

# Especialización Profesional

## Análisis de la Imagen





## Especialización Profesional Análisis de la Imagen

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/analisis-imagen](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/analisis-imagen)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 18*

07

Titulación

---

*pág. 22*

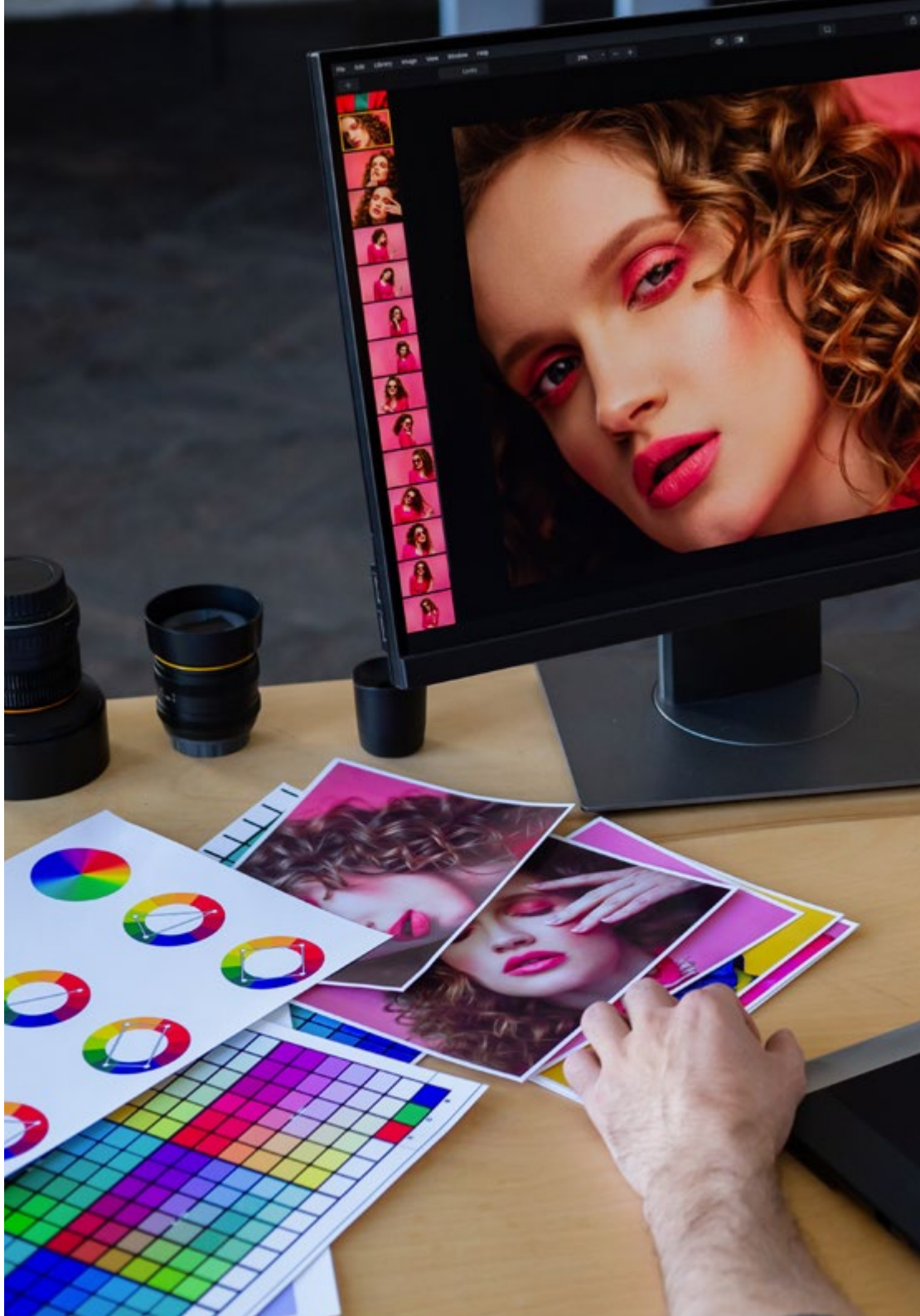
# 01

## Presentación

El análisis es un instrumento indispensable para extraer los significados existentes en una imagen. Asimismo, esta herramienta te permitirá escoger las fotografías que se adapten de forma idónea a tu intención comunicativa. Dada la relevancia que tiene la imagen en plena era digital, los especialistas en interpretación de las mismas son muy solicitados por las compañías audiovisuales. Con esta titulación, posibilitarás tu acceso a estas empresas mediante la asimilación de las novedosas técnicas de análisis de la imagen. A lo largo de este programa, aprenderás a interpretar los mecanismos que determinan la producción de significados en la imagen televisiva o analizarás los elementos gráficos persuasivos de la publicidad. Además, la metodología 100% online favorecerá un aprendizaje a tu medida, en cualquier momento y lugar.

“

*A lo largo de la Especialización Profesional en Análisis de la Imagen, conocerás los principales métodos de interpretación de los mecanismos que determinan la producción de significados en la imagen televisiva”*







La imagen es el lenguaje del siglo XXI. La representación visual posee la capacidad de transmitir mensajes sin la necesidad de incorporar texto. Por ello, los especialistas en el análisis de las imágenes son altamente demandados por las empresas del sector audiovisual.

Por estos motivos y con la intención de potenciar tus oportunidades laborales en este campo, TECH ha iniciado la Especialización Profesional en Análisis de la Imagen. A lo largo de este itinerario académico, ahondarás en las estrategias de análisis de imágenes de manera aislada y secuencial o identificarás la transmisión de significados existentes en el diseño editorial de un medio de comunicación. De igual modo, analizarás el funcionamiento de la psicología de la personalidad.

Este programa académico posee una metodología completamente online, aspecto que te posibilita un aprendizaje a tu propio ritmo, sin la necesidad de depender de horarios preestablecidos. Además, dispondrás de un extenso material didáctico realizado por especialistas en comunicación audiovisual, por lo que las destrezas que adquirirás en esta titulación gozarán de una completa aplicación en el ámbito laboral.

“

*Esta titulación te posibilitará extraer qué emociones intenta transmitir un medio de comunicación mediante su diseño editorial”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



# 03

## Salidas profesionales

La imagen es un elemento indispensable en sectores como la publicidad, la televisión o la cinematografía. Dada su relevancia, los expertos en comunicación audiovisual deben analizar qué mensajes implícitos existen en la utilización de determinadas imágenes. Ante esta situación, este programa académico de TECH te brindará las herramientas necesarias para identificar las características de una imagen. Con esto, potenciarás tus oportunidades laborales en el sector audiovisual.



*Esta titulación te capacitará para ocupar un puesto de trabajo como analista de imágenes cinematográficas en prestigiosas compañías audiovisuales”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Fotógrafo
- ♦ Retocador fotográfico digital
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen
- ♦ Ayudante de dirección en cine
- ♦ Editor-montador de vídeo
- ♦ Cámara o ayudante de cámara en cine, vídeo y televisión



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás en disposición de emplear las mejores herramientas para analizar una imagen perteneciente a la cinematografía, la televisión o la publicidad. De la misma forma, dominarás las técnicas psicológicas que se emplean en la fotografía para persuadir y causar determinadas emociones en el espectador.

01

Desarrollar los procesos de percepción de la imagen visual

02

Interpretar imágenes de manera aislada y de manera contextual o secuencial

03

Abordar el papel de la imagen visual en la sociedad contemporánea

04

Utilizar los procesos de diseño y producción de mensajes visuales con el ejercicio de la actividad periodística y el diseño editorial







05

Aplicar los mecanismos que determinan la producción de significados de la imagen en movimiento

06

Identificar la pertenencia a un determinado estilo en la imagen en movimiento

07

Evaluar con capacidad crítica y creativa respecto al discurso audiovisual y a su evolución en el contexto de la cultura audiovisual contemporánea

08

Manejar el funcionamiento de la psicología de la personalidad

# 05

## Plan de formación

Esta Especialización Profesional dispone de un plan de estudios constituido por 3 módulos a través de los que profundizarás en las herramientas de análisis de la imagen cinematográfica, televisiva o publicitaria. Asimismo, accederás a materiales didácticos presentes en multitud de formatos textuales e interactivos. Con esto, TECH pretende brindar una modalidad académica que se adapte a tus propias necesidades estudiantiles.

