

# Curso Profesional Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas





**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/transformacion-digital-innovacion-industrias-creativas](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/transformacion-digital-innovacion-industrias-creativas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*



# 01

## Presentación

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones han evolucionado en las últimas décadas a un ritmo sin precedentes. Al mismo tiempo, se han introducido en procesos del desarrollo humano del que permanecía alejadas hasta esta nueva etapa. Sin embargo, ahora funcionan como materia prima y producto final de la actividad creativa y están presentes en la música, la moda, las artes plásticas y muchas otras esferas. No obstante, la integración de esas aplicaciones requiere de expertos con conocimientos especializados. Por medio de esta capacitación, podrás convertirte en uno de ellos y formar parte de la transformación digital de este sector. Contarás con un innovador temario donde se examinen la compatibilidad de la Inteligencia Artificial, el *Big Data* o la robótica en la creación de bienes y servicios culturales. Esos contenidos, al igual que novedosas estrategias didácticas como el *Relearning*, te permitirán desarrollar habilidades prácticas de inmediato. Asimismo, dispondrás de una plataforma 100% online e interactiva para tu aprendizaje personalizado.

“

*A través de esta titulación, evaluarás la situación de las Industrias Creativas respecto a la transformación digital y realizarás una comparativa en cuanto a sus retos futuros”*





Las tecnologías digitales han irrumpido en el ámbito creativo de muchas maneras. De conjunto con la creatividad, dan origen al proceso de innovación y, por consiguiente, a una gestión estratégica que incrementa la competitividad y el posicionamiento del arte y la cultura dentro de la industria. No obstante, para la aplicación de esos mecanismos, es imperativo contar con expertos capacitados en el manejo de las herramientas más complejas y su imbricación con las artes.

Este Curso Profesional te ayudará a especializarte en ese ámbito del conocimiento humano. A lo largo de un módulo con 10 temas de interés, profundizarás en la aplicación de las *Blockchain* para la versatilidad de transacciones en las Industrias Creativas. Asimismo, examinarás el uso de Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y la robótica para generar bienes y servicios, así como ser ellos mismos exponentes creativos. También, ahondarás en el funcionamiento de modelos disruptivos comunitarios que se basan en la interacción a través de blogs, redes sociales, entre otros.

La titulación se impartirá en la plataforma 100% online de aprendizaje de TECH, sin horarios ni cronogramas académicos. Igualmente, podrás apoyarte en metodologías didácticas novedosas como el *Relearning* para desarrollar destrezas de alta demanda en el mercado laboral.

“

*En esta capacitación, analizarás el valor del dato para las empresas creativas y cómo aplicar el Big Data en su toma de decisiones”*



# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



# 03

## Salidas profesionales

Desde hace varios años, los artistas y las Industrias Creativas introducen nuevos medios digitales en los procesos culturales. Existen varios ejemplos exitosos de estas combinaciones como el uso de inteligencias artificiales para crear pinturas o el 3D para generar arte en realidad virtual. Al completar esta titulación, participarás activamente de esa nueva oleada de bienes y servicios gracias al dominio de los adelantos tecnológicos que analizarás en su actualizado temario de estudios. Todos esos conocimientos te serán de gran utilidad y te harán resaltar de inmediato en este exigente mercado laboral.



*Las Industrias Creativas buscan profesionales competentes que los ayuden a viabilizar sus estrategias de desarrollo a largo y mediano plazo. ¡Tú puedes ser uno de ellos gracias a esta titulación!”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Análisis en dirección de Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ Analista de modelos de gestión y políticas públicas
- ♦ Técnico especializado en desarrollo de Startups
- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Promover modelos de negocios disruptivos basados en comunidades, por medio de blogs, redes sociales y crowdfunding, es una de las competencias que desarrollarás en este programa académico. A partir de esas novedosas estrategias, tendrás la oportunidad de labrarte un hueco inmediato en el contexto de las exigentes y competitivas Industrias Culturales.

01

Manejar el futuro digital de la industria creativa y cómo afrontar los posibles cambios que aparezcan

02

Realizar la transformación digital continua como un proceso evolutivo que debe permanecer en movimiento

03

Desarrollar aplicación en entornos creativos de nuevas tecnologías tales como la inteligencia artificial, el *blockchain*, el *Big Data* o la robótica

04

Aplicar conocimientos sobre nuevos modelos de negocio basados en comercialización, prestación de servicios y comunidades





05

Coordinar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Ejecutar herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio



# 05

## Dirección del curso

TECH ha seleccionado al profesorado de este programa por sus conocimientos teóricos actualizados, así como por sus resultados profesionales. Los docentes de esta titulación forman parte activa de algunas de las empresas más destacadas en el ámbito de las Industrias Creativas. Ellos han tenido a su cargo la elección meticulosa de los contenidos del plan académico donde han quedado reflejadas las tendencias más revolucionarias de estos sectores. A su vez, han incorporado casos reales para su debate a través de la titulación.

“

*Los docentes de este programa te brindan una guía individualizada acerca la Transformación Digital en las Industrias Creativas”*



## Dirección del curso

### Dra. Velar Lera, Margarita

- ◆ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ◆ CEO de Forefashion Lab
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ◆ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ◆ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

“

*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

Esta titulación indaga en el uso y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para la expansión de las Industrias Creativas. En el temario, se analiza el impacto de la aplicación del *Big Data* en las empresas de ese sector, así como de las *Blockchain*. Al mismo tiempo, examina el desarrollo de bienes y servicios transmedia propios de un meticuloso engranaje de innovación. Las materias de este programa no están sujetas a horario ni cronogramas preestablecidos. De esa manera, autogestionarás tus conocimientos de manera personalizada y, con ayuda de la metodología didáctica *Testing* y *Retesting*, comprobarás cuán bien los has asimilado.

“

*TECH te proporcionará el dominio temprano y eficiente de las destrezas más solicitadas por las Industrias Creativas a través de los recursos multimedia de esta capacitación”*





## Módulo 1. Transformación digital en la industria creativa

- 1.1. Digital future de la industria creativa
  - 1.1.1. La transformación digital
  - 1.1.2. Situación del sector y su comparativa
  - 1.1.3. Retos de futuro
- 1.2. Cuarta revolución industrial
  - 1.2.1. Revolución industrial
  - 1.2.2. Aplicación
  - 1.2.3. Impactos
- 1.3. Habilitadores digitales para el crecimiento
  - 1.3.1. Efectividad operativa, aceleración y mejora
  - 1.3.2. Transformación digital continua
  - 1.3.3. Soluciones y servicios para las industrias creativas
- 1.4. La aplicación del *Big Data* a la empresa
  - 1.4.1. Valor del dato
  - 1.4.2. El dato en la toma de decisiones
  - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Tecnología cognitiva
  - 1.5.1. IA y *Digital Interaction*
  - 1.5.2. IoT y robótica
  - 1.5.3. Otras prácticas digitales
- 1.6. Usos y aplicaciones de la tecnología *Blockchain*
  - 1.6.1. *Blockchain*
  - 1.6.2. Valor para el sector de las IICC
  - 1.6.3. Versatilidad de las transacciones
- 1.7. La omnicanalidad y el desarrollo del transmedia
  - 1.7.1. Impacto en el sector
  - 1.7.2. Análisis del reto
  - 1.7.3. Evolución
- 1.8. Ecosistemas de emprendimiento
  - 1.8.1. El papel de la innovación y el venture capital
  - 1.8.2. El ecosistema *Start-Up* y los agentes que lo conforman
  - 1.8.3. ¿Cómo maximizar la relación entre el agente creativo y las *Start-Up*?
- 1.9. Nuevos modelos de negocio disruptivos
  - 1.9.1. Basado en la comercialización (plataformas y *Marketplaces*)
  - 1.9.2. Basado en la prestación de servicios (modelos *Freemium*, *Premium* o suscripción)
  - 1.9.3. Basado en comunidades (desde el *Crowdfunding*, redes sociales o blogs)
- 1.10. Metodologías para promover la cultura de innovación en la industria creativa
  - 1.10.1. Estrategia de innovación del océano azul
  - 1.10.2. Estrategia de innovación de *Lean Star-Up*
  - 1.10.3. Estrategia de innovación *Agile*



*Este programa se apoya en innovadoras metodologías de aprendizaje, como el Relearning, para contribuir a tu desarrollo de habilidades prácticas inmediatas. No dejes pasar esa oportunidad y matricúlate cuanto antes”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.





