

Curso Profesional Estrategia de Marketing Digital





Curso Profesional Estrategia de Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/estrategia-marketing-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El marketing ha cambiado asombrosamente en las últimas décadas, por la explosión que ha supuesto Internet y el entorno digital. Su impacto ha estado presente en diversos escenarios y las Industrias Creativas no han estado exentas de él. Por eso, cada día más, ese sector reclama de expertos con un dominio holístico de las estrategias, tendencias y metodologías comunicativas que facilitan la exposición de productos y servicios culturales. En esta titulación, ahondarás acerca de todos esos aspectos y profundizarás sobre el impacto de las redes sociales, los *influencers* y diferentes plataformas de interactividad en ese ámbito. A su vez, intercambiarás con docentes especializados sobre el impulso que han supuesto las tecnologías móviles y la gestión de datos para la planificación digital. Esas materias se agruparán en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva, y podrás analizarla a través de recursos didácticos novedosos como el *Testing* y *Retesting*.



En esta capacitación, analizarás las estrategias de automatización en el Marketing Digital y evaluarás sus perjuicios y beneficios de cara al desarrollo de las Industrias Creativas”



La evolución de las tendencias del marketing y la comunicación digital han supuesto un reto para las Industrias Creativas. Ahora, el ámbito cultural debe estar más pendiente de la claridad de sus objetivos publicitarios. De ese modo, conseguirá mayor rentabilidad económica y beneficios sociales. Para la ejecución de todos esos elementos, el sector depende de manos cualificadas y promueve su demanda constante.

Con este Curso Profesional de TECH, te convertirás fácilmente en uno de esos especialistas. A través de esta actualizada capacitación, examinarás las principales plataformas, tecnologías y figuras que marcan las estrategias publicitarias en el entorno online. Igualmente, profundizarás sobre aquellas herramientas que potencian la extracción de datos y posibilitan a las empresas una mayor comprensión de los intereses y necesidades del usuario.

La titulación se desarrollará de manera 100% online con el apoyo de metodologías novedosas como el *Relearning* y la discusión de casos reales. Ambas estrategias promueven la asimilación rápida y flexible de competencias prácticas. Además, contarás con recursos multimedia de gran valor educativo entre los cuales resaltan resúmenes interactivos, vídeos, infografías y otros.

“

Durante este temario, ahondarás en la persuasión, claves del contenido y de acciones virales que han revolucionado el Marketing Digital en el entorno inmediato de las Industrias Creativas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

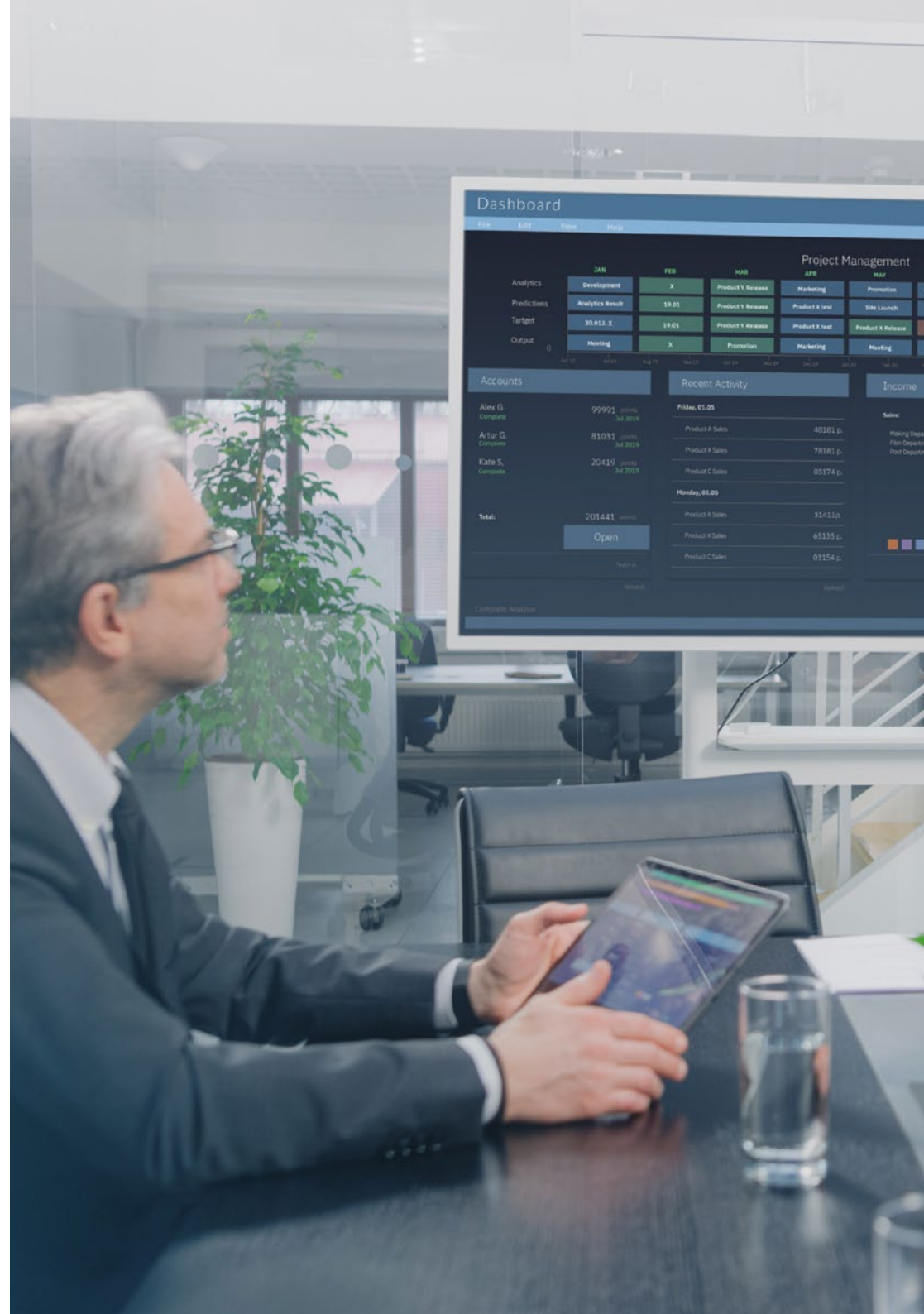
03

Salidas profesionales

Esta titulación está destinada a profesionales que decidan ampliar sus horizontes en el marco de la gestión estratégica del Marketing Digital para las Industrias Creativas. A partir de los contenidos del temario, los alumnos conseguirán dominar las plataformas, personalidades y tendencias más influyentes en ese ámbito del conocimiento humano. Esas destrezas les permitirán destacar en un competitivo y complejo mercado laboral. Además, este programa conseguirá expandir sus expectativas profesionales con puestos de trabajo a la altura de sus aspiraciones y competencias adquiridas.



Matricúlate en TECH y forma parte de la transformación comunicativa que las nuevas tecnologías de la información han impuesto a las Industrias Creativas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Director de Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ Analista de modelos de gestión y políticas públicas
- ♦ Especialista en desarrollo de Startups
- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este programa de estudios te transformará en un gran experto en el manejo del marketing digital en beneficio de las Industrias Creativas. Serás capaz de anticiparte a dificultades de diversa índole y aportar soluciones innovadoras que se complementen con tu manejo holístico de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

01

Conocer al público objetivo a través de diferentes herramientas y analíticas que nos ayuden a captarlos como clientes

02

Manejar las nuevas plataformas de ventas *online* y comprender el impacto del *Ecommerce* en la industria del entretenimiento

03

Implementar la irrupción de los *influencers* en las estrategias de *marketing* digital y cómo pueden convertirse en potentes aliados de nuestra marca

04

Utilizar diferentes herramientas de gestión de datos y pueden resultar de gran utilidad para desgranar estadísticas





05

Desarrollar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Identificar las principales herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Usar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Dirección del curso

El profesorado de este Curso Profesional ha sido cuidadosamente seleccionado por TECH. Los expertos elegidos disponen de conocimientos teóricos actualizados, al tiempo que sus resultados de producción son constatables en materia de marketing digital para las Industrias Creativas. El equipo docente ha confeccionado un temario de excelencia a través del cual se examinarán diversas aristas de interés. Además, han tenido a su cargo la confección de los materiales interactivos y audiovisuales que complementarán en tu caso el desarrollo de habilidades prácticas y el dominio de conceptos complejos.

