

# Curso Profesional Gestión de Empresas Creativas





## Curso Profesional Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/gestion-empresas-creativas](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/gestion-empresas-creativas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Las Industrias Creativas, en su mayoría, cuentan con contenidos artísticos, culturales o patrimoniales. Diferentes sectores tecnológicos y de los negocios son representados a través de ellas. Por eso, las empresas de esta área deben dominar a la perfección las necesidades y objetivos de sus usuarios, así como contar con estrategias de desarrollo que se ajusten a esos requerimientos. En esta titulación, encontrarás los conocimientos indispensables para insertarte con inmediatez en ese campo profesional. A través de un módulo con 10 temas de interés, analizarás tendencias de consumo y el comportamiento en general de las personas vinculadas a las empresas creativas. Al mismo tiempo, abordarás metodologías como el *Human Centric* para determinar el rol que deben jugar los clientes dentro de la proyección de la empresa. Igualmente, la capacitación contará con novedosos métodos didácticos 100% online, como el *Relearning*, para ayudarte en el desarrollo de habilidades prácticas imprescindibles para ese sector.

“

*Con la ayuda de este Curso Profesional, evaluarás cómo se produce el proceso de posicionamiento de una marca generada por una empresa creativa en la mente de los usuarios”*





El crecimiento del sector creativo ayuda a incrementar la participación ciudadana a escala local e internacional de países en vías de desarrollo. Por medio de diversas actividades culturales y artísticas se estimula la innovación y las actitudes de las personas. De esa manera, se promueve un impacto inmediato en los consumidores que puede extenderse a futuras generaciones. Al mismo tiempo, para obtener esos beneficios, es necesario contar con estrategias y metodologías que construyan vínculos perdurables entre el usuario y los bienes y servicios a consumir.

Esta titulación te transformará en un experto con grandes resultados a la hora de insertar a las personas dentro de los procesos y ejecuciones de empresas de índole creativa. A lo largo de su temario académico, analizarás diferentes estrategias como el *Human Centric*. También, indagarás en mecanismos para posicionar marcas en la mente del usuario e identificarás los arquetipos más importantes para realizar perfiles eficientes de cada uno de ellos.

La capacitación se impartirá desde la plataforma 100% online de TECH y desde ella contarás con materiales audiovisuales de gran valor didáctico. También, complementarás tus habilidades prácticas con metodologías de aprendizaje novedosas como el *Relearning*.

“

*La implantación de la estrategia Human Centric en las Industrias Creativas es una de las aristas de gestión que analizarás por medio de esta innovadora capacitación”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Las empresas creativas son un gran beneficio para muchas personas y en todos los niveles. Gracias a ellas se han impulsado diversas actividades culturales y se ha fomentado la conservación de la riqueza artística. Al mismo tiempo, tienen el reto de involucrar más a la ciudadanía en sus proyectos. Este programa de estudios te ofrece los conocimientos indispensables para que puedas comprender mejor a los usuarios dentro de las Industrias Creativas, sus necesidades y objetivos. A través de estos contenidos, te abrirás paso con rapidez y flexibilidad en un emergente y exigente campo profesional.



*Las Industrias Creativas despliegan numerosas estrategias de interacción con sus usuarios y tú aprenderás cómo aplicarlas a nivel empresarial con los contenidos de este Curso Profesional”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección de Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ Técnico especializado en desarrollo de Startups
- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta titulación, contarás con un elevado número de competencias para la evaluación de posibles clientes y consumidores de las Industrias Creativas. Al mismo tiempo, podrás determinar qué metodologías de interacción se ajusta mejor a la empresa en la cual desarrollarás tu ejercicio profesional cotidiano.

