

Especialización Profesional Gestión de Industrias Creativas





tech formación
profesional

Especialización Profesional Gestión de Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/gestion-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La adecuada gestión de los recursos materiales y humanos es esencial para garantizar la viabilidad económica de una empresa creativa. De esta tarea dependerá el éxito de un proyecto, por lo que estas compañías contratan personal altamente cualificado en esta materia. Con esta titulación, favorecerás tu acceso a este mercado laboral gracias a la adquisición de novedosas técnicas en gestión de industrias creativas. Durante este programa académico, aprenderás las actualizadas estrategias para la fijación de precios y analizarás las fórmulas de financiación de los proyectos creativos. Además, la modalidad de impartición 100% online te permitirá gestionar tus propios horarios de estudio para optimizar tu aprendizaje.

“

La Especialización Profesional en Gestión de Industrias Creativas te permitirá dominar las fórmulas de financiación más adecuadas para diversos proyectos creativos”





Los proyectos de creación de proyectos audiovisuales o de videojuegos son económicamente costosos. Por ello, es necesario realizar una milimétrica distribución de los recursos disponibles, con el objetivo de evitar sobrecostes en los presupuestos iniciales. Por estos motivos, los especialistas en gestión empresarial en industrias creativas son muy demandados por las compañías de este sector.

Ante esta situación, TECH ha creado la Especialización Profesional en Gestión de Industrias Creativas, con el fin de impulsar tu incursión laboral en este sector. A lo largo de este itinerario académico, asimilarás las técnicas más eficientes de organización y planificación de tareas de producción creativa en un intervalo de tiempo acotado. De igual modo, serás capaz aplicar la metodología de *design thinking* para fomentar el desarrollo de ideas colaborativas y dominarás las estrategias de inversión en proyectos creativos.

Este programa académico posee una metodología 100% online, con la intención de posibilitar un aprendizaje eficaz, sin la necesidad de depender de incómodos horarios preestablecidos. Además, accederás a materiales didácticos en diversos soportes textuales e interactivos que favorecerán una enseñanza amena y adaptada a tus circunstancias personales.

“

Con esta titulación, ahondarás en las estrategias de organización y planificación de las tareas de producción para realizar un proyecto creativo en un tiempo delimitado”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El sector de la industria creativa se encuentra en una constante búsqueda de estrategias que optimicen sus recursos económicos para realizar proyectos con el mínimo coste. Por ello, los expertos capaces de aplicar actualizados métodos que rentabilicen la actividad de una empresa creativa son muy precisados por estas compañías. Debido a esto, TECH ha desarrollado esta Especialización Profesional para potenciar tus salidas profesionales en este nicho laboral.

“

La Especialización Profesional en Gestión de Industrias Creativas incrementará tus oportunidades de acceso a un puesto de trabajo como CEO de una empresa de este sector”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas
- ♦ Técnico especializado en inversión en proyectos creativos
- ♦ Técnico especializado en financiación para proyectos creativos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás plenamente habilitado para incorporar en tu metodología de trabajo las novedosas técnicas en gestión de industrias creativas. De esta manera, obtendrás la capacidad de analizar las estrategias más eficientes para conectar con el público objetivo de una compañía, atendiendo a sus necesidades como consumidores.

01

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

02

Diseñar un proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

03

Evaluar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

04

Desarrollar tu perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento





05

Coordinar empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

06

Planificar de tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

07

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de capacitación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

08

Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de cocreación

05

Dirección del curso

Gracias a la apuesta de TECH por preservar la excelencia académica en todas sus titulaciones, esta Especialización Profesional es dirigida e impartida por profesionales que trabajan en la dirección o en la asesoría para industrias creativas. Estos expertos son los encargados de realizar los materiales didácticos que estudiarás a lo largo de esta titulación. Por ello, todos los contenidos que estos especialistas te ofrecerán serán de plena aplicabilidad en la vida laboral.

“

Esta titulación académica es impartida por profesionales que trabajan en el mundo de la industria creativa, quienes te ofrecerán sus conocimientos más actualizados en esta materia”



Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro docente

Dña. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ♦ Asesora Jurídica y Diseñadora Experta en Industria Creativa
- ♦ Asesora Jurídica en la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial
- ♦ Asesora Legal para la Gerencia de la empresa Eley Hawk
- ♦ Diseñadora del National Geographic y El Mueble
- ♦ Docente en estudios de posgrado universitario
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Licenciada en Diseño por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster Oficial en Propiedad Intelectual por la Universidad Pontificia Comillas
- ♦ Curso de Derecho a la Publicidad por la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y Fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora Digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK en la Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está compuesto por 3 módulos a través de los que asimilarás las novedosas estrategias para optimizar las labores de gestión de industrias creativas. Asimismo, accederás a un amplio material didáctico que podrá ser consultado en diversos formatos textuales e interactivos. Con esta práctica, la intención de TECH es favorecer un aprendizaje basado en las necesidades individualizadas de cada alumno.

