

Máster Profesional

Organización de Eventos



Máster Profesional Organización de Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/master-profesional/master-profesional-organizacion-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Ferias, congresos, exposiciones... La organización de eventos abarca un gran número de actividades que convierten esta área en una de las más activas a nivel profesional. Además, el turismo de negocios y eventos es uno de los principales motores de desarrollo del sector servicios, por lo que capacitarse en ello es una oportunidad segura al éxito. Es así como surge este programa con la amplia demanda de nuevos trabajadores cualificados en el modelo innovador de organización de eventos, que tenga en consideración las herramientas digitales y transversales de los contextos modernos. A partir de un formato 100% online obtendrás los conocimientos más completos de la mano de un equipo de grandes expertos.

“

Este programa será decisivo en tu trayectoria laboral, pues al realizarlo conseguirás las competencias y habilidades necesarias para triunfar como especialista en Organización de Eventos”





La transformación surgida luego de la pandemia por Covid-19, donde las alternativas para realizar eventos presenciales quedaron suspendidas, incentivó la apertura de nuevos canales y formas de organizar los eventos. Esta área de conocimiento fundamental para cualquier ámbito de desarrollo, donde se requiera la reunión de personas para un fin específico: negocios, celebraciones, estudios, ventas, turismo, etc. Un sinfín de posibilidades que contempla la planificación, producción y puesta en marcha de un evento.

En este sentido, el perfil profesional del organizador de eventos es un trabajador multidisciplinar que contempla varias directrices, desde dominar los diferentes tipos de eventos presenciales, digitales, las políticas y protocolos, las ventajas de la comercialización del evento, la creación de las candidaturas del evento, las finanzas, el marketing, la comercialización, entre muchos otros aspectos a considerar en 10 módulos de estudio que plantea esta capacitación con enfoque eminentemente laboral.

Por ser un programa 100% online, serás libre de elegir el horario de estudio y el lugar, pudiendo acceder a los contenidos en cualquier momento del día, compaginando tu vida laboral o personal con la académica.

“ *Conocerás, a partir de un formato de enseñanza 100% online, los principales métodos de desarrollo de eventos digitales* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

TECH ha diseñado este programa atendiendo a las realidades de este campo laboral. Así, en la actualidad el organizador de eventos se abre a un sin número de oportunidades de trabajo. Para ello, necesita una preparación adecuada, con la que podrá destacar en este sector laboral, que exige la incorporación de especialistas con conocimientos y competencias como las que ofrece esta titulación.



Actuarás de manera sistematizada cumpliendo la planificación precisa, para el logro de los objetivos planteados con el evento como herramienta comunicacional potente”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Organizador de eventos
- ♦ Vendedor de servicios de viaje y viajes programados
- ♦ Empleado del departamento de *booking* o reservas
- ♦ Promotor comercial de viajes y servicios turísticos
- ♦ Asistente de protocolo
- ♦ Encargado de reservas
- ♦ Gestor de alojamientos
- ♦ Encargado de facturación en terminales de transporte
- ♦ Técnico de empresa de consultoría turística
- ♦ Coordinador de calidad para organización de eventos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Cuando completes este Máster Profesional en Organización de Eventos, desarrollarás múltiples habilidades que te harán destacar en cualquier entorno, con las tareas de planificación, creación y puesta en marcha de un evento. Teniendo en consideración los conceptos fundamentales para la planificación presupuestaria y su puesta en práctica.

