

Curso Profesional

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación



Curso Profesional Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/industrias-culturales-nuevos-modelos-negocios-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Con el ascenso de las nuevas tecnologías digitales, los modelos convencionales de negocio de los medios de comunicación quedaron bajo juicio y mucho apostaban porque sería el fin de su funcionamiento tradicional. Sin embargo, lejos de desaparecer, esas organizaciones han vuelto con más fuerza y se han adaptado de forma excepcional a las nuevas facilidades a su alcance. Con este temario académico, te adentrarás en los retos y oportunidades que la prensa enfrenta a partir del auge de Internet. Al mismo tiempo, examinarás las Industrias Culturales, su estructura, sectores y políticas de cooperación. Esos contenidos se imparten desde una plataforma de aprendizaje 100% online, sin horarios preestablecidos. De esa manera, asimilarás conocimientos prácticos y teóricos de manera rápida y flexible. Para ello también cuentas con metodologías novedosas, como el *Relearning* y la discusión de casos reales.



Con ayuda de este programa de estudios, diseñarás estrategias para el desarrollo de productos informativos y aplicarás mejoras en los procesos de gestión y toma de decisiones para los medios en el entorno digital”



Internet ha revolucionado el consumo de prensa y otros medios de comunicación a partir de *paywalls*, patrocinios, suscripciones, entre otros. Modelos de negocio como el instaurado por el *New York Times* y el *Financial Times* han revolucionado las formas de interacción con los usuarios digitales. Ese escenario, todavía cambiante y en crecimiento, demanda de expertos constantemente actualizados.

TECH quiere convertirte en uno de esos expertos y para ello ha conformado este temario de excelencia. En él desarrollarás competencias prácticas y teóricas sobre la Industria Cultural, su estructura, globalización y el impacto de la era digital en su evolución. Igualmente, ahondarás en los retos y oportunidades que hoy enfrentan los medios de comunicación y los negocios emergentes que se relacionan con ellos. En particular, ahondarás sobre las licencias *Creative Commons* y el *Crowdfunding*.

Esta capacitación se impartirá a partir de una innovadora metodología de aprendizaje 100% online, basada en el *Relearning* y el análisis de casos reales. Ambas herramientas didácticas promoverán la asimilación rápida y flexible de los contenidos más complejos por parte de los estudiantes. A su vez, podrás acceder a posiciones laborales inmediatas.

“

Gracias a este Curso Profesional, analizarás las nuevas claves de gestión publicitaria en los medios digitales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las empresas de comunicación, a partir del acceso de las nuevas tecnologías digitales, están obligadas a superar la idea de que pueden sectorizarse en el ámbito de la prensa, la radio o la televisión. Por el contrario, ahora deben concebirse de manera universal como productores de contenidos. A causa de esos contextos, los nuevos modelos de negocios están más ávidos de expertos debidamente preparados para enfrentar los retos y oportunidades impuestos por la Industria Cultural Actual. Este programa de estudios te brinda los conocimientos más especializados al respecto y te ayudará a acceder, de forma inmediata, a una alternativa laboral acorde con tus habilidades y excelencia profesional.



Los medios de comunicación de todo el mundo apuestan ahora por modelos de negocios basados en la participación e interacción de los usuarios. Para integrar debidamente esas estrategias, cuentan contigo y los conocimientos que adquirirás en este actualizado temario”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente en los proyectos de comunicación
- ♦ Ayudante en la dirección de Medios de Comunicación
- ♦ *Community Manager* para Medios Digitales
- ♦ Asesor de nuevas tecnologías digitales para medios de comunicación
- ♦ Asistente en la gestión publicitaria en medios digitales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, desarrollarás elevadas competencias en materia de creatividad e innovación para la realización de proyectos audiovisuales *low cost*. También, diseñarás estrategias para materiales informativos y manejar procesos de gestión complejos dentro del panorama digital.

01

Integrar las transformaciones acontecidas en las Industrias Culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales

02

Evaluar los aspectos económicos, políticos y socioculturales vinculados a los nuevos Modelos de Negocio en Comunicación

03

Manejar los retos que el entorno digital ha planteado en los modelos de negocio de las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales

04

Diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones





05

Desarrollar productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes

06

Emplear los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

07

Identificar el momento actual de la industria cultural y sus características

08

Realizar diferentes proyectos de nuevos modelos de negocio para medios de Comunicación

05

Plan de formación

El temario de esta capacitación consta de un módulo con 10 temas de interés. En ellos, ahondarás en las Industrias Culturales, su naturaleza económica, sectores y tecnologías vinculadas. Al mismo tiempo, examinarás el impacto de la era digital para su globalización y amplificación de sus diversidades. También, analizarás las políticas que rigen sus mecanismos de cooperación. Finalmente, analizarás los retos y oportunidades de negocios de los medios ante el ecosistema online. Toda la capacitación se apoya en materiales audiovisuales y recursos interactivos que te permitirán adquirir habilidades prácticas de manera mucho más rápida y flexible.



A través de los recursos multimedia integrados en esta titulación, desarrollarás habilidades prácticas con las cuales obtendrás un empleo acorde con tus expectativas personales”



Módulo 1. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

- 1.1. La cultura artesanal mercantilizada
 - 1.1.1. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
 - 1.1.2. Museos y patrimonio
 - 1.1.3. La ciudad
- 1.2. Tecnología, comunicación y cultura
 - 1.2.1. Tecnología, I.C. y comunicación social. Tecnología y utopías
- 1.3. Estructura de las IC: naturaleza económica
 - 1.3.1. Oferta
 - 1.3.2. El trabajo creativo y la propiedad intelectual
 - 1.3.3. El consumo
- 1.4. Los grandes sectores de las I.C
 - 1.4.1. Los productos editoriales
 - 1.4.2. Las I.C. de flujo
 - 1.4.3. Los modelos híbridos
- 1.5. La globalización y la diversidad en las I.C
 - 1.5.1. Concentración; internacionalización y globalización de las I.C
 - 1.5.2. La lucha por la diversidad y su evolución hacia la Sociedad de la Información
- 1.6. La Era Digital en las I.C
 - 1.6.1. Las mercancías editoriales on/off line
 - 1.6.2. Las I.C. de Flujo
 - 1.6.3. Nuevos modelos en la Era Digital: el derecho de autor digital y sus interrogantes
 - 1.6.4. Cultura libre y Licencias Creative Commons
 - 1.6.5. Creatividad e innovación en la creación de proyectos audiovisuales low cost
 - 1.6.6. ¿Qué es el contenido audiovisual de bajo coste?
 - 1.6.7. Crowdfunding y la centralidad de Internet
- 1.7. Las Políticas Culturales y de cooperación
 - 1.7.1. El papel de los Estados y de las regiones de países (Unión Europea, MERCOSUR, TLC)
 - 1.7.2. Políticas culturales digitales
- 1.8. Retos y oportunidades de negocio de los medios ante la digitalización
 - 1.8.1. Marco legal para el desarrollo de los nuevos negocios de la comunicación en el entorno digital
 - 1.8.2. La adaptación a los nuevos escenarios digitales
 - 1.8.3. Objetivos y necesidades
- 1.9. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital I
 - 1.9.1. El negocio de la prensa online: Retos e interrogantes. Métodos de planificación y control de proyectos para la toma de decisiones en las empresas periodísticas en el entorno digital
 - 1.9.2. Innovación y diseño de estrategias para el desarrollo de productos informativos y mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones en el entorno digital
 - 1.9.3. La radio en el entorno digital
- 1.10. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital II
 - 1.10.1. Nuevas claves de gestión publicitaria en los medios digitales. Cambios de parámetros para la gestión de tiempos y espacios. Marketing viral y branded content
 - 1.10.2. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital: los negocios emergentes. Los negocios de la blogosfera y las redes sociales. Los nuevos consumidores y usuarios. Estrategias de posicionamiento en el mercado de la información
 - 1.10.3. Ficción en internet: Las webseries

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

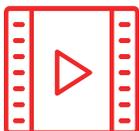
“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