01

Manejar el contexto actual en el que se desenvuelve el usuario y aprender cómo ha cambiado en los últimos tiempos

02

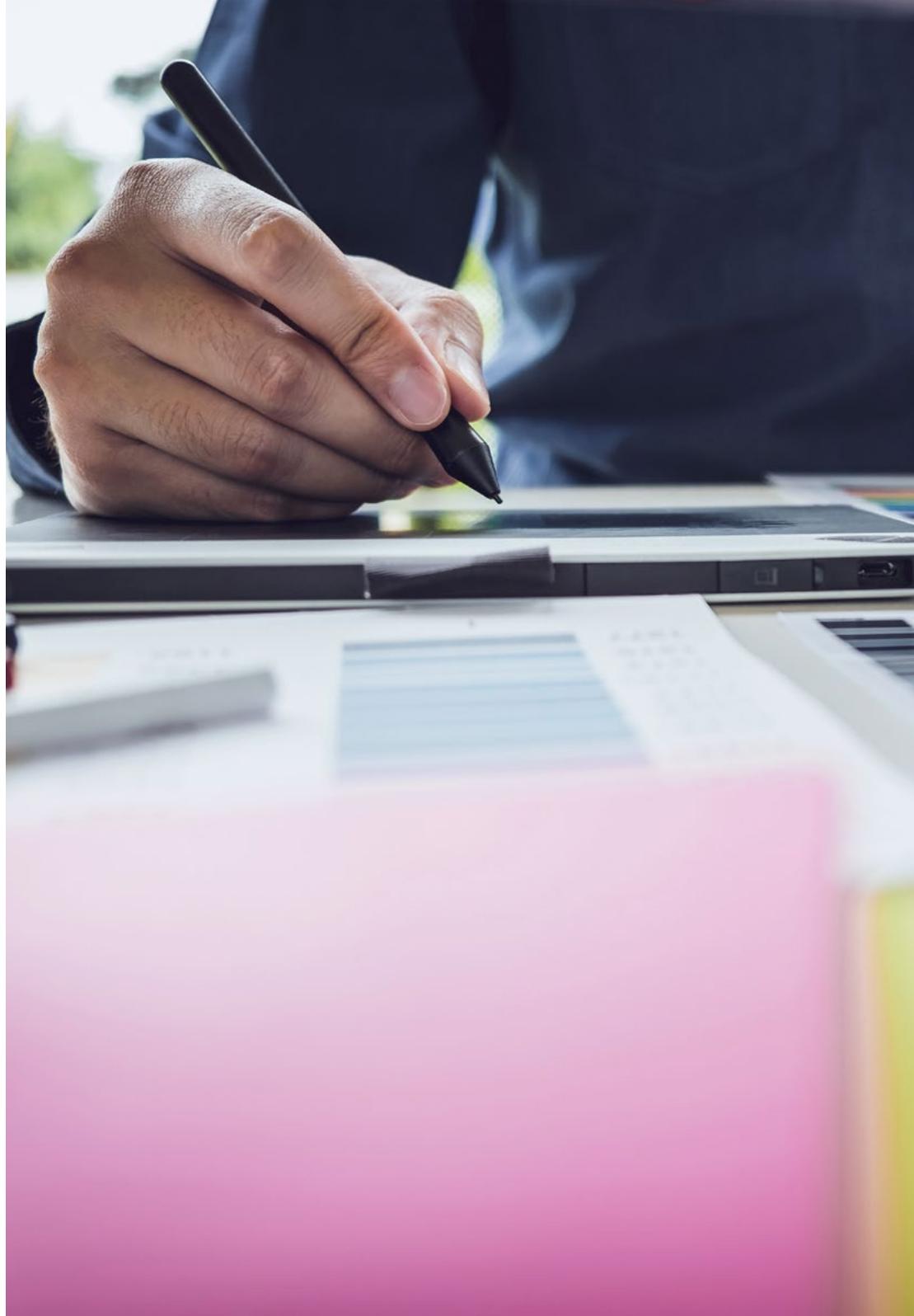
Desarrollar diferentes estrategias con las que se pueden afrontar las necesidades de dicho usuario

03

Identificar las diferentes estrategias y metodologías del programa en la industria creativa

04

Ejecutar un liderazgo efectivo y eficiente de una empresa de diseño creativa





05

Realizar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Evaluar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

# 05

## Dirección del curso

Los docentes de este Curso Profesional conforman un selecto grupo de especialistas en la Gestión de Empresas Creativas. Este claustro ha participado de manera activa en iniciativas artísticas y culturales dentro de ese sector en pleno crecimiento y han aportado soluciones innovadoras acerca de cómo interactuar con los usuarios y la sociedad en general. Sus experiencias prácticas han quedado reflejadas en este temario académico a modo de casos reales cuya discusión enriquecerá el debate y el desarrollo de habilidades prácticas en sus estudiantes. Además, ellos han elegido materiales educativos tales como videos, infografías y resúmenes interactivos que también complementarán la asimilación rápida y flexible de conocimientos.

