

Curso Profesional Géneros, Formatos y Programación en Televisión





Curso Profesional Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/generos-formatos-programacion-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

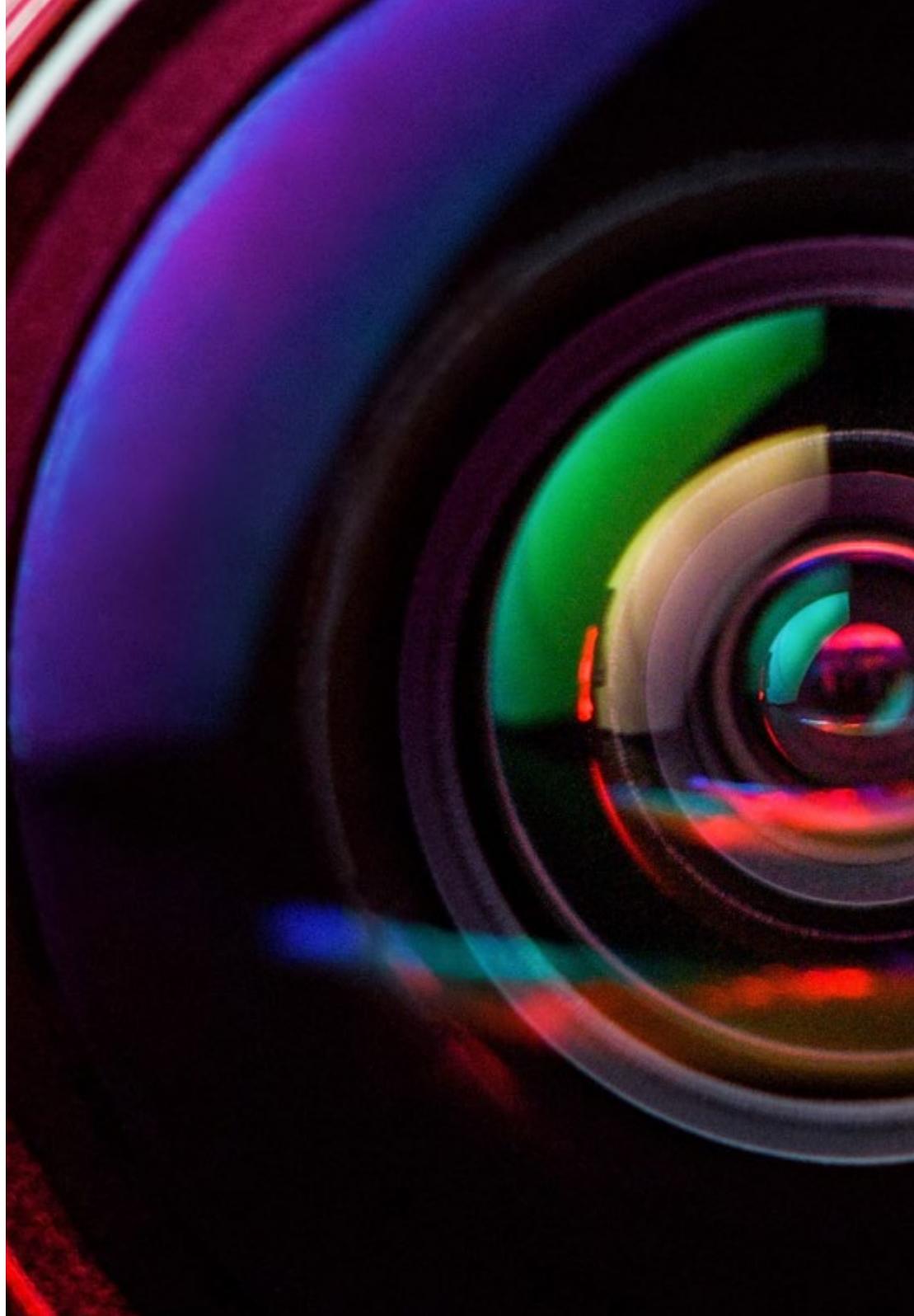
01

Presentación

A partir del ascenso de las plataformas online de *streaming* y la creación de contenidos audiovisuales para el ámbito digital, medios tradicionales como la Televisión han tenido que reinventar sus materiales de propuesta y programación. Algunos especialistas consideran que, a pesar de cualquier esfuerzo, estamos en una era creativa abocada a la “telebasura”, con productos que no aportan ningún valor cultural al espectador. Sin embargo, el sector se afana en solucionar esa problemática a partir de la búsqueda de profesionales con un profundo dominio de las dinámicas productivas más actualizadas. Esta titulación quiere convertir a sus estudiantes en grandes expertos dentro de ese campo con un programa de estudios que ahondará en el análisis de la audiencia, la evolución de los formatos y géneros del medio, entre otros. Todo ello en una plataforma de aprendizaje, 100% online e interactiva, sin horarios preestablecidos para la asimilación individualizada de imprescindibles habilidades prácticas.

“

Esta capacitación te convertirá en un experto en la venta del formato televisivo a través del pitching y otras técnicas actualizadas de promoción y publicidad”



En la actualidad, las grandes cadenas de televisión son cada vez más conscientes de que el consumo de los espectadores depende de sus hábitos sociales e intereses culturales. Al mismo tiempo, se enfrenta a retos como la distribución por *streaming* y redes sociales de grandes volúmenes de contenido audiovisual. Ante ambos retos, el medio de comunicación insiste en aplicar innovaciones a su programación, formato y género para seguir captando la atención del público.

TECH ha reconocido esas necesidades del ámbito televisivo como una oportunidad profesional en plena expansión. Por eso, ha diseñado este actualizado Curso Profesional que analizará exhaustivamente el proceso creativo de diferentes géneros y formatos para la pequeña pantalla. Al mismo tiempo, ahondará en el *pitching* y sus novedades estratégicas para la venta de esa clase de obras audiovisuales. Además, examinará las metodologías más recientes para el análisis de las audiencias.

La enseñanza de esta capacitación transcurrirá en una plataforma de aprendizaje 100% online, sin horarios, ni cronogramas preestablecidos. De ese modo, podrás autogestionar tus conocimientos de manera personalizada. Al mismo tiempo, te apoyarás en recursos multimedia de gran valor didáctico y en métodos novedosos como el *Relearning* para afianzar habilidades prácticas específicas.



Gracias a este programa de estudios, ahondarás en los diferentes protocolos de investigación que analizan el comportamiento de las audiencias ante programas televisados”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las estrategias de promoción de productos audiovisuales se actualizan constantemente gracias a herramientas de venta digitales que potencian un adecuado *pitching*. Por eso, las grandes cadenas de televisión buscan a profesionales con un elevado dominio sobre cómo aplicar dichas tendencias. Esta capacitación desarrollará tus competencias al máximo, permitiéndote acceder a prominentes puestos laborales dentro de una competitiva industria dentro de los medios de comunicación.



Las cadenas de televisión buscan activamente especialistas que potencien la calidad de sus programas audiovisuales a través de una adecuada selección de géneros y formatos”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Ayudante en el análisis de audiencias
- ♦ Responsable del proceso creativo en programas de entretenimiento
- ♦ Ayudante de dirección en cine y televisión
- ♦ Ayudante de cámara en cine, vídeo y televisión
- ♦ Auxiliar de realización de televisión



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Finalizar esta titulación te permitirá adquirir las habilidades profesionales más cotizadas en el mercado laboral de los medios de comunicación. Con esas destrezas, te distinguirás de otros profesionales fácilmente gracias a tu capacidad resolutive y potencialidades para la innovación.

01

Manejar el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo

02

Interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo

03

Analizar desde los puntos de vista cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual

04

Integrar las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea.





05

Identificar los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo

06

Desarrollar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto

07

Revisar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural

08

Evaluar las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión

05

Plan de formación

El plan de estudios de esta capacitación se adentra en los sistemas y procesos que intervienen para la creación de una parrilla de televisión. Al mismo tiempo, analiza los modelos de géneros para la pequeña pantalla y su evolución a lo largo de la historia. Igualmente, realiza un profundo recorrido por los formatos de ficción de mayor preferencia entre el público: la novela, las series, miniseries, entre otros. Los *realities* y *talent shows* más exitosos del medio también serán examinados durante este temario académico. Para el aprendizaje de esas materias y el desarrollo de habilidades prácticas tempranas, te apoyarás en una metodología innovadora y 100% online que se basa en estrategias didácticas novedosas como el *Relearning*.

“

Esta titulación incluye recursos multimedia, entre ellos vídeos y resúmenes interactivos, que te facilitarán el dominio rápido y flexible de los contenidos más complejos”



Módulo 1. Géneros, Formatos y Programación en Televisión

- 1.1. El género televisivo
 - 1.1.1. Los géneros en la televisión: introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva
 - 1.1.2. Tipología de los géneros: programas de plató, magazines, concursos, humor, reality show y ficción
 - 1.1.3. Modelos de los géneros televisivos y su evolución histórica
- 1.2. Los géneros en televisión
 - 1.2.1. Los géneros de no ficción en el panorama televisivo actual
 - 1.2.2. Los géneros de ficción y estudio de caso: la ficción en la televisión norteamericana (desde los orígenes hasta los primeros años del siglo XXI)
- 1.3. El formato televisivo. Fuentes de la creatividad
 - 1.3.1. Teoría sobre las diferencias entre formato, género y programa y franquicia
 - 1.3.2. El valor del formato en televisión
 - 1.3.3. Atributos del formato televisivo
 - 1.3.4. Efectos de la utilización de formatos en televisión
 - 1.3.5. Origen del formato: fuentes de la creatividad; teoría y técnicas de creatividad; etapas del proceso creativo
- 1.4. El proceso creativo en la programación televisiva
 - 1.4.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 1.4.2. El proceso creativo en ficción
 - 1.4.3. Equipos, etapas y plazos
 - 1.4.4. Elementos para la creación de formatos televisivos de ficción
 - 1.4.5. La biblia de una serie de televisión
- 1.5. Análisis de formatos
 - 1.5.1. Tipos de análisis
 - 1.5.2. Elementos para tener en cuenta
 - 1.5.3. Análisis de formatos de ficción: La telenovela, la sitcom o comedia de situación, TV movies y miniseries
 - 1.5.4. Análisis de formatos de no ficción: los grandes concursos históricos, el talk show (características, evolución y variantes), el talent show
- 1.6. Vender el formato. El pitching
 - 1.6.1. Venta de un formato televisivo: nociones de Industria y mercados
 - 1.6.2. Nociones de Producción que inciden en los formatos
 - 1.6.3. El pitching
 - 1.6.4. La distribución del formato televisivo: el Format package
- 1.7. Introducción a la programación televisiva
 - 1.7.1. Enfoques y definiciones
 - 1.7.2. El papel de la programación en televisión: objetivos, análisis previos, el plan de emisión, posicionamiento
 - 1.7.3. Proceso básico de programación
 - 1.7.4. Orígenes y evolución de la programación televisiva
 - 1.7.5. Modelos de programación: de la paleotelevisión a la neotelevisión
- 1.8. Los modelos de programación televisiva I
 - 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 1.8.2. Al servicio de la industria (1928-1959)
 - 1.8.3. Irrupción como mass media (1950-1969)
 - 1.8.4. Universalización de las audiencias (1960-1975)
 - 1.8.5. Proceso de desregulación (1975-1985)
 - 1.8.6. Afán de especialización (1985-2004)
 - 1.8.7. España
 - 1.8.8. La televisión como industria cultural
 - 1.8.9. Evolución de las programaciones televisivas en España
 - 1.8.9.1. Prehistoria de la televisión en España: orígenes y años cincuenta
 - 1.8.9.2. La programación televisiva con el monopolio de RTVE
 - 1.8.9.3. Transformación del mercado televisivo tras la ruptura del monopolio
 - 1.8.9.4. La programación televisiva en los años noventa y comienzos del siglo XXI

- 1.9. El estudio de las audiencias
 - 1.9.1. Conceptos de audiencia e historia de la medición de audiencias
 - 1.9.2. La medición de audiencia: funciones, tendencias, métodos
 - 1.9.3. Índices de audiencia en televisión: términos y conceptos clave
 - 1.9.4. Indicadores de audiencia
 - 1.9.5. Los audímetros: funcionamiento y tipos
 - 1.9.6. La recogida de datos de la medición de audiencias en televisión
 - 1.9.7. El sondeo. Técnica y sus límites
 - 1.9.8. Factores que influyen en la audiencia de un programa
- 1.10. El ejercicio profesional de las programaciones televisivas
 - 1.10.1. La función del programador y el departamento de programación
 - 1.10.2. El consumo televisivo
 - 1.10.3. La configuración de la parrilla televisiva
 - 1.10.4. Técnicas y estrategias de programación: localización, formato, estrellas, empresariales, corporativas, situación publicitaria
 - 1.10.5. Breves aspectos sobre la legislación



“

Matricúlate ahora en esta capacitación y deja de preocuparte por horarios académicos rígidos y evaluaciones preestablecidas. Con TECH podrás personalizar cada momento de tu proceso de aprendizaje”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



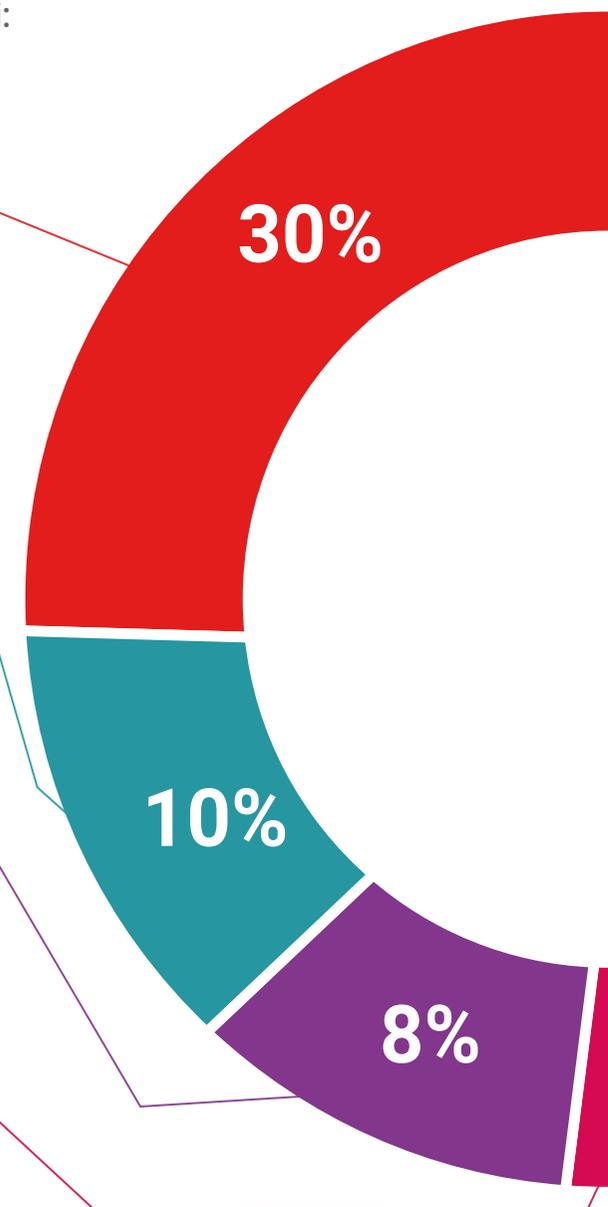
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Géneros, Formatos y Programación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Géneros, Formatos y Programación en Televisión**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Géneros, Formatos y Programación en Televisión