

Máster Profesional

MBA en Dirección de Compañías Turísticas



tech formación
profesional



Máster Profesional MBA en Dirección de Compañías Turísticas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-companias-turisticas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Para llevar a cabo la dirección de una empresa con éxito resulta necesario liderar de una manera eficiente. En el caso del sector turístico es relevante conocer las tendencias y tenerlas en cuenta a la hora de planificar la estrategia empresarial. La innovación, la integración, la sostenibilidad, son aspectos a tener en cuenta y que son parte de la nueva visión y modelos en el sector turismo. Un título de alto nivel académico en dirección de compañías turísticas te abre nuevas oportunidades en esta industria. Por tanto, este programa se presenta como una real ventaja para quienes lo cursen, con la facilidad del sistema de estudio online y de la mano de un equipo de expertos que estarán dispuestos a ayudarte en todo lo que necesites. Una programación de 10 módulos con la metodología del *Relearning* y la tecnología de punta que te permitirá avanzar de forma autónoma y progresiva.

“

Las estructuras, funciones y objetivos político-administrativas que desarrollan la actividad en materia turística es parte de lo que en este programa comprenderás, de modo 100% online y con el contenido más exclusivo”





Las nuevas tendencias de los mercados exigen profesionales altamente capacitados, que comprendan los nuevos modelos de negocios y estructuras de negocio en la era digital. Más aún en un sector como el del turismo, que en los últimos 10 años ha crecido un 70%, con una transformación en medio de una pandemia y con la era de la digitalización en medio.

Por tanto, estudiar las nuevas tendencias es relevante para el trabajador de este sector, y con este Máster Profesional podrás avanzar un paso más hacia la carrera de éxito que esperas. Adquiriendo las habilidades para negociar, liderar, gestionar las actividades en cualquier empresa de orientación turística en cualquier parte del mundo. Eso es posible con el estudio de los 10 módulos planteados en este espacio pedagógico, con una modalidad 100% online donde avanzarás de manera autónoma.

Ahondarás en los 12 meses de estudio en la gestión del patrimonio cultural, la calidad y la innovación en turismo, el comportamiento del consumidor, la estructura del mercado y la publicidad, pensando en las necesidades del nuevo consumidor de turismo. Te capacitarás en derecho y legislación turística y en consultoría e investigación, para la gestión pública de destinos turísticos, entre otros aspectos que potenciarán tu bagaje profesional.

“ *Integración, sostenibilidad y responsabilidad social son peculiaridades que tomarás en cuenta en tu gestión en el sector turismo* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

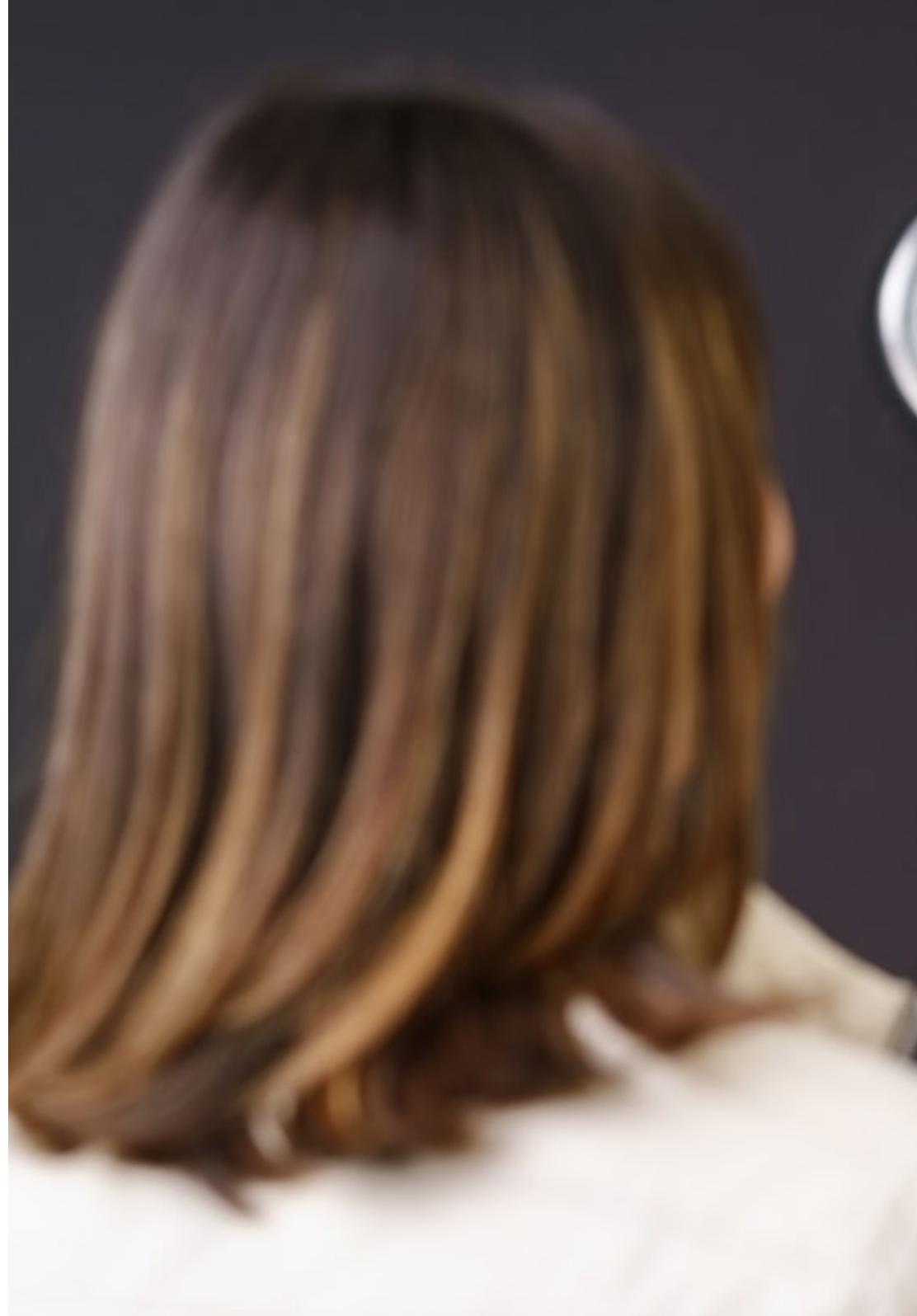
03

Salidas profesionales

Con este Máster Profesional MBA Dirección de Compañías Turísticas el concepto de director de empresa turística hace referencia al responsable de una empresa o compañía dedicada al área del turismo, que comprende desde responsables de empresas hoteleras hasta aerolíneas o tour operadores. Conseguir posicionarte en este tipo de puesto te permitirá estar al frente de una organización que se mueve en un mercado en cambio constante y continuo crecimiento.



Desarrollarás las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, principalmente estableciendo mecanismos para la potenciación de la creatividad, la curiosidad intelectual, la responsabilidad y el respeto a la dignidad humana”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Jefe de oficina de agencia de viajes
- ♦ Agente de viajes
- ♦ Organizador de eventos
- ♦ Empleado del departamento de *booking* o reservas
- ♦ Subdirector de alojamientos de establecimientos turísticos
- ♦ Jefe de recepción
- ♦ Encargado de reservas
- ♦ Coordinador encargado de sección del servicio de pisos y limpieza
- ♦ Gesto alojamiento hoteleros y casas rurales
- ♦ Agente de desarrollo turístico local
- ♦ Asistente en ferias, congresos y convenciones
- ♦ Informador turístico
- ♦ Técnico de empresa de consultoría turística
- ♦ Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez completes este Máster Profesional MBA en Dirección de Compañías Turísticas, tu perfil profesional estará listo para destacar en los contextos más complejos y situaciones más avanzadas del mercado actual en este sector. Estarás listo para acceder a nuevos retos y oportunidades laborales, que requieran la correcta gestión de espacios y destinos turísticos.

01

Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas

02

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

03

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

04

Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión turística





05

Aplicar los contenidos de Relaciones Públicas al turismo a través del pensamiento crítico y la reflexión a partir del análisis de los contenidos y estudios de casos concretos

06

Analizar la normalización internacional: iniciativas internacionales de estandarización y principales actores

07

Analizar los modelos de innovación y la normalización en torno a los procesos creativos de la innovación

08

Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo

09

Comprender el proceso de decisión de compra y los factores que influyen en el mismo

10

Interpretar modelos sobre comportamiento del consumidor

11

Analizar y reflexionar acerca de las condiciones sociales contemporáneas que intermedian la relación entre el mensaje publicitario y las características psicológicas de los consumidores

12

Identificar los formatos publicitarios en internet y sus relaciones

13

Identificar las herramientas utilizadas en la actualidad para analizar el tráfico en páginas web





14

Aprender las estructuras políticas y administrativas del turismo

15

Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial

16

Analizar los impactos generados por la actividad turística

17

Utilizar diferentes estrategias de Marketing

18

Realizar adecuadamente un análisis DAFO

05

Plan de formación

Un plan de estudios que contempla todas las novedades y fundamentos sobre la gestión del patrimonio cultural, los mercados turísticos, la publicidad y marketing adecuada a ese sector, el comportamiento del consumidor, entre otros muchos aspectos relevantes, que te ayudarán a armar un bagaje profesional invaluable. Y será de un modo completamente en línea, en un programa diseñado bajo la metodología del *Relearning*, que te ofrece la autonomía en el proceso de aprendizaje y la reiteración de los conceptos más trascendentales. Así, de modo progresivo y natural obtendrás la titulación que te abrirá las puertas de un sector en completa expansión y evolución.

