

Curso Profesional

Información Cultural en los Medios de Comunicación





Curso Profesional Información Cultural en los Medios de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/informacion-cultural-medios-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los Medios de Comunicación deben responder al uso de un lenguaje apropiado a cada uno de sus canales de transmisión y brindar una transmisión verídica de los hechos. Sus funciones, a la hora de informar sobre temas culturales, también demandan la búsqueda de fuentes de análisis complejas. El dominio de todos esos componentes es ampliamente solicitado en múltiples puestos laborales relacionados con el periodismo y la divulgación de temas artísticos y sociales. Por eso, es de vital importancia que accedas cuanto antes a esta titulación académica. Su innovador temario te proveerá información actualizada sobre los diferentes códigos, simbologías y herramientas de trabajo de la prensa impresa, la radio y la televisión. Esos conocimientos serán revisados desde una plataforma de aprendizaje 100% online, sin horarios de estudio preestablecidos. De esa manera, y en conjunto con metodologías didácticas revolucionarias como el *Testing* y *Retesting*, autocomprobarás tus progresos educativos.

“

Por medio de esta titulación, analizarás las diferencias entre el lenguaje radiofónico y televisivo, así como las diferentes oportunidades que ambos medios generan para interactuar de forma directa con el público”





La relevancia de los medios de comunicación ha aumentado en las últimas décadas debido a sus potencialidades como canales de transmisión de ideologías y manifestaciones artísticas. También, es un mecanismo para extender estéticas y nuevos códigos de interacción entre la sociedad y la información. De manera general, el Periodismo Cultural se vale de todas esas facilidades para dar un impulso definitivo a sus contenidos. No obstante, su adecuado desarrollo y ejecución creativa depende de las manos especializadas de grandes expertos.

Igualmente, podrás convertirte en uno de esos profesionales gracias a este actualizado programa académico de TECH. En él, encontrarás un temario dividido en tres módulos educativos. Dentro de ellos, distinguirás las herramientas tecnológicas que definen la creación informativa en la prensa impresa, la radio y la televisión. Asimismo, ahondarás en sus códigos más extendidos y los géneros de mayor excelencia para la esta clase de contenidos.

La titulación se impartirá de manera 100% online en una innovadora plataforma con múltiples recursos multimedia entre los cuales se destacan vídeos, resúmenes interactivos y otros. Esos elementos didácticos, junto a métodos de aprendizaje novedosos como el *Relearning*, te permitirán desarrollar habilidades prácticas con inmediatez y flexibilidad.

“

Profundizarás, en este temario, acerca de la conformación de libros de estilo en las redacciones periodísticas para definir las estrategias más adecuadas a la hora de contar un mensaje cultural”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los medios de comunicación son una vía de excelencia para la divulgación de mensajes culturales gracias a sus múltiples géneros informativos, estéticos y códigos de lenguaje. No obstante, la creación de ese tipo de informaciones debe recaer en manos especializadas con talento para la gestión y el análisis de fuentes, así como la visión crítica de diferentes fenómenos artísticos. Gracias a este programa de estudios, podrás convertirte con facilidad en uno de esos expertos. Con las destrezas prácticas que adquieras podrás aportar soluciones innovadoras en tu ejercicio laboral cotidiano y resaltar de inmediato por tus aportes colaborativos.

“

Inscríbete en este programa académico y especialízate en los fundamentos de la redacción cultural para radio, televisión y prensa impresa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Reportero en secciones periodísticas de sociedad
- ♦ Reportero en secciones periodísticas de cultura
- ♦ Reportero en sección periodísticas de espectáculos
- ♦ Responsable de suplementos culturales
- ♦ Editor de revistas especializadas
- ♦ Responsable de gabinetes de comunicación de instituciones especializadas
- ♦ Comunicador institucional para museos, teatros y editoriales
- ♦ Comunicador institucional para fundaciones y ONGs
- ♦ Especialista en crítica de arte
- ♦ Especialista en crítica audiovisual



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Esta capacitación está destinada para, entre otras habilidades prácticas, desarrollos conocimientos complejos en materia de titulación de textos periodísticos sobre temas culturales. Tus destrezas sobre las diferencias de trabajo en el ámbito impreso, radial y televisivo te valdrán el respeto y la confianza de tus compañeros y directivos.

01

Definir adecuadamente los conceptos básicos de la redacción periodística

02

Dominar los diferentes géneros periodísticos

03

Difundir las agendas culturales de una manera adecuada para su difusión

04

Identificar los procesos informativos y comunicativos implicados en el periodismo cultural para su posterior aplicación





05

Valorar de forma crítica diferentes manifestaciones culturales
Manejar competencias para informar y comunicar en el

06

lenguaje propio de cada uno de los medios profesionales

07

Entender el funcionamiento de las informaciones culturales
en los medios radiofónicos

08

Desarrollar conceptos técnicos del sector audiovisual y manejar
sus tecnologías más avanzadas

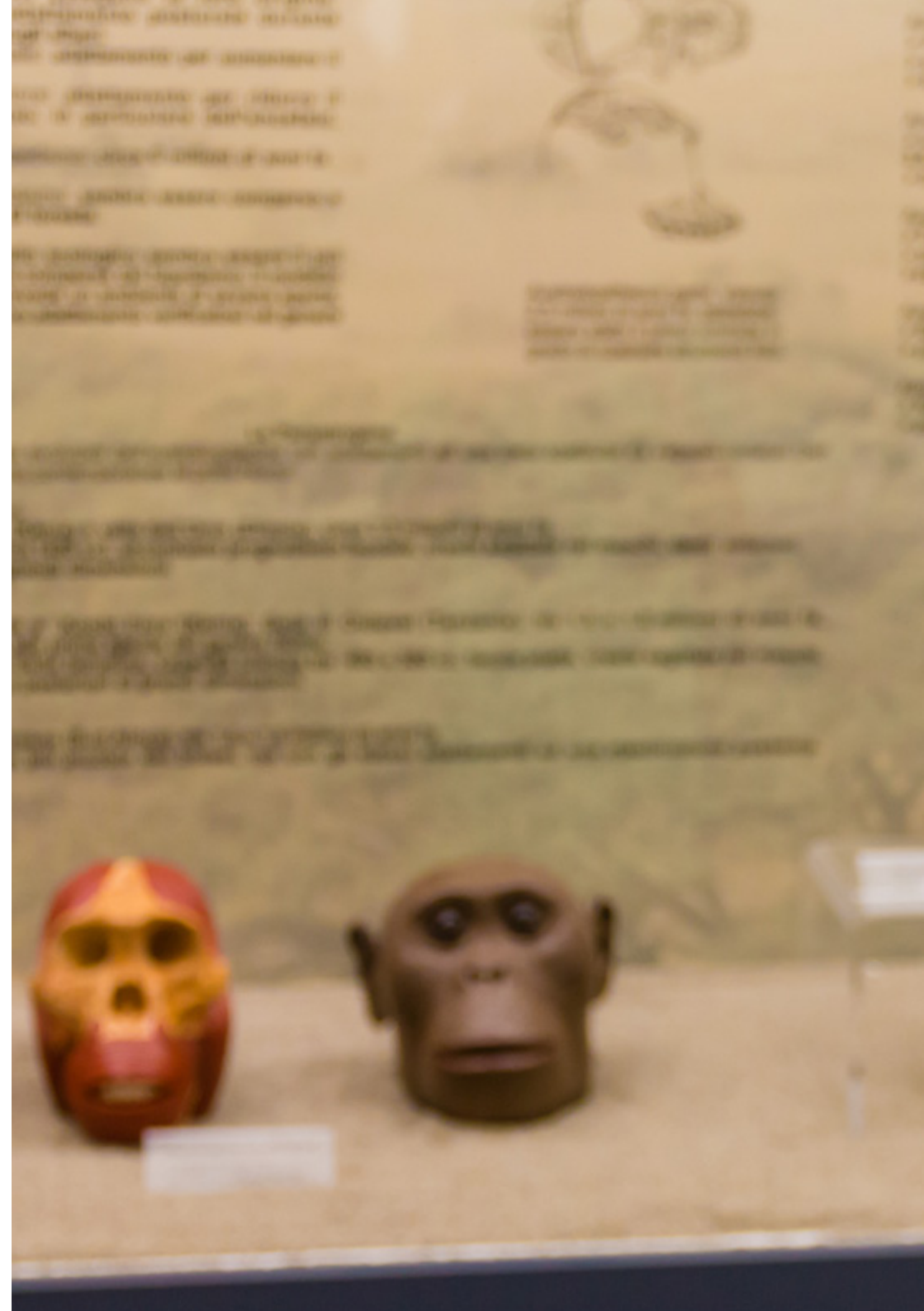
05

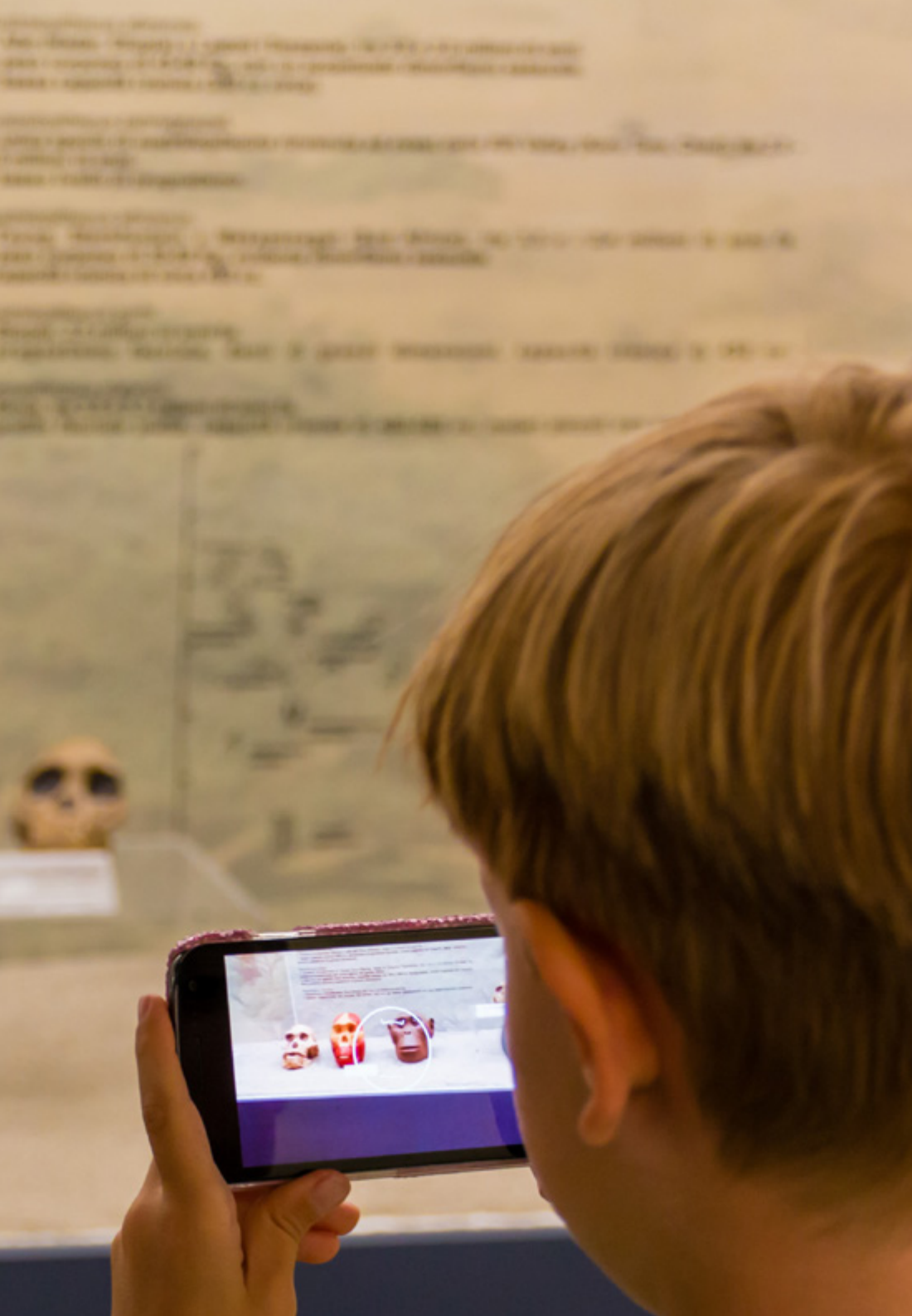
Plan de formación

La presente capacitación examina el proceso de conformación de la agenda cultural de los medios de comunicación. Asimismo, ahonda sobre los diferentes géneros periodísticos, en particular los informativos, que se utilizan para difundir esta clase de temáticas. Igualmente, ahonda en los códigos y lenguajes expresivos de la radio y la televisión como canales que favorecen un vínculo más estrecho con el público. El temario dispone de tres módulos educativos donde podrás analizar, de manera detallada, todos y cada uno de los temas que los componen, en una plataforma de aprendizaje 100% online y diversos recursos multimedia como resúmenes interactivos e infografías.



Esta capacitación se desarrollará 100% online, en una innovadora plataforma de aprendizaje que te permitirá autogestionar de manera personalizada tu ritmo de estudio”





Módulo 1. Información cultural en prensa

- 1.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
- 1.2. Géneros informativos en el periodismo cultural
- 1.3. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
- 1.4. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 1.5. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
- 1.6. Taller de redacción periodística cultural

Módulo 2. Información cultural en radio

- 2.1. Características frente a otros medios
- 2.2. El lenguaje radiofónico
- 2.3. Sinopsis y titulares o sumarios
- 2.4. El reportaje y la entrevista
- 2.5. La fluidez en la radio
- 2.6. Herramientas para los periodistas culturales en la radio

Módulo 3. La cultura en televisión

- 3.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
- 3.2. La producción en el estudio
- 3.3. Técnica multicámara
- 3.4. Introducción al documental
- 3.5. Reportaje
- 3.6. El proyecto documental- reportaje

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Información Cultural en los Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Curso profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Información Cultural en los Medios de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Información Cultural en los Medios de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 450

Curso Profesional

Información Cultural en los Medios de Comunicación

