

Curso Profesional

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas



tech formación
profesional

Curso Profesional
Gestión Económica
y Financiera de
Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/gestion-economica-financiera-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En el actual escenario socioeconómico, el valor de las Industrias Creativas está muy por debajo de su gran potencial. En general, falta un mayor reconocimiento de su capacidad como generadoras de riqueza. Por eso, el sector demanda de profesionales especializados en la gestión económica y financiera de los productos y servicios que se generan por medio de este conjunto de actividades. A través de esta titulación, podrás convertirte fácilmente en uno de esos expertos. Para ello dispones de un módulo académico con 10 temas de interés, que analizan conceptos complejos como rentabilidad, liquidez y solvencia de los proyectos creativos. Asimismo, examinarás la contabilidad propia de estos proyectos. Las materias educativas se apoyan en recursos interactivos y materiales audiovisuales para garantizarte la asimilación inmediata de habilidades prácticas compleja. A su vez, contarás con metodologías didácticas novedosas como el *Relearning* para consolidar tus competencias.

“

Analizarás, por medio de este temario, las estrategias de planificación operativa más efectivas para la gestión financiera de una empresa dentro de las Industrias Creativas”



Cada día más, sociedades y gobiernos son conscientes de la importancia económica y comercial de las Industrias Creativas. Esto se debe a que, según informes oficiales de las Naciones Unidas, este sector promueve empleos para más de un millón de trabajadores a escala global y, en algunos países, la actividad supera el 5% del producto interno bruto. Las empresas de ese ámbito buscan no solo la excelencia de sus obras, bienes y servicios. También reclaman de una mejor gestión financiera.

TECH te conducirá al éxito profesional en ese campo específico gracias a este actualizado Curso Profesional. Por medio de un módulo y 10 temas de interés, abordarás la contabilidad en empresas creativas, sus tipos de beneficios y los mecanismos de inversión más eficientes. Además, conocerás las estrategias para fijar precios a productos artísticos y cómo promover rentabilidad a través de ellos. Al completar este temario, podrás aplicar todas las habilidades prácticas adquiridas en compañías privadas o emprendimientos personales.

Asimismo, dispondrás de una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online para tus estudios, así como recursos multimedia de gran valor didáctico. Igualmente, te apoyarás en métodos didácticos revolucionarios como el *Testing* y *Retesting* para comprobar tus habilidades de manera periódica.

“*Por medio de esta titulación, evaluarás los mecanismos más estables para fijar los precios de bienes y servicios culturales que forman parte de la producción de compañías relacionadas con las Industrias Creativas*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

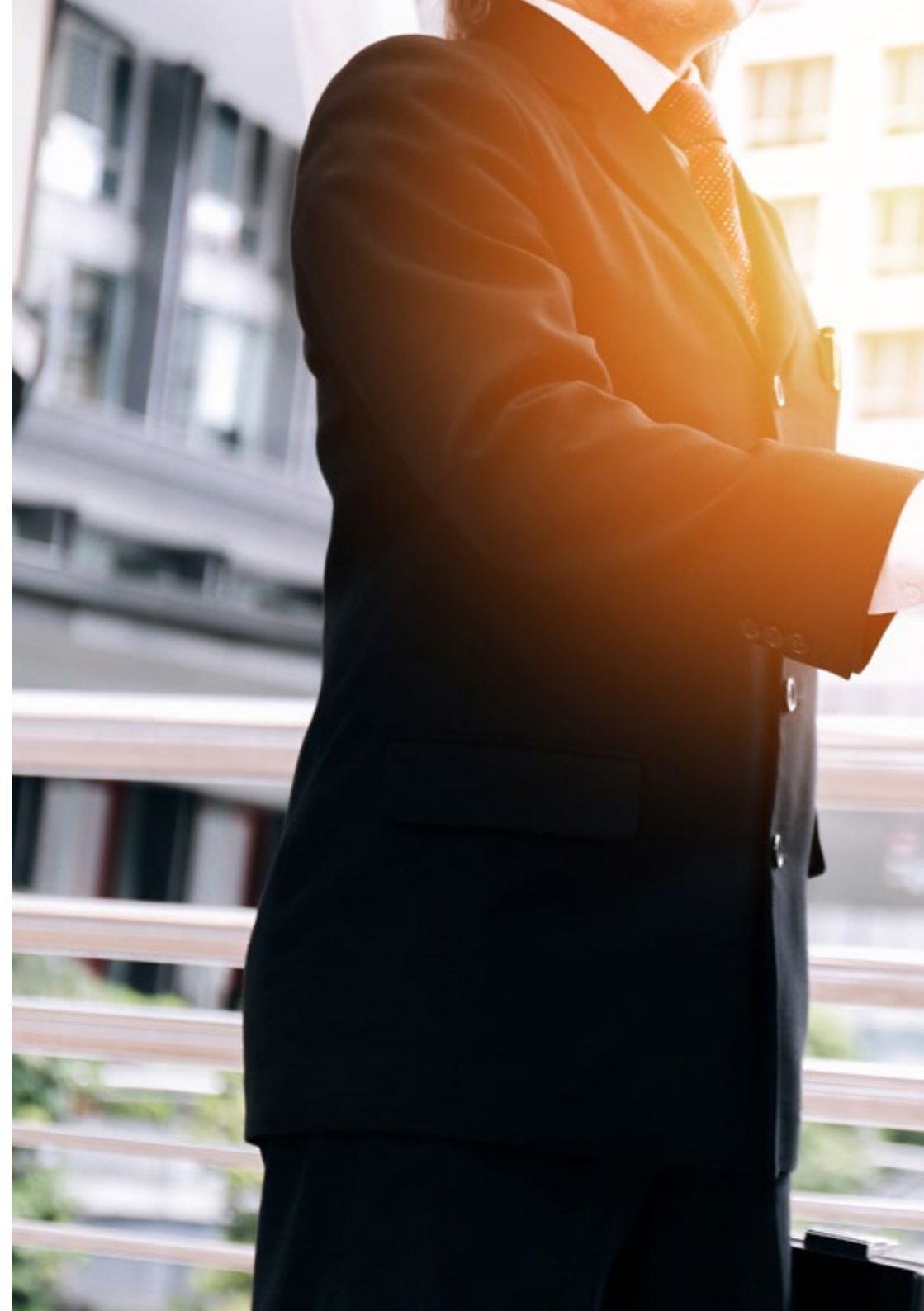
03

Salidas profesionales

Las Industrias Creativas se han extendido de manera vertiginosa en las últimas décadas a través de múltiples recursos de innovación. Además, ha crecido el número de estudios y mecanismos económicos que busca su rentabilidad y sostenibilidad económica en el tiempo. Los expertos que dominen la gestión financiera de esa actividad consiguen abrirse un hueco inmediato en su ecosistema empresarial. TECH aspira a que puedas conseguir conocimientos especializados en ese ámbito a través de los contenidos de este programa académico. Para ello, dispondrás de diversas materias, enfocadas en que alcances resultados competitivos en uno de los escenarios laborales más exigentes del momento.



TECH pone a tu alcance un innovador programa de estudios que te conducirá a la excelencia profesional de inmediato gracias a sus contenidos actualizados sobre actividad financiera en la empresa creativa del siglo XXI”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ Analista de modelos de gestión y políticas públicas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas
- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, dispondrás de conocimientos actualizados sobre la actividad financiera y sus regulaciones en el ámbito de las Industrias Creativas. Esas destrezas potenciarán a su vez, complejas habilidades prácticas mediante las cuales aportarás soluciones innovadoras y te anticiparás a problemáticas de diversa índole.

01

Evaluar objetivamente la viabilidad económica de un proyecto creativo con herramientas innovadoras

02

Manejar las opciones disponibles en la actualidad para la financiación económica de la industria creativa

03

Realizar el proceso operativo de los presupuestos, contabilidad y sostenibilidad de las empresas creativas

04

Distinguir las ventajas y desventajas de las diferentes estrategias de precios que se pueden seguir en el mercado de la creatividad





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso Profesional?

05

Desarrollar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Dirección del curso

Los docentes de este programa de estudios fueron elegidos por su elevada capacidad académica y sus resultados prácticos. Muchos de ellos forman parte de compañías activas dentro del ámbito de las Industrias creativas. Asimismo, han obtenido numerosos reconocimientos por su ajustada labor financiera y gestión económica. El claustro ha seleccionado de manera consciente los contenidos que ser imparten en el temario y analizarán en profundidad cada uno de los temas de interés. A su vez, se apoyan en materiales audiovisuales y recursos interactivos para complementar tu preparación y te brindarán soluciones especializadas que te harán resaltar en el marco de un escenario profesional en plena expansión.



La excelencia de este claustro de profesores te permitirá alcanzar el éxito en el marco de las Industrias Creativas de manera rápida flexible”





Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

06

Plan de formación

El temario de este programa examina los ingresos y gastos en los que más recurren las empresas creativas de la actualidad. Esta titulación te permitirá evaluar los tipos de beneficios, así como las inversiones más frecuentes. Por otro lado, ahondará acerca de la rentabilidad, liquidez y solvencia de esta clase de proyectos. Por otro lado, analizará la estrategia de precios en el sector creativo. Esos contenidos se abordarán en una plataforma de aprendizaje 100% online donde se agrupan materiales audiovisuales para afianzar habilidades prácticas complejas. También, la capacitación se apoya en novedosas metodologías didácticas como el *Relearning*.

“

Este programa, 100% online y libre de horarios rígidos, solo requiere que tengas un dispositivo con conexión a Internet. Podrás estudiar en cualquier momento y lugar”



Módulo 1. El emprendimiento en las industrias creativas

- 1.1. La necesaria sostenibilidad económica
 - 1.1.1. La estructura financiera de una empresa creativa
 - 1.1.2. La contabilidad en una empresa creativa
 - 1.1.3. Triple balance
- 1.2. Los ingresos y los gastos de una empresa creativa actual
 - 1.2.1. Contabilidad de costes
 - 1.2.2. Tipo de costes
 - 1.2.3. Asignación de costes
- 1.3. Los tipos de beneficio en la empresa
 - 1.3.1. Margen de contribución
 - 1.3.2. Punto de equilibrio
 - 1.3.3. Evaluación de alternativas
- 1.4. La inversión en el sector creativo
 - 1.4.1. La inversión en la industria creativa
 - 1.4.2. Valoración de una inversión
 - 1.4.3. El método VAN: Valor Actual Neto
- 1.5. La rentabilidad en la industria creativa
 - 1.5.1. Rentabilidad económica
 - 1.5.2. Rentabilidad del tiempo
 - 1.5.3. Rentabilidad financiera
- 1.6. La tesorería: liquidez y solvencia
 - 1.6.1. Flujo de caja
 - 1.6.2. Balance y cuenta de resultados
 - 1.6.3. Liquidación y apalancamiento
- 1.7. Fórmulas de financiación actualmente en el mercado creativo
 - 1.7.1. Fondos de capital riesgo
 - 1.7.2. *Business Angels*
 - 1.7.3. Convocatorias y subvenciones

- 1.8. El precio del producto en la industria creativa
 - 1.8.1. Fijación de precios
 - 1.8.2. Ganancia vs. Competencia
 - 1.8.3. La estrategia de precios
- 1.9. Estrategia de precios en el sector creativo
 - 1.9.1. Tipos de estrategias de precio
 - 1.9.2. Ventajas
 - 1.9.3. Desventajas
- 1.10. Presupuestos operativos
 - 1.10.1. Herramienta de planificación estratégica
 - 1.10.2. Elementos incluidos en el presupuesto operativo
 - 1.10.3. Desarrollo y ejecución del presupuesto operativo



Los recursos interactivos y materiales audiovisuales de TECH te ayudarán a dominar con rapidez los contenidos de este innovador Curso Profesional. ¡Inscríbete ya!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Gestión Económica
y Financiera de
Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas