02 Guiar y asistir a viajeros en viajes, traslados o visitas

03 Emplear las estrategias de comunicación efectivas con distintos tipos de viajeros, alcanzando su plena satisfacción

04 Informar y conducir a turistas y viajeros, fomentando el respeto por la riqueza del patrimonio cultural y natural

05 Coordinar las operaciones de los diferentes tipos de eventos

06 Prestar asistencia a los clientes que lo requieran en distintos tipos de eventos o visitas guiadas

07 Atender las contingencias, imprevistos y quejas que puedan surgir y afectar a viajeros, solucionando los problemas y permitiendo un desarrollo adecuado del servicio

08 Ofrecer servicios específicos al cliente en medios de transporte, así como en terminales de viajeros (aeropuertos y estaciones), cumpliendo las formalidades propias de estos procesos

03

Salidas laborales

La figura del guía y del informador turístico es imprescindible para garantizar la realización de actividades que cumplan satisfacción del viajero, tanto en desplazamientos culturales como en aquellos destinados puramente al ocio. Por ello, TECH ha apostado por ofrecer este Ciclo de Grado Superior Oficial, que te ofrecerá un extenso conocimiento teórico-práctico en Guía, Información y Asistencias Turísticas para favorecer tu acceso a un mercado laboral con alta demanda de personal. Por tanto, este programa es un gran aliado para gozar de una carrera profesional exitosa, estable y con amplias salidas.

"Inscríbete ya en este Ciclo de Grado Superior Oficial para obtener, de forma ágil, un título oficial que te abrirá numerosas salidas profesionales en el campo del turismo"

Esta titulación te permitirá acceder a numerosas oportunidades laborales realizando labores relacionadas con la asesoría, la prestación de información y la coordinación de eventos en destinos turísticos, en una gran variedad de ámbitos y sectores, por lo que al finalizarla podrás desempeñarte profesionalmente en los siguientes puestos:

- Guía local
- Guía acompañante
- Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural
- Informador turístico / informadora turística
- Jefa / jefe de oficinas de información
- Promotor turístico / promotora turística
- Técnica / técnico de empresa de consultoría turística
- Agente de desarrollo turístico local
- Asistente en medios de transporte terrestre o marítimo
- Asistente en terminales (estaciones, puertos y aeropuertos)
- Encargada / encargado de facturación en terminales de transporte
- Asistente en ferias, congresos y convenciones
- Encargada / encargado de servicios en eventos

Sigue estudiando...

Si al terminar el programa quieres seguir creciendo académica y profesionalmente, el título de técnico superior te dará acceso a poder seguir estudiando:

- Cursos de especialización profesional
- Máster Profesional
- Programas de actualización profesional
- Otro ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente
- Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente

"Una vez finalizado este programa, podrás ejercer puestos de trabajo tales como guía local, informador turístico o asistente en terminales"

04

Plan de formación

El plan de estudios de este programa está constituido por extensos módulos mediante los que dominarás las funciones del guía turístico, así como adquirirás las aptitudes requeridas para la prestación de información y asistencia hacia los clientes. Los materiales didácticos de los que dispondrás a lo largo de este Ciclo de Grado Superior Oficial son accesibles en un amplio número de variados formatos textuales y multimedia, con la intención de posibilitarte un aprendizaje completamente ameno e individualizado. Asimismo, la titulación se imparte en una metodología 100% online, lo que te permitirá obtener una enseñanza efectiva sin desplazarte de tu hogar.

"Mediante una metodología 100% online y un temario de carácter oficial, obtendrás un excelente aprendizaje en Guía, Información y Asistencias Turísticas sin tener que acudir presencialmente a clases"

Módulo 1. Destinos turísticos (165 horas)

1.1. Identificación de rasgos geográficos, históricos y culturales de España 1
- 1.1.1. Concepto, importancia y finalidad de la geografía turística. Herramienta de toma de decisiones turísticas
- 1.1.2. Organización territorial y administrativa de España. Comunidades Autónomas y provincia. Comarcas y municipios turísticos más representativos
- 1.1.3. Relieve. Características
- 1.1.4. El clima y su incidencia en la actividad turística
- 1.1.5. Espacios naturales de interés turísticos. El respeto al patrimonio natural

1.2. Identificación de rasgos geográficos, históricos y culturales de España 2
- 1.2.1. Demografía: distribución de la población
- 1.2.2. Principales vías de comunicación y transporte
- 1.2.3. Sinopsis de la historia de España
- 1.2.4. Historia de la cultura y el arte españoles
- 1.2.5. Diversidad cultural y lingüística de España
- 1.2.6. Aplicaciones informáticas y otras fuentes para el estudio de la geografía turística
  - 1.2.6.1. Los SIG: Sistemas de Información Geográfica
  - 1.2.6.2. ING: Instituto Geográfico Nacional
- 1.2.7. Lectura e interpretación de mapas: la orientación

1.3. Organizaciones a nivel mundial e internacional
- 1.3.1. La Organización Internacional del Turismo
- 1.3.2. La Organización Mundial de Turismo (OMT). Concepto y funciones. Regiones y subregiones
- 1.3.3. Organización política y territorial de Europa
- 1.3.4. Espacio Schengen
- 1.3.5. Territorios dependientes de dentro y fuera de Europa. Relación y características
- 1.3.6. Relieve de Europa y características. Unidades físicas europeas. Red hidrográfica de Europa

1.4. Diversidad cultural europea, y características turísticas, geográficas del mundo
- 1.4.1. Historia de la cultura y el arte europeos
- 1.4.2. Diversidad cultural europea: culturas, pueblos, lenguas
- 1.4.3. Geografía turística del resto del mundo: rasgos distintivos del relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural de las regiones y subregiones OMT, excepto Europa
- 1.4.4. Actitud de respeto por las diferentes razas, creencias y elementos diferenciadores de estos países

1.5. El destino turístico y la importancia del turismo en España
- 1.5.1. Importancia del turismo en España. Principales datos turísticos. El Instituto de Estudios Turísticos. Frontur, Familitur y Egatur
- 1.5.2. Definición y características de destino turístico

1.6. Destinos litorales, de islas, culturales y de sol y playa en España
- 1.6.1. Destinos españoles de sol y playa
- 1.6.2. Centros turísticos litorales peninsulares e islas
- 1.6.3. Destinos culturales españoles. Rutas culturales. Gastronomía. Folclore

1.7. Destinos urbanos, rurales y de naturaleza en España
- 1.7.1. Destinos urbanos españoles
  - 1.7.1.1. Tipologías de turismo
  - 1.7.1.2. Grandes ciudades
  - 1.7.1.3. Ciudades Patrimonio de la Humanidad
- 1.7.2. Destinos rurales y de naturaleza españoles. Espacios naturales protegidos

1.8. Destinos deportivos y de ocio en España. Grandes eventos y tipos de alojamiento según el destino
- 1.8.1. Destinos españoles de espacios lúdicos y de ocio
- 1.8.2. Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve): y de salud y belleza
- 1.8.3. Grandes eventos en los destinos
- 1.8.4. Tipología de alojamientos según destino turístico

1.9. El turismo internacional. Destinos de sol y playa, culturales y centros turísticos litorales, islas y archipiélagos
- 1.9.1. El papel del turismo a escala internacional. Datos internacionales OMT. Perspectivas y tendencias futuras a escala mundial
- 1.9.2. Destinos de sol y playa
- 1.9.3. Centros turísticos litorales, islas y archipiélagos
- 1.9.4. Destinos culturales. Rutas culturales. Las grandes rutas culturales: Camino de Santiago europeo, Ruta del Danubio, Ruta de la Seda... Gastronomía. Folclore

1.10. Destinos culturales, rurales, urbanos, de naturaleza y deportivos a nivel nacional
- 1.10.1. Destinos urbanos. La oferta turística en las ciudades. Grandes ciudades europeas Destinos rurales y de naturaleza. Espacios naturales protegidos. Los grandes Parques Nacionales
- 1.10.2. Destinos de espacios lúdicos y de ocio
- 1.10.3. Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza
- 1.10.4. Grandes eventos en los destinos
- 1.10.5. Tipología de alojamientos turísticos en los diferentes destinos europeos

Módulo 2. Estructura del mercado turístico (135 horas)

2.1. Contextualización del sector turístico
- 2.1.1. Conceptos básicos del turismo
- 2.1.2. Evolución histórica del turismo
- 2.1.3. Impacto económico, social, cultural y ambiental
- 2.1.4. Entidades públicas y privadas de ámbito local, regional, nacional e internacional relacionadas con el sector turístico

2.2. Valoración dentro de la contextualización del sector turístico
- 2.2.1. Valoración de la actividad turística en el desarrollo de un núcleo poblacional
- 2.2.2. Valoración de las nuevas tecnologías como fuentes de información y promoción turística
- 2.2.3. Valoración del profesional turístico en el ámbito de su profesión

2.3. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias
- 2.3.1. Tipologías turísticas y sus características
- 2.3.2. Localización geográfica de las principales tipologías turísticas
- 2.3.3. Tendencias de las tipologías turísticas nacionales
- 2.3.4. Tendencias de las tipologías turísticas internacionales

2.4. La oferta turística: intermediación y empresas
- 2.4.1. La oferta turística
- 2.4.2. La intermediación turística. Canales de distribución
- 2.4.3. Las empresas de alojamientos turísticos (hoteleros y extrahoteleros)
- 2.4.4. Las empresas de hostelería
- 2.4.5. Las empresas de transporte turístico (aéreo, por carretera, ferroviario, marítimo y fluvial)

2.5. La oferta turística: la oferta complementaria, el núcleo turístico y la economía
- 2.5.1. La oferta complementaria
- 2.5.2. El núcleo turístico
- 2.5.3. Importancia económica del turismo para el núcleo turístico

2.6. La demanda turística: influencias, motivación, segmentación y estacionalidad
- 2.6.1. Elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda turística
- 2.6.2. Motivaciones de la demanda turística
- 2.6.3. Segmentación de la demanda
- 2.6.4. Estacionalidad de la demanda. Acciones de desestacionalización

2.7. La demanda turística: tendencias actuales y previsiones, la clientela y los sistemas de medición
- 2.7.1. Tendencias actuales de la demanda turística
- 2.7.2. Valoración de la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda
- 2.7.3. Sistemas de medición y estadísticas de las corrientes turísticas

2.8. Los recursos turísticos y profesionales de la Comunidad de Madrid 1
- 2.8.1. Información sobre aspectos diversos de la Comunidad de Madrid
  - 2.8.1.1. Historia de Madrid capital y poblaciones del entorno
  - 2.8.1.2. Datos geográficos de la Comunidad de Madrid
  - 2.8.1.3. El proceso de urbanización de Madrid capital
  - 2.8.1.4. Población y evolución reciente
  - 2.8.1.5. Organización administrativa de la Comunidad de Madrid
  - 2.8.1.6. Fiestas, actividades culturales, gastronomía y folclore de la Comunidad de Madrid

