

Curso Profesional

Dirección de Proyectos

de Comunicación Digital





Curso Profesional Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/direccion-proyectos-comunicacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

A partir de la innovación tecnológica en el ámbito de la comunicación digital se han facilitado procesos como el compartir información de un modo más rápido. También, se ha potenciado un mayor acceso a la información y el contacto con recursos y herramientas multimediales. Por eso, cada día más, proliferan los proyectos en este entorno que reclaman de profesionales capaces de dirigirlos hacia la excelencia. En este temario educativo analizarás las diferentes competencias y dotes de liderazgo imprescindibles para la constitución de esta clase de iniciativas. Asimismo, abordarás los componentes gestión y los mecanismos para planificar y controlar los proyectos comunicativos. Las materias se impartirán en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online. En ella se agrupan resúmenes interactivos, vídeos y otros recursos multimedia que te proporcionarán la asimilación rápida y flexible de nuevas competencias laborales.



En este Curso Profesional, examinarás los componentes y áreas de conocimiento indispensables para la gestión de proyectos”





El desarrollo de proyectos innovadores en el marco de la comunicación digital ha garantizado la evolución tecnológica de ese sector. A través de las diferentes iniciativas, se incorporan herramientas y recursos virtuales a sus estrategias de trabajo. Por eso, es imperativo contar con expertos especializados en la dirección de esas actividades.

Con este programa de estudios, te convertirás en un experto de ese ámbito profesional. A lo largo de un módulo, con cinco temas de interés, analizarás los componentes de gestión de un proyecto y las áreas de conocimiento involucradas. Igualmente, examinarás los mecanismos de planificación, seguimiento y control de las estrategias a implementar.

Los contenidos se impartirán de manera 100% online en la innovadora plataforma de aprendizaje de TECH. En ese espacio se agrupan recursos multimedia como resúmenes interactivos, vídeos, infografías, entre otros. A su vez, no estará restringida por horarios ni cronogramas preestablecidos, con el objetivo de que desarrolles, de manera individual, habilidades prácticas de elevada precisión. Igualmente, tendrá a tu alcance metodologías didácticas novedosas como el *Testing* y *Retesting*, para comprobar tus progresos periódicamente.

“*Evaluarás, por medio de esta titulación, el coste humano dentro de la gestión de proyectos digitales del ámbito del periodismo multimedia*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La Comunicación Digital ha transformado de manera radical la forma en que las personas consumen contenidos e interactúan con el medio circundante. Los proyectos de este ámbito potencian la interacción rápida y eficaz entre los usuarios y el mensaje. Igualmente, garantizan mecanismos de gestión eficientes, idóneos para emprender estrategias de trabajo innovadoras. A través de este temario, desarrollarás las habilidades prácticas indispensables para esa actividad profesional y obtendrás puestos de relevancia en la industria, acordes con tus anhelos de crecimiento personal.

“

Inscríbete ahora en esta capacitación y te convertirás en un líder dentro de la comunicación digital y orquestarás la dirección de proyectos con profesionalidad y eficiencia”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente en análisis de audiencias para medios de comunicación digitales
- ♦ Auxiliar de marketing para medios de comunicación digitales
- ♦ Auxiliar en la dirección de Proyectos de Comunicación Digital
- ♦ Asistente en la dirección de Proyectos Transmedia
- ♦ Técnico en gestión de proyectos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al concluir esta titulación, estarás capacitado para liderar y emprender proyectos de diversa índole en el ámbito de la comunicación digital. Tus habilidades prácticas y teóricas te serán de gran utilidad para resolver situaciones complejas mediante la implementación de soluciones innovadoras y alcanzar un constatado prestigio dentro de este sector.

01

Manejar los conceptos básicos en gestión de proyectos

02

Elaborar los proyectos de comunicación digital en todas sus fases

03

Planificar y trazar estrategias de desarrollo de un proyecto de comunicación digital

04

Ejecutar tareas complejas, a través de dotes de liderazgo, dentro de proyectos de comunicación digital





05

Supervisar, controlar y dar seguimiento integral a proyectos comunicativos digitales

06

Emplear los nuevos imperativos económicos del sector comunicativo y cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital

07

Reconocer cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones se pueden aplicar

08

Implementar en profundidad las fuentes informativas dentro del contexto digital

05

Dirección del curso

TECH prioriza en todo momento tu inserción inmediata en el competitivo entorno laboral de la comunicación digital. Por eso, ha conformado un claustro docente de excelencia, con profesionales experimentados que te ayudarán a desarrollar las competencias prácticas más diversas y solicitadas de ese sector. Los profesores disponen de una distinguida trayectoria en medios de prensa, ocupando cargos de dirección de proyectos y utilizando recursos de gestión innovadores. Sus conocimientos han quedado plasmados en este actualizado temario que te conducirá al éxito de forma rápida y flexible.

“

Los profesores de TECH acompañarán tu aprendizaje a través de una guía personalizada que te permitirá aclarar dudas y conceptos de interés”



Dirección del curso

Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Periodista deportivo
- ♦ Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciado en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Periodismo Deportivo por la Universidad Pompeu Fabra

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

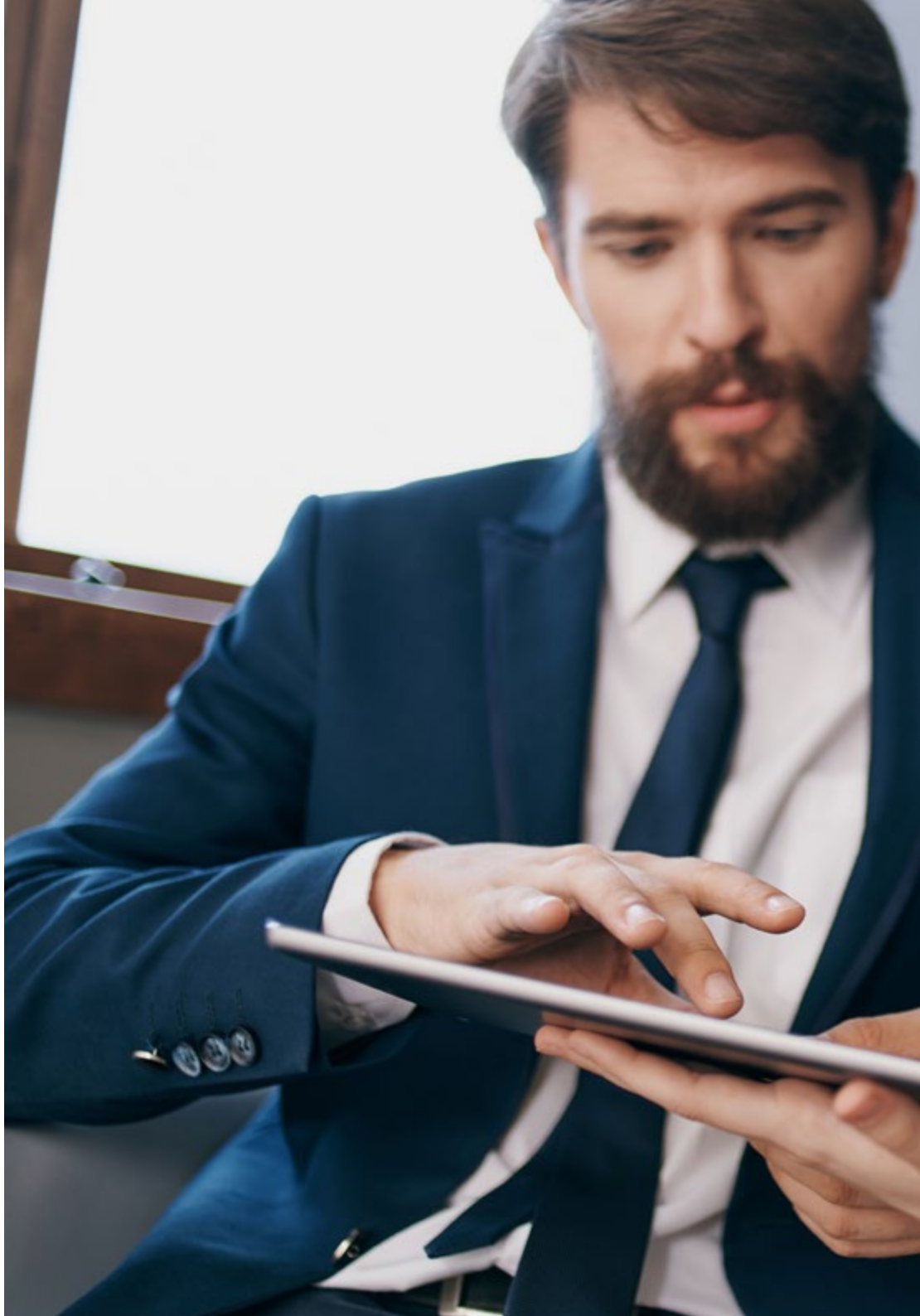
06

Plan de formación

El temario de esta titulación dispone de un módulo académico donde se agrupan las nociones más complejas sobre la dirección de proyectos y cómo aplicarlos en el ámbito de la comunicación digital. La titulación analiza en profundidad, el coste humano en esa clase de operaciones. Igualmente, examina las habilidades directivas más demandadas y te ayudará a adquirirlas. Todo el programa se basa en una innovadora metodología de aprendizaje que aplica estrategias didácticas novedosas como el *Relearning*. Mediante ella, y con ayuda de la plataforma 100% online de TECH, desarrollarás habilidades prácticas de manera rápida y flexible.

“

Desde cualquier dispositivo conectado a Internet, conseguirás estudiar en una plataforma personalizada con recursos multimedia como resúmenes interactivos e infografías”





Módulo 1. Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

- 1.1. La gestión de proyectos: conceptos básicos
- 1.2. Componentes de la gestión de proyectos: las áreas de conocimiento
- 1.3. El coste humano de la gestión de proyectos
- 1.4. Habilidades directivas
- 1.5. Proyectos de comunicación digital
 - 1.5.1. Iniciación del proyecto y trabajos previos
 - 1.5.2. Planificación y ejecución del proyecto
 - 1.5.3. Seguimiento, control y cierre del proyecto

“

Este programa educativo transcurrirá de manera 100% online sin cronogramas preestablecidos para que pueda autogestionar tus progresos según tus necesidades e intereses. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ya”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Dirección de Proyectos
de Comunicación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