En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



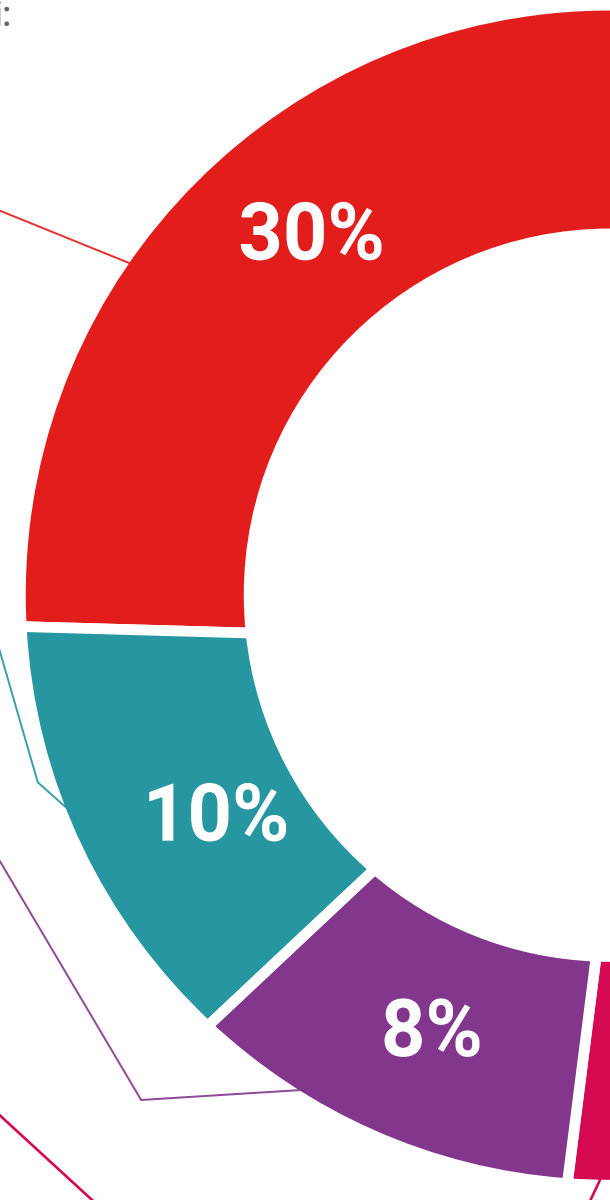
#### Prácticas de habilidades y competencias

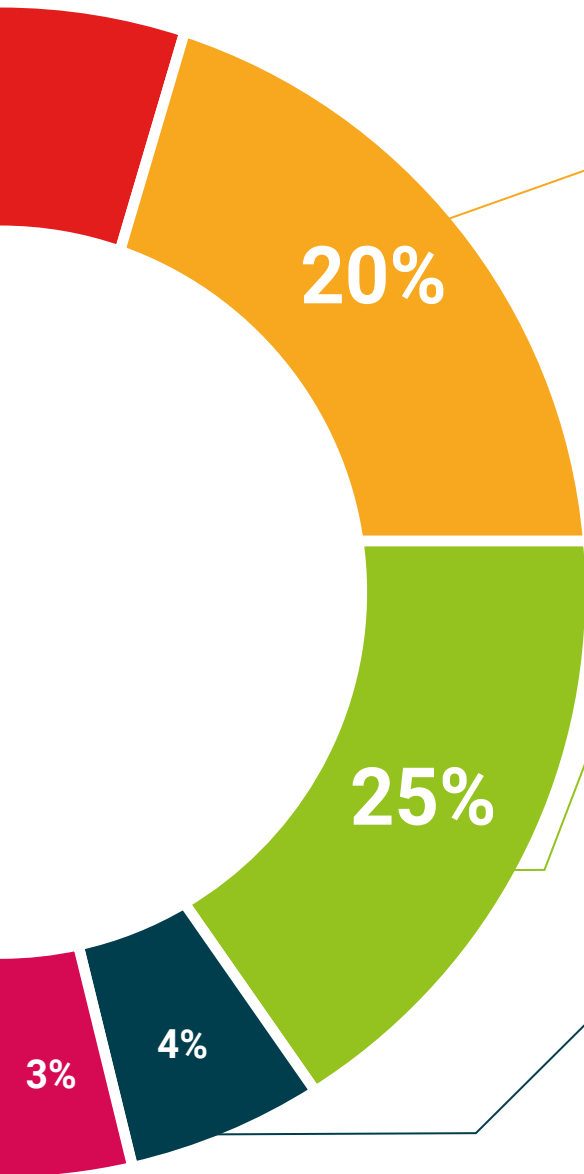
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Transformación Digital  
e Innovación en las  
Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas