

Curso Profesional Proyectos de Medios Sociales





tech formación
profesional

Curso Profesional Proyectos de Medios Sociales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/proyectos-medios-sociales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Con el pasar de los años las redes sociales han dejado de ser espacios personales y de interacción para convertirse en herramientas de marketing y publicidad. Así, cada vez más son las empresas que utilizan medios como Facebook, Instagram o Twitter para compartir su razón social y atraer a más posibles clientes. Es por ello que actualmente existe una demanda de profesionales capacitados y con amplias habilidades para el uso de estas aplicaciones, que a su vez sepan generar contenido y divulgarlo de la mejor forma posible. Ante esto, TECH ha diseñado la siguiente titulación con el fin de proporcionar al alumnado todos los conocimientos de esta área. Todo ello presentado mediante recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios prácticos basados en la metodología *Relearning*.

“

Haz de las redes sociales tu herramienta de trabajo, TECH te mostrará cómo hacerlo”





Hoy en día es más fructífero generar una pauta publicitaria a través de las redes sociales que medios como la televisión o la radio. No solo porque resulta más económico, sino que tiene una cobertura mayor, llegando a todo aquel que cuente con un perfil en aplicaciones como Facebook, Instagram o Twitter. No obstante, para crear una pieza de calidad y que capte la atención del público es necesario contar con profesionales capacitados y especialistas en esta rama.

Así, este Curso Profesional surge ante la demanda laboral del sector de las comunicaciones, la publicidad y los medios digitales. De manera que al interior del programa el alumno encontrará un compendio de información actualizada y presentada a través de temas académicos como el *Geomarketing*, *Branded content*, *Visual Storytelling* y otros aspectos como el estilo, la creación de contenido, el enfoque direccional y la narrativa.

Todo esto se desarrolla en un formato 100% online, lo que te permitirá organizar la carga lectiva y desarrollar los ejercicios propuestos en los horarios de tu conveniencia. Además, contarás con la metodología *Relearning*, lo que te llevará a un aprendizaje más dinámico e inmersivo.



A su riguroso contenido informativo se suman casos prácticos y de simulación, por lo que obtendrás una experiencia inmersiva y de mayor aprendizaje”