01

Comprender la industria de los eventos y el turismo de negocios

02

Gestionar proyectos desde la recopilación de la información hasta su presentación

03

Ejecutar una planificación estratégica comunicacional y plan de marketing de acuerdo al objetivo planteado

04

Dominar diferentes técnicas y herramientas implicadas en el Diseño de Eventos





05

Manejar todos los elementos dentro de la planificación del evento, desde el protocolo, la seguridad, logística, invitados, ponentes, transporte, los tiempos, entre otros

06

Aplicar conceptos fundamentales para la planificación presupuestaria y su puesta en práctica

07

Entender las nuevas tecnologías de la comunicación y su importancia para la generación de eventos híbridos o digitales

08

Saber comunicar de forma eficaz las conclusiones y sus argumentaciones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

05

Dirección del curso

Dentro de su concepto de calidad total, TECH ha seleccionado a los más expertos docentes en Organización de Eventos, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo pedagógico. Lo que le confiere a este programa un carácter exclusivo, con los mejores contenidos y temas ajustados a la realidad del mercado laboral actual.

“

Vive la experiencia con docentes de alta reputación en el área de organización de eventos, con publicaciones e investigaciones que los respaldan”



Dirección del curso

D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y Director General de Atelier MICE
- ♦ Asesor de Gestión de Proyectos para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab SL
- ♦ Director de Barcelona Congres Medic SL
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE Centro Superior de Estudios Técnicos Empresariales

Cuadro docente

D. Perelló Sobreperere, Marc

- ♦ Gestor de Comunicación Corporativa y Marketing
- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab SL
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Abantia Group
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Docente de Marketing y Comunicación para estudios de posgrado universitario
- ♦ Autor y coautor de artículos para revistas especializadas en Comunicación
- ♦ Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Graduado en Publicidad y RRPP por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Un enfoque práctico y diferencial a través de una innovadora fórmula de aprendizaje online, hacen exclusivo este Máster Profesional. En 10 módulos de estudio se desarrollarán los temas más amplios al más específico sobre la organización de eventos, con una visión ampliada y actualizada del sector. Contarás con los recursos multimedia, que te permitirán combinar tus actividades actuales con la agenda pedagógica de esta capacitación de alto nivel, sin inconvenientes ni trámites complejos.

“

Realiza este Máster Profesional desde la comodidad de tu dispositivo favorito, sin complicaciones y con la calidad que mereces”



Módulo 1. La Industria de los Eventos y el Turismo de Negocios

- 1.1. El Mundo MICE
- 1.2. Actores y Radiografía del sector; impacto económico
- 1.3. Congresos, Convenciones, Incentivos
- 1.4. Ferias
- 1.5. El rol de los Convention Bureau
- 1.6. Comercialización de un destino
- 1.7. Eventos culturales
- 1.8. Eventos musicales
- 1.9. Eventos Sociales
- 1.10. Eventos Deportivos

Módulo 2. Diseño de los Eventos

- 2.1. Gestión de proyectos
- 2.2. Técnicas de Investigación. Design Thinking
- 2.3. Design Thinking Experiencial
- 2.4. Definición Público Objetivo
- 2.5. Tendencias
- 2.6. Personalización y Diseño Espacio
- 2.7. Marketing Experiencial
- 2.8. Señalética
- 2.9. Las Sedes del Evento
- 2.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos escenarios

Módulo 3. Planificación de los Eventos

- 3.1. Timing y Organización del programa
- 3.2. Organización de los espacios
- 3.3. Los Ponentes e Invitados
- 3.4. Protocolo
- 3.5. Seguridad
- 3.6. Emergencias
- 3.7. Capacidades
- 3.8. Accesos
- 3.9. Transporte
- 3.10. Ubicaciones

Módulo 4. La Creación de las Candidaturas del Evento

- 4.1. Elección destino
- 4.2. Ventajas del Destino
- 4.3. Capacidad del Destino
- 4.4. Oferta Cultural y de Actividades del Destino
- 4.5. Alojamiento
- 4.6. Transporte
- 4.7. Universidades y Centros de Investigación
- 4.8. Instalaciones Deportivas y Culturales
- 4.9. Gastronomía, Arquitectura y Arte
- 4.10. Palacios de Congresos y de Deportes

