

# Máster Profesional Turismo Sostenible



**tech** formación  
profesional



## Máster Profesional Turismo Sostenible

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/master-profesional/master-profesional-turismo-sostenible](http://www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/master-profesional/master-profesional-turismo-sostenible)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer  
al finalizar el Master  
Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 14*

06

Metodología

---

*pág. 18*

07

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

El turismo tiene una firme presencia en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Su importancia como motor del empleo y el desarrollo económico local, teniendo en cuenta la cultura y lo hecho en la zona, queda reflejada en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), que incluyen metas específicas relacionadas con el turismo. Por tanto, el profesional del sector debe pensar en adecuar su visión hacia los nuevos modelos y grandes alternativas que ofrece esta actividad y replantearse hacia mejores propuestas que beneficien a su empresa, al viajero y al entorno, donde la premisa viajar, disfrutar y respetar vayan de la mano. Es así como este programa se presenta como una oportunidad única para aprender todas las nuevas tendencias en el tema y así perfilar tu currículum, convirtiéndote en un gran especialista promoción del turismo sostenible. Todo esto, de forma 100% online y con un aprendizaje adaptado a tu ritmo y circunstancias personales.

“

*Futuro es igual a evolución. No puedes permitirte quedarte estancado en plena era digital y con amplias oportunidades de capacitación. TECH te brinda los mejores programas para tu crecimiento profesional 100% online”*





El Turismo Sostenible, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es aquella modalidad turística que tiene plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales, actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de los visitantes, del entorno donde se desarrolla y de las comunidades anfitrionas. En este sentido, TECH consciente de las amplias oportunidades que se suscitan en este sector laboral y las necesidades de trabajadores cualificados que plantea, ha desarrollado este Máster Profesional.

Un programa que contempla 10 módulos de estudio, 100% online para tu aprendizaje, donde podrás identificar los impactos producidos por la actividad turística, gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. Gestionar el turismo sostenible como instrumento a la cooperación del desarrollo social, respetando la identidad social y cultural de las localidades receptoras. Todo ello y más en una carga lectiva que se va desarrollando desde lo particular: la planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles, hasta lo general: el turismo y cooperación al desarrollo local.

En medio de ello, una serie de principios y conceptos que te guiarán hacia una práctica laboral distinta, ajustada a los nuevos objetivos de este sector profesional, con miras a un futuro donde el turismo es sostenible o sencillamente no es.

“

*El Turismo Sostenible es considerado el catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales. Una salida con mucho futuro, capacítate ahora”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Existe cada vez el interés de las personas por acudir a un nuevo destino turístico y recibir propuestas diferentes, alternativas a las tradicionales que le desconecten de su rutina diaria. El auge de lo rural, lo natural y lo cultural es una apuesta que pisa fuerte en el terreno mundial. Por eso, el profesional que ofrezca una asesoría en este sentido hará crecer las posibilidades de la empresa donde se desenvuelva.

“

*Gestionarás el turismo sostenible como instrumento a la cooperación del desarrollo social respetando la identidad social y cultural de las localidades receptoras”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Promotor del turismo alternativo y ecoturismo
- ♦ Jefe de oficina de agencia de viajes
- ♦ Organizador de eventos de turismo sostenible
- ♦ Empleado del departamento de *booking* o reservas
- ♦ Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural
- ♦ Técnico de empresa de consultoría turística
- ♦ Agente de desarrollo turístico local



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al completar este Máster Profesional te habrás dotado de nuevas habilidades y conocimientos que te permitirán desenvolverte con seguridad y agudeza en un ámbito de múltiples posibilidades y salidas profesionales, con expansión y evolución hacia novedosos métodos de desarrollo turístico. Por tanto, estarás capacitado para aplicar lo aprendido en cualquier contexto internacional.

01

Aplicar los contenidos de Relaciones Públicas al turismo a través del pensamiento crítico y la reflexión a partir del análisis de los contenidos y estudios de casos concretos

02

Proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo

03

Realizar adecuadamente un análisis DAFO

04

Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo





05

Comprender el proceso de decisión de compra y los factores que influyen en el mismo

06

Analizar los impactos generados por la actividad turística

07

Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas

08

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

09

Analizar la normalización internacional: iniciativas internacionales de estandarización y principales actores

10

Analizar los modelos de innovación y la normalización entorno a los procesos creativos de la innovación

11

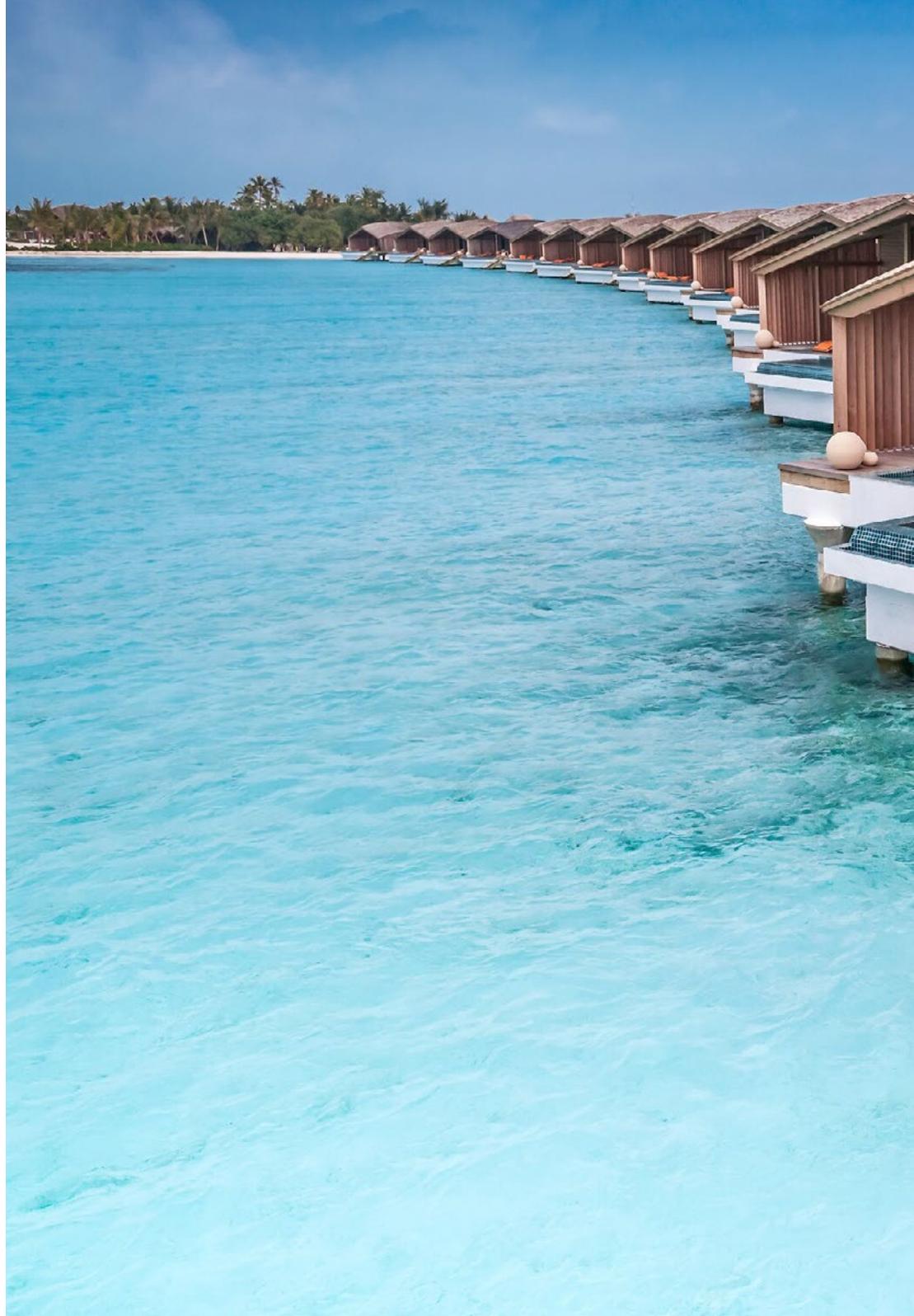
Interpretar modelos sobre comportamiento del consumidor

12

Utilizar terminología comercial correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos

13

Interpretar la información existente respecto a un destino turístico





14

Identificar los impactos producidos por la actividad turística

15

Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial

16

Utilizar las herramientas actuales para analizar el tráfico de la web

17

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

18

Gestionar el turismo sostenible como instrumento a la cooperación del desarrollo social respetando la identidad social y cultural de las localidades receptoras

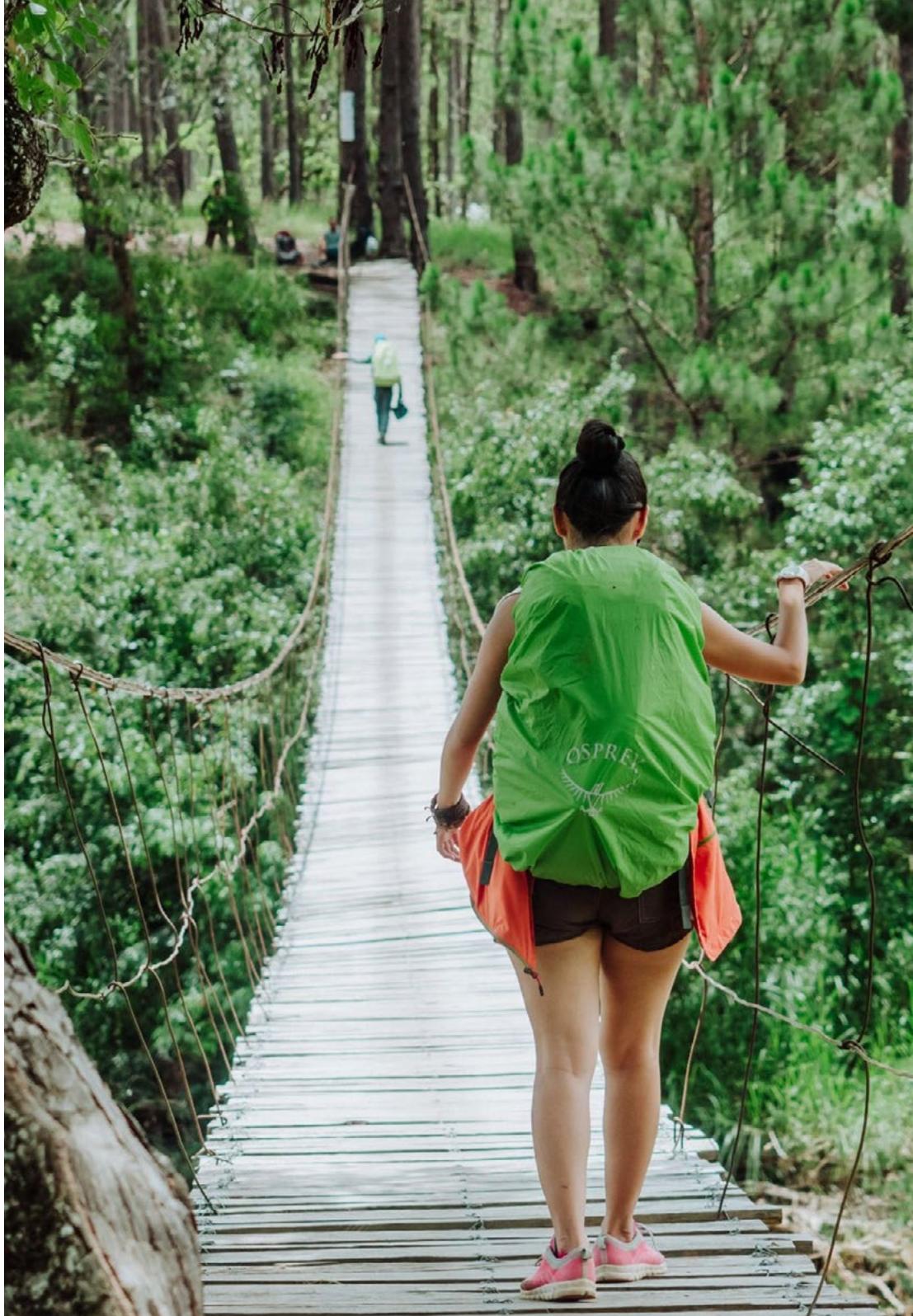
# 05

## Plan de formación

TECH ha diseñado este plan de estudios con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector. Bajo la metodología de la eficacia del aprendizaje y la tecnología de punta que te permitirá avanzar de modo progresivo hacia la meta. El material educativo se presenta en diversos formatos y desplegados en recursos multimedia variados que facilitarán la comprensión y asimilación de los temas planteados. Serán 10 módulos elegidos con rigor por expertos docentes, que serán tu guía en la profundización de las cuestiones que te harán mejorar tu práctica en el mundo del turismo sostenible.