2.9. Los recursos turísticos y profesionales de la Comunidad de Madrid 2
- 2.9.1. Las oficinas de información turística, Internet y otros medios de información
- 2.9.2. Parques y jardines. Madrid árabe, medieval, de los Austrias, de los Borbones, romántico y del siglo XXI. Ferias y congresos. Embajadas y consulados. Servicios médicos, religiosos, de urgencia, de correos y locutorios. Transporte. Teatros. Salas cinematográficas. Salas de fiesta. Deportes. Música. Bibliotecas. Museos. Salas de exposiciones. Galerías de arte y anticuarios. Compras. Bares y restaurantes. Agencias de viajes. Hotelería. Medios de transporte

Módulo 3. Marketing turístico (135 horas)

3.1. Caracterización del marketing turístico
- 3.1.1. Concepto de marketing. Origen y evolución
- 3.1.2. Marketing y turismo
- 3.1.3. Relación con el sector de la hostelería y el turismo
- 3.1.4. Evolución de la función del marketing: orientación hacia el consumidor
- 3.1.5. El futuro del marketing

3.2. Interpretación de la segmentación de mercados turísticos
- 3.2.1. Variables de segmentación más utilizadas en turismo
- 3.2.2. Aplicación de la segmentación al diseño de la estrategia comercial de las empresas turísticas
- 3.2.3. Tipos de estrategias de cobertura del mercado
- 3.2.4. Posicionamiento en el mercado: Conceptos. Estrategias. Métodos
- 3.2.5. Instrumentos comerciales y compatibilidad de los segmentos

3.3. Identificación del marketing-mix y sus elementos 1
- 3.3.1. Aplicación y estrategias
- 3.3.2. Producto-servicio. Niveles y elementos
- 3.3.3. Creación de nuevos productos y servicios turísticos
- 3.3.4. Productos y servicios de última generación
- 3.3.5. La «servucción»

3.4. Identificación del marketing-mix y sus elementos 2
- 3.4.1. El ciclo de vida del producto y de los destinos turísticos
- 3.4.2. Desarrollo y lanzamiento de los nuevos productos turísticos
- 3.4.3. El precio
- 3.4.4. Política de precios
- 3.4.5. Aspectos psicológicos de los precios
- 3.4.6. Métodos para el cálculo del precio. En función de los costes, de contribución al beneficio, de un euro por cada mil de inversión, de la demanda. El Yield Management

3.5. Identificación del marketing-mix y sus elementos 3
- 3.5.1. La promoción
- 3.5.2. Soportes y medios de comunicación turística
- 3.5.3. Publicidad, folletos, las relaciones públicas, las promociones de ventas, el merchandising, las ferias turísticas, Work shops, Fam-trips y otros
- 3.5.4. La distribución
- 3.5.5. Canales de distribución directa e indirecta
- 3.5.6. Nuevas tendencias de los canales de distribución

3.6. Análisis y aplicación de las nuevas tecnologías al marketing turístico
- 3.6.1. Marketing directo en turismo y nuevas tecnologías
- 3.6.2. Marketing en internet: páginas webs, blogs, foros de opinión y redes sociales. Comercio de productos turísticos online
- 3.6.3. Bases de datos
- 3.6.4. Objetivos generales del desarrollo de una base de datos de marketing
- 3.6.5. Marketing directo
- 3.6.6. Materiales de soporte y de desarrollo de políticas de marketing directo
- 3.6.7. El marketing directo y su desarrollo

3.7. Caracterización del plan de marketing como herramienta de gestión
- 3.7.1. Plan de marketing. Fases. Elementos y Finalidad
- 3.7.2. Segmentación y público objetivo
- 3.7.3. Planes de acción: estrategias y tácticas
- 3.7.4. Objetivos y cuotas de ventas
- 3.7.5. Recursos necesarios para respaldar las estrategias y alcanzar los objetivos
- 3.7.6. Seguimiento y control del marketing
- 3.7.7. Presentación y promoción del plan
- 3.7.8. Auditoría ambiental del plan

3.8. Interpretación del proceso de decisión en el consumidor
- 3.8.1. Fases del proceso de decisión
- 3.8.2. Postcompra y fidelización
- 3.8.3. Los nuevos consumidores en el sector turístico
- 3.8.4. Herramientas de control de la calidad y la satisfacción del cliente. Implementación en empresas del sector turístico

3.9. Caracterización de los criterios de consumerismo
- 3.9.1. El consumerismo
- 3.9.2. La reacción de la empresa y su respuesta
- 3.9.3. Normativa que regula al consumidor y sus derechos en la U.E. y en España: legislación genérica y específica
- 3.9.4. Derechos y deberes de los consumidores

Módulo 4. Protocolo y relaciones públicas (100 horas)

4.1. Aplicación del protocolo institucional
- 4.1.1. Protocolo institucional
- 4.1.2. Sistemas de organización de invitados
- 4.1.3. Interés por la normativa en materia de protocolo y precedencias oficiales del Estado y de las Comunidades Autónomas
- 4.1.4. Proyección de actos protocolarios

4.2. Aplicación del protocolo empresarial
- 4.2.1. Tipos y objetivos de los actos protocolarios empresariales
- 4.2.2. Identificación del público objetivo y adecuación del acto
- 4.2.3. Manual protocolario y de comunicación de una empresa
- 4.2.4. Actos protocolarios empresariales
- 4.2.5. Elaboración del programa y cronograma del acto a organizar

4.3. Aplicación de los fundamentos y los elementos de las relaciones públicas en el ámbito turístico
- 4.3.1. Aplicación y valoración de las relaciones públicas en al ámbito turístico empresarial e institucional
- 4.3.2. Recursos de las relaciones públicas
- 4.3.3. La imagen corporativa
- 4.3.4. La expresión corporal. La imagen personal. Habilidades sociales
- 4.3.5. Tipos de imagen
- 4.3.6. La imagen del turismo español

4.4. Comunicación con los clientes
- 4.4.1. Proceso de la comunicación
- 4.4.2. Comunicación no verbal
- 4.4.3. Comunicación verbal
- 4.4.4. Variables de la atención al cliente
- 4.4.5. Modalidades de atención al cliente
- 4.4.6. Puntos clave de una buena atención al cliente según la fase de contacto de este con la empresa
- 4.4.7. Comunicación telefónica y nuevas tecnologías
  - 4.4.7.1. Comunicación interna y externa
  - 4.4.7.2. Organización, funciones, control y facturación

4.5. Gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias
- 4.5.1. Quejas, reclamaciones y sugerencias
- 4.5.2. Principales motivos de quejas del cliente de las empresas de hostelería y turismo
- 4.5.3. Elementos de recogida de quejas, reclamaciones o sugerencias
- 4.5.4. Fases de la gestión de quejas y reclamaciones
- 4.5.5. Normativa legal vigente en materia de reclamaciones de clientes en establecimientos de empresas turísticas

4.6. Actitudes de atención al cliente
- 4.6.1. Actitud de servicio al cliente
- 4.6.2. Actitud de respeto hacia clientes, superiores, personal dependiente y compañeros
- 4.6.3. Actitud profesional
- 4.6.4. El valor de la discreción dentro del ámbito laboral
- 4.6.5. El valor de la imagen corporativa

4.7. Información al cliente
- 4.7.1. Información sobre instalaciones, servicios y actividades del establecimiento hotelero
- 4.7.2. La orden de servicio, la pizarra y otros medios de recepción y transmisión de información
- 4.7.3. La información sobre los recursos turísticos y profesionales

Módulo 5. Recursos turísticos (135 horas)

5.1. Identificación de los recursos turísticos del territorio
- 5.1.1. Recursos turísticos. Clasificación y tipología: Defert, Gunn, según la Organización de Estados Americanos (O.E.A) y otras
- 5.1.2. Legislación nacional y europea que afecta a los recursos turísticos
- 5.1.3. Normativa de protección existente en Europa y en España referente a los recursos turísticos, a su protección, mantenimiento y reconocimiento

5.2. Factores físico-naturales y humanos en el desarrollo turístico
- 5.2.1. Factores naturales
- 5.2.2. Factores socioculturales
- 5.2.3. Factores políticos y económicos
- 5.2.4. Repercusiones del desarrollo y del subdesarrollo en las actividades turísticas
- 5.2.5. Distancia, localización geográfica del recurso turístico y relación coste-distancia
- 5.2.6. Transformación del recurso natural y cultural en recurso turístico

5.3. Interpretación de los conceptos básicos del arte
- 5.3.1. Pintura: Desde la prehistoria al siglo XXI
- 5.3.2. Escultura: Clásica, medieval, renacentista, barroca, neoclásica, modernista, y contemporánea
- 5.3.3. Arquitectura: Clásica, visigoda, románica, gótica, mudéjar, renacentista, barroca, neoclásica, modernista, ecléctica y contemporánea
- 5.3.4. Otras manifestaciones artísticas. Las artes decorativas: Orfebrería, muebles, telas y joyas
- 5.3.5. Diferentes movimientos y estilos artísticos en pintura, escultura, arquitectura y otras manifestaciones artísticas de España

5.4. Identificación y análisis del Patrimonio histórico-artístico y sociocultural de España 1
- 5.4.1. Patrimonio y Bienes patrimoniales en España. Turismo cultural
- 5.4.2. Museos y otros centros culturales: Parques arqueológicos, cuevas prehistóricas, enclaves rupestres al aire libre, megalitos, ciudades y villaes romanas, castros íberos y celtíberos y otros vestigios de interés
- 5.4.3. Fiestas y declaraciones de interés turístico regional, nacional e internacional: Lúdicas, religiosas, Semana Santa y toros, Normativa
- 5.4.4. Gastronomía de España. Elaboraciones, productos tradicionales, de calidad y con denominación de origen

5.5. Identificación y análisis del Patrimonio histórico-artístico y sociocultural de España 2
- 5.5.1. Enología de España. Zonas vinícolas y denominaciones de origen
- 5.5.2. Etnografía y artesanía: Cerámica, cristal, joyas y otros productos propios de cada zona Tipos
- 5.5.3. Patrimonio Inmaterial. Descripción y contenido. Tradiciones. Música popular. Música clásica. Opera. Zarzuela. Teatro, Danza. Cine. Otras expresiones culturales. Grandes eventos, ferias y festivales
- 5.5.4. Tipología de la arquitectura popular en las Comunidades Autónomas y núcleos rurales que mejor representan dichas tipologías