“

*La Especialización Profesional en Análisis de la Imagen dispone de una metodología 100% online, lo que te posibilita alcanzar un aprendizaje eficiente como y cuando quieras”*





## Módulo 1. Comunicación visual

- 1.1. La comunicación visual
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
    - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
    - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
  - 1.1.3. Cualidades de la comunicación visual
    - 1.1.3.1. Inmediatez
    - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
    - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
  - 1.1.4. Definición de la comunicación visual
- 1.2. El diseño gráfico
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. El diseño
  - 1.2.3. El diseño gráfico
    - 1.2.3.1. El grafismo
    - 1.2.3.2. Diseño y arte
  - 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
  - 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 1.3. Antecedentes y evolución de la comunicación visual
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. El problema del origen
  - 1.3.3. La prehistoria
  - 1.3.4. La edad antigua
    - 1.3.4.1. Grecia
    - 1.3.4.2. Roma
  - 1.3.5. La Edad Media
  - 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
  - 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
  - 1.3.9. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 1.4. El significado de los mensajes visuales
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. La imagen, objeto signficante
  - 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
    - 1.4.3.1. Tipo, *pattern* y *form*
  - 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
    - 1.4.4.1. El signo plástico
  - 1.4.5. La cualidad simbólica
  - 1.4.6. Otros códigos visuales
- 1.5. La persuasión
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. La persuasión de la publicidad
  - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
  - 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
    - 1.6.3.1. El concepto de la representación
    - 1.6.3.2. La articulación de la representación
    - 1.6.3.3. La significación plástica
  - 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
  - 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
    - 1.6.5.1. El tamaño
    - 1.6.5.2. La escala
    - 1.6.5.3. La proporción
    - 1.6.5.4. El formato

- 1.7. La composición
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. La composición o sintaxis visual
  - 1.7.3. El equilibrio
  - 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
  - 1.7.5. La composición normativa
- 1.8. El color y la luz
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Luz, color y percepción
    - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
    - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
    - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
    - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
  - 1.8.3. Los colores primarios
  - 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
  - 1.8.5. Dimensiones del color
  - 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
  - 1.8.7. Funciones plásticas del color
- 1.9. La tipografía
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
  - 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
  - 1.9.4. La composición del texto
  - 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad
- 1.10. El diseño editorial y la infografía
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Diseño editorial
  - 1.10.3. Infografía
  - 1.10.4. Funciones del diseño periodístico
  - 1.10.5. Acotación final del término diseño periodístico
  - 1.10.6. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
  - 1.10.7. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

## Módulo 2. Análisis de la imagen audiovisual

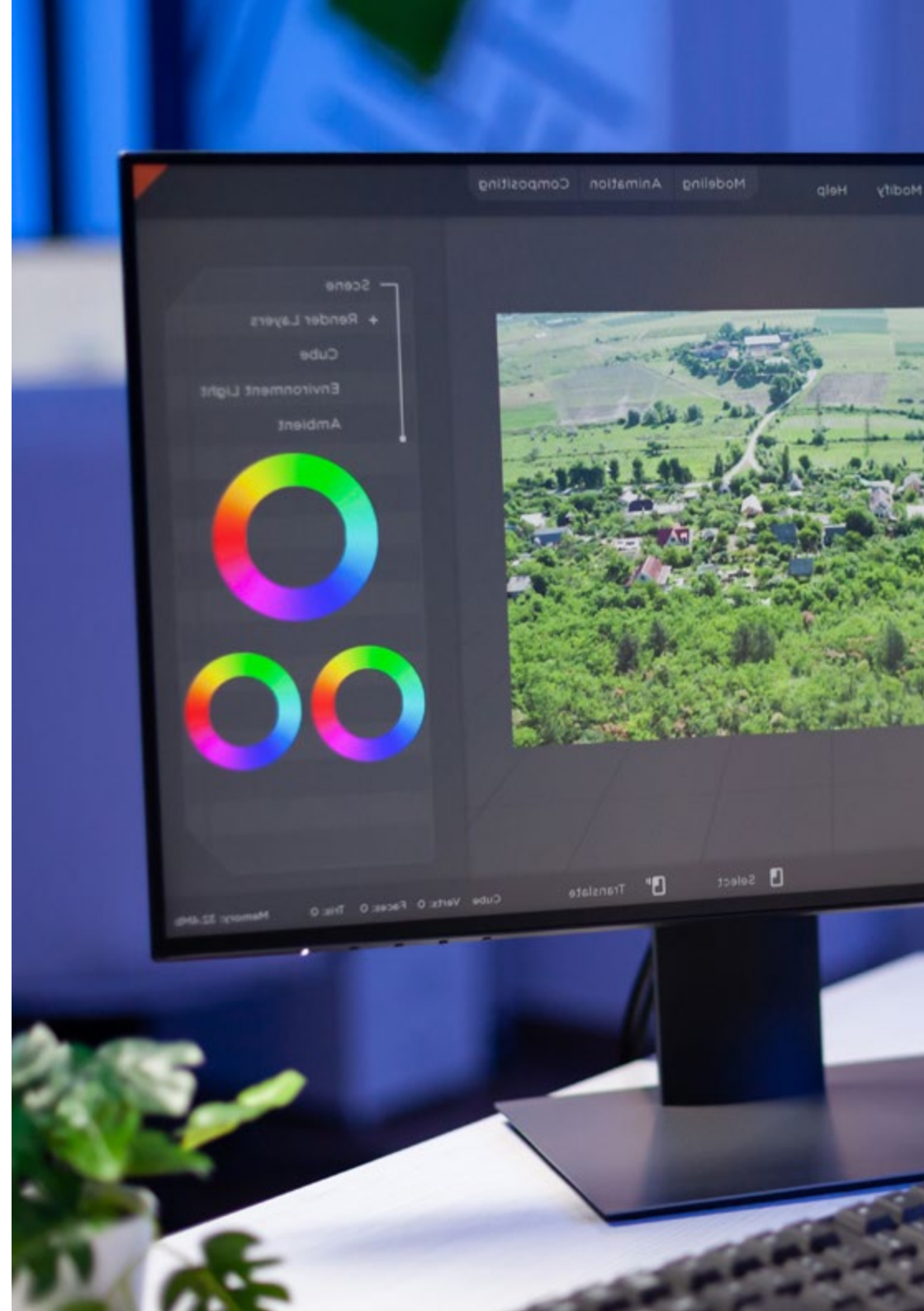
- 2.1. Fundamentos teóricos y metodología de análisis
  - 2.1.1. Diferencias entre la crítica y el análisis fílmico: el método científico
  - 2.1.2. Criterios de la crítica cinematográfica (Laurent Jullier)
  - 2.1.3. Preparación del análisis audiovisual: la selección de los elementos de análisis
  - 2.1.4. Técnicas para el análisis audiovisual: la imagen audiovisual como lenguaje
  - 2.1.5. Fases del análisis audiovisual
- 2.2. El análisis fílmico: instrumental y métodos I
  - 2.2.1. La propuesta de Jaques y Michel Marie Aumont
  - 2.2.2. La propuesta de Francesco Casetti y Federico di Chio
- 2.3. El análisis fílmico: instrumental y métodos II
  - 2.3.1. El análisis fílmico según David Bordwell
- 2.4. El enfoque histórico del análisis cinematográfico
  - 2.4.1. Los enfoques tradicionales
  - 2.4.2. La propuesta de Robert Allen y David Gomery
  - 2.4.3. Estudio de caso
- 2.5. El análisis de la imagen cinematográfica
  - 2.5.1. La verosimilitud espacial y la planificación con fines dramáticos y psicológicos del modelo clásico
  - 2.5.2. Los procesos de identificación. Psicosis (Alfred Hitchcock, 1960)
  - 2.5.3. Otros estudios de caso desde una aproximación estética
- 2.6. Aproximación cultural al análisis de la imagen fílmica
  - 2.6.1. Análisis fílmico y cultura popular
  - 2.6.2. Masculinidades posmodernas
  - 2.6.3. Construyendo la mujer
  - 2.6.4. Género, etnia y sexualidad en la construcción de la identidad
  - 2.6.5. Conclusiones del estudio

