

# Curso Profesional Marketing Digital en la Empresa de Videojuegos





## Curso Profesional Marketing Digital en la Empresa de Videojuegos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/marketing-digital-empresa-videojuegos](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/marketing-digital-empresa-videojuegos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01


## Presentación

Desarrollar una adecuada estrategia de marketing es una tarea fundamental en cualquier empresa. En el sector de los videojuegos, lanzar un producto y conseguir que el cliente final quiera consumirlo exige el establecimiento de una estrategia que empieza por la identificación del target y los canales adecuados de distribución y continúa definiendo qué elementos de comunicación son necesarios para dirigirte a ese público objetivo. Por ello, las empresas dedicadas a este sector buscan a profesionales cualificados capaces de desarrollar planes de medios a la altura de lo que exige el mercado. Gracias a esta titulación 100% online, podrás adquirir todas las competencias imprescindibles para afrontar este trabajo y convertirte en un experto en marketing digital de empresas de videojuegos. Además, todo ello bajo el paraguas de una metodología innovadora que, sin exigencias ni horarios predeterminados, te permite compaginar tus obligaciones laborales y personales con la enseñanza.

“

*Numerosas empresas buscan profesionales con conocimientos en marketing digital para garantizar que el lanzamiento de sus productos llegue a los consumidores. Estudia este Curso Profesional 100% online y accede a nuevas oportunidades laborales”*





En la actualidad, las empresas de videojuegos luchan por dejar huella en los consumidores con sus productos y alcanzar el mayor número de ventas. En un sector tan competitivo, implementar estrategias de marketing garantizará el éxito empresarial de una compañía y le facilitará llegar hasta el cliente final para que adquiera el videojuego. Por ello, las empresas buscan a profesionales expertos en esta materia que sean capaces de liderar las comunicaciones y campañas publicitarias con el fin de obtener los objetivos planteados por la entidad.

En este contexto, con el itinerario académico de este Curso Profesional 100% online, aprenderás todos los pasos para desarrollar un Plan de Marketing Digital a la altura. Así, conocerás cómo analizar a tu público objetivo, en qué canales se mueve, qué medios son los adecuados para tus comunicaciones, cómo sacar provecho de las redes sociales y qué métricas utilizar para calcular el rendimiento de tus campañas publicitarias.

Y todo esto bajo el paraguas de una metodología innovadora implementada por TECH conocida como *Relearning*. Se trata de una técnica que te facilitará el aprendizaje al adquirir los conocimientos de una manera progresiva y sencilla, sin necesidad desplazarte a centros educativos.

“*SEO, Inbound Marketing, ROI, Big Data... Conoce todos estos conceptos y conviértete en un experto del marketing digital en el sector de los videojuegos*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Conseguir llegar al cliente final para que consuma el videojuego que ha desarrollado una empresa *gamer* no es una tarea sencilla. Esta requiere de unos conocimientos y habilidades que te permitan apuntar a la diana y acertar. Por eso, las compañías buscan a profesionales expertos que conozcan todos los pasos a seguir para el perfecto desarrollo de un Plan de Marketing Digital con buenos resultados. Así, estudiar este Curso Profesional te permitirá ampliar tu carrera y acceder a grandes oportunidades laborales.

“

*El consumo de videojuegos no deja de crecer y las empresas, cada vez más, luchan por diferenciarse de la competencia. Conocer las claves del marketing digital en este sector te permitirá responder a las exigencias de las compañías y acceder a grandes puestos profesionales”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de marketing en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de comunicación y marketing en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de la gestión de marca en una empresa de videojuegos
- ◆ Director estratégico digital en una empresa de videojuegos
- ◆ *Community Manager* en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de transformación digital en una empresa de videojuegos
- ◆ Diseñador web en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable SEO y SEM en una empresa de videojuegos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez que hayas finalizado este Curso Profesional, te convertirás en un profesional multidisciplinar e integral. Esto te permitirá desarrollar un Plan de Marketing Digital paso a paso sin perder detalle para llevar a cabo campañas publicitarias que no dejarán indiferente a nadie. Estarás preparado para afrontar los desafíos que te plantea la industria y guiar a las empresas hacia el éxito empresarial. Además, gracias a que esta titulación tiene una orientación laboral, podrás aplicar todos los conocimientos adquiridos de manera inmediata en el terreno profesional.

