

Curso Profesional Público Audiovisual



Curso Profesional Público Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/publico-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La globalización a la que hoy se enfrenta el mundo ha permitido que un mismo material audiovisual sea retransmitido en multiplicidad de idiomas y países. Sin embargo, no en todas esas latitudes las obras tienen la misma repercusión y preferencia. Como prueba de ello, muchas piezas cinematográficas de Marvel o Disney de los últimos tiempos han tenido que ajustar, parlamentos, colores o escenas solo para resultar universal ante sus públicos. A partir de ese contexto, las productoras de filmes y televisión demandan expertos capaces de asesorar su gestión en relación a aspectos culturales e intereses de los espectadores más diversos. Gracias a este temario académico, podrás convertirte en uno de esos profesionales al analizar con agudeza las principales teorías de la recepción comunicativa. También, ahondarás en las diferencias entre los consumidores de cine y televisión a lo largo de un módulo con 10 temas, dispuestos en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online.



A lo largo de este programa de estudios, desarrollarás competencias técnicas para identificar los vínculos entre el público y disímiles formatos y géneros de contenido audiovisual”





Títulos famosos de Disney como *Inside Out* o *Lightyear* han tenido que modificar figuras, parlamentos y hasta escenas completas para ajustarse a los requerimientos de la audiencia. Y es que, a pesar de que no todas las modificaciones pudieran parecer justas, las productoras cinematográficas dependen de la aceptación de sus públicos y no pueden darse el lujo de perderla. Así, los estudios fílmicos, cadenas de televisión y cualquier equipo dedicado a la creación audiovisual requiere de una asesoría exhaustiva en cuanto a estudios que examinen el comportamiento de los espectadores.

A partir de ese contexto, donde se desarrolla un nicho profesional en ciernes, TECH ha confeccionado este programa académico. La titulación, con un módulo y 10 temas de interés, ahonda en las principales teorías de la recepción. A su vez, explora cómo han comenzado a interactuar las audiencias con las nuevas tecnologías digitales involucradas en el consumo audiovisual y la representación actual de etnias, géneros y otros temas que generan controversias sociales.

Para todo ese recorrido didáctico, la capacitación se apoya en materiales audiovisuales y recursos interactivos. También, dispondrás de innovadores métodos de aprendizaje como el *Testing* y *Retesting*, a través de la cual el alumno podrá autoevaluar sus progresos educativos.

“ Este programa de estudios te permitirá examinar las principales diferencias entre un consumidor de productos fílmicos y los espectadores que prefieren programas para la pequeña pantalla”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El público es rey en el sector audiovisual y, por eso, las grandes productoras de filmes y cadenas de televisión se afanan en comprender el proceso de recepción que ellos realizan de sus diferentes obras. Ese proceso de análisis e interpretación de las dinámicas culturales y las acciones del espectador y solo los mejores consiguen dominarlos a cabalidad. Al mismo tiempo, el mercado laboral busca incansablemente a esa clase de profesionales y, TECH, con este programa de estudios, te convertirá de manera inmediata en uno de ellos.

“

Este programa de estudios te permitirá acceder a un puesto laboral en la industria audiovisual, acorde con tus intereses personales, de manera inmediata”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Ayudante de realización en televisión
- ♦ Auxiliar en análisis audiovisual para la representación etnográfica y de género
- ♦ Ayudante de dirección en cine y televisión
- ♦ Responsable de iluminación en producción audiovisual
- ♦ Cámara o ayudante de cámara en cine, vídeo y televisión



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Como alumno de TECH, asimilarás los contenidos más complejos de un modo rápido y flexible. Así, tras completar 150 horas de intenso aprendizaje práctico y teórico, aportarás soluciones innovadoras y asesorarás procesos cinematográficos con excelencia desde competitivos y exigentes puestos de empleo.