*Este plan de estudios te presente las claves para avanzar en la gestión y desarrollo de un Turismo Sostenible”*



## Módulo 1. Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

- 1.1. Sistema turístico y escenarios turísticos
- 1.2. Política turística y sostenibilidad
- 1.3. Planificación Estratégica aplicada al sector turístico
- 1.4. Diagnóstico, desarrollo y metodología
- 1.5. Definición del modelo y estrategias de desarrollo

## Módulo 2. Gestión del patrimonio cultural

- 2.1. Introducción al patrimonio cultural
- 2.2. Las políticas de conservación del patrimonio
- 2.3. El patrimonio cultural como argumento turístico
- 2.4. Recursos, espacios y mercados turísticos
- 2.5. La importancia del guía turístico y la interpretación del patrimonio

## Módulo 3. Fundamentos del marketing

- 3.1. Conceptos básicos
- 3.2. El mercado
- 3.3. Segmentación y posicionamiento
- 3.4. Sistema de información e investigación comercial
- 3.5. El comportamiento del consumidor

## Módulo 4. Estructura de mercados turísticos

- 4.1. Introducción al turismo
- 4.2. El turismo en el tiempo
- 4.3. Planificación turística
- 4.4. Economía del turismo
- 4.5. Flujos turísticos
- 4.6. Demanda Turística
- 4.7. La Oferta turística
- 4.8. La empresa turística
- 4.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
- 4.10. Estructura del Mercado turístico

## Módulo 5. Publicidad y comunicación turística interactiva

- 5.1. Introducción: visión general de Internet
- 5.2. Fundamentos de Marketing Digital. Estrategia digital
- 5.3. Redes y medios sociales. Facebook. Twitter. Instagram
- 5.4. Estrategia y gestión de contenidos. *Blogger. Wordpress. Medium. About.me*
- 5.5. Métricas digitales. Analítica web 2.0
- 5.6. Mobile y Apps
- 5.7. Publicidad y medios digitales
- 5.8. Buscadores. SEO. SEM. *Google AdSense. Google AdWords*
- 5.9. Comunicación 2.0. *Online Reputation. Community Management*
- 5.10. *E-mail marketing*

### Módulo 6. Gestión de la calidad e innovación en turismo

- 6.1. Gestión de la Calidad en el Servicio
- 6.2. Gestión de la Calidad Turística
- 6.3. Introducción a la Calidad: conceptos y evolución
- 6.4. Principales teorías de la Calidad
- 6.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
- 6.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
- 6.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
- 6.8. Calidad Turística
- 6.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
- 6.10. La innovación en el sector turístico

### Módulo 7. Comportamiento del consumidor

- 7.1. Comportamiento del consumidor y marketing
- 7.2. Factores externos
- 7.3. Factores internos
- 7.4. El proceso de decisión de compra
- 7.5. Decisiones de compra y comportamiento poscompra
- 7.6. Tendencias en el comportamiento del consumidor

### Módulo 8. Publicidad y relaciones públicas

- 8.1. Publicidad y Relaciones Públicas: fundamentos conceptuales
- 8.2. Aproximación histórica al fenómeno de la publicidad y de las relaciones públicas
- 8.3. Fundamentos del sistema y proceso publicitario
- 8.4. El mensaje en la publicidad
- 8.5. El canal en la publicidad: los medios, los soportes y las formas publicitarias
- 8.6. El receptor en la publicidad: el público objetivo
- 8.7. Fundamentos del proceso publicitario
- 8.8. Fundamentos del sistema y el proceso de las relaciones públicas
- 8.9. El mensaje en las relaciones públicas
- 8.10. El canal en las relaciones públicas

### Módulo 9. Gestión pública de destinos turísticos

- 9.1. La política turística
- 9.2. La organización administrativa del turismo
- 9.3. Marco Institucional, jurídico y financiero de los municipios
- 9.4. La gestión de los destinos turísticos
- 9.5. La importancia de la gobernanza en la gestión
- 9.6. Ámbito-Fórmula jurídica e institucional
- 9.7. Modelos de gestión turística local
- 9.8. Observatorios turísticos como indicadores de la gestión pública
- 9.9. Clústers y Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI)
- 9.10. Destinos turísticos inteligentes



## Módulo 10. Turismo y cooperación al desarrollo local

- 10.1. Aproximación al problema del Desarrollo
- 10.2. Ayudas, actores y marco legal de la Cooperación Internacional al Desarrollo
- 10.3. Las políticas Nacionales de cooperación internacional
- 10.4. Turismo, herramienta de cooperación internacional
- 10.5. La gestión en el sector no lucrativo
- 10.6. La planificación estratégica en las organizaciones no lucrativas
- 10.7. El impacto de las asociaciones en la sociedad
- 10.8. El Ecoturismo como estrategia de cooperación al desarrollo local
- 10.9. Planificación ecoturística
- 10.10. Estudios de casos

“

*Conoce cómo desarrollar el ecoturismo y plantea cambios en tu entorno laboral con este Máster Profesional. Matricúlate ahora”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Máster Profesional en Turismo Sostenible garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Turismo Sostenible**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente digital  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Máster Profesional Turismo Sostenible

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional Turismo Sostenible

