

# Curso Profesional Ética y toma de Decisiones para Comunicadores



## Curso Profesional Ética y toma de Decisiones para Comunicadores

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/etica-toma-decisiones-comunicadores](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/etica-toma-decisiones-comunicadores)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Los especialistas de la Comunicación frecuentemente se enfrentan a diversas teorizaciones sobre los límites de la información, la presencia de contenidos discriminatorios en las plataformas, entre otros conflictos. La ética se ha convertido en una herramienta indispensable para solucionar esa clase de problemáticas. Por eso, los medios y otros espacios afines, priorizan la búsqueda de profesionales con conocimientos holísticos sobre los principios y teorías morales dentro del sector. Ante ese contexto, esta titulación te ofrece una preparación de excelencia que te ayudará a enfrentar fenómenos como el *ciberbullying* y el plagio en el ámbito comunicativo. Asimismo, el programa académico ahonda en los riesgos y oportunidades del razonamiento ético y su integración en la toma de decisiones laborales. Este temario, compuesto por un módulo con 10 temas de interés, se integra a la perfección en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva. Ese espacio no está sujeto a horarios preestablecidos, para que puedas autogestionar tus progresos educativos.

“

*En esta titulación, analizarás las implicaciones de la ética de los medios de comunicación para sostener las libertades humanas, la diversidad, entre otros retos de la sociedad contemporánea”*





Los valores y el compromiso moral son un remedio eficaz contra la pérdida de reputación y confianza que a menudo sufren las compañías y organizaciones. Ocurre lo mismo en el caso de las empresas comunicativas, donde el ejercicio ético da solución, o se anticipa, a problemáticas diversas como la difamación, el plagio o las manifestaciones discriminativas. Ante esa realidad, los medios se interesan cada día más en contar con expertos que dominen ese campo del conocimiento humano.

Para ayudarte a formar parte de ese ámbito laboral, TECH ha elaborado este programa académico de excelencia. En él encontrarás temas actualizados, cómo la integración de la ética con la toma de decisiones profesionales y los dilemas más acuciantes de la comunicación contemporánea. Asimismo, analizará los riesgos y oportunidades del razonamiento moral.

Por otro lado, para la asimilación rápida y flexible de todos esos conceptos, dispondrás de metodologías didácticas novedosas. Entre ellas resalta el *Relearning*, enfocada en el desarrollo de las habilidades prácticas imprescindibles para este sector disciplinar. Igualmente, contarás con recursos multimedia como infografías, resúmenes interactivos y vídeos que te ayudarán a complementar tus competencias. Todos ellos estarán dispuestos en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online y sin horarios de estudio restrictivos.

“*Las normas y principios éticos que intervienen en la toma de decisiones dentro de espacios de trabajo de comunicadores serán examinados a lo largo de este temario de estudios*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La ética y la moral en el ámbito de la Comunicación están sujetas a diferentes principios y teorías que ayudan a los profesionales de ese sector a solucionar una amplia gama de conflictos. Asimismo, la aplicación de esos elementos depende de expertos con un aguzado dominio de todos esos fundamentos teóricos. Por medio de esta titulación, podrás especializarte en todos ellos y adquirir una preparación de excelencia, basada en el desarrollo de experiencias prácticas mediante el análisis de casos reales. Esas habilidades te permitirán acceder, de manera inmediata, a puestos laborales donde relatarás por tus capacidades resolutivas.

“

*Medios de comunicación y redacciones periodística de todo el mundo buscan expertos para solucionar conflictos morales y éticos. ¡Tú puedes ser uno de ellos por medio de esta capacitación!”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Ética de la Comunicación
- ◆ Redactor de Contenidos en Redacciones Periodísticas
- ◆ Reportero *Freelancer*
- ◆ Gestor de Contenidos Digitales
- ◆ Director de Proyectos de Comunicación
- ◆ Especialista en Comunicación Institucional
- ◆ Emprendedor de Medios de Comunicación
- ◆ Responsable de Innovación en Periodismo



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al concluir este programa de estudios, dominarás diferentes conceptos relacionados con la ética y la moral. En particular, analizarás la integración de esos principios con la toma de decisiones y las responsabilidades profesionales. Las habilidades adquiridas durante esta titulación te permitirán dar soluciones innovadoras a problemáticas complejas.

01

Dominar elementos éticos asociados al proceso de la comunicación

02

Aplicar principios éticos fundamentales basados en las características del mundo contemporáneo

03

Construir un marco contextual y modelos de análisis para valorar conflictos éticos

04

Crear y validar instrumentos de recolección de datos para interpretar un conflicto ético





05

Estructurar un documento científico y dominar su escritura

06

Identificar los retos de la ética contemporánea en el marco comunicativo actual

07

Gestionar un pensamiento crítico sobre conflictos éticos y aportar soluciones a ellos

08

Integrar la ética a proceso de tomas de decisiones urgentes del ámbito comunicativo

# 05

## Dirección del curso

Esta capacitación académica dispone de un claustro de excelencia, seleccionado meticulosamente por TECH. Todos ellos mantienen una activa colaboración con medios de prensa y otras plataformas de comunicación. Sus trayectorias prácticas en esos entornos de trabajo les han permitido identificar los principales retos de la ética contemporánea para los profesionales del sector. Basados en esas experiencias, estos docentes han integrado un temario actualizado que se distingue de otros en el mercado por su análisis minucioso de casos reales. Asimismo, estos profesores darán respuesta a dudas y conceptos de interés durante todo el proceso educativo.

“

*A través de este programa de estudios, los docentes de TECH te ofrecerán una guía especializada para que puedas desarrollar habilidades prácticas en cuanto a la ética comunicativa de forma rápida y flexible”*



## Dirección del curso

### Dra. del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Docente e Investigadora
- ♦ Creadora de contenido educativo, E-Learning y plataformas para Lever to clever solutions
- ♦ Doctora en Ciencias de la Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador
- ♦ Posdoctorado en Semiótica y Pragmática. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciada en Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador
- ♦ Experta en E-learning, Plataformas y Contenidos
- ♦ Experta en Diseño instruccional por Competencias

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

El temario de esta titulación está compuesto por un módulo con 10 temadas de interés donde profundizarás en aspectos éticos del trabajo de un comunicador. A través del programa académico, examinarás la responsabilidad profesional, veracidad, objetividad y el respeto a la intimidad que deben mantener los expertos de esta disciplina. A su vez, analizarás los dilemas éticos de la comunicación contemporánea, así como adquirirás competencias prácticas para la toma de decisiones acertadas dentro del ejercicio laboral. Para el estudio de esos contenidos, contarás con materiales teóricos y recursos multimedia como resúmenes interactivos, infografías, entre otros. Todos ellos quedarán dispuestos en la innovadora plataforma de aprendizaje 100% online de TECH.

“

*Esta capacitación se apoya en métodos didácticos novedosos como el Testing y Retesting para que autoevalúes de manera periódica los conocimientos adquiridos”*





## Módulo 1. Ética y Toma de Decisiones para Comunicadores

- 1.1. La ética
- 1.2. La ética del comunicador
- 1.3. Toma de decisiones
- 1.4. Dilemas éticos de la comunicación contemporánea
- 1.5. Riesgos y oportunidades del razonamiento ético
- 1.6. La argumentación y la ética
- 1.7. Micro comunicación y ética
- 1.8. Los Stakeholders de la comunicación
- 1.9. Integración de la ética en la toma de decisiones
- 1.10. Retos de la ética contemporánea

“

*La plataforma 100% online de TECH es accesible desde cualquier parte del mundo con la simple ayuda de un dispositivo conectado a Internet. No dejes pasar la oportunidad y aprovecha las potencialidades de un aprendizaje libre de horarios y cronogramas restrictivos”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



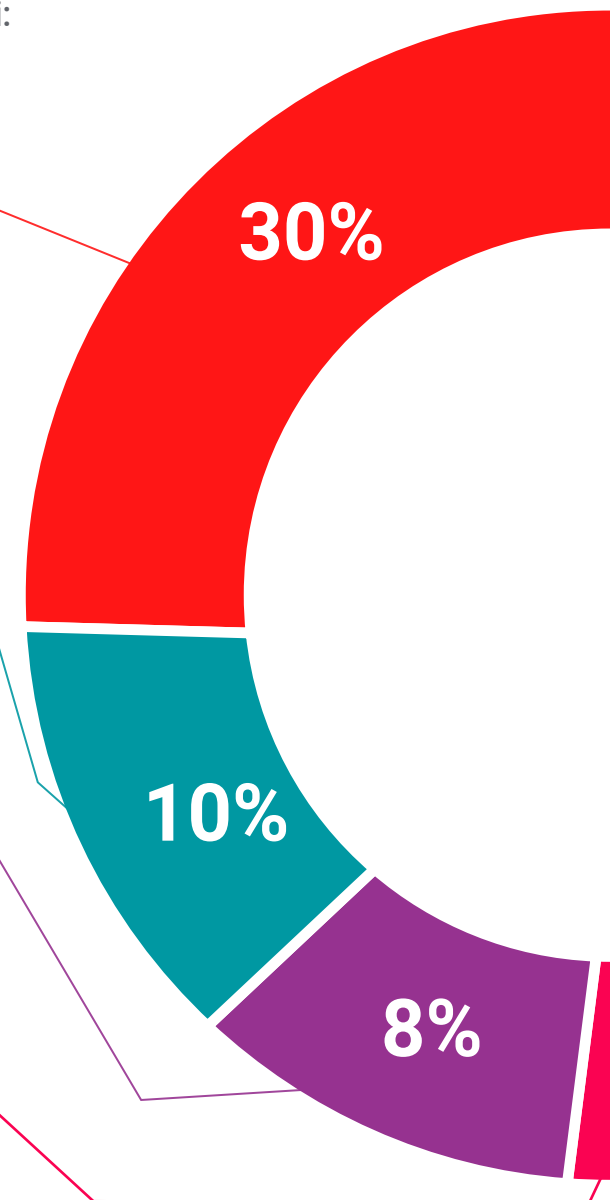
#### Prácticas de habilidades y competencias

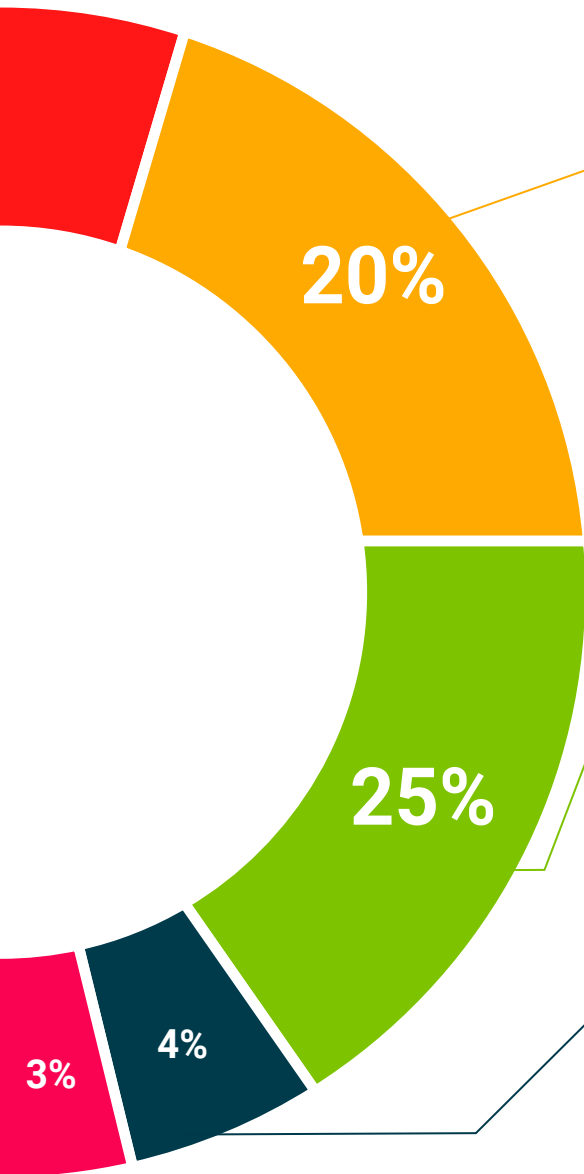
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Ética y toma de Decisiones para Comunicadores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Ética y toma de Decisiones para Comunicadores**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Ética y toma de Decisiones para Comunicadores

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Ética y toma de Decisiones para Comunicadores