01

Adquirir conocimientos, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual

02

Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual

03

Emplear el buen funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual

04

Acoplar los vínculos entre público y contenido



05

Interpretar las transformaciones derivadas de la digitalización

06

Evaluar las características del público audiovisual y sus flujos y variaciones

07

Utilizar los mecanismos psicológicos que activan la memoria del espectador a través de materiales audiovisuales concretos

08

Integrar las particularidades de la cultura *fandom* de películas y series de televisión desde una perspectiva práctica y teórica

05

Plan de formación

Este temario académico pondrá a tu alcance las principales teorías de la recepción que analizan el comportamiento de las audiencias ante productos comunicativos audiovisuales. En particular, la titulación examinará en los rasgos que distinguen al público cinematográfico de aquel que, por excelencia, es habitual consumidor de programas televisivos. A su vez, la capacitación ahondará en cómo se enfrentan los espectadores a nuevas tendencias como una mayor inclusión social según etnias o géneros. El programa también resalta, con respecto a otros en el mercado educativo, por su abordaje teórico y práctico de múltiples casos de estudio reales.

“

El Relearning y otros novedosos métodos didácticos estarán a tu disposición durante este programa de estudios para ayudarte a asimilar habilidades de un modo rápido y flexible”



Módulo 1. El público audiovisual

- 1.1. Las teorías de la recepción I
 - 1.1.1. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
 - 1.1.2. Las primeras corrientes en los estudios de la recepción
- 1.2. Las teorías de la recepción II
 - 1.2.1. El cambio de paradigma en las teorías de recepción
 - 1.2.2. Una propuesta teórica para analizar el público audiovisual: las aportaciones de Janet Staiger
- 1.3. El público cinematográfico I
 - 1.3.1. Evolución en EE.UU
 - 1.3.2. Caso de estudio aplicado
- 1.4. El público cinematográfico II
 - 1.4.1. Evolución en España
 - 1.4.2. Caso de estudio aplicado
- 1.5. Las audiencias televisivas I
 - 1.5.1. Por qué estudiarlas
 - 1.5.2. La medición de audiencias: estudios cuantitativos tradicionales
 - 1.5.3. Limitaciones y crisis en el entorno digital
- 1.6. Las audiencias televisivas II
 - 1.6.1. Postaudiencia. Medición del público en Internet y en la TDT
 - 1.6.2. Hacia un nuevo modelo de análisis: cultura de la convergencia
- 1.7. Públicos y audiencias en la actualidad I
 - 1.7.1. Las audiencias y las minorías: las implicaciones del género, sexualidad y raza/etnicidad en relación con los medios
 - 1.7.2. Nuevas aproximaciones al concepto de audiencia: etnografía, fandom, comunidad, transmedia, transtextualidad
 - 1.7.3. Comportamientos de los fans
- 1.8. Públicos y audiencias en la actualidad II
 - 1.8.1. El espectador de estrellas cinematográficas
 - 1.8.2. El espectador de películas/series de culto
 - 1.8.3. Del cine a casa: experiencias espectatoriales colectivas e individuales
 - 1.8.4. El efecto de la violencia, el horror y las imágenes sexualmente explícitas en el espectador
 - 1.8.5. El lugar de la memoria en el espectador audiovisual
- 1.9. Estudios aplicados I
 - 1.9.1. La recepción de La Venus rubia (Josef von Sternberg, 1932): la censura contra los fans
 - 1.9.2. La recepción crítica de La Naranja Mecánica (Stanley Kubrick, 1971) en Estados Unidos
- 1.10. Estudios aplicados II
 - 1.10.1. El silencio de los corderos (Jonathan Demme, 1991): La producción de significados culturales para la comunidad gay y feminista en Estados Unidos
 - 1.10.2. Las audiencias de Game of Thrones/Juego de tronos (HBO, 2011-2019): la transversalidad y globalidad de la cultura fan
 - 1.10.3. La recepción crítica de la comedia madrileña en el contexto de la Transición democrática española



Inscríbete ahora en esta titulación y desarrolla los conocimientos más actualizados con recursos multimedia de primer nivel como infografías, vídeos y resúmenes interactivos”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Público Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Público Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Público Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Público Audiovisual

