

Curso Profesional Marketing Digital para Videojuegos





tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing Digital para Videojuegos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/marketing-digital-videojuegos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El Marketing Digital es una de las más valiosas disciplinas que hoy se implementan para dar promoción de una amplia variedad de servicios y productos. La industria del Videojuego se ha apropiado de ella rápidamente, con el objetivo de alcanzar una relación más interactiva y directa con su público. Al mismo tiempo, ese sector reclama de expertos que sepan aplicar las principales tendencias y herramientas de esa área con excelencia. A través de TECH, podrás insertarte de inmediato en ese campo profesional. Para ello dispones de una titulación donde se abordan elementos como los sistemas de gestión de servicios y los lenguajes técnicos del Videojuegos. Todo ello se impartirá desde una innovadora plataforma de estudio 100% online e interactiva. Además, no estarás restringido por horarios de aprendizaje predefinidos, teniendo total autonomía para gestionar tus progresos académicos.

“

Adquiere una profunda comprensión sobre los modelos de negocio en la industria de los Videojuegos y las principales estrategias para su continuidad con este Curso Profesional de TECH”





El Marketing Digital, en el plano de los Videojuegos, tiene múltiples funciones. Por un lado, se dedica a promocionar productos y servicios de esa industria por medio de códigos más cercanos e interactivos donde los usuarios adquieren protagonismo. A su vez, se ha convertido en una valiosa herramienta para obtener una retroalimentación acerca de las tendencias y su implementación. Igualmente, esa disciplina ha contribuido a una redefinición de los sistemas de negocio dentro de ese sector del entretenimiento.

Al mismo tiempo, TECH ha reconocido la necesidad de esa esfera por contar con expertos debidamente cualificados. Ante ese escenario, lanza este Curso Profesional donde se integran diversos temas académicos. Por un lado, tendrás la oportunidad de analizar las claves del gobierno corporativo para la información y la comunicación. Igualmente, ahondarás en el proceso de transformación digital y sus implicaciones más modernas. También, examinarás las estrategias más recientes de gestión de la continuidad en el negocio.

Todas esas materias se impartirán de manera 100% online a través de una innovadora metodología de aprendizaje. Esta última se basa en el *Relearning* y los casos reales. Mediante ambos adquirirás habilidades prácticas de forma rápida y flexible. Además, no estarás sujeto a cronogramas preestablecidos y conseguirás una mayor autonomía para gestionar tus progresos académicos.

“ Este programa estará disponible en su totalidad desde el primer día y podrás acceder a él desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. No esperes más e inscríbete ahora”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



