

Máster Profesional

MBA en Dirección de Hoteles



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Máster Profesional MBA en Dirección de Hoteles

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-hoteles

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En una era de cambios irreversibles basados en tecnología, entretenimiento y energía, el hotel del futuro se construirá sobre la experiencia que le otorgue al viajero. La visión holística es la base de la nueva gestión hotelera, considerando al turismo como un todo y teniendo en cuenta una nueva visión, donde el liderazgo y la innovación marcan la pauta hacia el éxito. Por tanto, el trabajador de este sector debe comprender, que más allá de conocer la operatividad y administración, debe contemplar nuevas oportunidades que pueda ofrecer al turista, las sensaciones que despierten las vivencias dentro de sus instalaciones y en torno a ellas. Es así como este programa 100% online te permitirá expandir tus conocimientos y habilidades en cuanto a Dirección de Hoteles se refiere, así podrás avanzar hacia la meta deseada.

“

Los conocimientos ofrecidos en este Máster Profesional MBA en Dirección de Hoteles te convertirán en un profesional destacado. Matricúlate ahora y no esperes una segunda vuelta”





El director general cumple un rol emocionante y dinámico, de amplia responsabilidad en la toma de decisiones y debe ser un perfil innovador, acostumbrado a los cambios y con la perspicacia combinada con el intelecto, para olfatear las buenas oportunidades para su empresa. Este Máster Profesional se centra en los temas de negocio que debes tener en cuenta, contabilidad, finanzas, marketing, leyes, pero también en los nuevos modelos y canales de distribución turística.

En ese contexto, se plantean 10 módulos de aprendizaje que contienen todo lo necesario para perfilarte en una dirección destacable y fundamentada en el nuevo concepto de ecoturismo. Aprovechando los recursos del entorno de trabajo y pulir sus ventajas, implementando el análisis DAFO, la gestión de la calidad e innovación en turismo, una oferta turística atractiva, todos los fundamentos de la dirección de operaciones turísticas, entre otros aspectos, que sin duda serán una base importante en tu carrera.

Todo ello, y más en un formato en línea donde encontrarás múltiples casos prácticos y ejemplarizantes, mediante recursos multimedia variados, disponibles en la plataforma virtual más moderna. Con lo cual, tendrás la libertad y facilidad de titularte sin trámites engorrosos ni sacrificar actividades de tu rutina diaria.



Comprende la dirección de hoteles desde una visión holística y plantea nuevos retos que impongan la novedad en este sector”

02

Requisitos de acceso

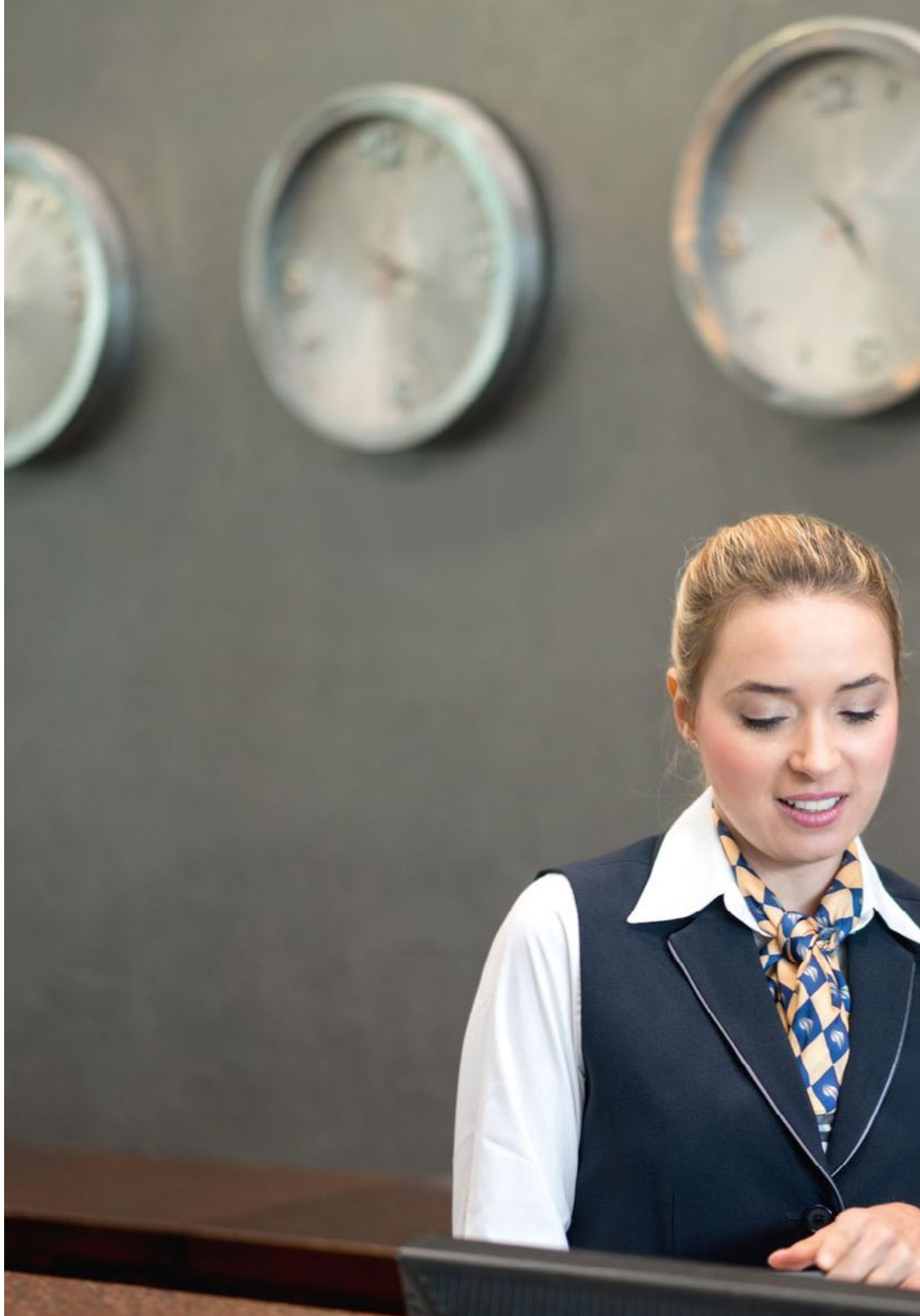
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



