

# Curso Profesional

## Audiencias y Opinión Pública





## Curso Profesional Audiencias y Opinión Pública

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/audiencias-opinion-publica](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/audiencias-opinion-publica)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

En el ya lejano año 2008, el presidente norteamericano Barack Obama fue considerado el primer jefe de Estado que accedió a su puesto gracias al impacto de las redes sociales. Ese momento fue decisivo dentro de la comunicación digital puesto que evidenció, a gran escala, el papel que las plataformas virtuales estaban teniendo frente a las audiencias. A partir de ese momento, muchos medios de comunicación destinaron una buena parte de sus recursos a la búsqueda de analistas que pudiera determinar el comportamiento de la opinión pública en la era de Internet. Todavía hoy, este sigue siendo un exigente campo profesional que demanda continuamente de nuevos expertos. Gracias a esta titulación, podrás convertirte en uno de ellos y ayudar en la búsqueda de una democracia participativa. Este temario, compuesto por un módulo y cinco temas de interés, examina el papel del periodista en la nueva era digital y ofrece herramientas de trabajo para su éxito. Toda la capacitación se impartirá en una innovadora plataforma, 100% online, sin horarios ni cronogramas educativos preestablecidos.

“

*Analizarás, por medio de esta capacitación, la nueva esfera pública que se desarrolla en los medios digitales y cómo los profesionales del medio periodístico deben responder a ella”*





Las audiencias han conquistado el ámbito digital a partir del ascenso de las nuevas tecnologías de la información. El público se vale de múltiples plataformas como las redes sociales, blogs y las secciones de comentarios de periódicos para reflejar sus criterios, dando lugar a una nueva forma de divulgar la opinión pública. No obstante, el número de expertos especializados en interpretar y medir adecuadamente el desenvolvimiento de los usuarios es todavía menor que la demanda de profesionales imperante en el sector.

Por eso, esta capacitación te ofrece un Curso Profesional riguroso donde examinarás los principales modelos de análisis. Al mismo tiempo, ahondarás en la nueva esfera pública para el periodismo y el papel de los redactores y creadores de contenido en esta etapa donde domina la comunicación digital. Igualmente, indagarás sobre las audiencias participativas.

Este temario académico dispone de un módulo con cinco temas de interés que se integran a la perfección en la innovadora plataforma de aprendizaje 100% de TECH. Ese espacio no está restringido a horarios ni cronogramas preestablecidos, para que puedas autogestionar tus conocimientos de manera personalizada. Por otro lado, tendrás a tu alcance métodos didácticos innovadores como el *Relearning*, para adquirir habilidades prácticas de inmediato.

“

*Durante el estudio de este temario, examinarás el rol periodístico frente a una democracia participativa que cada vez más se refleja en las redes sociales”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Las audiencias y la opinión pública en las últimas décadas han estado permeadas por las interacciones comunicativas que se producen en las diferentes plataformas virtuales como medios de comunicación, blogs y redes sociales. Todos esos espacios generan diferentes impactos sobre la visión crítica de las personas que, de manera general, suelen presentar sus posturas políticas, ideológicas y referentes culturales por esa vía. Por ello, se hace imperativo contar con profesionales que dominen con maestría esos comportamientos y los modelos de análisis precisos para ellos.

“

*Inscríbete en TECH y domina de manera holística el concepto de opinión pública, así como su impacto en la comunicación digital actual”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en comunicación multimedia
- ♦ Técnico en herramientas digitales para Periodismo Multimedia
- ♦ Asistente en análisis de audiencias para medios de comunicación digitales
- ♦ Auxiliar en la dirección de Proyectos de Comunicación Digital
- ♦ Asistente en la dirección de Proyectos Transmedia



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Completar este programa de estudios es todo lo que necesitas para expandir tus conocimientos sobre el comportamiento de las audiencias y desarrollar habilidades prácticas que te ayuden a manejarlas. Esas competencias te harán resaltar de inmediato en tu ejercicio laboral, dándote la oportunidad de alcanzar prestigio y éxitos de manera rápida y flexible.

01

Evaluar las audiencias

02

Manejar concepto de opinión pública

03

Implementar los diferentes modelos de análisis

04

Realizar la nueva esfera pública





05

Interpretar el papel del periodista en la realidad digital imperante

06

Coordinar los nuevos imperativos económicos del sector comunicativo y cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital

07

Reconocer cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones se pueden aplicar

08

Abordar en profundidad las fuentes informativas dentro del contexto digital

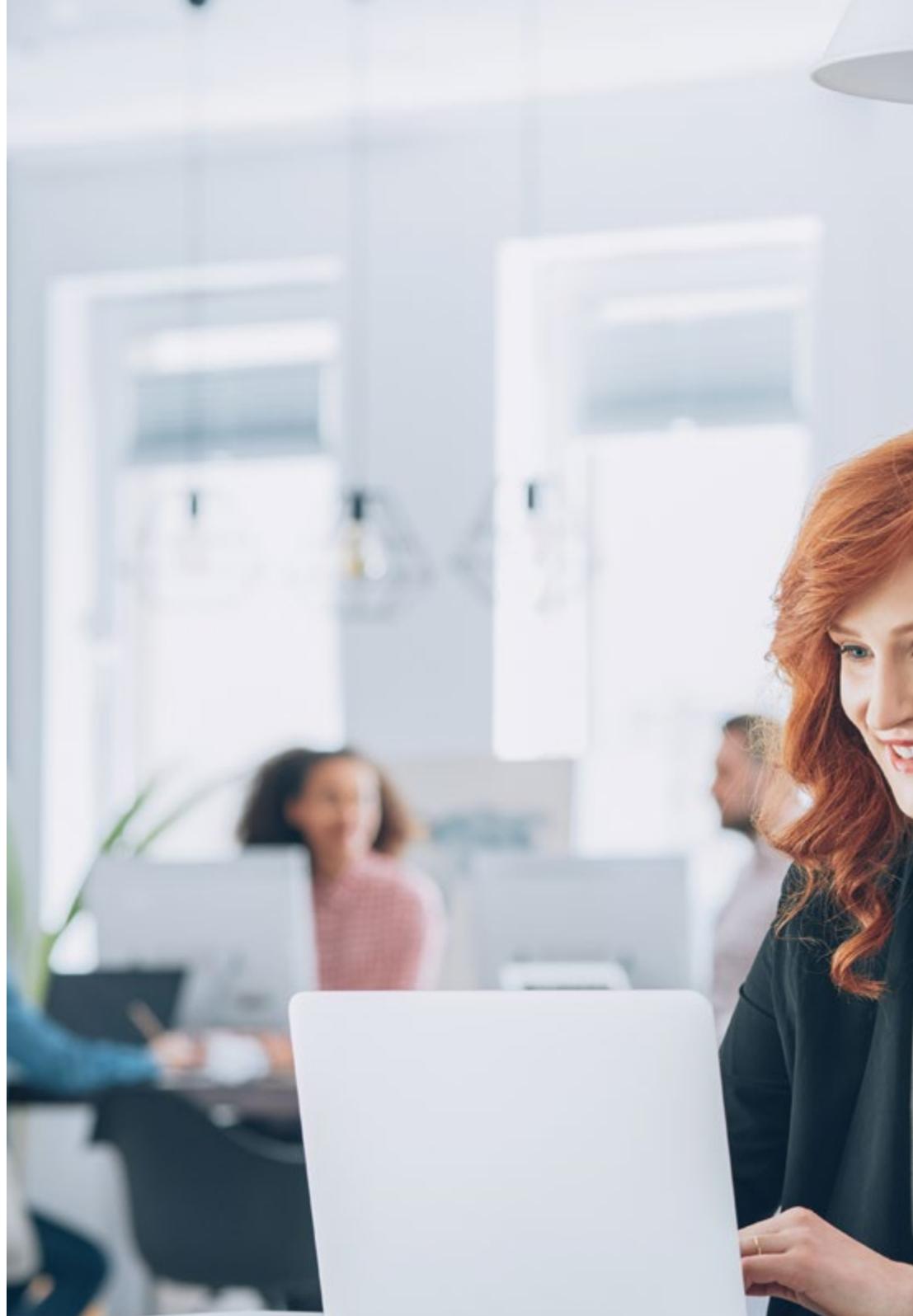
# 05

## Dirección del curso

Los docentes de este programa académico disponen de una dilatada experiencia en el ámbito de la comunicación digital y su impacto en las audiencias y la opinión pública. Ellos han tenido a su cargo la elección de los contenidos teóricos de esta capacitación, así como los materiales audiovisuales y recursos interactivos complementarios para garantizarte el desarrollo de habilidades prácticas inmediatas. Este claustro te ofrecerá una guía especializada en todo momento, basada en su trayectoria y la discusión de casos reales.

“

*Esta titulación 100% online cuenta con docentes experimentados en el ámbito de la comunicación digital y el estudio de sus audiencias”*



## Dirección del curso

### Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- ◆ Periodista y Escritor
- ◆ Periodista deportivo
- ◆ Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Licenciado en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ◆ Máster en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra
- ◆ Máster en Periodismo Deportivo por la Universidad Pompeu Fabra

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

Con este temario de estudios, te especializarás en el análisis de las audiencias y la opinión pública en la era digital. La capacitación examina los modelos de interpretación y los debates que se generan en el seno social. Asimismo, ahonda en el papel del periodista en la nueva realidad digital. Los contenidos han quedado plasmados en un temario compuesto por un módulo con cinco temas de interés. Ellos se impartirán en la innovadora plataforma de TECH 100% online y sin horarios preestablecidos para que puedas autogestionar tus conocimientos de manera personalizada.

“

*El acceso a los contenidos de esta titulación está garantizado con la ayuda de cualquier dispositivo con conexión a Internet”*



## Módulo 1. Audiencias y Opinión Pública

- 1.1. Audiencias
  - 1.1.1. Modelos de medición de audiencias
  - 1.1.2. Audiencias participativas
- 1.2. Debate en torno al concepto de opinión pública
- 1.3. Modelos de análisis
  - 1.3.1. Retos de la configuración de la opinión pública ante los medios digitales
- 1.4. La nueva esfera pública para los periodistas
  - 1.4.1. Periodismo en una democracia más participativa
- 1.5. El papel del periodista en la nueva realidad digital

“

*Este programa docente es 100% online y no está sujeto a horarios preestablecidos. ¡Matricúlate ahora y podrás autogestionar tus conocimientos de manera personalizada!”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Audiencias y Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Audiencias y Opinión Pública**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Audiencias y Opinión Pública

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

# Curso Profesional

## Audiencias y Opinión Pública

