

Curso Profesional

Introducción al Diseño para Televisión



tech formación
profesional

Curso Profesional Introducción al Diseño para Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/introduccion-diseno-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La televisión es uno de los medios de comunicación más efectivo y utilizado a lo largo de los años para transmitir contenidos de interés. No obstante, las nuevas tecnologías han traído consigo dispositivos portátiles y con gran variedad de productos, lo que ha desplazado en gran medida a la industria televisiva. Así, cada vez más la televisión debe crear productos de mayor calidad para captar la atención de nuevos públicos. Por tanto, es un sector que busca contar con profesionales capacitados y con amplios conocimientos en la realización de series, películas, noticieros, entre otros formatos. Ante esta demanda, TECH ha creado la siguiente titulación con el fin de otorgar al alumnado las bases de diseño para televisión, ahondando a su vez en los componentes adicionales como el audio, las herramientas de edición y las diferentes interfaces de transmisión.

“

Conviértete en un especialista en el uso de la herramienta After Effects para generar productos de mayor calidad”





El surgimiento de nuevos dispositivos y aplicaciones de vídeo ha desplazado notablemente a la televisión, por lo que sus esfuerzos para mantenerse vigente deben estar acompañados de productos de calidad. Así, las empresas televisivas buscan tener dentro de sus filas a profesionales capacitados y con amplios conocimientos en la realización, producción y postproducción de contenidos visuales, de manera que puedan captar la atención de nuevo público y mantener al ya vigente.

En esta medida, el siguiente Curso Profesional se presenta como una oportunidad para todos aquellos que desean incursionar en el mundo televisivo. Así, este programa se centra en los aspectos informativos y las bases de la televisión, profundizando además en elementos como la identidad, el diseño, el uso de herramientas para la edición y el sonido.

Todo este conglomerado de conocimientos será presentado mediante recursos audiovisuales de gran impacto, lecturas complementarias y ejercicios prácticos enfocados en el modelo de aprendizaje *Relearning*. De este modo, el alumno se situará en diversos escenarios, aprendiendo desde la experiencia y la reiteración. Cabe destacar, además, que solo se requerirá de un dispositivo con conexión a internet para el desarrollo de la capacitación.



Desarrolla esta titulación a tu ritmo, en los horarios de tu preferencia y sin apresurar el proceso de aprendizaje”

02

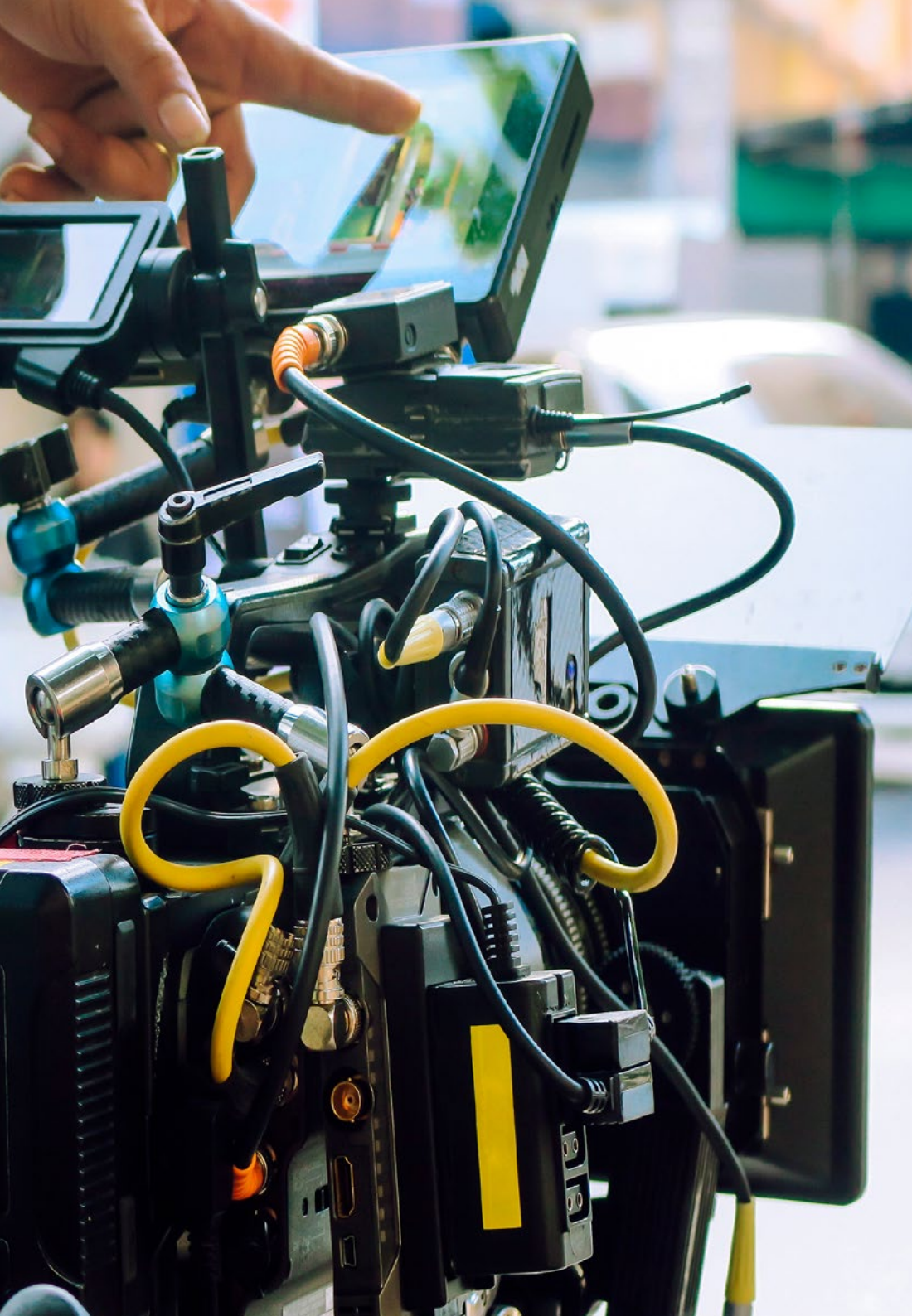
Salidas profesionales

La televisión requiere cada vez más de profesionales capacitados en la producción y postproducción de contenidos audiovisuales para competir al nivel de los nuevos dispositivos. Por tanto, este programa te situará en un sector laboral con diversas salidas profesionales.

“

Descárgate el contenido de este programa en tu dispositivo de uso diario y ahonda en él las veces que lo necesites para afianzar tus conocimientos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de cine
- ◆ Director de arte para productos televisivos
- ◆ Productor audiovisual
- ◆ Guionista
- ◆ Director de actores
- ◆ Productor televisivo
- ◆ Especialista en televisión
- ◆ Técnico de sonido



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas al interior del mundo televisivo. Serás capaz de realizar productos audiovisuales de gran calidad, utilizando herramientas complejas como After Effects y los principios básicos de la sonorización.

01

Redactar, desarrollar, producir y coordinar proyectos de diseño digital en el ámbito del arte, la ciencia y la tecnología

02

Conocer el alcance de la televisión a lo largo de la historia y en la actualidad, teniendo muy presentes las nuevas plataformas que rompen con el modelo televisivo tradicional

03

Comprender la importancia de la identidad gráfica de un canal televisivo

04

Ser crítico y analítico con los *mass media*, valorar sus ventajas e inconvenientes





05

Iniciarse en el mundo de la composición gráfica para televisión por medio de *After Effects*

06

Integrar el diseño en *After Effects* en proyectos gráficos de diversa índole

07

Realizar diseños para Televisión utilizando imagen, sonido y efectos con todas las herramientas de trabajo adecuadas

08

Entender la identidad televisiva y todas sus aplicaciones

04

Plan de formación

En su máxima académica TECH ha diseñado el temario de este Curso Profesional con el fin de proporcionar al alumnado los conocimientos más rigurosos del sector televisivo. Dentro, el alumno hallará información sobre la identidad televisiva, la creación de productos, las herramientas complementarias y los programas de edición y animación. Todo ello en un cómodo formato 100% online, nutrido con material audiovisual y de gran impacto.

“

Esta titulación se convertirá en el valor agregado de tu CV para la obtención de una mejor oportunidad laboral”





Módulo 1. Diseño para Televisión

- 1.1. El mundo televisivo.
- 1.2. Efectos de la televisión.
- 1.3. Televisión y consumo.
- 1.4. La identidad televisiva.
- 1.5. Especificaciones de diseño para pantalla.
- 1.6. *Adobe After Effects*: Conociendo la interfaz.
- 1.7. *Adobe After Effects*: Primeras animaciones.
- 1.8. *Adobe After Effects*: Animaciones de textos y fondos.
- 1.9. El sonido en la producción audiovisual.
- 1.10. Creación de un proyecto en *Adobe After Effects*.



A su innovadora metodología Relearning se le suman los contenidos informativos más completos y actualizados para la producción de contenidos televisivos”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Profesional en Introducción al Diseño para Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Introducción al Diseño para Televisión**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Introducción al Diseño para Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Introducción al Diseño para Televisión