03

Salidas profesionales

Un amplio campo de trabajo presenta históricamente el sector hostelería y turismo, y ahora enfocado en el turismo sostenible e implementando los avances tecnológicos, muchos son los alcances y las nuevas oportunidades. Por tanto, esta capacitación te abre un abanico de posibilidades para expandir tu talento dentro de la gestión hotelera y el sector turismo.



Tu gestión estará basada en la innovación y en el liderazgo de equipos para que el hotel sea rentable y exceda las expectativas de los clientes”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Subdirector de alojamientos de establecimientos turísticos
- ◆ Jefe de recepción
- ◆ Encargado de reservas
- ◆ Coordinador general del servicio de pisos y limpieza
- ◆ Gestor de alojamiento en residencias, hospitales y similares
- ◆ Gestor de alojamiento en casas rurales
- ◆ Comercial de establecimientos de alojamientos turísticos
- ◆ Coordinador de eventos y calidad de servicios turísticos
- ◆ Agente de desarrollo turístico local
- ◆ Promotor turístico



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al finalizar este Máster Profesional MBA en Dirección de Hoteles tendrás los conocimientos necesarios para aplicar toda la innovación, legalidad, creatividad y gestión en el entorno donde te desenvuelvas. Tomando en consideración los nuevos modelos del desarrollo turístico y el aprovechamiento de los recursos que ofrece la instalación hotelera y su entorno.

01

Tomar decisiones sobre productos, distribución, comunicación e internacionalización

02

Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística

03

Definir los objetivos estratégicos en la organización de eventos de una organización en función de sus necesidades internas, las demandas externas, la naturaleza de la institución y su situación, diseñando estrategias en la planificación de eventos

04

Utilizar la orientación al marketing o al consumidor en la toma de decisiones de la empresa turística





05

Analizar y estudiar los procedimientos necesarios para la creación de paquetes turísticos en las empresas turísticas de la oferta complementaria y su comercialización como estrategia en la desestacionalización turística

06

Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial

07

Analizar los modelos de innovación y la normalización entorno a los procesos creativos de la innovación. Gestionar de manera adecuada un establecimiento hotelero o una empresa de restauración

08

Manejar los pasos para la elaboración de un manual interno de organización de eventos y protocolo, y su aplicación a la realidad de las organizaciones

05

Plan de formación

Una capacitación de enfoque profesional única de TECH, que te permitirá avanzar de forma natural y progresiva sin complicados trámites ni largos traslados a un salón de clases. Con su modalidad 100% online, avanzarás hasta obtener la titulación en 12 meses de manos de los más expertos docentes. Contarás con el acceso a una plataforma virtual moderna, que te permitirá descargar el contenido o consultarlo las 24 horas del día. Múltiples recursos y materiales educativos en diversos formatos, te serán presentados, casos prácticos y ejemplarizantes que te llevarán a ejercer un rol adecuado en tus próximos retos laborales que se te presenten.

“

Una carga lectiva que será muy fácil de comprender por la dinámica metodología de estudio impulsada por TECH”



Módulo 1. Estructura de mercados turísticos

- 1.1. Introducción al turismo
- 1.2. El turismo en el tiempo
- 1.3. Planificación turística
- 1.4. Economía del turismo
- 1.5. Flujos turísticos
- 1.6. Demanda Turística
- 1.7. La Oferta turística
- 1.8. La empresa turística
- 1.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
- 1.10. Estructura del mercado turístico

Módulo 2. Canales de distribución turística

- 2.1. Distribución turística
- 2.2. Introducción a la distribución turística
- 2.3. Los canales de distribución en el sector turístico
- 2.4. Los intermediarios comerciales
- 2.5. Los Tour Operadores en la distribución turística
- 2.6. Los GDS y los CRS en la distribución turística
- 2.7. Las centrales de reservas en la distribución turística
- 2.8. La intermediación turística en la actualidad
- 2.9. La integración en la distribución turística
- 2.10. Estrategias en la intermediación de los servicios de ocio-turismo

Módulo 3. Dirección hotelera y restauración

- 3.1. Los alojamientos ayer y hoy
- 3.2. Alojamientos turísticos
- 3.3. Estructura de las empresas hoteleras
- 3.4. Departamentos de recepción, pisos y mantenimiento
- 3.5. Dirección comercial
- 3.6. Departamento de administración y contabilidad
- 3.7. Departamento de Restauración dentro del alojamiento turístico
- 3.8. Las empresas de restauración
- 3.9. Servicios de Restauración
- 3.10. Planificación de ventas y reuniones en la restauración

Módulo 4. Gestión de la calidad e innovación en turismo

- 4.1. Gestión de la Calidad en el Servicio
- 4.2. Gestión de la Calidad Turística
- 4.3. Introducción a la Calidad: conceptos y evolución
- 4.4. Principales teorías de la Calidad
- 4.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
- 4.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
- 4.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
- 4.8. Calidad Turística
- 4.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
- 4.10. La innovación en el sector turístico

Módulo 5. Dirección de operaciones turísticas

- 5.1. La empresa turística como sistema
- 5.2. Operaciones y procesos de producción en el Sector turístico
- 5.3. Procesos productivos en las empresas de transporte
- 5.4. Dirección de operaciones "Cruceros"
- 5.5. Procedimientos Operativos para buque de "Cruceros" en puerto
- 5.6. Dirección de operaciones "Aeropuertos y Líneas Aéreas"
- 5.7. Oferta turística complementaria
- 5.8. Procesos productivos en empresas de ocio
- 5.9. Dirección de operaciones de resorts deportivos
- 5.10. Comercialización de resorts deportivos

Módulo 6. Derecho y legislación turística

- 6.1. Introducción
- 6.2. El Derecho
- 6.3. Características
- 6.4. Instituciones fundamentales del Derecho Civil
- 6.5. La empresa, el empresario y el operador económico organizado. Las sociedades mercantiles
- 6.6. La legislación turística: distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas en materia turística
- 6.7. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (I): establecimientos hoteleros
- 6.8. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (II): establecimientos extrahoteleros
- 6.9. La actividad administrativa de limitación en materia turística. La inspección turística
- 6.10. Los contratos turísticos en particular. Regulación y contenido

Módulo 7. Organización de congresos, eventos y protocolo

- 7.1. Consideraciones generales
- 7.2. Proceso Administrativo del responsable de organización de evento
- 7.3. Planificación de eventos
- 7.4. El protocolo español oficial
- 7.5. La organización de un acto protocolario
- 7.6. La percepción actual de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales
- 7.7. La organización de eventos en las empresas
- 7.8. El manual interno de organización de eventos en la empresa
- 7.9. Organización de eventos en las universidades
- 7.10. Las comidas y banquetes

Módulo 8. Introducción a la organización y gestión de empresas

- 8.1. El concepto de empresa
- 8.2. Las estructuras organizativas
- 8.3. Funciones de la empresa
- 8.4. La función comercial
- 8.5. La función financiera
- 8.6. Función de dirección
- 8.7. La función de recursos humanos
- 8.8. Creación y funcionamiento de PYMES

Módulo 9. Dirección comercial y marketing

- 9.1. La competencia
- 9.2. El Producto
- 9.3. El Precio
- 9.4. La Distribución
- 9.5. La Comunicación
- 9.6. El Plan de Marketing o plan comercial

Módulo 10. Fundamentos de contabilidad

- 10.1. La contabilidad como sistema de información y control
- 10.2. Patrimonio contable
- 10.3. Plan General Contable. Estructura y contenido
- 10.4. El método contable. Terminología y funcionalidad de las cuentas
- 10.5. El ciclo contable

“

Un Máster Profesional que te ofrece las claves para destacar en Dirección de Hoteles en el presente y con visión de futuro. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección de Hoteles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección de Hoteles**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional
MBA en Dirección
de Hoteles

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Dirección de Hoteles