“

El contenido más completo sobre gestión de instalaciones turísticas y de la acción turística en cualquier contexto”



Módulo 1. Gestión del patrimonio cultural

- 1.1. Introducción al patrimonio cultural
- 1.2. Las políticas de conservación del patrimonio
- 1.3. El patrimonio cultural como argumento turístico
- 1.4. Recursos, espacios y mercados turísticos
- 1.5. La importancia del guía turístico y la interpretación del patrimonio

Módulo 2. Fundamentos del Marketing

- 2.1. Conceptos básicos
- 2.2. El mercado
- 2.3. Segmentación y posicionamiento
- 2.4. Sistema de información e investigación comercial
- 2.5. El comportamiento del consumidor

Módulo 3. Estructura de mercados turísticos

- 3.1. Introducción al turismo
- 3.2. El turismo en el tiempo
- 3.3. Planificación turística
- 3.4. Economía del turismo
- 3.5. Flujos turísticos
- 3.6. Demanda turística
- 3.7. Módulo: la oferta turística
- 3.8. La empresa turística
- 3.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
- 3.10. Estructura del mercado turístico

Módulo 4. Publicidad y comunicación turística interactiva

- 4.1. Introducción: visión general de internet
- 4.2. Fundamentos de Marketing Digital. Estrategia digital
- 4.3. Redes y medios sociales. Facebook. Twitter. Instagram
- 4.4. Estrategia y gestión de contenidos. *Blogger. Wordpress. Medium. About.me*
- 4.5. Métricas digitales. Analítica web 2.0
- 4.6. Mobile y Apps
- 4.7. Publicidad y medios digitales
- 4.8. Buscadores. SEO. SEM. Google AdSense. Google AdWords
- 4.9. Comunicación 2.0. *Online Reputation. Community Management*
- 4.10. *E-mail Marketing*

Módulo 5. Gestión de la calidad e innovación en turismo

- 5.1. Gestión de la calidad en el servicio
- 5.2. Gestión de la calidad turística
- 5.3. Introducción a la calidad: conceptos y evolución
- 5.4. Principales teorías de la calidad
- 5.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
- 5.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
- 5.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
- 5.8. Calidad turística
- 5.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
- 5.10. La innovación en el sector turístico

Módulo 6. Comportamiento del consumidor

- 6.1. Comportamiento del consumidor y Marketing
- 6.2. Factores externos
- 6.3. Factores internos
- 6.4. El proceso de decisión de compra
- 6.5. Decisiones de compra y comportamiento poscompra
- 6.6. Tendencias en el comportamiento del consumidor

Módulo 7. Publicidad y relaciones públicas

- 7.1. Publicidad y relaciones públicas: fundamentos conceptuales
- 7.2. Aproximación histórica al fenómeno de la publicidad y de las relaciones públicas
- 7.3. Fundamentos del sistema y proceso publicitario
- 7.4. El mensaje en la publicidad
- 7.5. El canal en la publicidad: los medios, los soportes y las formas publicitarias
- 7.6. El receptor en la publicidad: el público objetivo
- 7.7. Fundamentos del proceso publicitario
- 7.8. Fundamentos del sistema y el proceso de las relaciones públicas
- 7.9. El mensaje en las relaciones públicas
- 7.10. El canal en las relaciones públicas

Módulo 8. Gestión pública de destinos turísticos

- 8.1. La política turística
- 8.2. La organización administrativa del turismo
- 8.3. Marco Institucional, jurídico y financiero de los municipios
- 8.4. La gestión de los destinos turísticos
- 8.5. La importancia de la gobernanza en la gestión
- 8.6. Ámbito-fórmula jurídica e institucional
- 8.7. Modelos de gestión turística local
- 8.8. Observatorios turísticos como indicadores de la gestión pública
- 8.9. Clústeres y Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI)
- 8.10. Destinos Turísticos Inteligentes

Módulo 9. Consultoría e investigación turística

- 9.1. La investigación turística
- 9.2. Metodologías de la investigación en turismo
- 9.3. La investigación aplicada al turismo
- 9.4. Informes de investigación en turismo
- 9.5. Gestión de proyectos turísticos
- 9.6. Destinos turísticos
- 9.7. Marketing del destino turístico
- 9.8. Análisis de casos de gestión estratégica
- 9.9. La consultoría turística



Módulo 10. Derecho y legislación turística

- 10.1. Introducción
- 10.2. El Derecho
- 10.3. Características
- 10.4. Instituciones fundamentales del Derecho Civil
- 10.5. La empresa, el empresario y el operador económico organizado. Las sociedades mercantiles
- 10.6. La legislación turística: distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas en materia turística
- 10.7. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (I): establecimientos hoteleros
- 10.8. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (II): establecimientos extrahoteleros
- 10.9. La actividad administrativa de limitación en materia turística. La inspección turística
- 10.10. Los contratos turísticos en particular. Regulación y contenido



Un plan de estudios adecuado a tus necesidades y al entorno de mercado. Matricúlate ahora y expande tus posibilidades”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección de Compañías Turísticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección de Compañías Turísticas**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional MBA en Dirección de Compañías Turísticas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Dirección de Compañías Turísticas