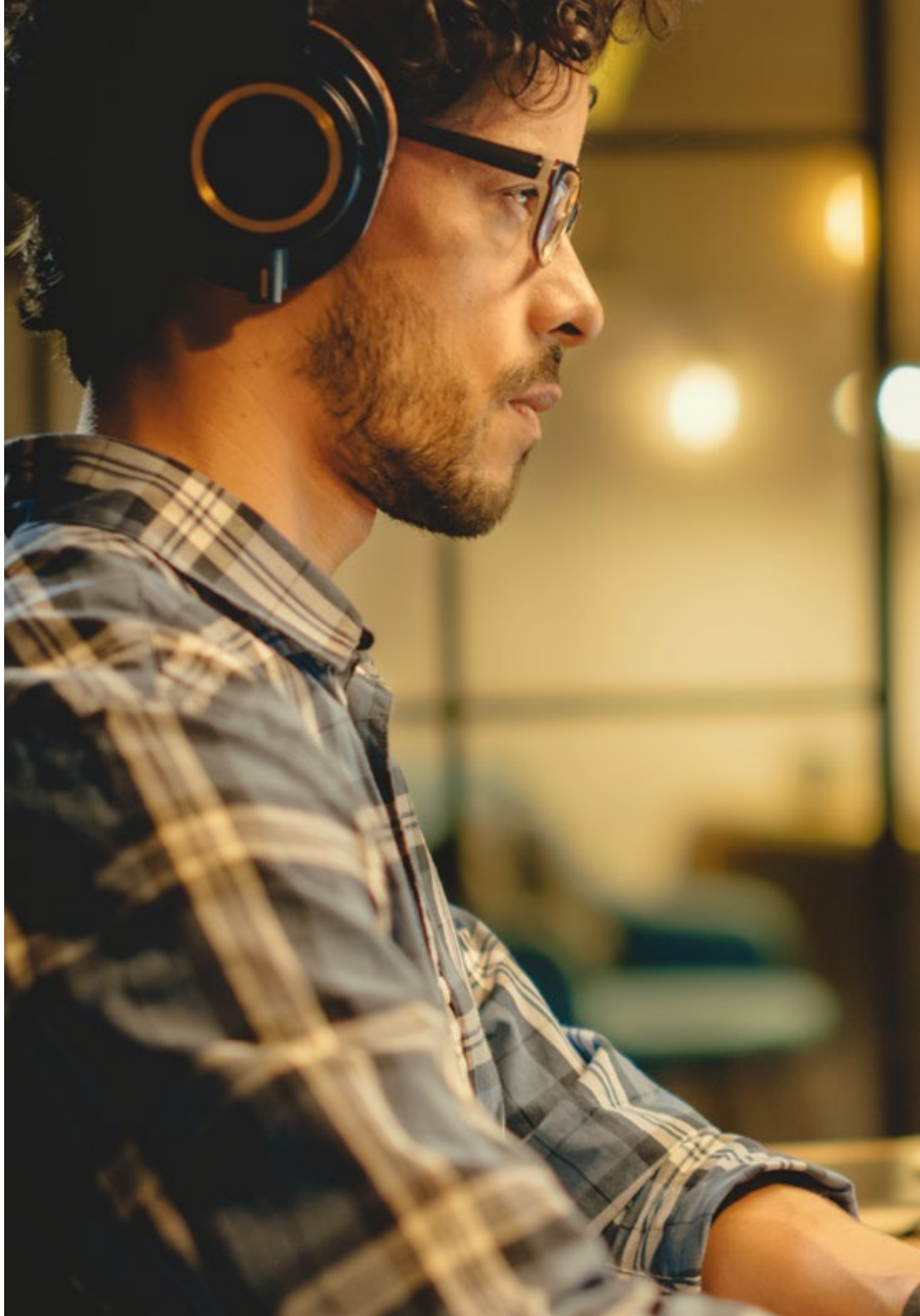
03

Salidas profesionales

TECH ha identificado la latente necesidad de muchas empresas del Videojuego por desarrollar campañas de Marketing Digital más efectivas. Por eso, ha ideado un programa que integra las competencias más solicitadas de ese mercado y te ofrece la posibilidad de asimilarlas de manera rápida y flexible. Así, accederás de inmediato un mercado profesional donde deberás implementar todas las habilidades adquiridas y así, resolverás problemáticas de diversa índole relacionadas con esta industria.

“

Las compañías de Videojuegos más prestigiosas del mundo buscan a profesionales que puedan desarrollar campañas de Marketing Digital de máximo nivel. Gracias a TECH, podrás ser uno de ellos”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de Videojuegos
- ♦ Director de diseño para Videojuegos
- ♦ Diseñador de modelado 3D para Videojuegos
- ♦ Director de modelado 3D para Videojuegos
- ♦ Animador 2D para Videojuegos
- ♦ Director de animación 2D para Videojuegos
- ♦ Responsable de Marketing Digital para Videojuegos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Esta titulación ahonda en todas las potencialidades que el Marketing Digital ha aportado a la industria de los Videojuegos. Por eso, al completar esta titulación, los egresados de TECH conseguirán dominar el desarrollo de campañas dentro de esa disciplina. Asimismo, manejarás las principales técnicas de gobierno y gestión de las tecnologías de la información y comunicación.

01

Instruir en el dominio del inglés para presentaciones orales, interacciones cotidianas y trabajo en equipo

02

Desarrollar la capacidad del alumno de desenvolverse en conversaciones telefónicas o reuniones presenciales y virtuales en inglés

03

Abordar temas comunes en la industria como la violencia, el sedentarismo o la salud mental

04

Ahondar en los diferentes sistemas operativos actuales y el lenguaje particular de cada uno





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso profesional?

05

Aplicar la transformación digital, desde el punto de vista de la innovación empresarial, la gestión financiera y de la producción, la mercadotecnia y la gestión de recursos humanos

06

Implementar el funcionamiento del gobierno y gestión de las tecnologías de la información y comunicación y las normas que las rigen

07

Dominar el conocimiento en el sistema de gestión de servicios, conociendo los principios básicos de UNE-ISO/IEC 20000-1, la estructura de la serie de normas ISO/IEC 20000 y los requisitos del Sistemas de Gestión del Servicio (SGS)

08

Manejar con fluidez en entornos internacionales donde el lenguaje dominante es el inglés

05

Plan de formación

Este módulo académico consta de 10 temas de interés. Por medio de ellos, abordarás el lenguaje técnico de los Videojuegos online. Asimismo, conocerás a fondo las claves de la transformación digital y manejarás la terminología relacionada con esta industria. De esa manera, conseguirás desenvolverte en equipos globales, dedicados al Marketing Digital y desarrollar proyectos y campañas relacionados con sus productos y servicios más punteros. Igualmente, accederás a esos contenidos desde una plataforma interactiva y 100% online con múltiples recursos multimedia, como vídeos e infografía, de gran valor didáctico.

“

100% online y libre de horarios preestablecidos: así es este programa de estudios donde TECH te permitirá autogestionar tus conocimientos”





Módulo 1. Inglés para videojuegos

- 1.1. Una presentación oral
- 1.2. Resolución de problemas
- 1.3. Trabajo en equipo
- 1.4. El papel de la comunicación en empresas internacionales
- 1.5. Debates en el mundo de los videojuegos
- 1.6. La ética en el mundo tecnológico
- 1.7. Consideraciones históricas
- 1.8. Desarrollo y últimos avances en el software anglosajón
- 1.9. La eficacia de los sistemas operativos
- 1.10. El lenguaje técnico de los videojuegos online

Módulo 2. Sistemas de información

- 2.1. La transformación digital (I)
- 2.2. La transformación digital (II)
- 2.3. Caso de estudio
- 2.4. El gobierno y la gestión de las tecnologías de la información y comunicación
- 2.5. El gobierno corporativo de las tecnologías de la información y comunicación
- 2.6. Objetivos de Control para la Información y Tecnologías Relacionadas (COBIT)
- 2.7. La Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información (ITIL)
- 2.8. El sistema de gestión de servicios
- 2.9. El sistema de gestión de activos de software
- 2.10. Gestión de la continuidad del negocio

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Digital para Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Curso profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Digital para Videojuegos**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Marketing Digital para Videojuegos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Marketing Digital para Videojuegos