5.6. Patrimonio natural y paisajístico
- 5.6.1. Análisis del Patrimonio natural y paisajístico de España
- 5.6.2. Concepto de recursos naturales y paisajísticos
- 5.6.3. Normativa
- 5.6.4. Espacios naturales protegidos españoles y su normativa. Parques Nacionales y Parques Regionales
- 5.6.5. Programas europeos de ayuda al patrimonio natural y paisajístico. Patrimonio de la Humanidad, Reserva de la Biosfera, Convenio Ramsar, Zonas de Especial Protección para Aves (ZEPAS) y otros
- 5.6.6. Otros recursos naturales relacionados con el medio físico: Cuevas geológicas, desfiladeros, cañones, zonas volcánicas, bosques y otros
- 5.6.7. Nuevas tecnologías para detectar y localizar los espacios, programas de cartografía y otros
- 5.6.8. Medidas para mantener el medio ambiente. Turismo y sostenibilidad

5.7. Interpretación global del patrimonio histórico, artístico y sociocultural
- 5.7.1. Métodos para acercar el legado natural y cultural al público visitante
- 5.7.2. La interpretación del patrimonio como sistema de gestión
- 5.7.3. Diseño de los métodos de evaluación y control de los sistemas de interpretación: Método del coste de viaje, método de la valoración contingente y método hedónico
- 5.7.4. Puesta en valor turístico del patrimonio cultural

5.8. Análisis y estructura del medio ambiental turístico
- 5.8.1. Evolución del impacto medioambiental. Calidad ambiental, actividad turística y salud
- 5.8.2. Capacidad de carga
- 5.8.3. Protección del área
- 5.8.4. Gestión medioambiental
- 5.8.5. Efectos negativos de la contaminación ambiental (aire, aguas y ruidos) en los destinos turísticos

5.9. Agentes implicados en los recursos turísticos
- 5.9.1. Políticas territoriales y de la Comunidad de Madrid
- 5.9.2. Estrategias de los agentes: motivación, producción, consumo, otros
- 5.9.3. Nuevos modelos de consumo turístico
- 5.9.4. Señalización y accesibilidad a los recursos turísticos

Módulo 6. Módulo profesional optativo I (180 horas)

Módulo 7. Inglés profesional para Grado Superior (50 horas)

7.1. *My favourite places*
- 7.1.1. *Adverbs of frequency*
- 7.1.2. *Modal auxiliary verb "Can"*
- 7.1.3. *Use of can*

7.2. *Formal greetings and farewells*
- 7.2.1. *Review on countable/uncountable nouns and definite/indefinite articles*

7.3. *I'm going on holidays! Tourism*
- 7.3.1. *Sentence constructions regarding safety measures on the beach*
- 7.3.2. *Sentence construction referring to opinion or belief*
- 7.3.3. *Adverbs of quantity*
- 7.3.4. *Verb structure: Do not stop + infinitive*
- 7.3.5. *Sentence construction related to memories*
- 7.3.6. *Sentence constructions referring to the achievement of a goal*

7.4. *Accommodation*
- 7.4.1. *Present perfect*
- 7.4.2. *Sentence construction related to travel*
- 7.4.3. *Adverbs of time*
- 7.4.4. *Sentence construction related to lack*
- 7.4.5. *Sentence construction related to existence*

7.5. *Formal greetings and farewells*
- 7.5.1. *Review on countable/uncountable nouns and definite/indefinite articles*

7.6. *Addressing and resolving complex and detailed issues and complaints*
- 7.6.1. *Off the wall (idiom): strange, wacky, or unusual.Collocations and idioms related to problems and solutions*
- 7.6.2. *To be a catch-22 (idiom): a situation in which it's impossible to succeed because of conflicting rules or conditions*
- 7.6.3. *Overcome (v): to defeat or succeed in controlling or dealing with something*

Módulo 8. Itinerario personal para la empleabilidad I (100 horas)

8.1. Evaluación de riesgos laborales
- 8.1.1. La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva
- 8.1.2. Los riesgos generales
- 8.1.3. Los riesgos específicos

8.2. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa
- 8.2.1. El Plan de prevención de riesgos laborales
  - 8.2.1.1. Evaluación de riesgos
  - 8.2.1.2. Organización y planificación de la prevención en la empresa
- 8.2.2. Elementos básicos de la gestión de la prevención en la empresa
- 8.2.3. Medidas de prevención y protección

8.3. Primeros auxilios
- 8.3.1. El botiquín de primeros auxilios
  - 8.3.1.1. Situación y elementos básicos
  - 8.3.1.2. Revisión y reposición
- 8.3.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
  - 8.3.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
  - 8.3.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
- 8.3.3. Técnicas de inmovilización y transporte
  - 8.3.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
  - 8.3.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales o inespecíficos
  - 8.3.3.3. Posición lateral de seguridad
  - 8.3.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
  - 8.3.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
- 8.3.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales

8.4. Contratos de trabajo
- 8.4.1. Análisis y requisitos de la relación laboral individual
- 8.4.2. Derechos y deberes derivados de la relación laboral
- 8.4.3. El contrato de trabajo y modalidades de contrato de trabajo
- 8.4.4. La nómina. Condiciones económicas establecidas en el convenio colectivo aplicable al sector del título
- 8.4.5. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo: Causas y efectos
- 8.4.6. Medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar

8.5. Seguridad social, empleo y desempleo
- 8.5.1. Estructura del Sistema de la Seguridad Social: Modalidades y regímenes de la Seguridad Social
- 8.5.2. Principales obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de Seguridad Social: Afiliación, altas, bajas y cotización
- 8.5.3. Acción protectora de la Seguridad Social: Introducción sobre contingencias, prestaciones económicas y servicio

8.6. Orientación profesional y empleo
- 8.6.1. Normativa reguladora del ciclo formativo
- 8.6.2. Importancia de la formación constante y permanente
- 8.6.3. Opciones profesionales: Definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
- 8.6.4. Empleadores en el sector
- 8.6.5. Técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal
- 8.6.6. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa

8.7. Habilidades de búsqueda activa de empleo
- 8.7.1. Habilidades de búsqueda activa de empleo
  - 8.7.1.1. Recursos e instrumentos de búsqueda de empleo
  - 8.7.1.2. Canales y vías de búsqueda de empleo
  - 8.7.1.3. El proceso de selección
- 8.7.2. Creación de ambientes positivos en el ámbito laboral

Módulo 9. Segunda lengua extranjera (160 horas)

9.1. *Mes lieux favoris*
- 9.1.1. *Comment décrire et caractériser des lieux*
- 9.1.2. *Parler des lieux où on aime passer le temps*
- 9.1.3. *S'orienter dans l'espace*
- 9.1.4. *Exprimer ce qu'on va faire dans un futur proche*

9.2. *Plage ou Campagne?*
- 9.2.1. *Comment exprimer son intérêt pour quelques lieux*
- 9.2.2. *Les activités à faire à la campagne et à la plage*

9.3. *Je ne quitte pas la maison sans*
- 9.3.1. *Objets et documents liés au voyage: carte d'identité, passeport, valise, sac, etc*
- 9.3.2. *Lexique se référant aux hôtels et au personnel touristique*
- 9.3.3. *Types d'hébergement à l'hôtel: chambre simple / double*
- 9.3.4. *Sports pratiqués pendant les vacances*
- 9.3.5. *Types de voyage et d'hébergement: vacances, tourisme, office de tourisme et d'information, excursion*

9.4. *À l'agence de voyages*
- 9.4.1. *Vocabulaire relatif aux vacances et au temps libre*
- 9.4.2. *Comment formuler des hypothèses*
- 9.4.3. *Mots de deux, trois et quatre syllabes*

9.5. *Faire ses valises*
- 9.5.1. *Vocabulaire relatif aux vacances, vêtements d'hiver et d'été*
- 9.5.2. *Projets d'avenir*
- 9.5.3. *À parler du temps ou de la durée d'une action*
- 9.5.4. *Exprimer la quantité*
- 9.5.5. *Mots de deux, trois et quatre syllabes*

9.6. *Petit déjeuner inclus*
- 9.6.1. *Vocabulaire relatif aux vacances, aux plans et aux repas*
- 9.6.2. *Situer les événements sur la ligne du temps*
- 9.6.3. *Mots de deux, trois et quatre syllabes*

9.7. *Guide touristique*
- 9.7.1. *Vocabulaire relatif aux vacances, aux projets et au tourisme*
- 9.7.2. *Description des lieux et des personnes*
- 9.7.3. *Mots de deux, trois et quatre syllabes*
- 9.7.4. *La conjugaison à l'impératif*

9.8. *Allons sur une île*
- 9.8.1. *Vocabulaire en rapport avec les moyens de transport*
- 9.8.2. *Imaginer des situations hypothétiques*
- 9.8.3. *Mots de la leçon*
- 9.8.4. *L'utilisation du passé récent*

9.9. *Une promenade en bateau*
- 9.9.1. *Vocabulaire en rapporta vec les moyens de transport et les aliments*
- 9.9.2. *À désigner des êtres ou des choses sans en préciser l'identité ou le nombre*
- 9.9.3. *Prononciation en rapport avec les mots de la leçon*

Módulo 10. Diseño de productos turísticos (190 horas)

10.1. Diseño de productos/servicios y /o destinos turísticos: planificación
- 10.1.1. Planificación del destino turístico
  - 10.1.1.1. Definición, objetivos y beneficios
  - 10.1.1.2. La sostenibilidad como criterio de planificación
- 10.1.2. El plan de desarrollo del producto, destino y o servicio turístico
- 10.1.3. Definición

10.2. Diseño de productos/servicios y /o destinos turísticos: creación y desarrollo
- 10.2.1. Fases en la creación y desarrollo de productos/ servicios y/o destinos turísticos
  - 10.2.1.1. El territorio: Análisis interno y externo
  - 10.2.1.2. Definición de objetivos y estrategias a desarrollar
  - 10.2.1.3. Definición del plan de acción para la implantación del producto/servicio y/o destino turístico
  - 10.2.1.4. Evaluación y control de las acciones desarrolladas

10.3. Diseño de productos/servicios y /o destinos turísticos: clasificación y definición
- 10.3.1. Clasificación y tipologías de los destinos turísticos
- 10.3.2. Definición del producto, servicio y o destino
  - 10.3.2.1. Definición y tipología de productos, servicios o destinos turístico
  - 10.3.2.2. Niveles del producto
  - 10.3.2.3. El producto turístico como experiencia

