

Curso Profesional

Estudios de la Audiencia Audiovisual

A close-up profile of a person wearing glasses, looking intently at a screen. The screen displays a colorful data visualization with vertical bars and dots in shades of blue, red, and yellow. The person is wearing a white turtleneck sweater. The background is blurred, suggesting an office or studio environment. The overall image has a modern, tech-oriented aesthetic with geometric shapes and a color palette of magenta, blue, and white.

tech formación
profesional



tech formación
profesional

Curso Profesional Estudios de la Audiencia Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/estudios-audiencia-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La industria audiovisual necesita conocer a fondo a sus espectadores para poder ofrecerles productos atractivos, con temáticas y recursos estéticos de su agrado e interés. Para esa misión, el sector necesita de más profesionales especializados en la medición cualitativa y cuantitativa de las experiencias de las audiencias. Ante la alta demanda de esos expertos, esta titulación te propone un programa actualizado que te facilitará una preparación de excelencia y la inserción inmediata en ese mercado laboral. El programa de estudios cuenta con un módulo y 10 temas de interés donde analizarás las diferencias entre los consumidores de cine y televisión, así como las principales teorías de la recepción. Por otro lado, examinarás múltiples casos de estudio que te permitirán comprobar cómo ha evolucionado la respuesta de los espectadores a lo largo de la historia del audiovisual. El temario se desarrollará a partir de materiales teóricos y recursos multimedia en una plataforma de aprendizaje 100% online, interactiva y sin horarios preestablecidos.

“

Este Curso Profesional es una oportunidad educativa única en la cual podrás analizar las diferentes teorías de la recepción y los cambios de paradigma que estás han experimentado a partir del ascenso de las herramientas digitales e Internet”





Solo en España, casi un millar de niñas han sido bautizadas con el nombre Arya, en honor a uno de los personajes protagónicos de la serie *Juego de Tronos* de HBO. Para los expertos en comunicación social, esto es uno de los tantos ejemplos de las apropiaciones y reconfiguraciones que hacen las audiencias a partir de los contenidos audiovisuales a los que tienen acceso. No obstante, esos fenómenos son complejos y su análisis depende de profesionales debidamente preparados a través de una profunda capacitación teórica y práctica.

Por esto, en este Curso Profesional, TECH te ofrece los conocimientos indispensables para desentrañar a las audiencias. En particular, examinarás las teorías de la recepción y las diferencias de consumo entre el cine y la televisión. Al mismo tiempo, explorarás el contexto actual de los públicos, prestando atención a las relaciones de las minorías con los medios de comunicación. También, profundizarás acerca de la memoria colectiva e individual del espectador.

Las materias educativas se impartirán en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online, con ayuda de estrategias didácticas como el *Relearning*. Por medio de las habilidades prácticas adquiridas en este temario, podrás acceder con inmediatez a puestos de empleo competitivos y exigentes.

“

Profundizarás, a través de este programa, en las diferencias de consumo fundamentales entre los públicos de las industrias cinematográfica y televisiva”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La etnografía, el *fandom*, la comunidad y la producción de contenidos transmedia son algunas de las nuevas aristas que ahora interesan con mayor énfasis a la industria audiovisual. Los estudios sobre esos nuevos conceptos son todavía recientes y, por eso, no han alcanzado conclusiones definitivas. Ante ese contexto, sectores como el cine o la Televisión reclaman de expertos con una profunda destreza para comprender el comportamiento de las audiencias, así como la relación de las minorías sociales con los medios de comunicación. Todos esos conocimientos están presentes en esta capacitación que, al mismo tiempo, se enfoca en prepararte para ocupar puestos laborales exigente de modo inmediato.



Inscríbete en esta capacitación y examinarás las nuevas aproximaciones al concepto de audiencia desde etnografía, fandom, comunidad, transmedia, transtextualidad”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de mesas de control de iluminación en programas televisivos
- ◆ Responsable y/o ayudante de iluminación de escenas audiovisuales
- ◆ Fotógrafo especializado en imagen fija
- ◆ Auxiliar de realización de televisión
- ◆ Responsable de iluminación en espectáculos en vivo



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este programa de estudios te especializará en los comportamientos y experiencias que desarrolla el espectador a partir del consumo de materiales audiovisuales. Esos conocimientos te permitirán hacer propuestas innovadoras dentro de industrias como el cine y la televisión y desarrollar proyectos atractivos que consigan la aceptación del público.

01

Aplicar a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual

02

Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual

03

Manejar las redes sociales como parte fundamental del funcionamiento del entorno audiovisual actual

04

Manejar los vínculos entre público y contenido





05

Utilizar las transformaciones derivadas de la digitalización

06

Realizar estudios cuantitativos y cualitativos para medir las respuestas de las audiencias

07

Interpretar las implicaciones del género, sexualidad y raza/etnicidad en relación con los medios de comunicación

08

Controlar el efecto de la violencia, el horror y las imágenes sexualmente explícitas en el espectador

05

Plan de formación

Los contenidos de esta capacitación están dispuestos a lo largo de un módulo con 10 temas específicos. En ellos encontrarás un extenso recorrido académico sobre las teorías de la recepción que analizan a los usuarios de medios de comunicación. Además, ahondarás en el estudio de los públicos cinematográficos y televisivos. Por otro lado, examinará, mediante la discusión de casos reales, cómo se relacionan las personas en la actualidad con los medios de comunicación. Por medio de este programa de estudios, TECH y sus docentes intercambiarán contigo desde una plataforma de aprendizaje 100% online, interactiva y con total libertad de acceso a las materias educativas.

“

TECH apuesta por el desarrollo personalizado de conocimientos a través de esta titulación donde no tendrás que preocuparte de horarios preestablecidos ni cronogramas evaluativos rígidos”



Módulo 1. El público audiovisual

- 1.1. Las teorías de la recepción I
 - 1.1.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 1.1.2. Las primeras corrientes en los estudios de la recepción
- 1.2. Las teorías de la recepción II
 - 1.2.1. El cambio de paradigma en las teorías de recepción
 - 1.2.2. Una propuesta teórica para analizar el público audiovisual: las aportaciones de Janet Staiger
- 1.3. El público cinematográfico I
 - 1.3.1. Evolución en EE.UU
 - 1.3.2. Caso de estudio aplicado
- 1.4. El público cinematográfico II
 - 1.4.1. Evolución en España
 - 1.4.2. Caso de estudio aplicado
- 1.5. Las audiencias televisivas I
 - 1.5.1. ¿Por qué estudiarlas?
 - 1.5.2. La medición de audiencias: estudios cuantitativos tradicionales.
 - 1.5.3. Limitaciones y crisis en el entorno digital
- 1.6. Las audiencias televisivas II
 - 1.6.1. Post-audiencia. Medición del público en Internet y en la TDT
 - 1.6.2. Hacia un nuevo modelo de análisis: cultura de la convergencia
- 1.7. Públicos y audiencias en la actualidad I
 - 1.7.1. Las audiencias y las minorías: las implicaciones del género, sexualidad y raza/etnicidad en relación con los medios
 - 1.7.2. Nuevas aproximaciones al concepto de audiencia: etnografía, fandom, comunidad, transmedia, transtextualidad
 - 1.7.3. Comportamientos de los fans
- 1.8. Públicos y audiencias en la actualidad II
 - 1.8.1. El espectador de estrellas cinematográficas
 - 1.8.2. El espectador de películas/series de culto
 - 1.8.3. Del cine a casa: experiencias espectatoriales colectivas e individuales
 - 1.8.4. El efecto de la violencia, el horror y las imágenes sexualmente explícitas en el espectador
 - 1.8.5. El lugar de la memoria en el espectador audiovisual
- 1.9. Estudios aplicados I
 - 1.9.1. La recepción de La Venus rubia (Josef von Sternberg, 1932): la censura contra los fans
 - 1.9.2. La recepción crítica de La Naranja Mecánica (Stanley Kubrick, 1971) en Estados Unidos
- 1.10. Estudios aplicados II
 - 1.10.1. El silencio de los corderos (Jonathan Demme, 1991): la producción de significados culturales para la comunidad gay y feminista en Estados Unidos
 - 1.10.2. Las audiencias de Game of Thrones/Juego de tronos (HBO, 2011-2019): la transversalidad y globalidad de la cultura fan
 - 1.10.3. La recepción crítica de la comedia madrileña en el contexto de la Transición democrática española



Este programa académico potenciará tus habilidades prácticas mediante recursos multimedia como vídeos e infografías desde un espacio de aprendizaje 100% online. No dejes pasar esa oportunidad e inscríbete ya”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Estudios de la Audiencia Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estudios de la Audiencia Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

**Curso Profesional
Estudios de la Audiencia
Audiovisual**

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Estudios de la Audiencia Audiovisual