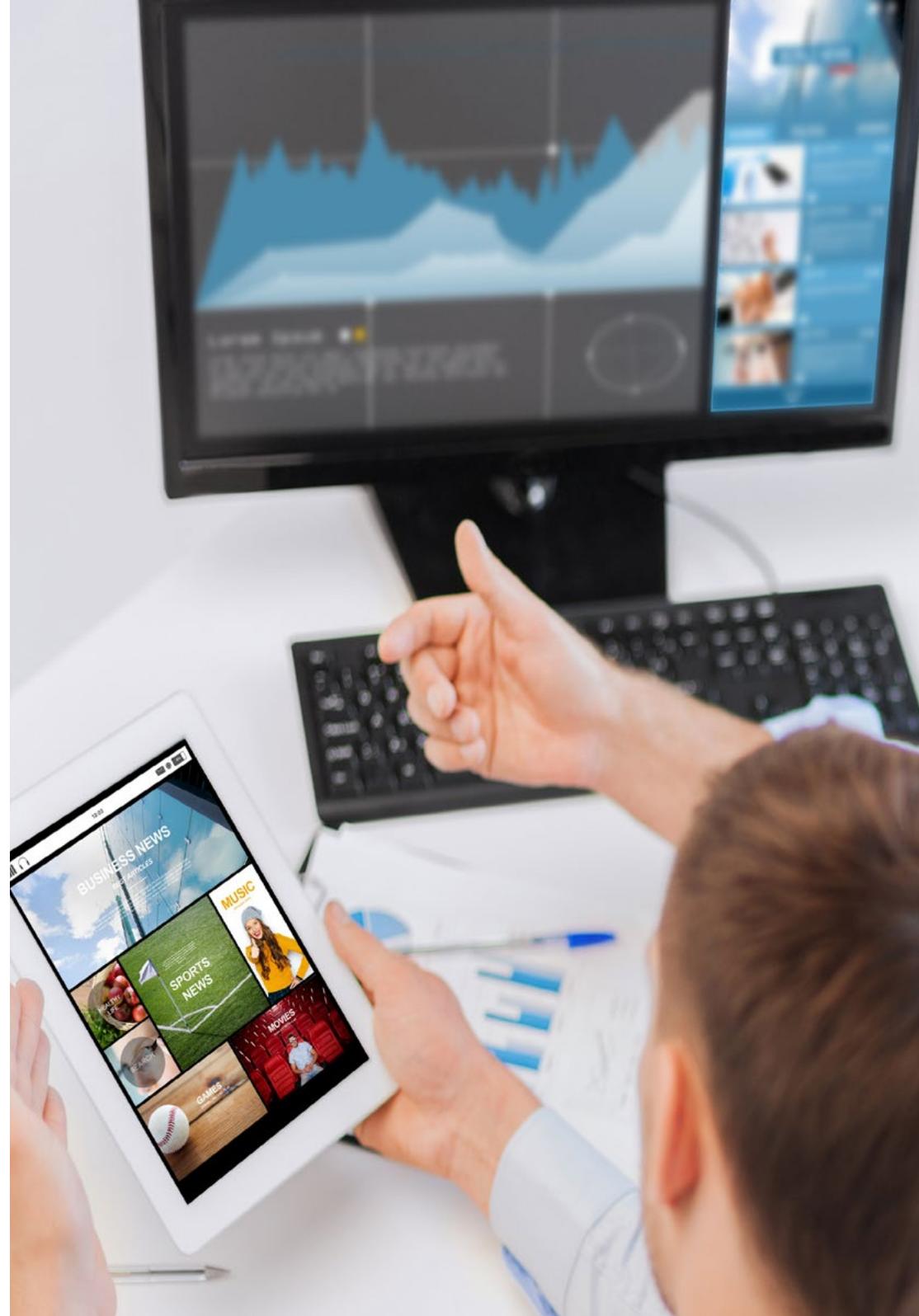
02

Salidas profesionales

Las redes sociales constituyen una parte importante en la actualidad, teniendo gran repercusión a nivel mundial e influyendo en personas de todas las edades. Así, se convierte en un medio ideal para implementar estrategias empresariales y comunicativas a fin de atraer a un mayor número de clientes. Por tanto es un sector con diversas salidas profesionales y que permite al profesional una constante actualización de cara a los retos futuros.



Ante la demanda actual de profesionales en el campo mediático, este Curso Profesional se convierte en tu oportunidad para la obtención de mejores cargos laborales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Mercadotecnica
- ◆ Experto en Marketing digital
- ◆ Diseñador gráfico
- ◆ Comunicador interno
- ◆ Publicista
- ◆ Community Manager
- ◆ Periodista
- ◆ Creador de contenido
- ◆ Especialista en redes sociales
- ◆ Analista de contenido



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas manejando las redes sociales de diversos sectores, aplicando tus conocimientos y generando una estrategia con el fin de aumentar el número de seguidores y así expandir la razón social.

01

Conocer todas las redes sociales existentes

02

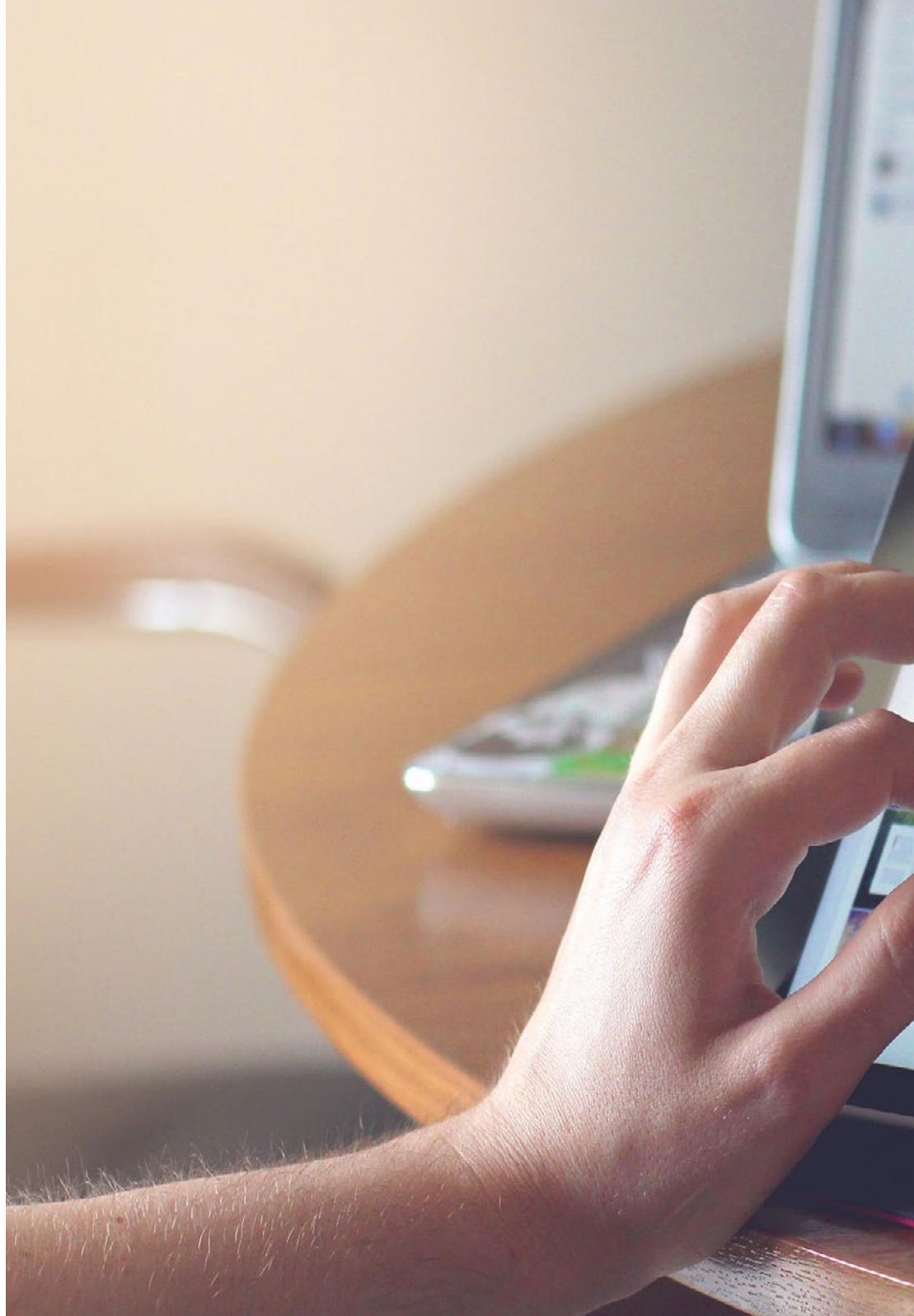
Determinar qué herramientas se utilizan para la gestión de redes sociales y la importancia de planificar y gestionar su contenido

03

Manejar disímiles herramientas para poder integrar de forma digital los resultados de los proyectos que se han realizado a lo largo de la formación en diseño y los que se desarrollarán en el futuro

04

Identificarlas nuevas profesiones en auge que están surgiendo a raíz de Internet





05

Entender conceptos de marketing en auge: geomarketing, branded content... de tal forma, que se puedan hacer uso de estas herramientas para la promoción del trabajo propio

06

Dominar la importancia del diseño universal para aplicarlo en los proyectos de diseño

07

Aprender a hacer un uso responsable de las herramientas Web 2.0 y de las redes sociales dentro del ámbito del diseño gráfico

08

Gestionar redes sociales de acuerdo con los principios más novedosos de la interacción comunicativa en el espacio digital

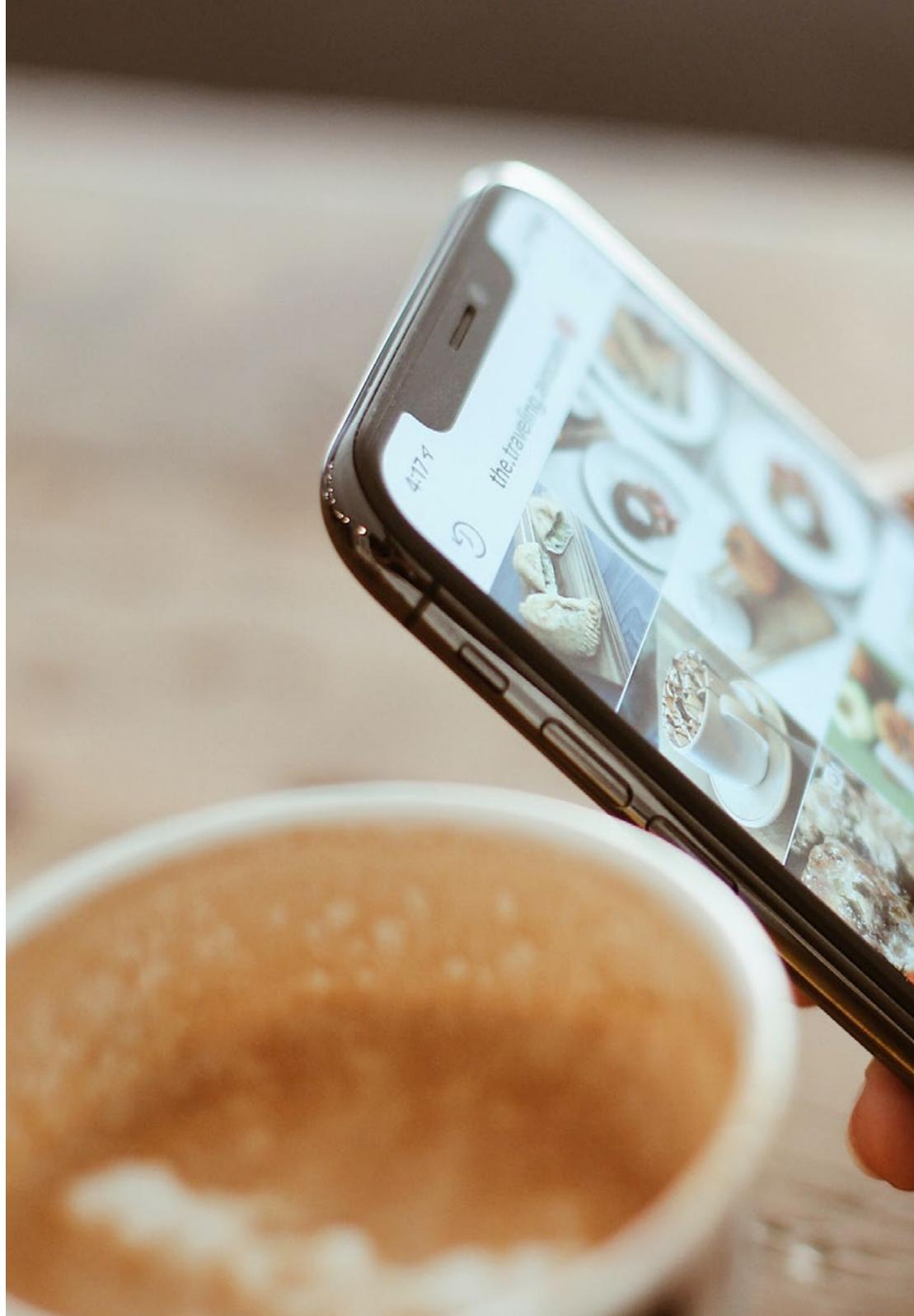
04

Plan de formación

En su compromiso por ofrecer un plan de estudios altamente informativo y lleno de ejercicios prácticos enfocados a los requerimientos actuales del sector, TECH ha diseñado la siguiente titulación. Se trata de un conglomerado de conocimientos sobre el uso y manejo de las redes sociales como herramienta laboral. De modo que, a lo largo de 6 semanas aprenderás todo lo relacionado con este campo, su influencia en los diferentes escenarios y el concepto de *Geomarketing*, *Branded content*, *los Storytelling* y más. Todo ello en un cómodo formato 100% online, nutrido con material audiovisual y de gran impacto.



Este plan de estudios te permitirá adquirir conocimientos de rápida aplicabilidad en el campo profesional”



Módulo 1: Proyectos de Medios Sociales

- 1.1. Introducción a las redes sociales
- 1.2. Los nuevos puestos de trabajo
- 1.3. *Geomarketing*
- 1.4. *Branded content*
- 1.5. *¿Cómo gestionar redes sociales?*
- 1.6. *Visual storytelling en Instagram*
- 1.7. Definiendo el estilo
- 1.8. Creando contenido
- 1.9. Fotografías narrativas
- 1.10. El diseño universal

“

Cursa esta titulación desde la comodidad de tu casa, sin tener que trasladarte a un centro presencial”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Profesional en Proyectos de Medios Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Proyectos de Medios Sociales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Proyectos de Medios Sociales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Proyectos de Medios Sociales

