

Curso Profesional Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos



Curso Profesional Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/direccion-comercial-empresas-videojuegos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Comercializar el producto para que llegue al consumidor final es el último eslabón dentro del funcionamiento de una empresa y supone un papel clave en el proceso, ya que es el resultado de todo el esfuerzo anterior. Así, para ser el número uno en ventas es fundamental conocer las estrategias comerciales y de venta necesarias para una correcta distribución. Las empresas de videojuegos buscan perfiles polivalentes que dominen todas estas competencias y sepan promocionar los juegos desarrollados por las compañías con eficiencia. Por ello, esta titulación te preparará para hacerle frente a las estrategias de venta y distribución de cualquier empresa de videojuegos y convertirte en experto. Además, gracias a su metodología completamente online podrás compaginar tus obligaciones personales con la enseñanza y disfrutar de un temario moderno e innovador desarrollado por el equipo docente más prestigioso del sector.

“

Con este Curso Profesional conocerás las claves para desarrollar estrategias de venta y distribución acordes a las exigencias de cualquier empresa de videojuegos”





Dentro del proceso productivo de un videojuego en una compañía *gamer*, la comercialización de este es el último paso para alcanzar el éxito en las ventas. Por ello, conocer cuáles son las estrategias existentes y cómo aplicarlas permitirá que el producto llegue a más consumidores y revierta en mayores beneficios económicos. Por ello, las empresas buscan a perfiles expertos para sus departamentos comerciales que sepan desarrollar técnicas de venta y distribución eficaces y con buenos resultados.

Con este Curso Profesional aprenderás todas esas habilidades haciendo un recorrido desde lo más básico para no perder detalle. Conocerás cómo realizar una planificación comercial con sus previsiones y presupuesto, analizarás la venta consultiva y las modalidades existentes, te sumergirás en el *Digital Social Selling* para saber sacarle partido a los *Social Media* y así hasta llegar a la organización y planificación del trabajo del vendedor.

Y para facilitar tu aprendizaje, TECH ha implementado una metodología innovadora y pionera en el panorama docente actual conocida como *Relearning*. Se trata de una técnica que te permite adquirir los conocimientos de una manera progresiva, cómoda y sencilla. Además, gracias a que esta titulación ha sido desarrollada completamente online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones personales y laborales.

“

Dominarás todas las técnicas necesarias para realizar una venta y distribución efectiva de los productos y guiar a las empresas gamer hacia el éxito comercial”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las empresas de videojuegos buscan a perfiles profesionales que sepan desarrollar estrategias de distribución y ventas con eficacia y calidad. Esto se explica porque este paso es el último de la cadena de producción y, sin él, todo lo realizado anteriormente no valdría para nada. Además, es el proceso por el cual el producto llega al consumidor final y el que genera beneficios económicos de manera directa. Por ello, estudiar este Curso Profesional te permitirá acceder a grandes oportunidades laborales.

“

La distribución y venta en el sector de los videojuegos supone el último paso de la cadena de producción y el que genera beneficios económicos de manera directa. Por ello, las compañías buscan a profesionales capaces de estar a la altura y generar estrategias eficaces”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director comercial en una empresa de videojuegos
- ◆ Gestor de marketing comercial en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de ventas en una empresa de videojuegos
- ◆ Ejecutivo de cuentas en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de distribución en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de *Digital Sales* en una empresa de videojuegos
- ◆ Comercial en una empresa de videojuegos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez hayas finalizado este Curso Profesional, conocerás todas las claves para desarrollar estrategias de venta offline y online, así como organizar el proceso de distribución de los vendedores. Estarás preparado para afrontar los desafíos de las compañías y dirigir un Departamento Comercial con buenos resultados. Esto te convertirá en un experto multidisciplinar e integral que podrá aspirar a grandes puestos laborales y cumplir con todos los objetivos que te plantees.