- 2.7. El análisis de la imagen televisiva
  - 2.7.1. De las primeras series de culto a la irrupción de la HBO
  - 2.7.2. Cuestiones generales sobre la ficción televisiva contemporánea
  - 2.7.3. Los Soprano y la sofisticación de las series de ficción
  - 2.7.4. 24 (Joel Surnow y Robert Cochran, 2001-2010): la innovación en la narrativa televisiva
  - 2.7.5. El realismo en The Wire (D. Simon y E. Burns, 2002-2008)
  - 2.7.6. Breaking Bad (Vince Gilligan, 2008-2011)
- 2.8. El enfoque histórico del análisis televisivo
  - 2.8.1. Utilidad del análisis televisivo desde una perspectiva histórica
  - 2.8.2. Estudios de caso
  - 2.8.3. Mad men (Mathew Weiner, 2007-2015). Diferentes enfoques de análisis: perspectiva histórica, la representación de la mujer, análisis de la puesta en escena y la dirección artística, análisis narrativo y la construcción de los personajes
- 2.9. Análisis de informativos audiovisuales
  - 2.9.1. Análisis de los productos audiovisuales informativos
- 2.10. Análisis de la imagen publicitaria
  - 2.10.1. Análisis de los productos audiovisuales persuasivos

### Módulo 3. Introducción a la psicología de la comunicación

- 3.1. Historia de la psicología
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. Comenzamos con el estudio de la psicología
  - 3.1.3. La ciencia en evolución. Cambios históricos y paradigmáticos
  - 3.1.4. Paradigmas y etapas en la psicología
  - 3.1.5. La ciencia cognitiva
- 3.2. Psicología social
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Comenzando con el estudio de la psicología social: la influencia
  - 3.2.3. Empatía, altruismo y conducta de ayuda
- 3.3. Cognición social
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Pensar y conocer, necesidades vitales
  - 3.3.3. La cognición social
  - 3.3.4. Organizando la información
  - 3.3.5. El pensamiento: prototípico o categorial
  - 3.3.6. Los errores que cometemos al pensar: los sesgos inferenciales
  - 3.3.7. El procesamiento automático de la información
- 3.4. Psicología de la personalidad
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. ¿Qué es el yo? Identidad y personalidad
  - 3.4.3. La autoconciencia
  - 3.4.4. La autoestima
  - 3.4.5. El autoconocimiento
  - 3.4.6. Variables interpersonales en la configuración de la personalidad
  - 3.4.7. Variables macrosociales en la configuración de la personalidad
  - 3.4.8. Una nueva perspectiva en el estudio de la personalidad. La personalidad narrativa
- 3.5. Las emociones
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. ¿De qué hablamos cuando nos emocionamos?
  - 3.5.3. La naturaleza de las emociones
  - 3.5.4. La emoción como preparación para la acción
  - 3.5.5. Emociones y personalidad
  - 3.5.6. Desde otra perspectiva. Las emociones sociales
- 3.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. Las actitudes
  - 3.6.3. Modelos históricos en el estudio de la comunicación persuasiva
  - 3.6.4. El modelo de probabilidad de elaboración
  - 3.6.5. Los procesos de comunicación a través de los medios
    - 3.6.5.1. Una perspectiva histórica

- 3.7. El emisor
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. La fuente de la comunicación persuasiva
  - 3.7.3. Características de la fuente. La credibilidad
  - 3.7.4. Características de la fuente. El atractivo
  - 3.7.5. Características del emisor. El poder
  - 3.7.6. Procesos en la comunicación persuasiva. Mecanismos basados en la cognición primaria
  - 3.7.7. Nuevos procesos en la comunicación. Mecanismos basados en la cognición secundaria
- 3.8. El mensaje
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. Comenzamos estudiando la composición del mensaje
  - 3.8.3. Tipos de mensajes: mensajes racionales frente a mensajes emocionales
  - 3.8.4. Mensajes emocionales y comunicación: mensajes inductores de miedo
- 3.9. El receptor
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. El papel del receptor según el modelo de probabilidad de elaboración
  - 3.9.3. Necesidades y motivos del receptor: su incidencia para el cambio de actitudes
  - 3.9.4. Necesidad de estima y comunicación
- 3.10. Nuevas aproximaciones al estudio de la comunicación
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. El procesamiento no consciente de la información. Los procesos automáticos
  - 3.10.3. La medición de los procesos automáticos en la comunicación
  - 3.10.4. Primeros pasos en los nuevos paradigmas
  - 3.10.5. Las teorías de sistemas de procesamiento duales
    - 3.10.5.1. Principales limitaciones de las teorías de sistemas duales







“

*Esta Especialización Profesional te brindará contenidos didácticos en soportes tan diferenciados entre sí como el resumen interactivo, el vídeo explicativo o las lecturas complementarias”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Análisis de la Imagen garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Análisis de la Imagen**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Análisis de la Imagen

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional

## Análisis de la Imagen