10.4. Análisis del potencial turístico de una zona: identificación y clasificación
- 10.4.1. Identificación y clasificación de los recursos turísticos de una zona
  - 10.4.1.1. Recursos turísticos del territorio
  - 10.4.1.2. Tipos de recursos turísticos
  - 10.4.1.3. Recogida de información
  - 10.4.1.4. Elaboración de los inventarios de recursos turísticos

10.5. Análisis del potencial turístico de una zona: evaluación de los recursos
- 10.5.1. Evaluación de los recursos turísticos inventariados
  - 10.5.1.1. Confección de fichas de recursos turísticos
  - 10.5.1.2. Técnicas de evaluación
  - 10.5.1.3. Cuestionarios de evaluación de recursos

10.6. Análisis del potencial turístico de una zona: diagnóstico de la situación
- 10.6.1. Diagnóstico de la situación
  - 10.6.1.1. Elaboración de sistemas de diagnóstico DAFO
  - 10.6.1.2. Capacidad de carga
  - 10.6.1.3. Potencialidad turística
  - 10.6.1.4. Posibilidades de desarrollo turístico
- 10.6.2. Programas ofimáticos de gestión de datos

10.7. Oportunidades de creación, modificación y eliminación de productos/ servicios o destinos turísticos
- 10.7.1. Organización de la oferta turística de una zona
- 10.7.2. Ciclo de vida de los productos/servicios y destinos
  - 10.7.2.1. Fases
  - 10.7.2.2. Repercusiones sobre la creación, modificación y eliminación de los productos/servicios o destinos turísticos
- 10.7.3. Creación del producto: La Idea, originalidad y viabilidad
- 10.7.4. Redefinición del producto
- 10.7.5. Eliminación del producto
- 10.7.6. Mapas de posicionamiento

10.8. Implementación de los productos/servicios y/o destinos turísticos
- 10.8.1. Fases y etapas de la creación del producto
  - 10.8.1.1. Desarrollo del producto/servicio y/ o destino turístico
    - 10.8.1.1.1. Importancia del desarrollo de productos turísticos
    - 10.8.1.1.2. Calidad, sostenibilidad, viabilidad económica y tendencias de la demanda
  - 10.8.1.2. Puesta en marcha del producto/ destino turístico
    - 10.8.1.2.1. Estrategias
    - 10.8.1.2.2. Promoción y comercialización
  - 10.8.1.3. Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino
    - 10.8.1.3.1. Definición de marca
    - 10.8.1.3.2. Funciones de la imagen de marca y tipos
    - 10.8.1.3.3. Etapas para la creación de una marca turística
  - 10.8.1.4. Análisis de los efectos del desarrollo turístico

10.9. Dinamización de los recursos territoriales
- 10.9.1. Desarrollo local y empleos futuros
- 10.9.2. Políticas instrumentales de desarrollo local
- 10.9.3. Ayudas y subvenciones

Módulo 11. Proceso de Guía y Asistencia (190 horas)

11.1. Caracterización de los servicios de asistencia y guía
- 11.1.1. Normativa europea, estatal y autonómica que define la figura del guía turístico
- 11.1.2. Regulación de la actividad profesional
- 11.1.3. Figuras profesionales. Caracterización de cada figura
- 11.1.4. Servicios de asistencia y guía. Funciones del guía en cada caso: Guía local, guía de ruta, transferista, guía de receptivo, guía de la naturaleza, guía de "turismo activo", guías oficiales del Patrimonio Nacional, guías del patrimonio cultural
- 11.1.5. Los informadores turísticos
- 11.1.6. Los animadores turísticos
- 11.1.7. Regulación general del acceso a la condición de guía y específico de la Comunidad de Madrid
- 11.1.8. Los contratadores del guía turístico. El guía de turismo como trabajador autónomo. Las tarifas oficiales. Facturación de los servicios y declaración trimestral y anual de IVA
- 11.1.9. Responsabilidades contractuales
- 11.1.10. Deontología profesional y problemática del intrusismo en la actividad turística
- 11.1.11. La calidad del servicio de asistencia y guía
- 11.1.12. Asociaciones profesionales de informadores turísticos (APIT), colegios profesionales (TEAT) y Asociaciones Internacionales de Turismo (IATM)

11.2. Consideraciones generales y desarrollo de los procesos de asistencia y guía
- 11.2.1. Procesos de servicios de asistencia y guía
  - 11.2.1.1. Transfer
  - 11.2.1.2. Visitas a recursos culturales y naturales
  - 11.2.1.3. Excursiones.Circuitos, rutas e itinerarios
  - 11.2.1.4. Otros servicios: Viajes de familiarización, atención al cliente, incentivos, estancias y el viaje de inspección
- 11.2.2. Procedimientos de desarrollo del servicio: fases; técnicas; gestiones previas, presentación, desarrollo y despedida
- 11.2.3. Encuestas y autoevaluación. Tipos y aplicaciones
- 11.2.4. La gestión del imprevisto. Técnicas

11.3. Prácticas de guía local
- 11.3.1. Diseño de una ruta turística
- 11.3.2. Contenido de cada parada
- 11.3.3. Promoción de la ruta en centros o instituciones públicas o privadas
- 11.3.4. Visita guiada con grupo de clientes. Las explicaciones

11.4. El guía acompañante y los circuitos turísticos o viajes combinados
- 11.4.1. Circuitos, excursiones y estancias. Proceso y desarrollo de un circuito turístico
  - 11.4.1.1. Antes del viaje
    - 11.4.1.1.1. Acciones derivadas de la relación contractual contratador-guía: entrega y recogida de documentos: lista de pasajeros, direcciones, bonos, dinero a cuenta, títulos de transporte y otros documentos
    - 11.4.1.1.2. Acciones propias del guía: preparación técnicas del viaje, recogida de información, distribución de tiempos y paradas, diseño de actividades y excursiones opcionales
  - 11.4.1.2. Durante el viaje: Ejecución del itinerario: Entradas y salida de hoteles y restaurantes. Paso por fronteras, aeropuertos, puertos y estaciones. Carteles informativos. Excursiones opcionales, entrega y recogida de hojas de evaluación, etc. Gestión de problemas: Perdida de equipajes, robos, enfermedades, accidentes y otros imprevistos
  - 11.4.1.3. Después del viaje: Información y evaluación del viaje, liquidación de haberes percibidos, excursiones opcionales, etc

11.5. Diseño de itinerarios, visitas y otros servicios
- 11.5.1. Diseño y programación de los diferentes tipos de servicios. Metodología. Fases. Análisis de viabilidad
- 11.5.2. La accesibilidad en los recursos turísticos. Problemática de los grupos grandes en museos y lugares restringidos
- 11.5.3. Información adaptada a distintos perfiles de usuarios y/o servicios
- 11.5.4. Intermediación del guía con otras entidades y profesionales del sector
- 11.5.5. Documentación asociada a los servicios de asistencia y guía: fichas de recursos, “rooming-list”, bonos y expedientes
- 11.5.6. Aplicaciones informáticas

11.6. Las visitas opcionales
- 11.6.1. Concepto de visita opcional
- 11.6.2. Aplicación de un programa de visitas opcionales elaborado por el contratador o el guía acompañante a un itinerario concreto
- 11.6.3. Mecánica de las visitas radiales o regulares ofertadas como opcionales. Programa de visitas radiales operativo desde los distintos centros receptores de turismo
- 11.6.4. El PVP de una visita opcional. Métodos de fijación de precios
- 11.6.5. Venta de visitas opcionales, técnicas de venta, inscripción, cobro, reservas de servicios, ejecución y liquidación de haberes

11.7. Descripción de los requisitos inherentes a los desplazamientos de viajeros
- 11.7.1. Viajeros, viajeros en tránsito, fronteras y aduanas. Aspectos legales y documentación
- 11.7.2. Moneda y divisa. Normativa internacional y comunitaria sobre cambio y movimiento de moneda
- 11.7.3. Consulados y embajadas. Funciones y servicios
- 11.7.4. La salud y la seguridad en los viajes
- 11.7.5. Riesgos sanitarios y de otra índole; vacunación profiláctica y otros. Seguros de viajes
- 11.7.6. Actitudes del viajero en determinados destinos: religión, cultura y tradiciones
- 11.7.7. Fuentes de información de utilidad para el viajero

11.8. Aplicación de técnicas de comunicación y de dinamización de grupos
- 11.8.1. La comunicación en el servicio de asistencia y guía. Fases
- 11.8.2. Habilidades sociales y técnicas de comunicación específicas para la actividad de asistencia, acompañamiento y guía de grupos turísticos en espacios abiertos y cerrados (a viva voz o megafonía)
- 11.8.3. La comunicación no verbal: Vestimenta, imagen, gestos, etc
- 11.8.4. Metodología para la interpretación de recursos culturales y naturales. Aplicaciones
- 11.8.5. Los grupos turísticos. Caracterización: Tamaño, edad, nacionalidad, creencias y nivel económico y cultural
- 11.8.6. Dirección y liderazgo de grupos. Concepto, enfoques y aplicación
- 11.8.7. Técnicas de dinamización de grupos en diferentes entornos y distintos segmentos
- 11.8.8. Programas de animación y actividades lúdico-recreativas en ruta

11.9. Control de los procedimientos de entradas y salidas de viajeros en terminales de transporte
- 11.9.1. Terminales y medios de transporte. Características, instalaciones, organización y funcionamiento básico. Plan de seguridad
- 11.9.2. Derechos y obligaciones de viajeros y transportistas
- 11.9.3. Procedimiento de facturación. Normas de seguridad y documentación. Mercancías peligrosas y animales vivos
- 11.9.4. Procedimiento de embarque
- 11.9.5. Recogida de equipajes
- 11.9.6. Protocolos de actuación en caso de incidencias

11.9.7. Reserva, venta y emisión de títulos en terminales de transporte
11.9.8. Otras operaciones en terminales de transporte
11.9.8.1. Información turística
11.9.8.2. Información de la compañía
11.9.8.3. Asistencia a colectivos con necesidades específicas: pasajeros con movilidad reducida, situaciones de dependencia y menores no acompañados
11.9.8.4. Tratamiento de incidencias: overbooking, conexiones, cancelaciones, perdidas de vuelo y otros
11.9.8.5. Atención de quejas y reclamaciones
11.9.8.6. Otros
11.9.9. Aplicaciones informáticas

Módulo 12. Servicios de información turística (160 horas)

12.1. Descripción de los sistemas de información turística
12.1.1. Historia de la información turística
12.1.2. Estructura de la política sobre información turística
12.1.2.1. En Europa
12.1.2.2. En España
12.1.2.3. En las Comunidades Autónomas: Comunidad de Madrid
12.1.2.4. En los Ayuntamientos: Ayuntamiento de Madrid
12.2. Definición de los tipos de oficinas de información turística y sus fines
12.2.1. Tipología de oficinas de información de turismo
12.2.1.1. En origen
12.2.1.2. En destino
12.2.2. Funciones básicas que se desarrollan en una oficina de información turística
12.2.3. Planificación del servicio de información turística
12.2.4. Normativa sobre las oficinas de turismo
12.2.5. Organismos oficiales
12.3. Estructuración de los servicios de información turística
12.3.1. Redes de centros y servicios de información turística
12.3.2. Distribución de los espacios y áreas en los sistemas de información turística
12.3.3. Señalización interna y externa de los servicios de información turística
12.3.4. Páginas web afines a esta temática
12.3.5. Software adecuado para el tratamiento de la información turística
12.3.6. Plan de calidad turística de España
12.3.7. Plan de acción en oficinas de turismo
12.4. Diseño del plan de atención al público en oficinas de información 1
12.4.1. Planificación de los recursos humanos en una oficina
12.4.2. Diferentes tipos de profesionales de la información turística
12.4.3. Habilidades y perfil del informador turístico
12.4.4. Atención al público en los servicios de información turística
12.4.4.1. Atención presencial: Comunicación verbal y no verbal
12.4.4.2. Atención no presencial: Tratamiento de solicitudes y peticiones telefónicas, vía mail o por correo
12.5. Diseño del plan de atención al público en oficinas de información 2
12.5.1. Tratamiento de quejas y reclamaciones
12.5.2. Tratamiento y gestión documental de la información turística
12.5.3. Las fuentes en información turística: Estadísticas, INE, Instituto de Estudios Turísticos y Organización Mundial de Turismo (OMT)
12.5.3.1. Herramientas y soportes documentales
12.5.3.2. Documentación interna y externa
12.5.4. Ofimática y nuevas tecnologías de la información aplicada a las oficinas de turismo
12.5.5. El servicio de información turística como servicio de calidad

12.6. Comunicación y difusión de los servicios y productos de los sistemas de información turística
- 12.6.1. La identidad corporativa
  - 12.6.1.1. La comunicación en el servicio de información turística
  - 12.6.1.2. Los instrumentos de comunicación
  - 12.6.1.3. Canales y medios de comunicación en información turística
  - 12.6.1.4. Creación de soportes de difusión de la información turística
- 12.6.2. Relación con los medios de comunicación
- 12.6.3. Relaciones con otros agentes turísticos
- 12.6.4. Instrumentos de gestión para los flujos turísticos

Módulo 13. Itinerario personal para la empleabilidad II (70 horas)

13.1. Optimizando la Empleabilidad
- 13.1.1. Las habilidades sociolaborales
- 13.1.2. Habilidades de autonomía personal para la inserción sociolaboral
- 13.1.3. Conocimiento del entorno social y la comunidad
- 13.1.4. Gestión y organización del tiempo
- 13.1.5. Autogobierno
- 13.1.6. Habilidades sociales para la inserción sociolaboral
- 13.1.7. Habilidades básicas de interacción social
- 13.1.8. Habilidades de conversación
- 13.1.9. Habilidades de cordialidad y cooperación
- 13.1.10. Habilidades de autoafirmación / asertividad
- 13.1.11. Habilidades emocionales / inteligencia emocional
- 13.1.12. Habilidades laborales
- 13.1.13. Habilidades profesionales específicas de cada empleo
- 13.1.14. Normas de comportamiento en el puesto de trabajo
- 13.1.15. Habilidades relacionadas con el trabajo / competencias transversales

13.2. La iniciativa emprendedora y la empresa
- 13.2.1. El espíritu emprendedor
- 13.2.2. El empresario
- 13.2.3. Evolución histórica de la figura del empresario
- 13.2.4. Visión actual del empresario
- 13.2.5. La empresa: su papel en la economía
- 13.2.6. La empresa como sistema

13.3. Creación y puesta en marcha de una empresa
- 13.3.1. Las personas jurídicas y sus formas
- 13.3.2. Las sociedades
  - 13.3.2.1. Sociedad no mercantil
  - 13.3.2.2. Sociedad mercantil
  - 13.3.2.3. Cooperativa
  - 13.3.2.4. Franquicia
- 13.3.3. Trámites para crear una empresa
- 13.3.4. Trámites previos
  - 13.3.4.1. Certificación negativa de nombre
  - 13.3.4.2. Ingreso del capital en cuenta corriente
  - 13.3.4.3. Elaboración de estatutos y otorgamiento de escrituras al notario
  - 13.3.4.4. Solicitud del número de identificación fiscal (NIF)
  - 13.3.4.5. Pago de impuestos de Transmisiones Patrimoniales y Actos jurídicos documentados
  - 13.3.4.6. Inscripción en el registro mercantil
- 13.3.5. Trámites para el funcionamiento
  - 13.3.5.1. Trámites ante la Agencia Tributaria
  - 13.3.5.2. Trámites ante el Ayuntamiento
  - 13.3.5.3. Trámites ante la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)
  - 13.3.5.4. Trámites ante la Dirección Provincial de Trabajo
  - 13.3.5.5. Trámites ante el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
  - 13.3.5.6. Trámites ante otros registros
- 13.3.6. Crear una empresa por internet

13.4. Emprendimiento Corporativo
- 13.4.1. Dimensiones del emprendimiento corporativo
  - 13.4.1.1. Propiedad organizacional
- 13.4.2. Fases del emprendimiento corporativo
  - 13.4.2.1. Recopilar y validar ideas de las partes interesadas corporativas
  - 13.4.2.2. Establecer metas y objetivos de innovación empresarial claros
  - 13.4.2.3. Construir equipos de emprendimiento e innovación corporativos
  - 13.4.2.4. Ejecutar la estrategia de innovación corporativa
  - 13.4.2.5. Unirse a un programa de innovación corporativa
- 13.4.3. Tipos de emprendimiento corporativo
- 13.4.4. Corporate venturing
  - 13.4.4.1. Renovación organizacional
  - 13.4.4.2. Innovación (orientación empresarial)
- 13.4.5. Modelos (ejemplos) de emprendimiento corporativo
  - 13.4.5.1. El facilitador (Google)
  - 13.4.5.2. El productor (Cargill)
  - 13.4.5.3. El oportunista (Zimmer)
  - 13.4.5.4. El defensor (DuPont)

13.5. Innovación Estratégica
- 13.5.1. Dimensiones de la estrategia corporativa
  - 13.5.1.1. Proceso de innovación gestionado
  - 13.5.1.2. Alineación estratégica
  - 13.5.1.3. Previsión en la industria Visión cliente consumidor
  - 13.5.1.4. Tecnologías y competencias básicas
  - 13.5.1.5. Preparación organizacional
  - 13.5.1.6. Implementación disciplinada
- 13.5.2. Tipos de innovación estratégica (ejemplos)
  - 13.5.2.1. Proactiva
  - 13.5.2.2. Activa
  - 13.5.2.3. Reactiva
  - 13.5.2.4. Pasiva
  - 13.5.2.5. Innovación estratégica disruptiva
- 13.5.3. Diferencias entre estrategia tradicional e innovación estratégica
- 13.5.4. Pasos para desarrollar una innovación estratégica
  - 13.5.4.1. Determine objetivos y enfoque estratégico de la innovación
  - 13.5.4.2. Conozca su mercado: clientes y competidores
  - 13.5.4.3. Defina su propuesta de valor
  - 13.5.4.4. Evalúe y desarrolle sus capacidades básicas
  - 13.5.4.5. Establezca sus técnicas y sistemas de innovación
- 13.5.5. Strategic innovation framework (SIF)
  - 13.5.5.1. Definición y conceptos fundamentales
  - 13.5.5.2. Modelo del ciclo de vida (Abraham y Knight)
- 13.5.6. Importancia de la innovación estratégica

Módulo 14. Digitalización aplicada a los sectores productivos (30 horas)

14.1. Transformación Digital y Empresarial
- 14.1.1. Digitalización vs. transformación digital
- 14.1.2. Social business: plataformas, procesos y personas
  - 14.1.2.1. ¿Cómo se construye el social business?
- 14.1.3. Modelos organizativos

14.2. Diferentes tecnologías habilitadoras digitales (THD)
- 14.2.1. Definición de proyecto 4.0
- 14.2.2. Ejemplos de habilitadores digitales en la industria
  - 14.2.2.1. Big Data
  - 14.2.2.2. *Machine learning*
  - 14.2.2.3. Implantación de robótica colaborativa (cobots)
  - 14.2.2.4. Impresión aditiva 3D
  - 14.2.2.5. IoT

14.3. Sistemas basados en cloud/nube
- 14.3.1. Desarrollo
  - 14.3.1.1. Características
  - 14.3.1.2. ¿Qué es el Cloud Computing?
  - 14.3.1.3. ¿Cuáles son las ventajas del Cloud Computing?
- 14.3.2. Modelos de implementación
- 14.3.3. Niveles o capas
- 14.3.4. Otros modelos de servicios para la nube

14.4. Inteligencia Artificial (IA)
- 14.4.1. Concepto de inteligencia artificial
- 14.4.2. Tipos de inteligencia artificial
- 14.4.3. Inteligencia artificial vs. Machine learning
- 14.4.4. Depp learning

14.5. Big Data
- 14.5.1. Concepto de Big data y Smalldata
  - 14.5.1.1. ¿Qué es el Big Data
  - 14.5.1.2. ¿Cuál es el objetivo del Big Data?
  - 14.5.1.3. ¿Qué es el Small Data
- 14.5.2. Las 4 V del Big Data
- 14.5.3. Analítica predictiva

14.6. Proyectos de transformación digital. Aplicaciones de uso
- 14.6.1. Camino de la transformación digital
  - 14.6.1.1. Etapa 1. Negocio tradicional
  - 14.6.1.2. Etapa 2: Presente y activos
  - 14.6.1.3. Etapa 3. Emprendimiento interno
  - 14.6.1.4. Etapa 4: estrategias
  - 14.6.1.5. Etapa 5: Convergencia
- 14.6.2. Proyectando la transformación digital
  - 14.6.2.1. Etapa 6: Innovadoras y adaptativas
- 14.6.3. Cómo triunfar en la transformación digital

Módulo 15. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 horas)

15.1. Desarrollo sostenible: Empresa y medio ambiente
- 15.1.1. Desarrollo sostenible: empresa y medio ambiente
  - 15.1.1.1. Desarrollo sostenible: objetivos y metas
  - 15.1.1.2. La actividad económica y su impacto en el medio ambiente
  - 15.1.1.3. La responsabilidad social de las empresas

15.2. Agenda 2030 y Objetivos de desarrollo sostenible
- 15.2.1. Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible
  - 15.2.1.1. La Agenda 2030: antecedentes, proceso de aprobación y contenido
  - 15.2.1.2. Los 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Guía SGD Compass

15.3. Economía circular
- 15.3.1. Economía circular
  - 15.3.1.1. La economía circular
  - 15.3.1.2. Legislación y estrategias de apoyo a la economía circular
  - 15.3.1.3. Diagramas del sistema de la economía circular

15.4. Planes directores de eficiencia energética
- 15.4.1. Planes directores de eficiencia energética
  - 15.4.1.1. Metodología de elaboración de un plan director
  - 15.4.1.2. Modelos de gestión
  - 15.4.1.3. Eficiencia energética dentro de un plan director

Módulo 16. Módulo profesional optativo II (120 horas)

Módulo 17. Proyecto intermodular de guía, información y asistencia turísticas (50 horas)

05

Fase de Formación en Empresa (FFE)

En la recta final de este programa, tendrás la oportunidad de adquirir experiencias prácticas mediante una estancia presencial en empresas turísticas de prestigio. TECH FP, a partir de su amplia red de convenios y colaboraciones, ha pactado la realización de este periodo de formación en centros de trabajo con instituciones del mundo de las actividades recreativas y la guía de viajes. Todas ellas destacan por sus equipos profesionales de gran renombre y por disponer de las tecnologías más avanzadas de este panorama.