01

Desarrollar estrategias de marketing y ventas

02

Desarrollar altas competencias comerciales en los principales procesos para aumentar las capacidades de venta y desarrollo de negocio en las empresas del sector

03

Generar estrategias de ventas para la industria del videojuego

04

Analizar toda la estructura de la cadena de valor de la industria y obtener las competencias necesarias para la dirección de las distintas organizaciones del sector





05

Aportar valor en aspectos como el comercio electrónico

06

Controlar ampliamente el impacto de las acciones de Marketing y Sales

07

Dominar las metodologías de *Digital Sales*

08

Diferenciar y elegir la modalidad de venta más acorde al producto o servicio

05

Dirección del curso

Con el objetivo de acercar al alumno los mejores y más innovadores conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender de los profesionales más expertos del sector las últimas novedades de la industria y cuáles son las previsiones de futuro. De este modo, estarás listo para asumir los retos del mundo comercial en el sector de los videojuegos, pues conocerás de primera mano los aspectos más demandados a nivel empresarial en el desarrollo de estrategias de venta y distribución.

“

TECH ha seleccionado a un elenco docente experto en la gestión comercial de videojuegos para que adquieras los conocimientos más importantes de la industria”





Dirección del curso

D. Moreno Campos, Daniel

- ♦ Chief Operating Officer en Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum, The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager en GroupM, WPP
- ♦ Docente en Cursos de Marketing Online Boluda
- ♦ Docente en Edix por la UNIR
- ♦ Docente asociado en ESIC Business & Marketing School
- ♦ Máster en Innovación y Transformación Digital, Comunicación Digital y Contenidos Multimedia en MSMK University
- ♦ Product Owner Certification

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El plan de estudios de esta titulación cuenta con un conjunto de contenidos modernos e innovadores para que tu aprendizaje esté lleno de entretenimiento. Con el objetivo de facilitarte el estudio, TECH ha desarrollado una plataforma completa con material multimedia e interactivo que te permitirá no perder ningún detalle. Además, la metodología aplicada a este programa, conocida como *Relearning*, te posibilita aprender de una manera progresiva y sencilla sin demasiadas exigencias. Gracias a que se ha desarrollado completamente online, podrás compaginar tus responsabilidades laborales y personales con la enseñanza sin horarios predeterminados.

“

Si estudiar de una manera entretenida es lo que siempre has deseado, TECH te ofrece una plataforma completa con contenido multimedia e interactivo que cumplirá con tus expectativas”





Módulo 1. Dirección comercial

- 1.1. Modelos de organización comercial
- 1.2. Objetivos comerciales
- 1.3. Previsión comercial
- 1.4. Nuevos modelos relacionales
- 1.5. La venta consultiva
- 1.6. Modalidades de venta
- 1.7. *Digital Social Selling*
- 1.8. Metodologías de *Digital Sales*
- 1.9. El soporte del Marketing en el área comercial
- 1.10. Organización y planificación del trabajo del vendedor

“

A un temario moderno e innovador le acompaña una metodología online que te facilitará el estudio. Por eso, esta es la mejor opción para ampliar tus conocimientos y cumplir con tus perspectivas profesionales”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



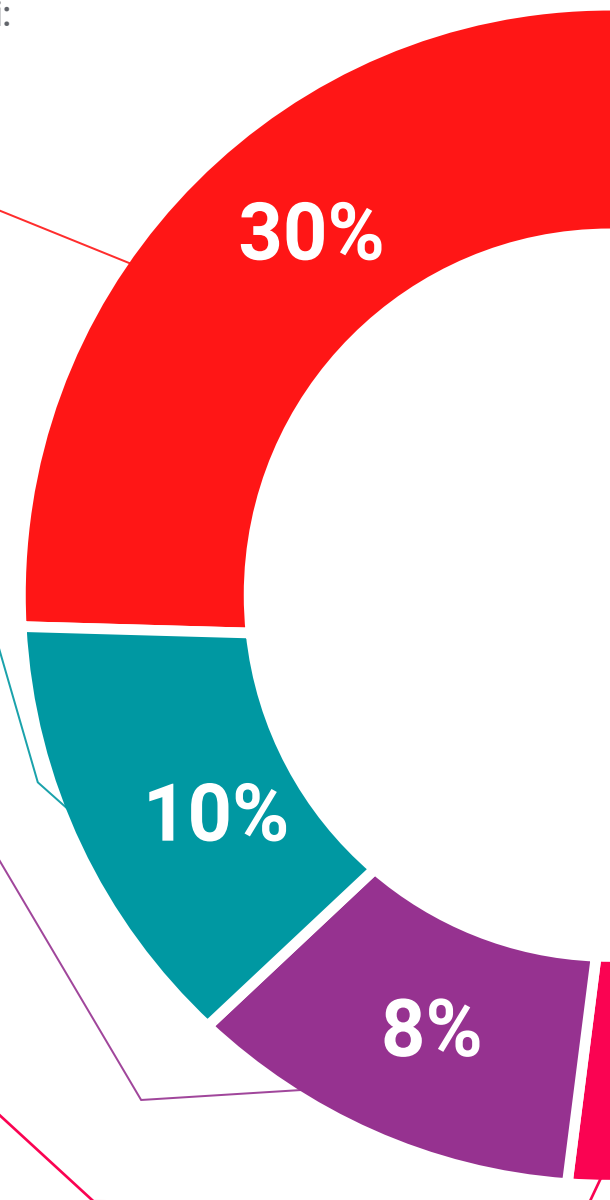
Prácticas de habilidades y competencias

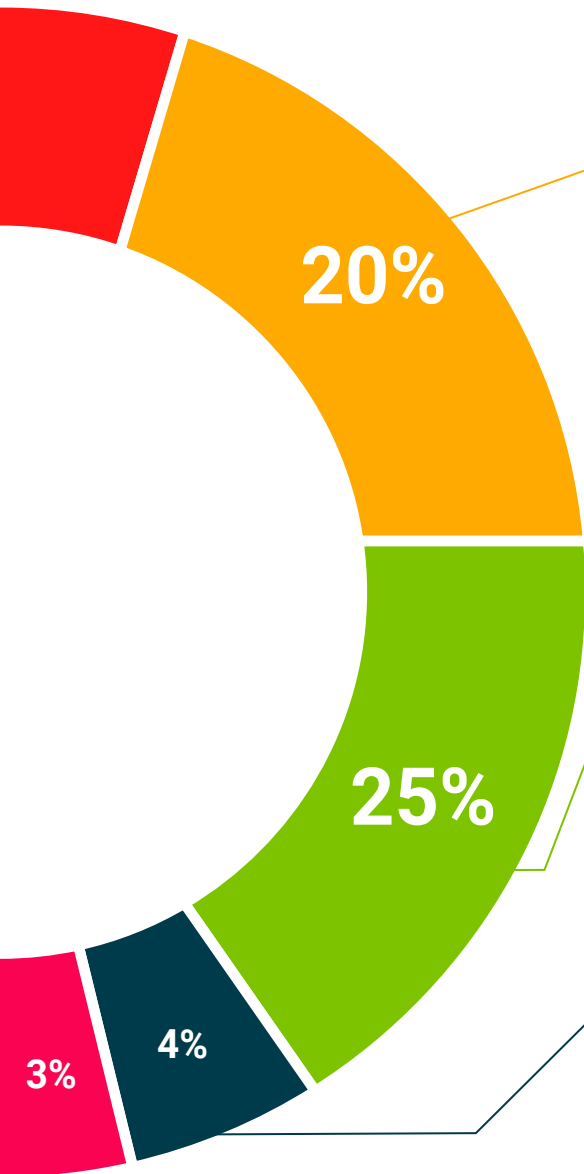
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos