

Curso Profesional Protección de Productos Creativos e Intangibles



Curso Profesional Protección de Productos Creativos e Intangibles

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/proteccion-productos-creativos-intangibles

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

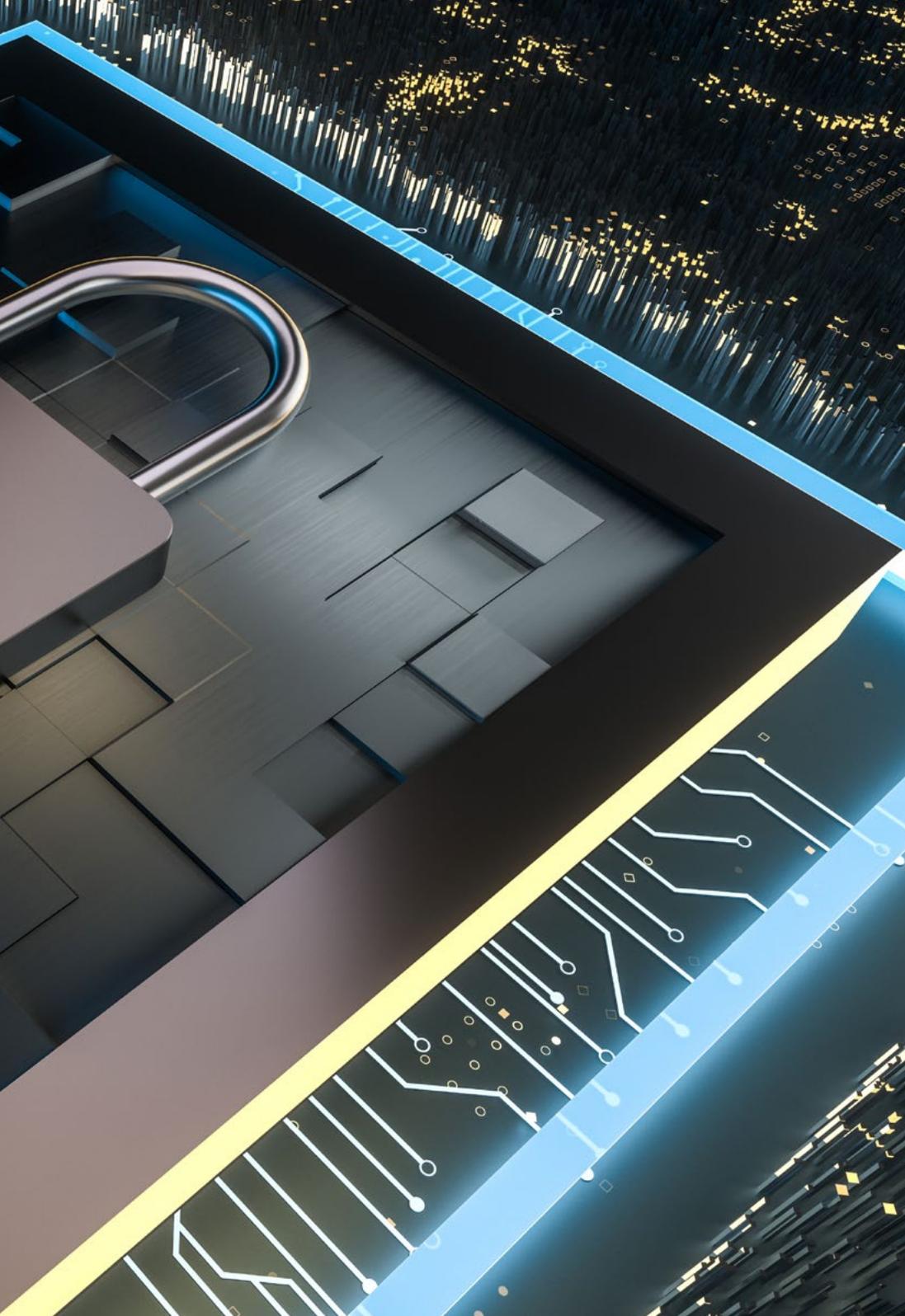
Presentación

Las Industrias Creativas constituyen un sector del desarrollo social y económico que se encuentra en plena expansión. A la medida que avanzan sus prestaciones, requiere de normativas legales que regulen su adecuado funcionamiento y otorguen deberes y derechos a creadores, distribuidores y a la actividad creativa en sí misma. A través de esta titulación, podrás especializarte en todos esos conocimientos que, a su vez, te ayudarán a insertarte de inmediato en un campo laboral con incontables potencialidades. En este programa académico examinarás las competencias de la propiedad intelectual, la industrial y el derecho publicitario. Igualmente, analizarás las instituciones que controlan y regulan su correcto funcionamiento. Todo ello se propiciará en una innovadora plataforma de aprendizaje de TECH, 100% online y libre de horarios preestablecidos donde autogestionarás tu progreso de manera personalizada.

“

Por medio de esta titulación, identificarás y aplicarás las diferentes licencias para la difusión de contenidos creativos e intangibles que establece la legalidad vigente”





La protección jurídica de activos intangibles está regida por normativas, instituciones y mecanismos de autorregulación muy particulares. Todos ellos son de novel implementación debido a que la propia Industria Creativa es un conjunto de actividades todavía en ascenso y consolidación. Los expertos de esta disciplina deben estar preparados para enfrentar terminologías y procedimientos novedosos, que se ajustan de manera paulatina a las necesidades de ese medio innovador.

En esta capacitación, TECH te ofrecerá una preparación de excelencia donde evaluarás el impacto económico de los bienes culturales intangibles. A partir de ese análisis, examinarás los mecanismos jurídicos que regulan los productos creativos inmateriales que van desde la propiedad intelectual, industrial y el derecho publicitario. Igualmente, ahondarás en las principales licencias y organismos relevantes que marcan el control de esta esfera del desarrollo humano.

Las materias se impartirán con base en una innovadora metodología de aprendizaje 100% online. Esta se apoya en el *Relearning* y la discusión de casos reales para potenciar la creación de habilidades prácticas en los alumnos. Al mismo tiempo, cada individuo podrá autogestionar el ritmo de sus progresos de forma personalizada. Para ello, contarán con una plataforma de estudios 100% online con amplios recursos multimedia y acceso las 24 horas del día.



A través de este temario, examinarás las diferencias entre la propiedad intelectual y la industrial, así como su peso para la valoración intangible de un producto o servicio creativo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



TENTS

Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Actualmente, la demanda de profesionales especializados en la protección legal de productos creativos intangibles es mayor que la capacidad real de los expertos con que hoy cuenta el sector. Por ese motivo, necesitas especializarte cuanto antes en ese ámbito del conocimiento a través del cual podrás alcanzar una oportunidad laboral de manera inmediata. Los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas que ofrece este programa académico te ayudarán a alcanzar una posición a la medida de sus expectativas de progreso y superación personal.



Las Industrias Creativas buscan a nivel empresarial y de emprendimientos, profesionales con conocimientos actualizados sobre las normativas jurídicas que las amparan. Con este programa educativo, tú puedes ser uno de ellos”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico especializado en Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ Auxiliar en análisis de modelos de gestión y políticas públicas
- ♦ Técnico especializado en desarrollo de Startups
- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional, te distinguirás en el mercado laboral por tus conocimientos actualizados en cuanto a leyes y regulaciones que controlan la producción creativa. Esas habilidades te permitirán anticipar problemáticas complejas y darles solución de manera equilibrada en tu entorno laboral cotidiano.

01

Manejar la importancia de la propiedad intelectual en el ámbito creativo

02

Diferenciar herramientas jurídicas con las que proteger las obras intelectuales

03

Usar las herramientas jurídicas con las que proteger las obras intelectuales

04

Aplicar los conocimientos adquiridos en casos prácticos reales





05

Identificar las entidades relevantes en el ámbito de la protección intelectual

06

Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Dirección del curso

Los profesores de esta titulación integran un selecto claustro, acostumbrado al dominio de las normativas y regulaciones para la protección de productos creativos e intangibles. Este equipo docente, conformado por TECH, dispone de una dilatada experiencia en el ámbito de las Industrias Creativas. Sus conocimientos teóricos y prácticos mostrarán cómo enfrentar situaciones complejas y las bases regulativas de la propiedad intelectual, industrial y el derecho publicitario. Además, acompañarán el proceso educativo en todo momento, aclarando dudas y conceptos de interés.



Los profesores de esta capacitación apoyarán tu aprendizaje y la asimilación temprana de destrezas prácticas mediante atractivos recursos audiovisuales y materiales interactivos”



Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro docente

Dña. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ♦ Asesora Jurídica y Diseñadora Experta en Industria Creativa
- ♦ Asesora Jurídica en la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial
- ♦ Asesora Legal para la Gerencia de la empresa Eley Hawk
- ♦ Diseñadora del National Geographic y El Mueble
- ♦ Docente en estudios de posgrado universitario
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Licenciada en Diseño por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster Oficial en Propiedad Intelectual por la Universidad Pontificia Comillas
- ♦ Curso de Derecho a la Publicidad por la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

La protección de la producción creativa inmaterial es el eje central de esta titulación. La temática se abordará a través de un módulo académico, con 10 temas de interés. En ellos, examinarás la protección jurídica de los activos intangibles desde el punto de vista de la propiedad intelectual, industrial y el derecho publicitario. Igualmente, en los mecanismos de autocontrol y autorregulación de todas esas instancias normativas. La capacitación se apoya en materiales audiovisuales y recursos interactivos de gran valor didáctico para ayudarte a fijar los conocimientos prácticos de este temario. También, contarás con una plataforma de aprendizaje 100% online a la que podrás acceder desde cualquier dispositivo conectado a Internet.



Para estudiar esta titulación, solo necesitas un dispositivo con acceso a Internet ya que TECH se integran perfectamente al mundo digital gracias a las prestaciones de su plataforma 100% online e interactiva”



Módulo 1. Protección de productos creativos e intangibles

- 1.1. Protección jurídica de activos intangibles
 - 1.1.1. Propiedad Intelectual
 - 1.1.2. Propiedad Industrial
 - 1.1.3. Derecho Publicitario
- 1.2. Propiedad Intelectual I
 - 1.2.1. Normativa aplicable
 - 1.2.2. Aspectos y cuestiones relevantes
 - 1.2.3. Casos prácticos
- 1.3. Propiedad Intelectual II
 - 1.3.1. Registro de la Propiedad Intelectual
 - 1.3.2. Símbolos de reserva de derechos y otras vías de protección
 - 1.3.3. Licencias para la difusión de contenidos
- 1.4. Propiedad Intelectual III
 - 1.4.1. Entidades de Gestión
 - 1.4.2. La Comisión de Propiedad Intelectual
 - 1.4.3. Organismos relevantes
- 1.5. Propiedad Industrial I: Marcas
 - 1.5.1. Normativa aplicable
 - 1.5.2. Aspectos y cuestiones relevantes
 - 1.5.3. Aplicaciones reales
- 1.6. Propiedad Industrial II: Diseños Industriales
 - 1.6.1. Normativa aplicable
 - 1.6.2. Aspectos y cuestiones relevantes
 - 1.6.3. Práctica jurídica
- 1.7. Propiedad Industrial III: Patentes y Modelos de Utilidad
 - 1.7.1. Normativa aplicable
 - 1.7.2. Aspectos y cuestiones relevantes
 - 1.7.3. Casos de estudio
- 1.8. Propiedad Intelectual e Industrial: Práctica
 - 1.8.1. Propiedad Intelectual vs. Propiedad industrial (Derecho Comparado)
 - 1.8.2. Cuestiones prácticas para la resolución de conflictos
 - 1.8.3. Caso práctico: pasos a seguir
- 1.9. Derecho Publicitario I
 - 1.9.1. Normativa aplicable
 - 1.9.2. Aspectos y cuestiones relevantes
 - 1.9.3. Jurisprudencia en materia publicitaria
- 1.10. Derecho Publicitario II
 - 1.10.1. Autorregulación publicitaria
 - 1.10.2. Autocontrol
 - 1.10.3. Jurado de la Publicidad



La presente capacitación no está sujeta a horarios o cronogramas preestablecidos. ¡Matricúlate ahora y marcarás el ritmo de tus progresos según tus necesidades e intereses!

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



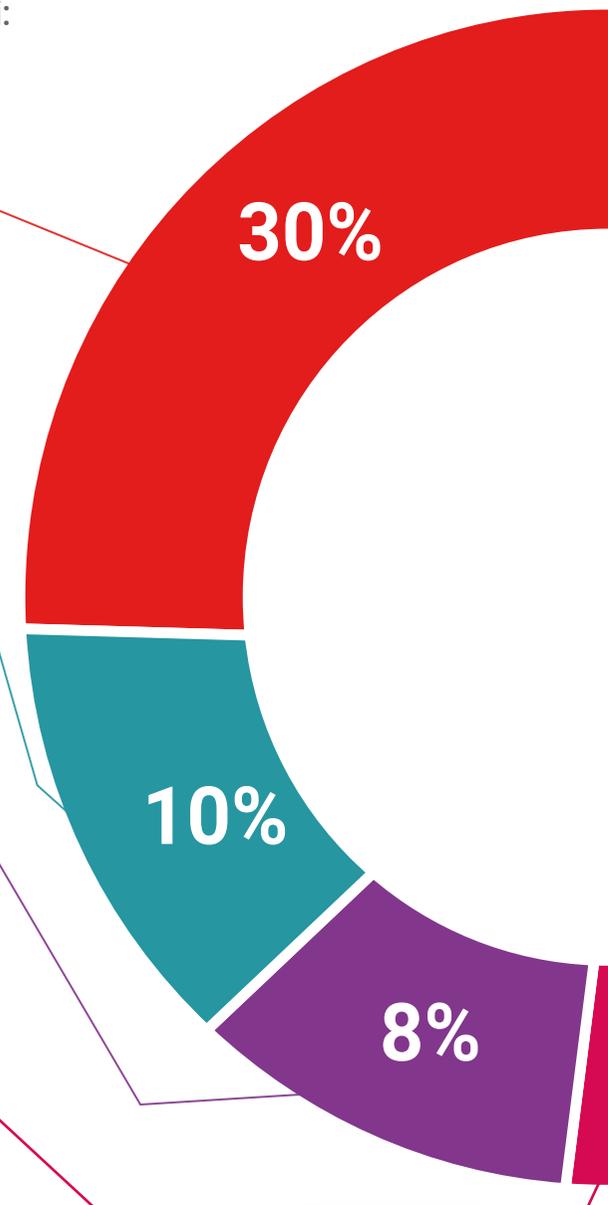
Prácticas de habilidades y competencias

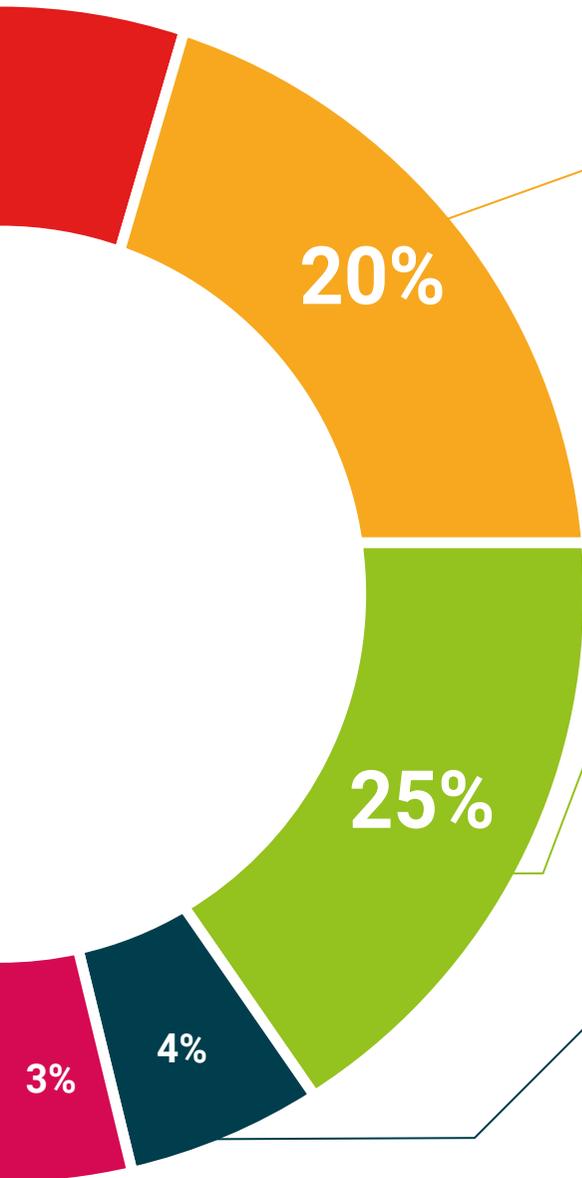
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Protección de Productos Creativos e Intangibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Protección de Productos Creativos e Intangibles**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Protección de Productos Creativos e Intangibles

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Protección de Productos Creativos e Intangibles