Estas prácticas serán la oportunidad idónea para que puedas desarrollar todas las actividades relacionadas con los módulos de estudio de este Grado Superior Oficial, aplicando las últimas tendencias turísticas. De ese modo, la estancia presencial te proporcionará un dominio global de todas las técnicas de trabajo en este ámbito y, al completar el programa, contarás con un perfil profesional amplio, acorde con las demandas más recientes de esta área. Gracias a ello, no solo multiplicarás tus posibilidades de inserción laboral, sino que también aprenderás a partir de la experiencia de los mejores profesionales del sector.

Además, este proceso formativo servirá para validar por completo tu capacitación como Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, según las pautas oficiales aprobadas por la Consejería de Educación autonómica correspondiente.

Características de la FFE: Tu primer paso hacia el éxito profesional:

La Fase de Formación en Empresas u Organismo Equiparado (FFE) tendrá una duración de 500 horas, que están perfectamente integradas dentro de los módulos profesionales, asegurando una experiencia formativa completa y de calidad

Se lleva a cabo en un único periodo durante el segundo curso, lo que te permite concentrarte en aprovechar al máximo esta oportunidad práctica

Podrás realizar tus prácticas en un centro de trabajo de tu Comunidad Autónoma o provincia, garantizando comodidad y cercanía para que te enfoques en lo que realmente importa: aprender de los mejores

En TECH contamos con convenios exclusivos con las empresas líderes del sector, lo que te asegura un entorno de trabajo dinámico y a la vanguardia del mercado laboral

"A través de estas prácticas, adquirirás una significativa experiencia que te permitirá impulsar tu carrera profesional y maximizar tus oportunidades laborales en Guía, Información y Asistencias Turísticas"

06

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?

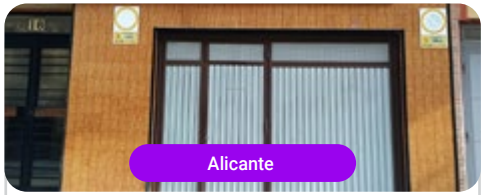
En TECH nos adelantamos a tus necesidades. Gracias a nuestro equipo especializado en desarrollo de negocio, ya hemos firmado cientos de convenios con empresas de prestigio en toda España, ofreciéndote la oportunidad de realizar tu Fase de Formación en Empresas (FFE) en el sector que te apasiona.

Tú eliges la provincia donde quieres llevar a cabo tu FFE, ¡sin limitaciones! Y si en el momento de tu matrícula aún no tenemos un convenio en la zona que prefieres, no te preocupes. Nuestro equipo se pondrá manos a la obra para asegurarse de que, cuando llegue el momento, dispongas de una empresa en la provincia que elijas o en aquella que mejor se adapte a ti.

Con TECH, tu formación siempre va de la mano de las mejores oportunidades.

> *TECH te permitirá realizar la Fase de Formación en Empresas desde la provincia en que resides o en aquella que tú elijas gracias a su amplia red de convenios de colaboración y prácticas"*

Para esta Fase de Formación en Empresa (FFE), están disponibles las siguientes instituciones:

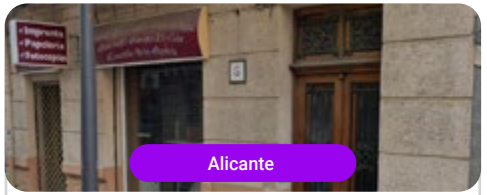


Tours Urbanos Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Calle Plus Ultra Nº 14 – 4 IZQ,03012

Empresa que realiza tours personalizados o grupales por todo Alicante



¡Sí que pasa! Tours

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C. del Teatro, 5, tercero, 03001 Alicante

Tours gastronómicos y visitas guiadas por Alicante

Viajes Marvel

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Calle Seúl 88, 2B. 46900. Torrent. Valencia

Empresa asociada al turismo, cuyo oficio es la intermediación en la organización, realización de proyectos y venta de productos turísticos

Bizi Tour

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle de Moratin Nº29, 28014

Bizi Tour basa sus servicios en proporcionar experiencias inolvidables a sus clientes

Ávoris Corporación Empresarial

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle Vía de los Poblados, 13, Edificio Milenium A, Hortaleza, 28033. Madrid

Empresa relacionada al turismo nacional e internacional, dedicada a la elaboración de paquetes vacacionales para su venta a través de las agencias de viaje

Valencia Tours

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Calle Seúl 88, 2B. 46900. Torrent. Valencia

Valencia Tours es una agencia de viajes especializada en Valencia y la Comunidad Valenciana

OWAY Tours Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Sevilla, 2, 14003

Experiencias originales y dinámicas, en rutas guiadas por profesionales expertos en la interpretación del patrimonio y el trato al viajero

Viajes Valkyria

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Avenida Pep del H'horta, 8 Bajo, 46910

Viajes Valkyria garantiza un servicio de alta calidad y atención al detalle

Visite Seville

País
España

Ciudad
Sevilla

Dirección: Av. de la Constitución, s/n, Casco Antiguo, 41004 Sevilla

Visite Seville ofrece experiencias únicas que combinan aventura, cultura y descubrimiento

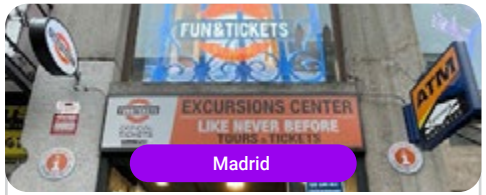
Barcelona Local Experiences

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: C/ de Sardenya, 229, L'Eixample, 08013 Barcelona

Ofrecen tours en grupos pequeños en Barcelona para que vivan las mejores experiencias locales en el Barrio Gótico, Park Güell, Sagrada Familia



Fun and Tickets

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Calle Mayor 43, Madrid, 2801

Brinda servicios turísticos por Madrid

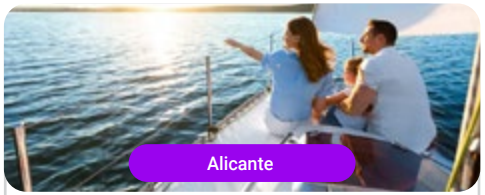
Viajes Makondo

País
España

Ciudad
Asturias

Dirección: Av. Valentín Masip, 22, 33013 Oviedo, Asturias, España

Es una agencia de viajes ubicada en Oviedo



Nomad Sail

País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: Avenida del Carabasi 3. 03130. Gran Alacant.Santa Pola Alicante

Brinda excursiones y navegación en el mar

07

Requisitos de Acceso

Serán aptos para matricularse en el Ciclo Formativo de Grado Superior Oficial en Guía, Información y Asistencias Turísticas los alumnos que cumplan con el requisito de edad y alguno de los supuesto académicos.

Edad

- Tener 18 años o cumplirlos en el año natural de la formalización de la matrícula
- Los mayores de 16 años, o que cumplan dicha edad en el año natural, al realizar la matrícula deben encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:
  - Estar dado de alta como trabajador por cuenta propia o ajena
  - Tener la condición de deportista de alto nivel o alto rendimiento
  - Encontrarse en situación extraordinaria de enfermedad, dificultad física o sensorial, o en situación de dependencia o con personas a su cargo que le impida cursar estas enseñanzas en régimen presencial

"Este es el mejor momento para iniciar tu formación, no esperes más y realiza tu solicitud"

Académicos*

- Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental
- Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio)
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU)
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente
- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico)
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años (la superación de las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 40 y 45 años no es un requisito válido para acceder a FP)

*Los estudiantes con titulación no española que deseen matricularse en este Ciclo Formativo podrán hacerlo presentando el documento de solicitud de homologación ante las autoridades educativas competentes

Marina Bustos

Guía local

"Consciente de las oportunidades de trabajo que ofrecía el sector turístico en mi ciudad, me animé a cursar este programa debido a las facilidades de estudio que presentaba. Desde mi propia casa, pude obtener el título oficial de una forma cómoda y sencilla"

José González

Informador turístico

"Las limitaciones de estudiar de forma presencial me impedían cursar este Grado Superior, pero gracias a TECH descubrí una metodología de aprendizaje que se adaptaba a mi forma de vida. Enseñanza de 10, sin moverme de casa y con unos contenidos excelentes"

08

Convalidaciones

Si has cursado estudios en España y deseas convalidar módulos profesionales de Formación Profesional, el proceso es sencillo. Solo necesitas estar matriculado en el ciclo formativo y los módulos específicos que quieras convalidar.

Una vez lo solicites, nosotros nos encargamos de todo. Realizamos todos los trámites para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: seguir avanzando en tu formación sin complicaciones.

Si has iniciado un ciclo formativo de FP en otro centro de cualquier punto de España y quieres venir con nosotros a terminarlo, nosotros nos encargamos de realizar el traslado de expediente, tu solo tendrás que centrarte en tu aprendizaje.

Si ya terminaste un ciclo de Formación Profesional y ahora quieres estudiar otro con nosotros, debes saber que puedes convalidar algunos módulos profesionales y evidentemente, nosotros nos encargamos del proceso.

¿Qué puedo aportar?

> *¿Cuentas con estudios previos y quieres saber si puedes convalidar temas de este Ciclo Formativo a través de ellos? Envía a nuestro equipo académico la información la evaluaremos de inmediato”*

01 Títulos de Formación Profesional y Módulos Experimentales de Nivel II o Nivel III, regulados al amparo de la Ley 14/1970, de 4 de agosto General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa

02 Certificados de Profesionalidad o Certificados Profesionales

03 Unidades de competencia oficialmente acreditadas

04 Estudios Universitarios oficiales, solo en Grado Superior

05 Si la matrícula es en Grado Medio: en ningún caso se puede aportar estudios universitarios oficiales de diplomado, licenciado o grado puesto que los ciclos de grado medio no pertenecen al espacio de la educación superior

06 Solicitud de Convalidaciones de Módulos Profesionales de títulos de Formación Profesional

09

Idiomas Gratuitos

TECH Formación Profesional ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea. Asimismo, su enfoque orientado a la acción y la adquisición de competencia lingüística posibilita una preparación más flexible y acelerada de cara a los exámenes oficiales de certificación de nivel.

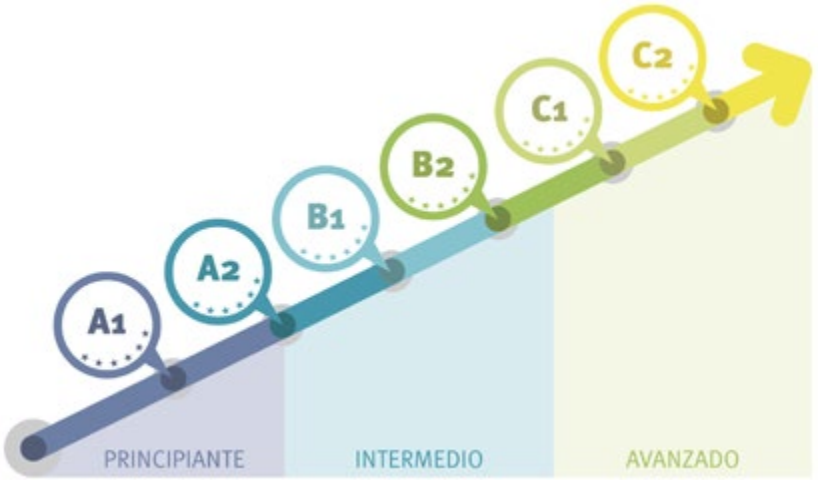
Por medio de este sistema, el estudiante aprenderá mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee. Por eso, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al MCER.

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Ciclo, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Los cursos serán gratuitos. Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa
- El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la titulación

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



10
Metodología

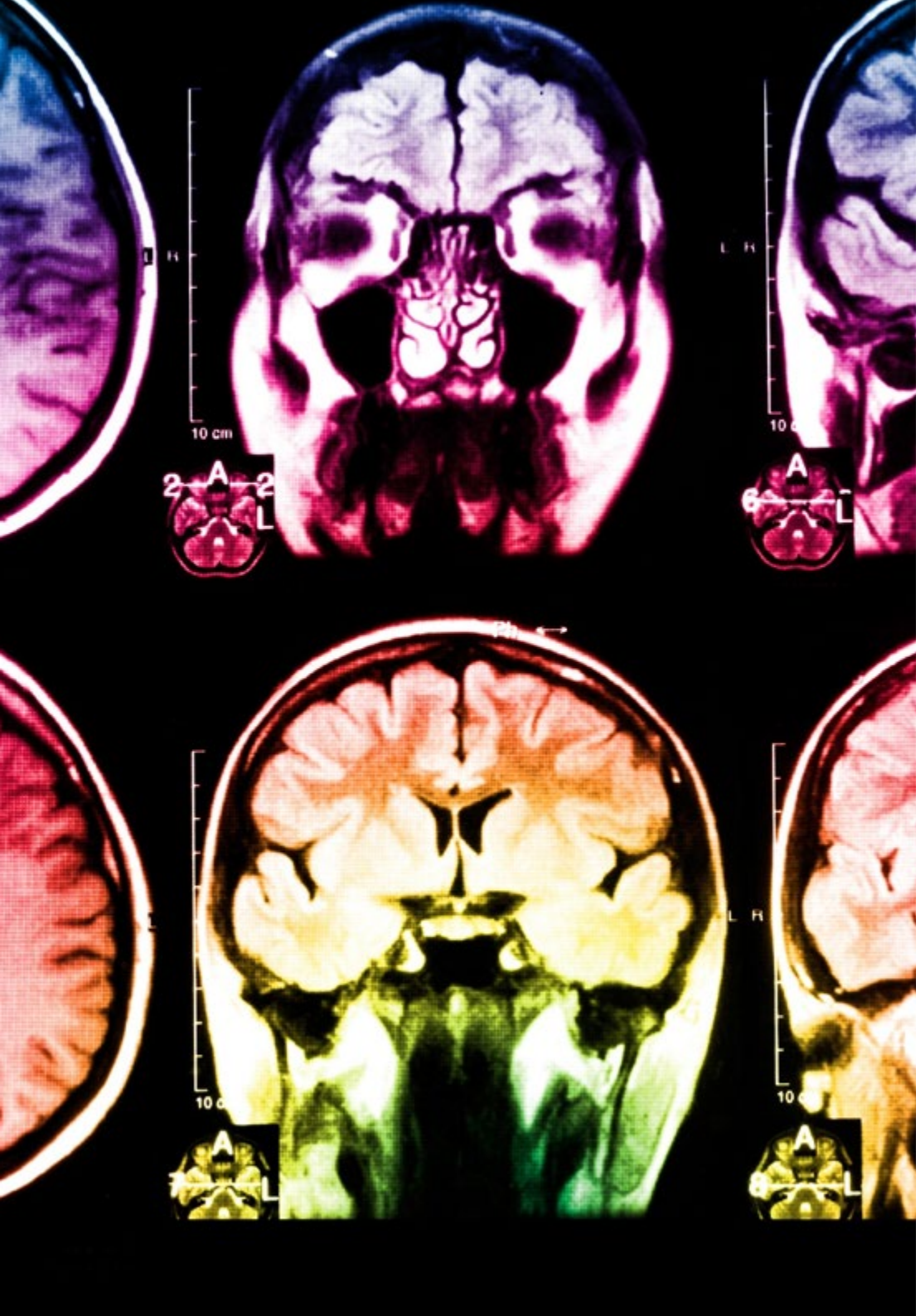
Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

> *TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

> *"Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

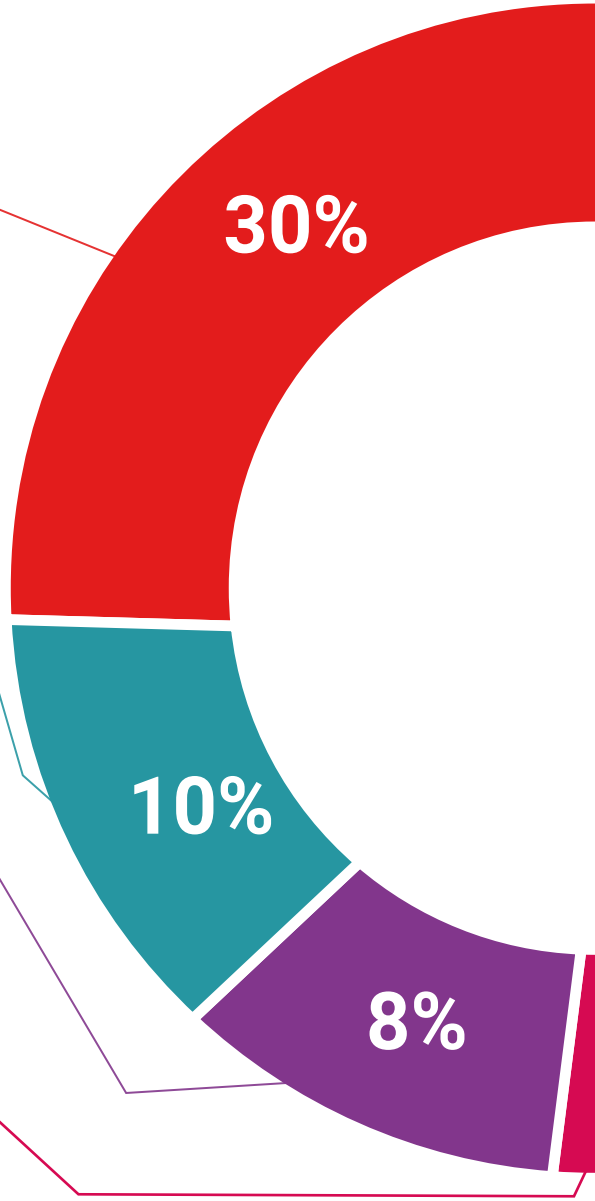
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

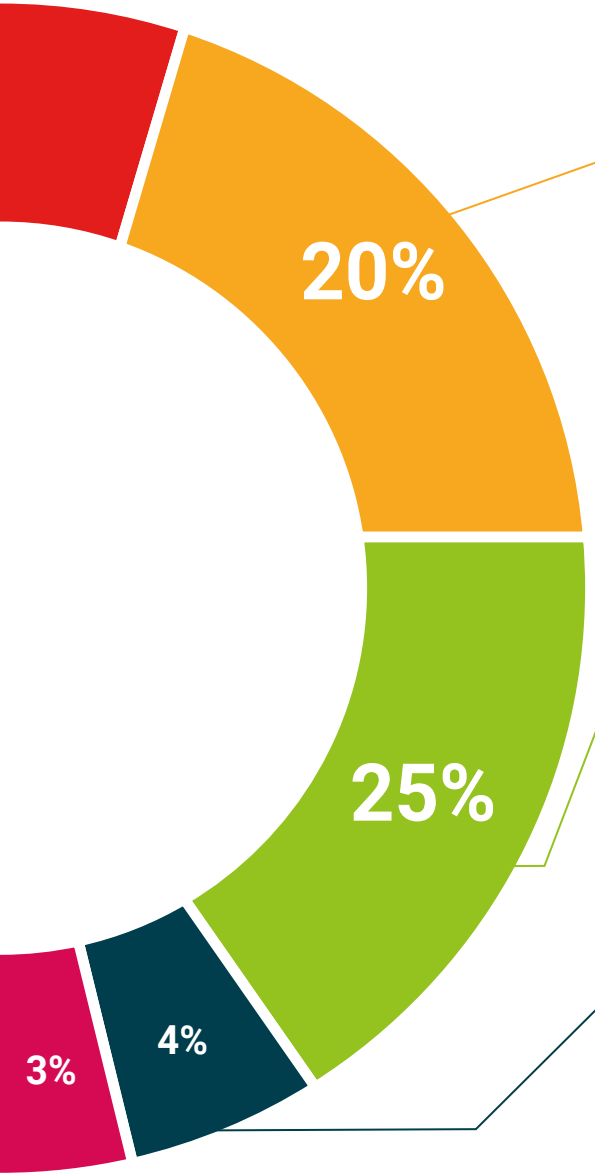
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

11

Tutorías

A lo largo de este Ciclo de Grado Superior recibirás un acompañamiento constante por parte del profesorado. Así, disfrutarás de tutorías semanales de todos los módulos con clases magistrales, resolución de dudas y correcciones individuales y colectivas, obteniendo una orientación regular para alcanzar todos tus objetivos formativos.

Por tanto, a la innovadora metodología de aprendizaje online con la que se desarrolla este programa oficial se le une la gran oportunidad de contar con un apoyo personalizado a lo largo de todo el plan de estudios.

Todo ello, con la máxima garantía y excelencia asegurándonos de ofrecerte una tutorización predominantemente individualizada y ajustada a tus necesidades académicas.

"Tendrás acceso a diversas tutorías en las que recibirás un acompañamiento personalizado y adaptado a tus necesidades formativas"

Las tutorías podrán ser de carácter presencial o de carácter no presencial, individuales o colectivas y siempre serán de asistencia voluntaria.

Acompañamiento personalizado

Disfrutarás de un acompañamiento continuo y personalizado por parte del profesorado de este programa académico, quienes tendrán en cuenta tus circunstancias personales para adaptarse a tus necesidades formativas y laborales mediante las diferentes tutorías ofrecidas a lo largo del curso.

Tutoría Inicial

Coincidiendo con la fecha de inicio de cada módulo el tutor realizará la Tutoría Inicial donde presentará los contenidos, las actividades y los criterios de evaluación y calificación del módulo. Si no puedes asistir por cualquier motivo, podrás solicitar una tutoría individual para obtener la información de la tutoría inicial.

Tutorías Individuales

Constituyen el mayor peso dentro de nuestra propuesta, ya que consideramos que, mediante un seguimiento personalizado, el docente-tutor conocerá el momento de aprendizaje exacto de cada alumno.

Tutorías colectivas

Las tutorías colectivas servirán para poner en común aspectos generales, teóricos y prácticos del Ciclo de Grado Superior. En caso de que no puedas estar presente en las tutorías colectivas, tendrás acceso a ellas a posteriori en la plataforma virtual para que las consultes cuando y cuantas veces lo necesites.

Tutorías presenciales

Si lo deseas, tienes la oportunidad de realizar tutorías colectivas y presenciales donde podrás asistir voluntariamente al centro y realizar actividades prácticas relacionadas con los resultados de aprendizaje, disponiendo del profesor tutor, uso de material o el equipamiento de las instalaciones del centro.

"Disfruta de la oportunidad de asistir voluntariamente a tutorías presenciales en un centro con los mejores recursos prácticos y de aprendizaje"

12

Evaluación y exámenes

La evaluación continua se llevará a cabo de forma online y de manera habitual durante todo el curso. Estas se desarrollarán en el campus virtual donde se albergan el resto de los contenidos de cada uno de los módulos.

Así mismo, y al tratarse de un Ciclo de Grado Superior Oficial, la realización de exámenes finales presenciales será obligatoria. La superación de estos exámenes conduce a la obtención de un título oficial de Formación Profesional. Las pruebas presenciales garantizaran que has alcanzados los aprendizajes necesarios para desarrollar tu profesión de Técnico Superior. A lo largo del curso en TECH podrás realizar simulacros online de examen diseñados con la última tecnología educativa.

Además, los contenidos y el método de aprendizaje con los que se desarrolla este programa están especialmente pensados para que alcances los objetivos académicos, por lo que cuentas con la garantía de recibir un aprendizaje óptimo que te guiará hacia la obtención del título oficial.

"Este programa oficial te garantiza un aprendizaje global: contarás con los mejores contenidos y simulacros de evaluación para que puedas superar los exámenes. Así obtendrás tu título oficial"

Exámenes Presenciales

Tras la inscripción, tu tutor personal te informará de la fecha exacta en la que se realizarán las diferentes convocatorias de examen

Cada año tendrás dos convocatorias:

- Una ordinaria que tendrá lugar la segunda quincena de mayo
- Otra extraordinaria que se realiza normalmente en junio y a la que solo asistirán aquellos alumnos que no consigan superar la primera convocatoria

Además, en el campus tendrás una Guía donde encontraras toda la información del desarrollo de tu curso y las fechas de los exámenes presenciales obligatorios

En cada convocatoria se efectuará un examen por cada uno de los módulos del Ciclo de Grado Superior Oficial

Estos exámenes presenciales se llevarán a cabo en el centro en el que te hayas inscrito

Los exámenes se realizarán en 2 jornadas. Normalmente, en sábado y domingo

13

Titulación

El Ciclo de Grado Superior Oficial en Guía, Información y Asistencias Turísticas, garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, un título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.

Tras la consecución del programa completo y superación de las evaluaciones, podrás solicitar tu título, expedido por la Administración Pública competente. Durante la tramitación del título obtendrás, además, un certificado de titulación.

Gracias a la alta calidad académica del programa, la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid concedió la autorización oficial de estudios el día 22/05/2023 a través de la Orden 1234567890.

Este título tiene carácter de validez oficial en todo el territorio español y faculta al egresado para ejercer los derechos que a este título otorgan la legislación y disposiciones oficiales vigentes.

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: informacion@tech-fp.com

Título: **Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas**

Modalidad: **Online**

Nº Orden: **1234567890**

Fecha de la Orden: **22/05/2023**

Nº Horas Lectivas: **2.000**

Duración: **2 años**

España

Felipe VI, Rey de España

Comunidad de Madrid

y en su nombre

El Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía de la Comunidad de Madrid

Considera que, conforme a las disposiciones y circunstancias prevenidas por la legislación vigente,

Don Nombre Apellido Apellido

nacido el día dd de mes de aaaa en CIUDAD, de nacionalidad NACIONALIDAD, con DNI 99999999, ha superado los estudios regulados en el Real Decreto 1691/2007, de 14 de diciembre y en el Decreto 34/2009, de 2 de abril, en el Centro Privado de Formación Profesional específica "Tech Formación Profesional" código 28999999 en junio de 2021 con la calificación de 8,44, expide a su favor el presente

Título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas

con carácter oficial y validez en todo el territorio español, que le faculta para ejercer los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Madrid, a 99 de mes de aaaa

El interesado, | *Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía,* | *El Secretario General Técnico,*

D. Enrique Matías Ossorio Crespo | *Dña. Mar Pérez Merino*

CM-X-000000

Registro Autonómico de Títulos: 000000000000
Registro Central de Títulos: 000000000000

Institución Oficial Certificada

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Comunidad de Madrid

tech formación profesional

Ciclo de Grado Superior Oficial

Guía, Información y Asistencias Turísticas

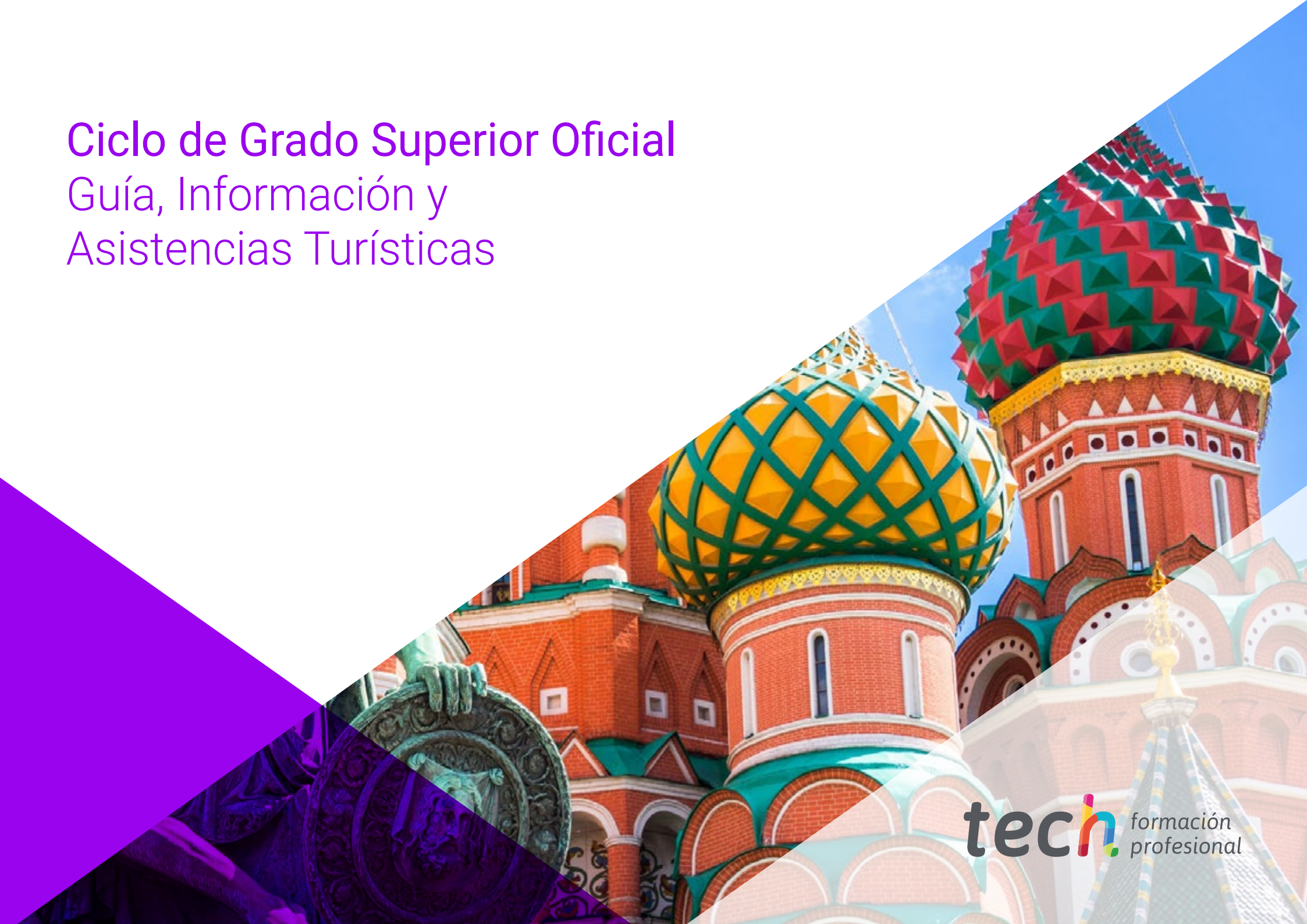
Familia: **Hostelería y Turismo**

Modalidad: **Online**

Duración: **2.000 horas**

Titulación: **Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas**

Ciclo de Grado Superior Oficial
Guía, Información y Asistencias Turísticas



tech formación profesional