01

Generar estrategias de marketing digital para la industria de los videojuegos

02

Desarrollar estrategias de marketing y ventas

03

Desarrollar todas las disciplinas y técnicas del Marketing *Gaming* que permitan impulsar los modelos de negocio en la industria del videojuego

04

Desarrollar estrategias de marketing y ventas





05

Dominar el diseño de un Plan de Marketing Digital

06

Dominar las disciplinas del *Inbound Marketing* y de *Account Based Marketing*

07

Analizar cómo se integra en un proyecto la gestión de la publicidad y el marketing

08

Controlar ampliamente el impacto de las acciones de Marketing

# 05

## Dirección del curso

Con el objetivo de acercar al alumno a los mejores y más novedosos contenidos, TECH ha seleccionado al cuadro docente más experto dentro del sector. Este conjunto de profesores tiene una dilatada experiencia en la industria lo que los sitúa en una posición de alto prestigio. Gracias a que se encuentran en activo en el mercado laboral, te enseñarán no solo los conocimientos y habilidades propias del marketing digital en las empresas, sino que te ofrecerán una perspectiva real del funcionamiento de la industria de los videojuegos.

“

*TECH ha seleccionado al mejor equipo de profesionales del sector para acercarte las últimas novedades de la industria y prepararte para los desafíos que se te planteen”*





## Dirección del curso

### D. Moreno Campos, Daniel

- ♦ Chief Operating Officer en Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum, The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager en GroupM, WPP
- ♦ Docente en Cursos de Marketing Online Boluda
- ♦ Docente en Edix por la UNIR
- ♦ Docente asociado en ESIC Business & Marketing School
- ♦ Máster en Innovación y Transformación Digital, Comunicación Digital y Contenidos Multimedia en MSMK University
- ♦ Product Owner Certification

