

Curso Profesional

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital





tech formación
profesional

Curso Profesional Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/modelos-negocio-emprendimientos-comunicacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección de curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Los medios periodísticos en la era digital han tenido que optimizar la oferta de contenidos, innovar y atender las demandas de la audiencia a través del diálogo interactivo y en consonancia con las potencialidades de Internet. A su vez, ese sector demanda constantemente de profesionales cualificados, con conocimientos holísticos sobre cómo organizar el trabajo en una empresa de comunicación y determinar cómo se puede generar valor a través de su gestión. En este programa de estudios, te convertirás en uno de esos expertos con ayuda de los docentes más especializados. El temario de esta titulación incluye un recorrido por el sector empresarial del ámbito informativo. También, describe los mecanismos de financiación de la actividad emprendedora de esa área y debate sobre los modelos de negocio exitosos en el campo de la multimedialidad. Esas materias se imparten en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online, sin horarios preestablecidos. Igualmente, con ayuda de estrategias didácticas como el *Relearning*, conseguirás habilidades prácticas inmediatas.



Examinarás, por medio de TECH, los principales modelos de negocio online y su evolución a partir del ascenso de las nuevas tecnologías de la información e Internet”



Actualmente, con su simple portátil o un teléfono móvil, los profesionales de los medios de comunicación están en condiciones de mantener sus labores. Esto ha sido posible en gran medida gracias al auge de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Sin embargo, esas facilidades no siempre garantizan la gestión exitosa de empresas dentro del sector periodístico. Para ello, es imperativo contar con profesionales cualificados, al tanto de las últimas novedades y estrategias de ese mercado laboral.

TECH quiere convertirte en un experto en el entorno empresarial y de emprendimientos de los medios de comunicación a través de esta capacitación. Por eso, ha conformado un innovador temario que examina con detenimiento los modelos de negocio digitales y cómo se inserta el periodismo dentro de ellos. Igualmente, indaga en los tipos de empresas informativas y los perfiles de cada uno de sus actores. Asimismo, se evaluarán los mecanismos de gestión y dirección más eficientes para esas instancias.

Toda la titulación se apoya en una metodología de aprendizaje 100% online, con novedosas estrategias didácticas como el *Relearning*. Mediante ella conseguirás habilidades prácticas de manera rápida y flexible. También cuenta con una plataforma interactiva, sin horarios preestablecidos, para que autogestiones tus progresos académicos de forma personalizada.



La planificación empresarial es indispensable para obtener resultados satisfactorios en un modelo de negocios en medios online y aprenderás a aplicarla gracias a los contenidos de este Curso Profesional"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este Curso Profesional ha sido confeccionado con el objetivo de suplir las carencias de especialización en la gestión de nuevos modelos de negocio y emprendimiento desde el marco de la comunicación online. Los expertos en esa área son ampliamente demandados en la actualidad ya que se ha evidenciado cada vez el impacto económico y social que estos pueden generar en su entorno inmediato. Ante esa realidad, TECH aspira a brindarte un programa académico holístico que te permita insertarte en ese mercado de empleo con celeridad y obtener satisfactorios resultados laborales.

“

Las empresas de comunicación y periodismo digital más importantes del mundo esperan por ti para que las ayudes a aplicar cambios notables en sus estrategias de negocio, dirección y organización de medios”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en Proyectos de Comunicación Digital
- ♦ Auxiliar en la dirección de Proyectos de Comunicación Digital
- ♦ Asistente en la dirección de Proyectos Transmedia
- ♦ Técnico en Innovación Tecnológica en Periodismo
- ♦ Técnico en gestión de proyectos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar esta capacitación, habrás alcanzado un aguzado dominio de los roles de cada actor dentro de la actividad comunicativa en el contexto digital. Igualmente, dispondrás de habilidades prácticas para evaluar y generar valor en un modelo de negocios de índole periodística en el escenario virtual.

01

Manejar el contexto empresarial en el ámbito informativo

02

Explorar los modelos de negocio en medios online

03

Identificar aspectos del emprendimiento y detectar oportunidades al respecto

04

Implementar diferentes modelos de negocio en medios online





05

Dirigir y organizar medios de comunicación

06

Emplear los nuevos imperativos económicos del sector comunicativo y cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital

07

Reconocer cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones se pueden aplicar

08

Ejecutar en profundidad las fuentes informativas dentro del contexto transmedia

05

Dirección del curso

La elaboración del temario de este Curso Profesional ha estado a cargo de docentes con una dilatada experiencia en la comunicación digital y el periodismo multimedia. Este claustro ha tenido a su cargo la elección de temas actualizados sobre modelos de negocio y emprendimiento en el entorno virtual. A lo largo de este programa académico, estos docentes te ofrecerán una guía especializada y te aclararán conceptos y dudas de interés. Estos expertos también han elegido recursos interactivos y materiales audiovisuales para complementar tus habilidades prácticas.

“

Los profesionales más distinguidos de la comunicación digital trabajarán junto a ti para ayudarte a impulsar tu carrera profesional en el marco de la Comunicación Digital”





Dirección del curso

Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Periodista y Escritor
- ♦ Periodista deportivo
- ♦ Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciado en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Periodismo Deportivo por la Universidad Pompeu Fabra

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El temario de este módulo académico ha sido elaborado a partir de las tendencias más actualizadas en el ámbito de la Comunicación Digital. La capacitación ofrece un recorrido por el contexto empresarial informático, desde ahí examinarás sus principales actores y el rol que estos asumen a nivel de compañía. Igualmente, se analiza la actividad relacionada con el emprendimiento y la detección de oportunidades. Asimismo, profundiza en los modelos de negocio de los medios online más extendidos. La titulación se desarrollará de manera 100% online, en una plataforma de aprendizaje sin horarios ni cronogramas preestablecidos. De esa forma, y con métodos didácticos como el *Testing y Retesting*, comprobarás periódicamente tus progresos académicos.



Este programa dispone de materiales audiovisuales y recursos interactivos que potenciarán en ti la asimilación inmediata de los contenidos más complejos”





Módulo 1. Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital

- 1.1. El contexto empresarial en el ámbito informativo
 - 1.1.1. El sector informativo
 - 1.1.2. Los actores de la comunicación social en el contexto digital
- 1.2. Emprendeduría
 - 1.2.1. La iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades
 - 1.2.2. Financiación de la actividad emprendedora
 - 1.2.3. Emprendeduría interna
- 1.3. Empresa informativa
 - 1.3.1. Tipos de empresa informativa
- 1.4. Dirección y organización de medios
 - 1.4.1. Planificación empresarial
- 1.5. Modelos de negocio en medios online
 - 1.5.1. La naturaleza de los modelos de negocio
 - 1.5.2. La importancia de generar valor
 - 1.5.3. Tipos de modelos de negocio y su evolución

“ 100% online y sin horarios preestablecidos: así es esta titulación de TECH donde encontrarás las principales novedades dentro de la Comunicación Digital”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



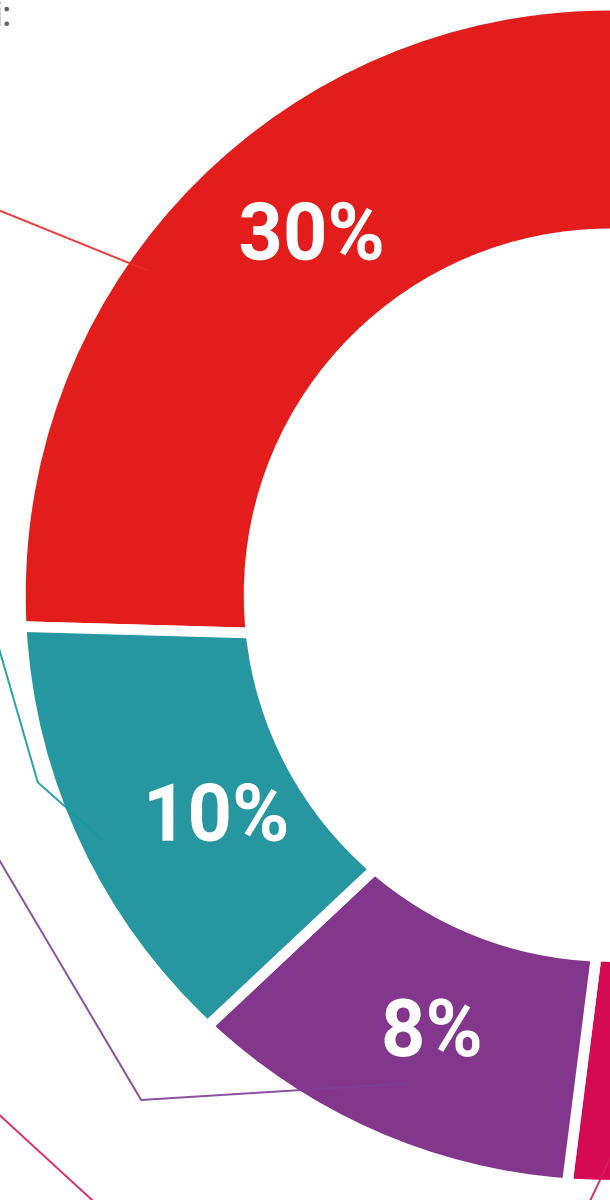
Prácticas de habilidades y competencias

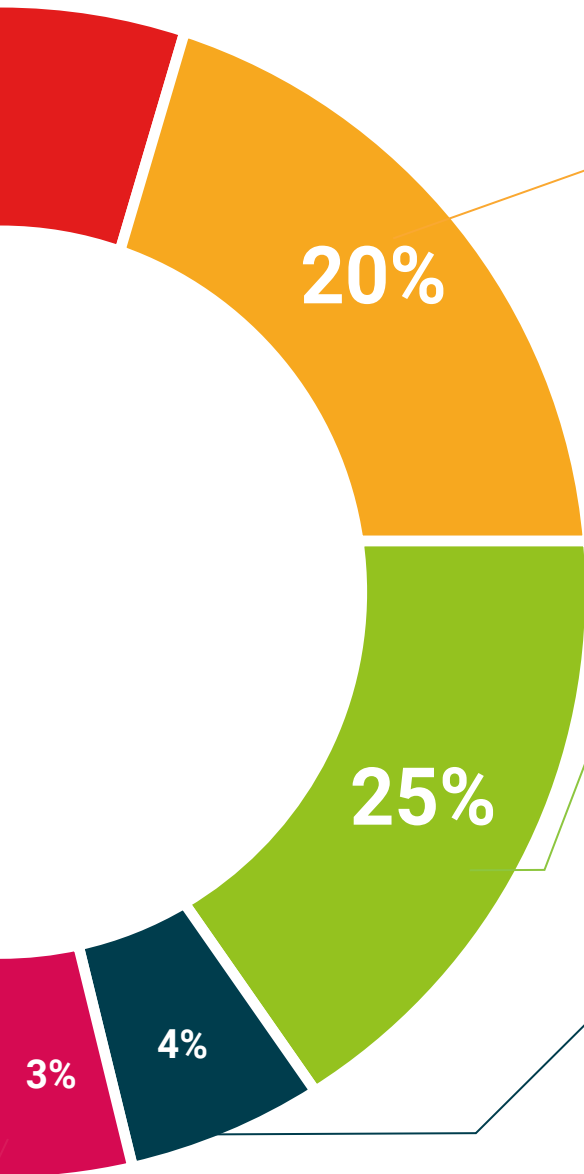
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Modelos de Negocio
y Emprendimientos
en Comunicación Digital

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital