

Curso Profesional Información Cultural en los Medios Impresos



tech formación
profesional

Curso Profesional Información Cultural en los Medios Impresos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/informacion-cultural-medios-impresos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Las informaciones culturales en los medios impresos responden a diferentes definiciones y conceptos estilísticos y estéticos. A través de ella se representa la realidad y los valores de la ideología imperante, así como las vanguardias creativas más importantes. Los profesionales encargados de elaborar textos e imágenes de índole informativa sobre el ámbito cultural deben estar preparados de manera holística para dominar complejos códigos, símbolos y lenguajes comunicativos. En esta titulación encontrarás una preparación de excelencia con respecto a todos esos aspectos. Por un lado, examinarás la gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones, y en el periodismo. Asimismo, analizarás a la crítica como género fundamental dentro de esa clase de especialización y la construcción de las agendas informativas. Estos contenidos se desarrollarán de manera 100% online en una innovadora plataforma de aprendizaje, sin horarios ni cronogramas preestablecidos. De esa manera, autogestionarás tus progresos de manera personalizada.



Este actualizado temario profundizará en la conformación de la agenda periodística para el ámbito cultural y cómo aplicarla en proyectos comunicativos impresos”





La cultura es un conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, clases social o a una época determinada. Reflejar esos elementos a través de informaciones en los medios impresos no es sencillo. Depende, en gran medida, del dominio de códigos y lenguajes comunicativos específicos. A través del manejo integral de esos aspectos, los profesionales de esta disciplina pueden acceder a competitivos puestos de empleo y por medio de esta capacitación, podrás convertirte en uno de ellos.

Para eso, contarás con un temario actualizado, compuesto por dos módulos didácticos. En ellos analizarás las buenas prácticas periodísticas interculturales desde el periodismo, la publicidad y el ciberactivismo. Asimismo, examinarás diferentes géneros periodísticos y la elaboración de textos interpretativos basados en el análisis social.

Igualmente, este programa educativo aplica una innovadora metodología de aprendizaje 100% online que se apoya en el *Relearning* y el estudio de casos reales para desarrollar habilidades prácticas en sus alumnos. Los conocimientos adquiridos con esta capacitación de forma rápida y flexible les permitirán acceder a competitivas posiciones laborales de manera inmediata.

“

Esta titulación ahondará en la crítica como género nuclear de la especialización periodística cultural y su aplicación en tu práctica profesional cotidiana”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa*”



‘O ka makua ke ko‘o o ka hale.

The parent is the support that holds the household together.

—‘Olelo Nohona: Hawaiian Proverbs & Poetical Sayings
by Mary Kawena Pukui



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los medios de comunicación impresos destinan buena parte de sus páginas a reflejar temáticas culturales, sociales y artísticas. Para la elaboración de esas informaciones, se dispone de diversos géneros diversos como la crónica, la entrevista, el ensayo, entre otros. A través de este Curso Profesional, analizarás todos esos aspectos y adquirirás habilidades prácticas inmediatas. Mediante ellas, podrás acceder a puestos laborales competitivos, acorde con tus expectativas de superación personal.



Si deseas trabajar en un medio de comunicación impresa, reflejando una amplia gama de temas culturales, necesitas completar de inmediato esta capacitación académica”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Reportero en secciones periodísticas de sociedad
- ♦ Reportero en secciones periodísticas de cultura
- ♦ Reportero en sección periodísticas de espectáculos
- ♦ Responsable de suplementos culturales
- ♦ Editor de revistas especializadas
- ♦ Responsable de gabinetes de comunicación de instituciones especializadas
- ♦ Comunicador institucional para museos, teatros y editoriales
- ♦ Comunicador institucional para fundaciones y ONGs
- ♦ Especialista en crítica de arte
- ♦ Especialista en crítica audiovisual



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

A través de este temario educativo, conseguirás manejar herramientas prácticas y teóricas para la elaboración de informaciones culturales destinadas a publicarse en medios impresos. De esa manera, te distinguirás en el mercado laboral por tu capacidad para completar tareas complejas y aportar soluciones innovadoras.

01

Identificar habilidades para entender la importancia de los fenómenos interculturales

02

Aplicar los conceptos profesionales para lograr desenvolverse y desarrollar una posterior investigación

03

Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales

04

Valorar los conceptos de igualdad y respeto en el sector de la cultura





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso Profesional?

05

Dominar las diferentes condiciones dentro de la interculturalidad

06

Promover la interculturalidad en la actualidad

07

Definir el funcionamiento de las rutinas del periodismo cultural en medios impresiones

08

Trabajar textos, géneros periodísticos e interpretarlos

05

Plan de formación

Por medio del análisis de esta capacitación, te adentrarás en la comunicación intercultural y alternativa. En particular, examinarás las buenas prácticas de esa disciplina en el periodismo, la publicidad y el ciberactivismo. Por otro lado, el temario se adentra en cómo el periodismo impreso refleja todas esas temáticas. El temario describe a la perfección cómo los géneros interpretativos — entre ellos la crónica, la entrevista, el ensayo y demás — contribuyen a reflejar diferentes problemáticas socioculturales ante las audiencias. Esta titulación, compuesta por dos módulos, se impartirá de manera 100% online en la plataforma interactiva de TECH.

“

En este programa de estudios no encontrarás horarios ni cronogramas preestablecidos. De esa manera, tú podrás marcar el ritmo de sus progresos educativos”





Módulo 1. Comunicación intercultural y alternativa

- 1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
- 1.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
- 1.3. De personas a personas
- 1.4. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
- 1.5. La diversidad en la publicidad
- 1.6. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
- 1.7. Ciberactivismo en África I

Módulo 2. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- 2.1. Textos interpretativos de contenido cultural
- 2.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
- 2.3. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
- 2.4. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
- 2.5. El día a día en el periodismo
- 2.6. La agenda en el periodismo cultural
- 2.7. Especialización en función de las audiencias



Inscribirte en esta titulación te permitirá acceder a sus contenidos de estudio desde cualquier parte o momento, gracias a la innovadora plataforma de aprendizaje de TECH”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Información Cultural en los Medios Impresos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Información Cultural en los Medios Impresos**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas institucionales

tech formación profesional

Curso Profesional Información Cultural en los Medios Impresos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Información Cultural en los Medios Impresos