“

*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

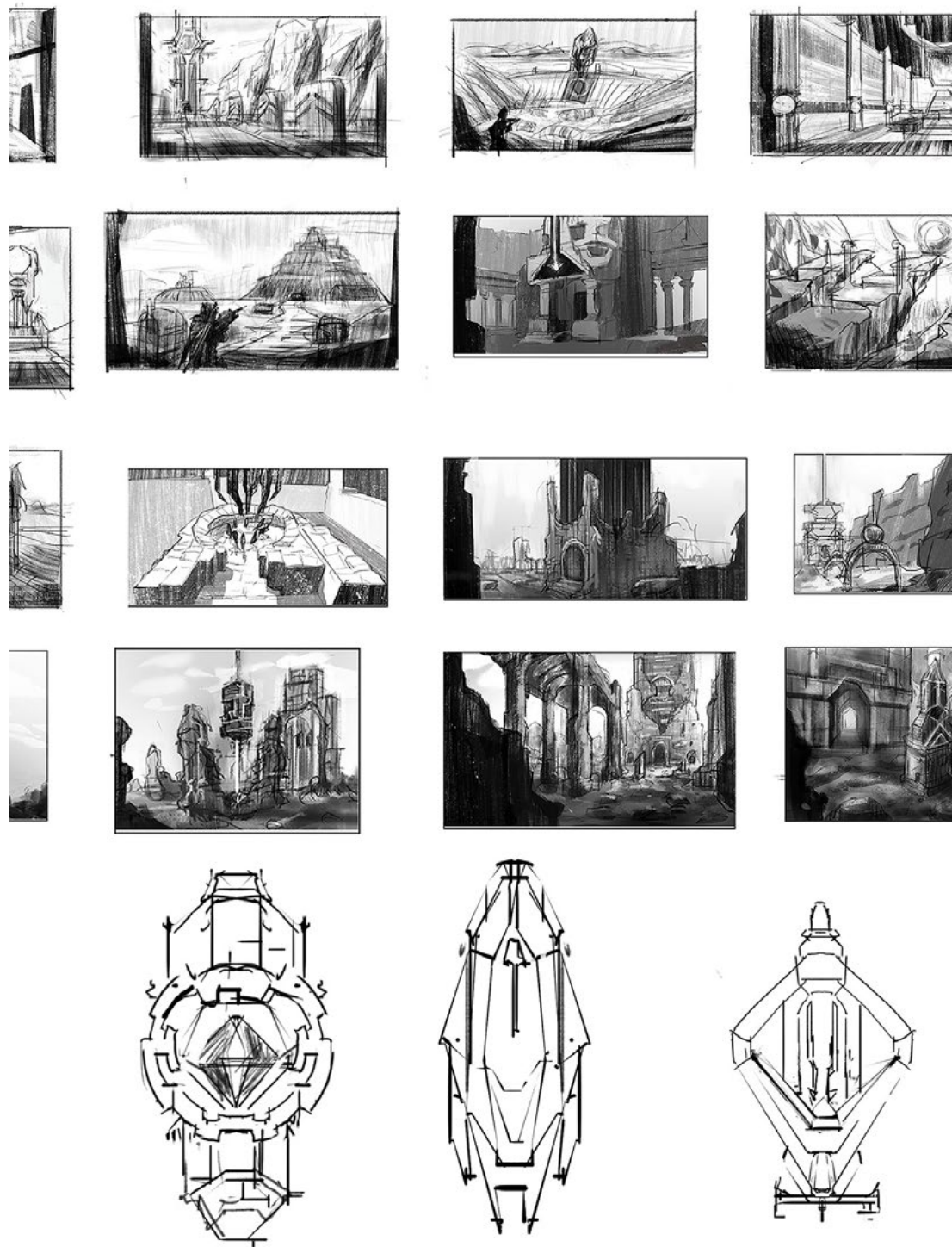
# 06

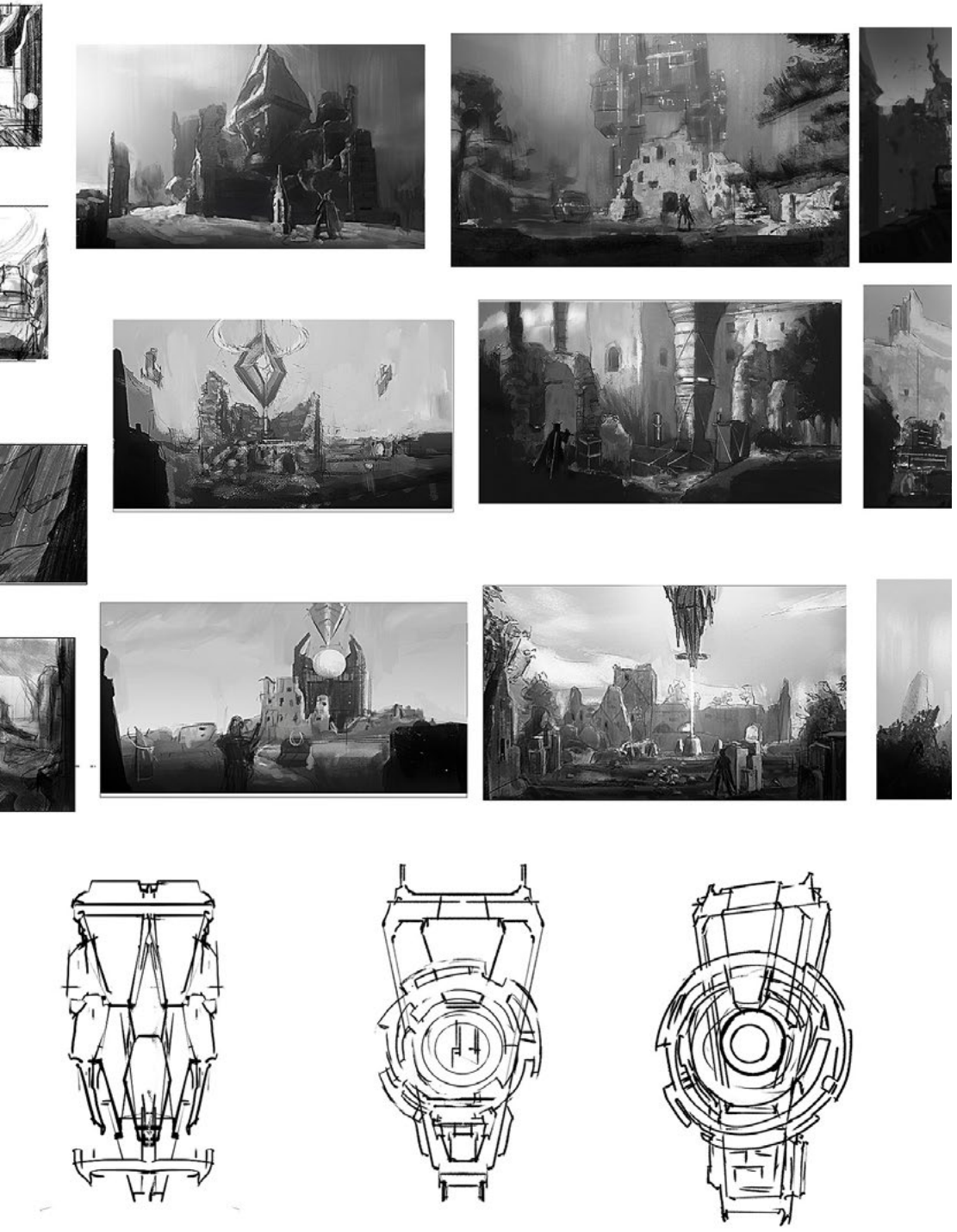
## Plan de formación

El plan de estudios de este programa ha sido diseñado teniendo en cuenta la realidad del sector de los videojuegos. Se trata de un temario innovador y moderno que pretende hacer de tu aprendizaje un camino entretenido e interesante. A estos contenidos le acompaña una metodología pionera en el panorama docente actual: el *Relearning*. Esta técnica tiene como objetivo ofrecerte un estudio progresivo y cómodo sin necesidad de exigencias a través de una plataforma completamente online con material interactivo y multimedia. Así, estudiar nunca había sido tan sencillo. Además, podrás ajustar tus responsabilidades laborales y personales con la enseñanza.



*Sin necesidad de libros ni desplazamientos a centros educativos, aprovecha y aprende los contenidos más novedosos del momento en una plataforma completa con material interactivo y multimedia”*





## Módulo 1. Marketing Digital y Transformación Digital del Videojuego

- 1.1. Estrategia en Marketing Digital
- 1.2. Activos Digitales
- 1.3. Medios Digitales
- 1.4. Search
- 1.5. Social Media
- 1.6. Inbound Marketing
- 1.7. Account Based Marketing
- 1.8. Email marketing y Landing Pages
- 1.9. Automatización del Marketing
- 1.10. Métricas, KPI y ROI



*TECH ha implementado una innovadora metodología online a la altura de un equipo docente profesional para hacer de tu aprendizaje un camino progresivo y cómodo. No encontrarás una titulación mejor para ampliar tu carrera laboral”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Marketing Digital en la Empresa de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Digital en la Empresa de Videojuegos**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Marketing Digital en la Empresa de Videojuegos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Marketing Digital en la Empresa de Videojuegos