Módulo 5. Dirección de Finanzas

- 5.1. Presupuesto del evento
- 5.2. Ingresos
- 5.3. Gastos
- 5.4. Plan de Contingencias
- 5.5. Cuenta de Explotación
- 5.6. Gestión de los beneficios
- 5.7. Cash Flow
- 5.8. Fiscalidad
- 5.9. Gestión de las Comisiones
- 5.10. Amortizaciones. ROI

Módulo 6. Estrategias de Dirección en Marketing y Comunicación

- 6.1. Comunicación Estratégica
- 6.2. Comportamiento del Consumidor
- 6.3. Propósito de Marca
- 6.4. Sostenibilidad como estrategia
- 6.5. Retos Globales de la Comunicación
- 6.6. Publicidad y Marketing
- 6.7. Modelos de Análisis
- 6.8. Relación con medios de Comunicación
- 6.9. Relación con Agencias
- 6.10. El Plan de Comunicación

Módulo 7. Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos

- 7.1. Digitalización en Eventos
- 7.2. Segmentación Digital
- 7.3. Digitalización de la Información
- 7.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
- 7.5. Branding Digital
- 7.6. El Proceso de Benchmarking
- 7.7. Campañas para eventos
- 7.8. Herramientas Digitales
- 7.9. Redes Sociales
- 7.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación

Módulo 8. Dirección de Operaciones y Logística de los Eventos

- 8.1. Operativa y Logística de Actividades
- 8.2. Logística de Transporte y Accesos
- 8.3. Gestión de RRHH del Evento
- 8.4. Gestión de Proveedores
- 8.5. Operativa de Ponentes e Invitados VIP
- 8.6. Gestión de la Accesibilidad
- 8.7. Gestión de sostenibilidad
- 8.8. Operativa de Transfers y transportes Internos
- 8.9. Operativa de la Atención al Asistente
- 8.10. Montaje y Desmontaje del Evento



Módulo 9. El Patrocinio en los Eventos

- 9.1. Planificación y estratégica del Patrocinio: Elección del Target Group
- 9.2. Políticas del Sector. Código deontológico. *Compliance*
- 9.3. Generación del Dossier de Patrocinio. Presentación
- 9.4. Generación del Dossier de Patrocinio. Datos Técnicos
- 9.5. Gestión de Precios de Venta
- 9.6. Planos y ubicaciones de la Zonas de Exposición
- 9.7. Planificación Zona de Exposición
- 9.8. Políticas de Comercialización
- 9.9. Gestión y Seguimiento Venta Patrocinio
- 9.10. Fidelización del Patrocinio

Módulo 10. Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital

- 10.1. La Era Covid – 19 en los Eventos
- 10.2. Planificación Evento Digital. Escaleta
- 10.3. Elección de Proveedores
- 10.4. Gestión de Redes e Internet
- 10.5. Objetivos de Alcance. Audiencia
- 10.6. Interacción de los asistentes. Votación
- 10.7. Videos introducción. Kyrons. Música
- 10.8. Coordinación presencial y digital. Ponentes in situ y en remoto
- 10.9. Generación de Platós Virtuales
- 10.10. Regidoría del Evento Virtual e Híbrido