“

El claustro de esta capacitación te brindará su guía especializada en todo momento y resolverá dudas y conceptos de interés para complementar tus nuevas habilidades”



Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro docente

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en Designable
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de Contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora Experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y Directora de Digital Fashion Brands
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en congresos y jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para Empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Executive Fashion por ISEM

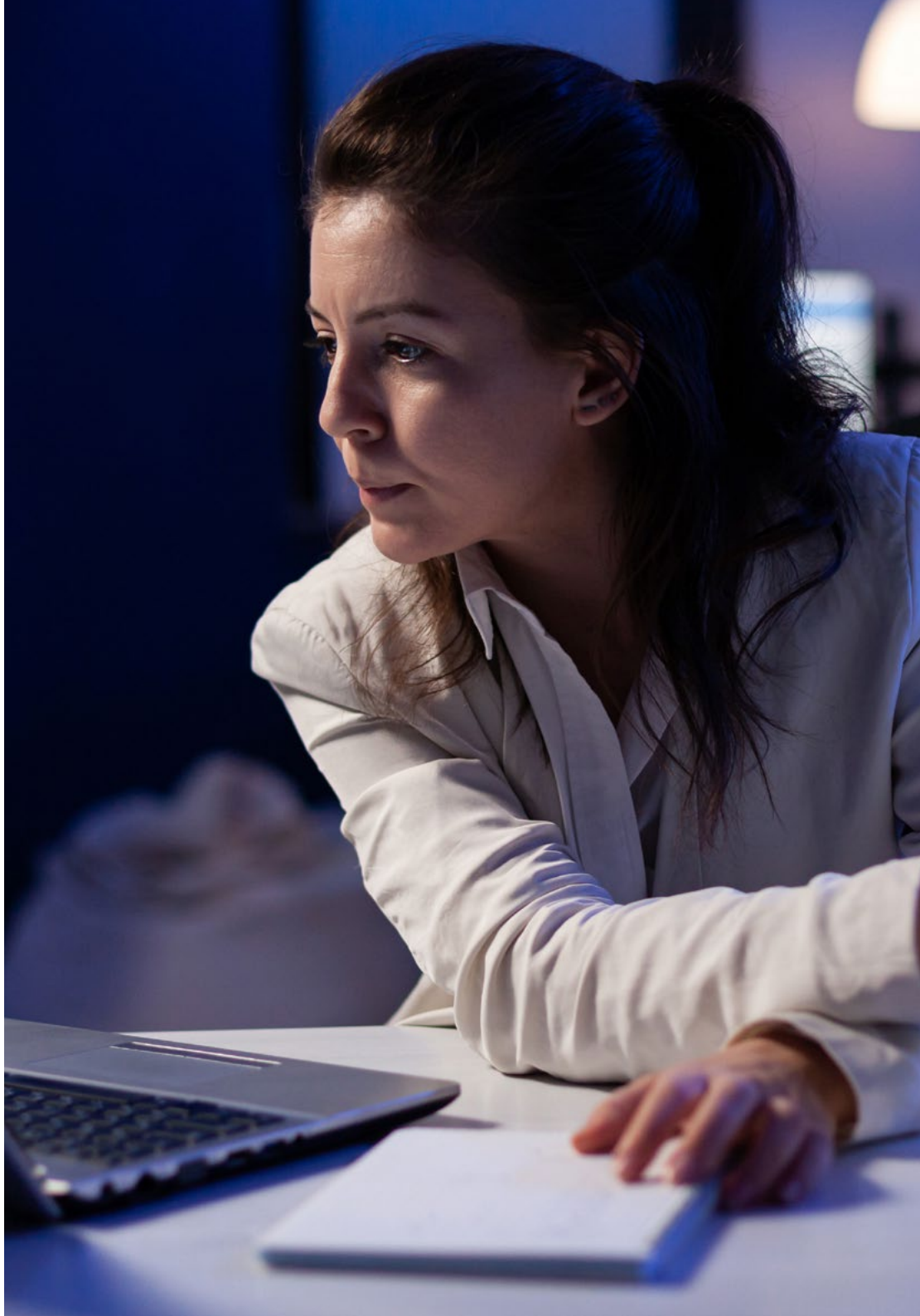
06

Plan de formación

En este programa de estudios, analizarás el uso del marketing digital para la socialización de los bienes y servicios de las Industrias Creativas. A lo largo de un actualizado temario, examinarás las tendencias publicitarias que se aplican dentro de los entornos online. En particular, medirás el impacto del comercio electrónico en este nuevo escenario y las metodologías para medir la interacción y aceptación de los usuarios. El programa dispone de una plataforma 100% online para el estudio de sus contenidos, así como de múltiples recursos multimedia para ayudar al desarrollo de habilidades prácticas en los estudiantes de manera temprana.

“

*Este temario no está sujeto
horarios rígidos o cronogramas
preestablecidos para que puedas
autogestionar tus estudios y
progresos académicos”*



Módulo 1. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Tecnología y audiencias
 - 1.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
 - 1.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y Generaciones
 - 1.1.3. El Ideal Customer Profile (ICP) y la buyer persona
- 1.2. Analítica digital para el diagnóstico
 - 1.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías
- 1.3. E-entertainment: el impacto del e-commerce en la industria del entretenimiento
 - 1.3.1. E-commerce, tipologías y plataformas
 - 1.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
 - 1.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas
- 1.4. Social media e influencer marketing
 - 1.4.1. Impacto y evolución del marketing en redes
 - 1.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
 - 1.4.3. Planificar campañas de social marketing e influencer marketing
- 1.5. Mobile marketing
 - 1.5.1. Usuario Mobile
 - 1.5.2. Web Mobile y Apps
 - 1.5.3. Acciones mobile marketing
- 1.6. Publicidad en entornos online
 - 1.6.1. La publicidad en RR.SS. y objetivos de los Social Ads
 - 1.6.2. El embudo de conversión o purchase funnel: categorías
 - 1.6.3. Plataformas de Social Ads
- 1.7. La metodología Inbound Marketing
 - 1.7.1. Social Selling, pilares fundamentales y estrategia
 - 1.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
 - 1.7.3. El Inbound Marketing o marketing de atracción: acciones y SEO
- 1.8. Automatización del marketing
 - 1.8.1. Email Marketing y tipología de emails
 - 1.8.2. La automatización del Email Marketing, aplicaciones, plataformas y ventajas
 - 1.8.3. La aparición del Bot & Chatbot Marketing: tipología y plataformas
- 1.9. Herramientas de gestión de datos
 - 1.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
 - 1.9.2. Big Data: Big Data, Business Analytics y Business Intelligence
 - 1.9.3. Big Data, la Inteligencia Artificial y el Data Science
- 1.10. La medición de la rentabilidad
 - 1.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs. ROAS
 - 1.10.2. Optimización del ROI
 - 1.10.3. Métricas clave



Los contenidos de esta capacitación estarán a tu alcance desde cualquier lugar y momento gracias a plataforma 100% online de TECH

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



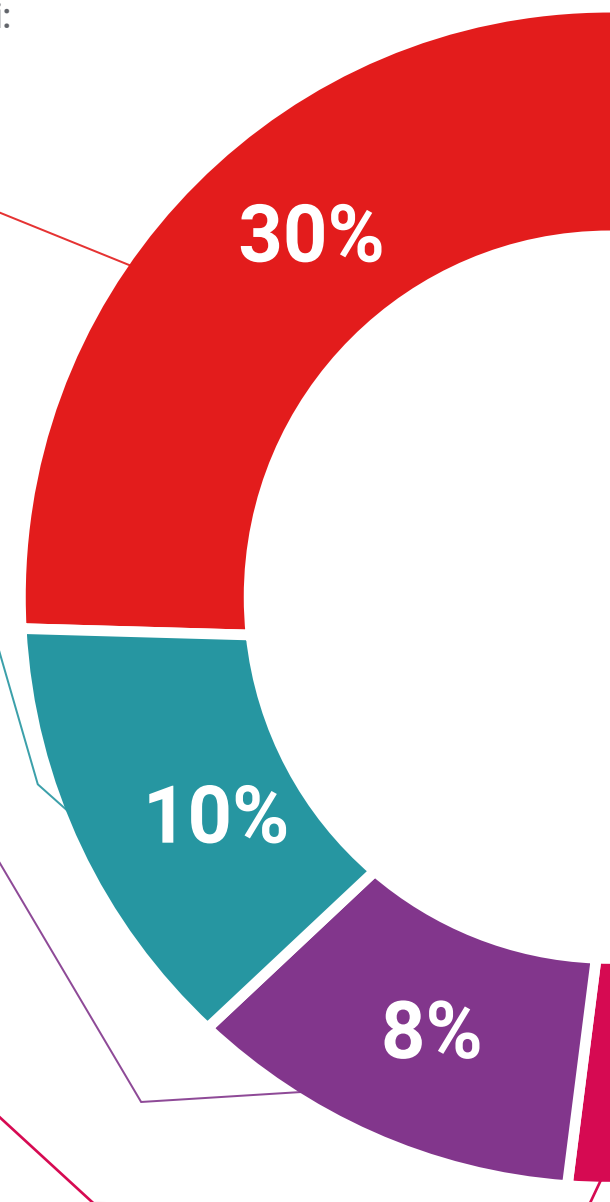
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Estrategia de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estrategia de Marketing Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Estrategia de Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Estrategia de Marketing Digital