“

*Los profesores de esta capacitación intercambiarán sus habilidades y conocimientos teóricos contigo mediante novedosos materiales audiovisuales y recursos interactivos”*



## Dirección del curso

### Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

## Cuadro docente

### Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y Fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora Digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK en la Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

El temario de este programa de estudios ahonda en diferentes estrategias que ayudan a las empresas creativas a proyectar sus objetivos de trabajo. A lo largo de la capacitación, evaluarás los principales mecanismos que ubican al usuario al centro de todos los procesos. En particular, analizará la metodología *human centric*. También, mostrará cómo ejecutar perfiles de usuarios a partir de una profunda comprensión de sus necesidades particulares. Esta titulación consta de un módulo con 10 temas de interés que son agrupados en la innovadora plataforma de aprendizaje 100% online de TECH.

“

*Esta titulación es 100% online y libre de horarios preestablecidos de modo que podrás personalizar el ritmo de tus progresos de acuerdo a tus intereses y necesidades”*



## Módulo 1. Gestión del consumidor o usuario en empresas creativas

- 1.1. El usuario en el contexto actual
  - 1.1.1. El cambio del consumidor en los últimos tiempos
  - 1.1.2. La importancia de la investigación
  - 1.1.3. Análisis de tendencias
- 1.2. Estrategia con la persona en el centro
  - 1.2.1. La estrategia *human centric*
  - 1.2.2. Claves y beneficios de ser *human centric*
  - 1.2.3. *Casos de éxito*
- 1.3. El dato en la estrategia *human centric*
  - 1.3.1. El dato en la estrategia *human centric*
  - 1.3.2. *El valor del dato*
  - 1.3.3. *Vista 360° del cliente*
- 1.4. Implantación de la estrategia *human centric* en la industria creativa
  - 1.4.1. Transformación de información dispersa en conocimiento del cliente
  - 1.4.2. Análisis de la oportunidad
  - 1.4.3. Estrategias e iniciativas de maximización
- 1.5. Metodología *human centric*
  - 1.5.1. De la investigación al prototipado
  - 1.5.2. Modelo de doble diamante: proceso y fases
  - 1.5.3. Herramientas
- 1.6. *Design thinking*
  - 1.6.1. El *design thinking*
  - 1.6.2. *Metodología*
  - 1.6.3. *Técnicas y herramientas de design thinking*

- 1.7. El posicionamiento de la marca en la mente del usuario
  - 1.7.1. El análisis de posicionamiento
  - 1.7.2. Tipología
  - 1.7.3. Metodología y herramientas
- 1.8. *User insights* en las empresas creativas
  - 1.8.1. Los *insights* y su importancia
  - 1.8.2. *Customer journey* y la relevancia del *journey map*
  - 1.8.3. *Técnicas de investigación*
- 1.9. El perfil de los usuarios (arquetipos y buyer persona)
  - 1.9.1. Arquetipos
  - 1.9.2. Buyer persona
  - 1.9.3. Metodología de análisis
- 1.10. Recursos y técnicas de investigación
  - 1.10.1. Técnicas en contexto
  - 1.10.2. Técnicas de visualización y creación
  - 1.10.3. Técnicas de contrastes de voces



*TECH pondrá a tu alcance contenidos teóricos y prácticos que te permitirán alcanzar la excelencia profesional dentro de un mercado laboral en constante crecimiento y competitividad de forma inmediata. ¡Inscríbete cuanto antes!*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Gestión de Empresas Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión de Empresas Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional  
Gestión de Empresas  
Creativas**

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Gestión de Empresas Creativas