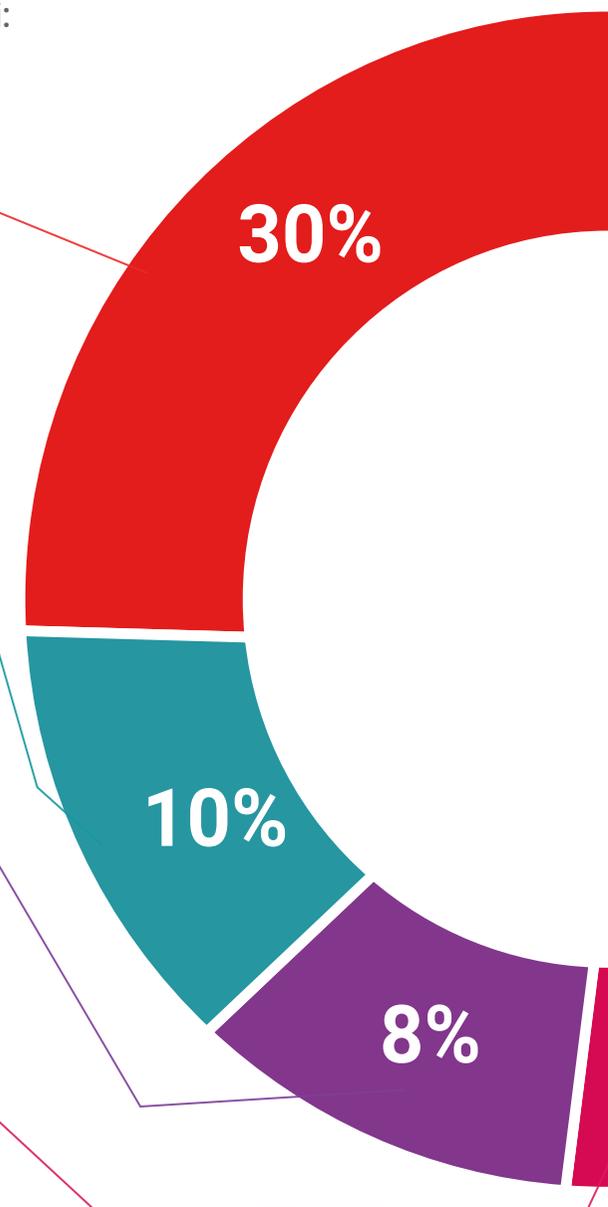
Prácticas de habilidades y competencias

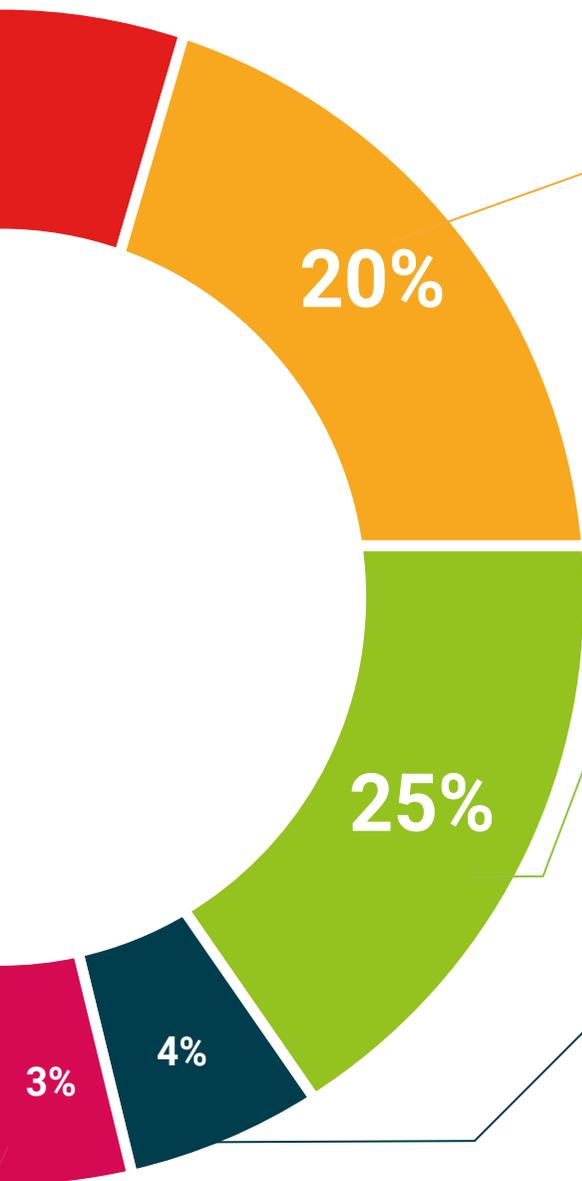
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Industrias Culturales
y Nuevos Modelos
de Negocios de la
Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

