

Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales





Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/gestion-promocion-productos-audiovisuales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los festivales de cine constituyen un peldaño de importancia para la exhibición y legitimación de la producción audiovisual ante la audiencia global. Por eso, los realizadores cinematográficos deben poseer un aguzado dominio acerca de sus características y relevancia como mediadores de la promoción fílmica. A través de esta titulación, analizarás los objetivos y redes transnacionales de esa clase de eventos. Al mismo tiempo, ahondarás en su capacidad para legitimar discursos y tomarás como estudio real a discutir el ejemplo de Sundance con las películas independientes. También, profundizarás en las estrategias publicitarias y las legislaciones que enmarcan hoy la distribución de obras audiovisuales. Este temario se impartirá desde una plataforma 100% online, sin cronogramas predefinidos, que te facilitará el desarrollo de competencias prácticas a tu ritmo de aprendizaje personalizado. Igualmente, dispondrás de innovadores métodos didácticos, como el *Relearning*, para fijar los conocimientos adquiridos.

“

Este Curso Profesional te permitirá analizar la legitimación de los cines transnacionales en el circuito internacional de festivales, con especial atención en el caso de América Latina”





Poco antes del estreno de cualquier película del Universo Cinematográfico Marvel, las redes sociales, páginas web con anuncios y canales de televisión se repletan de mensajes publicitarios al respecto. Estos filmes son un ejemplo de cómo la Gestión y la Promoción de Productos Audiovisuales ha tenido que adaptarse al contexto de las nuevas tecnologías de la información y las potencialidades que estos facilitan. Aunque esta industria sostiene muchos de sus mecanismos tradicionales, se trata de un ámbito profesional en plena renovación y que, cada día, reclama más profesionales cualificados.

Por eso, TECH te ofrece esta capacitación de excelencia donde analizarás las estrategias de distribución de películas, series y otros materiales audiovisuales. Asimismo, examinarás los contratos, derechos y legislación vigentes que facilitan esta clase de procesos. Igualmente, ahondarás en los soportes digitales y multimedia que posibilitan la exhibición de esas obras. También, profundizarás sobre los festivales de cine más prestigiosos y su relevancia para establecer cánones y mercados fílmicos.

La titulación consta de un módulo académico, con 9 temas de interés, a los cuales podrás acceder desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Esto es posible gracias a que el programa promueve la enseñanza 100% online, interactiva y sin horarios preestablecidos.



Gracias a esta titulación, ahondarás en las ventanas de explotación clásicas de audiovisual y en las potencialidades que ha abierto la distribución online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este innovador programa de estudios te facilitará el acceso inmediato a puestos laborales de prestigio, donde te encargarás de la producción ejecutiva de piezas cinematográficas y televisivas. Asimismo, podrás optar por posiciones desde las cuales organizarás exhibiciones de materiales audiovisuales hasta convertirlos en expertos en la celebración de festivales. Tu elevado dominio acerca de los soportes digitales, la geopolítica y financiación de superproducciones le convertirán en un especialista de alto calibre dentro de ese ámbito profesional.

“

Con este Curso Profesional, analizarás las estrategias publicitarias y de marketing más innovadoras del sector audiovisual”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Copyright y derechos de autor en el área audiovisual
- ◆ Asistente de publicidad y marketing para la distribución audiovisual
- ◆ Auxiliar de empresas de distribución audiovisual
- ◆ Asistente en dirección de empresas de distribución audiovisual
- ◆ Técnico en soportes digitales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional, te distinguirás en el mercado laboral por tus elevadas competencias teóricas y prácticas. En particular, contarás con amplias destrezas para gestionar estrategias de producción ejecutiva con y para la distribución eficiente de obras audiovisuales.

01

Integrar los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea

02

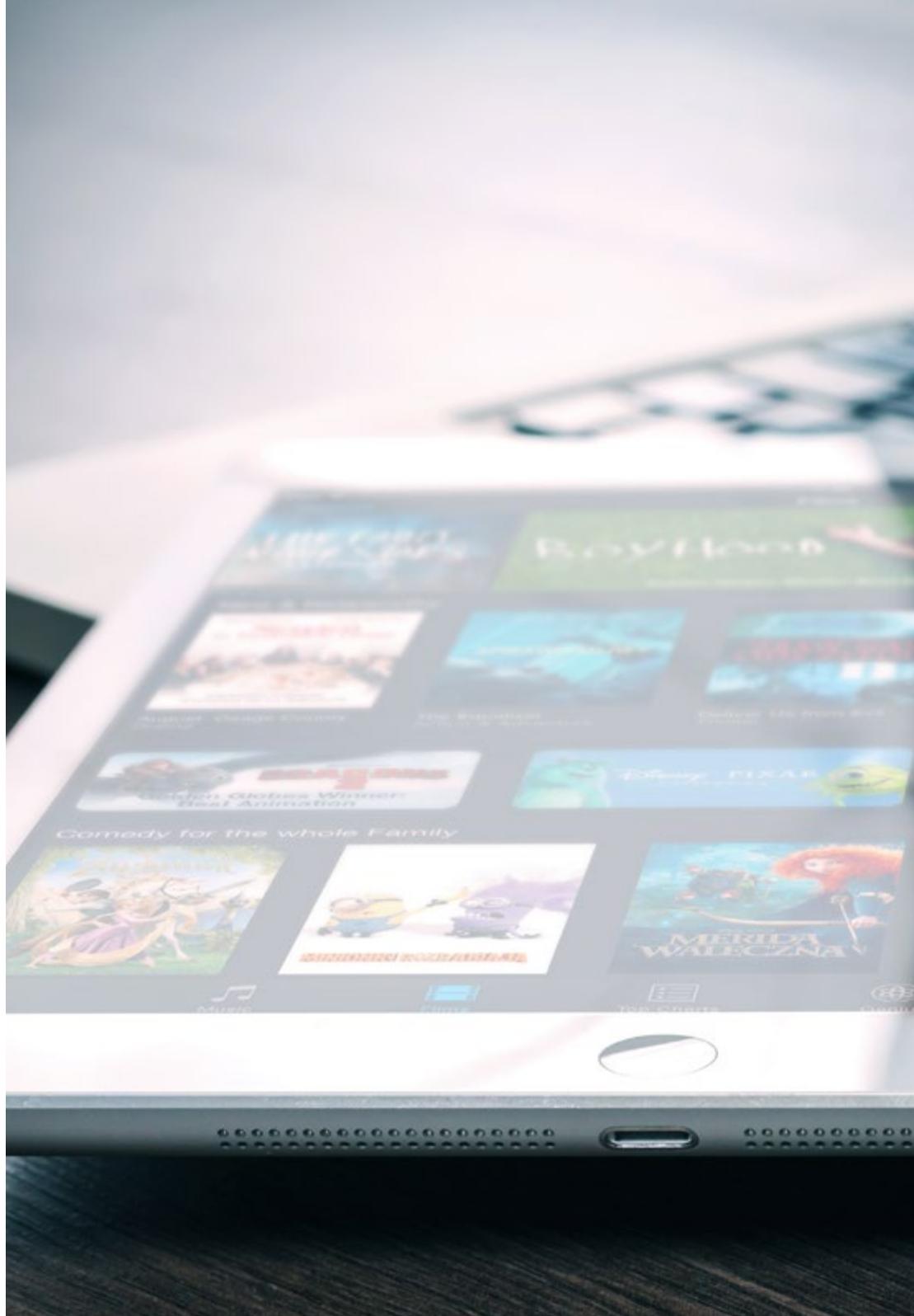
Manejar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones

03

Realizar las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales

04

Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos





05

Adquirir los conocimientos en la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine

06

Reconocer las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine

07

Interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

08

Emplear los diferentes canales y técnicas de promoción de una producción audiovisual

05

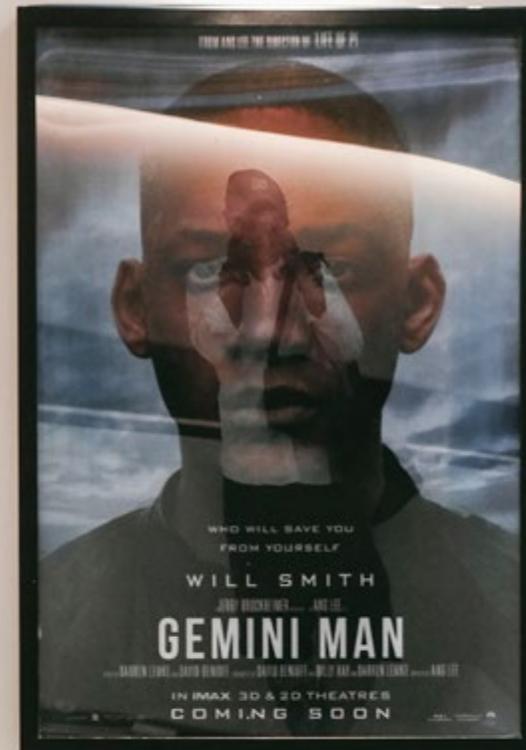
Plan de formación

Esta titulación consta de un módulo, con 10 temas de interés, que profundiza en la gestión de la producción ejecutiva de los productos audiovisuales. En particular, analiza sus vías de financiación y las legislaciones vigentes para regular la creación de esas obras. Por otro lado, examina sus redes de distribución y mecanismos de exhibición, con especial atención en los festivales de cine. A su vez, ahondará en la celebración de esa clase de eventos en España y en sus modelos de organización más exitosos. El temario dispone, además de materiales teóricos, de recursos multimedia diversos. Entre ellos resaltan infografías, resúmenes interactivos y vídeos que te ayudarán a fijar conocimientos prácticos de manera rápida y flexible.



Este programa educativo se apoya en métodos didácticos innovadores como el Testing y Retesting para facilitarte la autoevaluación personalizada y continua de los conocimientos adquiridos”

COMING SOON



Módulo 1. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- 1.1. La distribución audiovisual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Los actores de la distribución
 - 1.1.3. Los productos de la comercialización
 - 1.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 1.1.5. Distribución nacional
 - 1.1.6. Distribución internacional
- 1.2. La empresa de distribución
 - 1.2.1. La estructura organizativa
 - 1.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 1.2.3. Los clientes internacionales
- 1.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 1.3.1. Ventanas de explotación
 - 1.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 1.3.3. Las ventas internacionales
- 1.4. Marketing cinematográfico
 - 1.4.1. Marketing en el cine
 - 1.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 1.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 1.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 1.5. La investigación de mercado en el cine
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Fase de preproducción
 - 1.5.3. Fase de postproducción
 - 1.5.4. Fase de comercialización
- 1.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 1.6.3. Los objetivos y su medición
 - 1.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 1.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 1.7. La distribución audiovisual en Internet I
 - 1.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 1.7.2. El proceso de la distribución en Internet
 - 1.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 1.7.4. Nuevos modos de distribución
- 1.8. La distribución audiovisual en Internet II
 - 1.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 1.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
 - 1.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución
- 1.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. La Revolución Netflix
- 1.10. Los festivales de cine
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición



No dejes pasar la oportunidad de inscribirte en TECH y aprender de la mano de grandes expertos en producción audiovisual, en un ambiente didáctico 100% online e interactivo”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