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



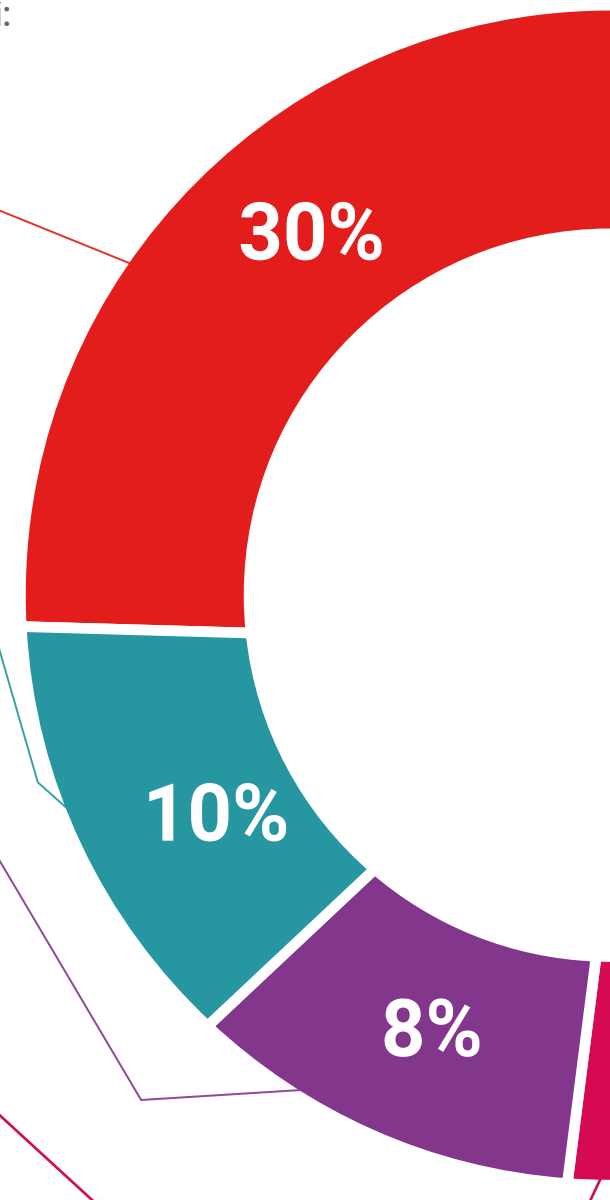
Prácticas de habilidades y competencias

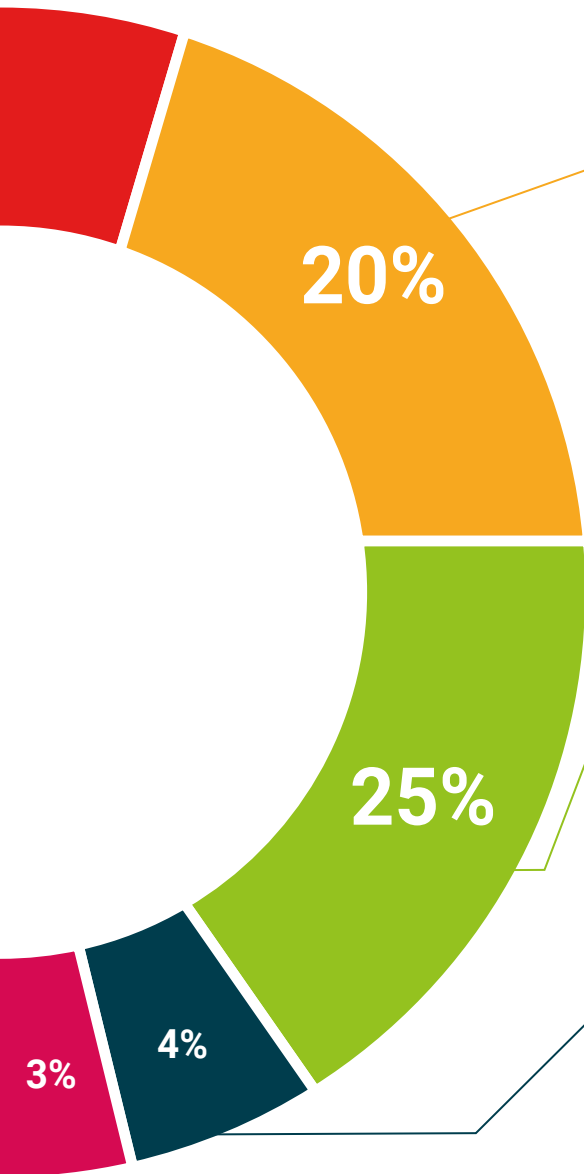
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Organización de Eventos**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Organización de Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Organización de Eventos