“

La Especialización Profesional en Gestión de Industrias Creativas dispone de una metodología 100% online, por lo que obtendrás la capacidad de estudiar donde y cuando quieras”



Módulo 1. Protección de productos creativos e intangibles

- 1.1. Protección jurídica de activos intangibles
- 1.2. Propiedad intelectual I
- 1.3. Propiedad intelectual II
- 1.4. Propiedad intelectual III
- 1.5. Propiedad industrial I: marcas
- 1.6. Propiedad industrial II: diseños industriales
- 1.7. Propiedad industrial III: patentes y modelos de utilidad
- 1.8. Propiedad intelectual e industrial: práctica
- 1.9. Derecho publicitario I
- 1.10. Derecho publicitario II

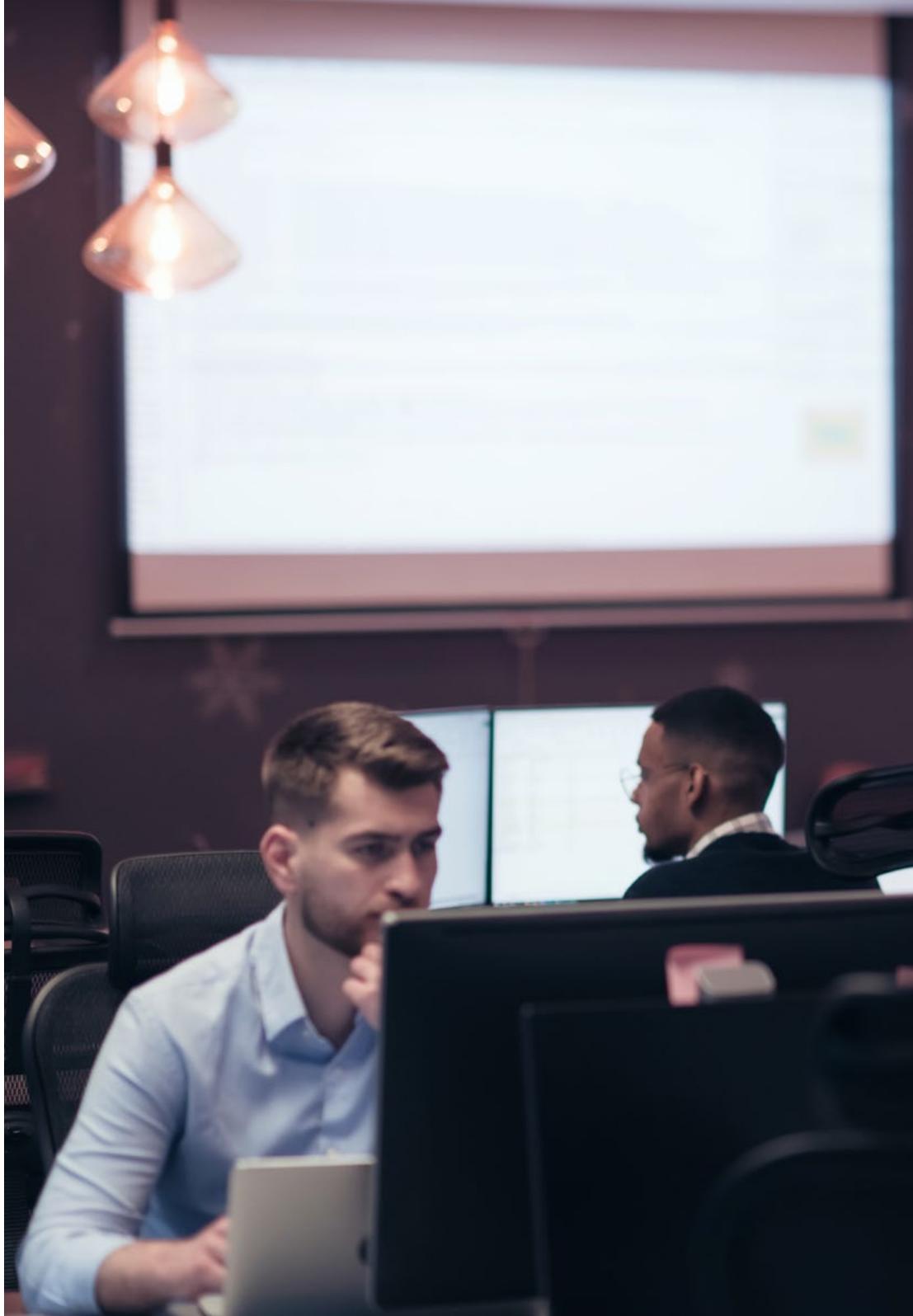
Módulo 2. Gestión económica y financiera de empresas creativas

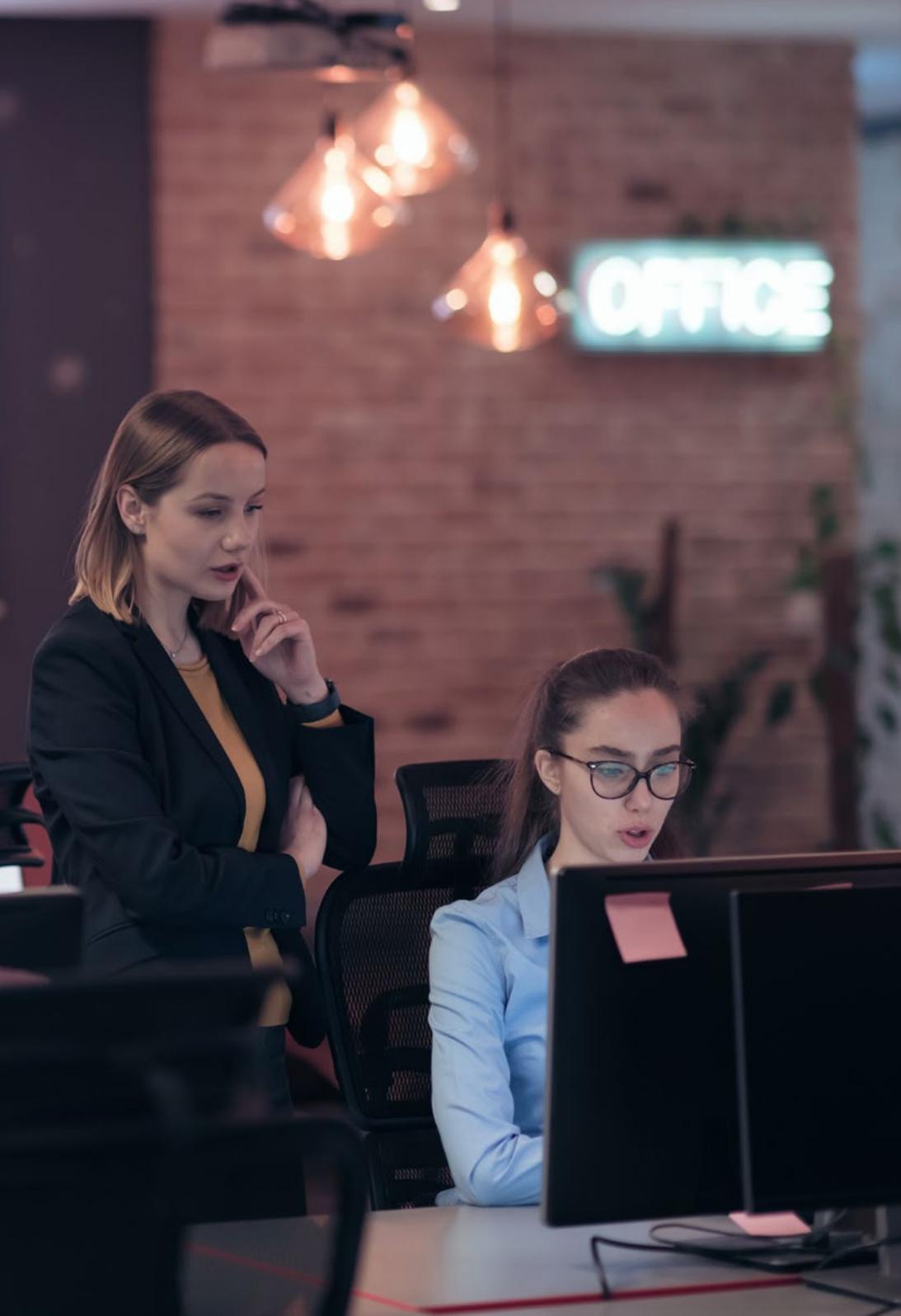
- 2.1. La necesaria sostenibilidad económica
 - 2.1.1. La estructura financiera de una empresa creativa
 - 2.1.2. La contabilidad en una empresa creativa
 - 2.1.3. Triple balance
- 2.2. Los ingresos y los gastos de una empresa creativa actual
 - 2.2.1. Contabilidad de costes
 - 2.2.2. Tipo de costes
 - 2.2.3. Asignación de costes
- 2.3. Los tipos de beneficio en la empresa
 - 2.3.1. Margen de contribución
 - 2.3.2. Punto de equilibrio
 - 2.3.3. Evaluación de alternativas
- 2.4. La inversión en el sector creativo
 - 2.4.1. La inversión en la industria creativa
 - 2.4.2. Valoración de una inversión
 - 2.4.3. El método van: valor actual neto

- 2.5. La rentabilidad en la industria creativa
 - 2.5.1. Rentabilidad económica
 - 2.5.2. Rentabilidad del tiempo
 - 2.5.3. Rentabilidad financiera
- 2.6. La tesorería: liquidez y solvencia
 - 2.6.1. Flujo de caja
 - 2.6.2. Balance y cuenta de resultados
 - 2.6.3. Liquidación y apalancamiento
- 2.7. Fórmulas de financiación actualmente en el mercado creativo
 - 2.7.1. Fondos de capital riesgo
 - 2.7.2. Business Angels
 - 2.7.3. Convocatorias y subvenciones
- 2.8. El precio del producto en la industria creativa
 - 2.8.1. Fijación de precios
 - 2.8.2. Ganancia vs. Competencia
 - 2.8.3. La estrategia de precios
- 2.9. Estrategia de precios en el sector creativo
 - 2.9.1. Tipos de estrategias de precio
 - 2.9.2. Ventajas
 - 2.9.3. Desventajas
- 2.10. Presupuestos operativos
 - 2.10.1. Herramienta de planificación estratégica
 - 2.10.2. Elementos incluidos en el presupuesto operativo
 - 2.10.3. Desarrollo y ejecución del presupuesto operativo

Módulo 3. Gestión del consumidor o usuario en empresas creativas

- 3.1. El usuario en el contexto actual
 - 3.1.1. El cambio del consumidor en los últimos tiempos
 - 3.1.2. La importancia de la investigación
 - 3.1.3. Análisis de tendencias
- 3.2. Estrategia con la persona en el centro
 - 3.2.1. La estrategia Human Centric
 - 3.2.2. Claves y beneficios de ser Human Centric
 - 3.2.3. Casos de éxito
- 3.3. El dato en la estrategia Human Centric
 - 3.3.1. Características en la estrategia Human Centric
 - 3.3.2. El valor del dato
 - 3.3.3. Vista 360° del cliente
- 3.4. Implantación de la estrategia Human Centric en la industria creativa
 - 3.4.1. Transformación de información dispersa en conocimiento del cliente
 - 3.4.2. Análisis de la oportunidad
 - 3.4.3. Estrategias e iniciativas de maximización
- 3.5. Metodología Human Centric
 - 3.5.1. De la investigación al prototipado
 - 3.5.2. Modelo de doble diamante: proceso y fases
 - 3.5.3. Herramientas
- 3.6. Design Thinking
 - 3.6.1. El Design Thinking
 - 3.6.2. Metodología
 - 3.6.3. Técnicas y herramientas de Design Thinking





- 3.7. El posicionamiento de la marca en la mente del usuario
 - 3.7.1. El análisis de posicionamiento
 - 3.7.2. Tipología
 - 3.7.3. Metodología y herramientas
- 3.8. User Insights en las empresas creativas
 - 3.8.1. Los Insights y su importancia
 - 3.8.2. Customer Journey y la relevancia del Journey Map
 - 3.8.3. Técnicas de investigación
- 3.9. El perfil de los usuarios (arquetipos y Buyer persona)
 - 3.9.1. Arquetipos
 - 3.9.2. Buyer persona
 - 3.9.3. Metodología de análisis
- 3.10. Recursos y técnicas de investigación
 - 3.10.1. Técnicas en contexto
 - 3.10.2. Técnicas de visualización y creación
 - 3.10.3. Técnicas de contrastes de voces



Para brindar un aprendizaje ameno y efectivo, esta titulación dispone de material didáctico en soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



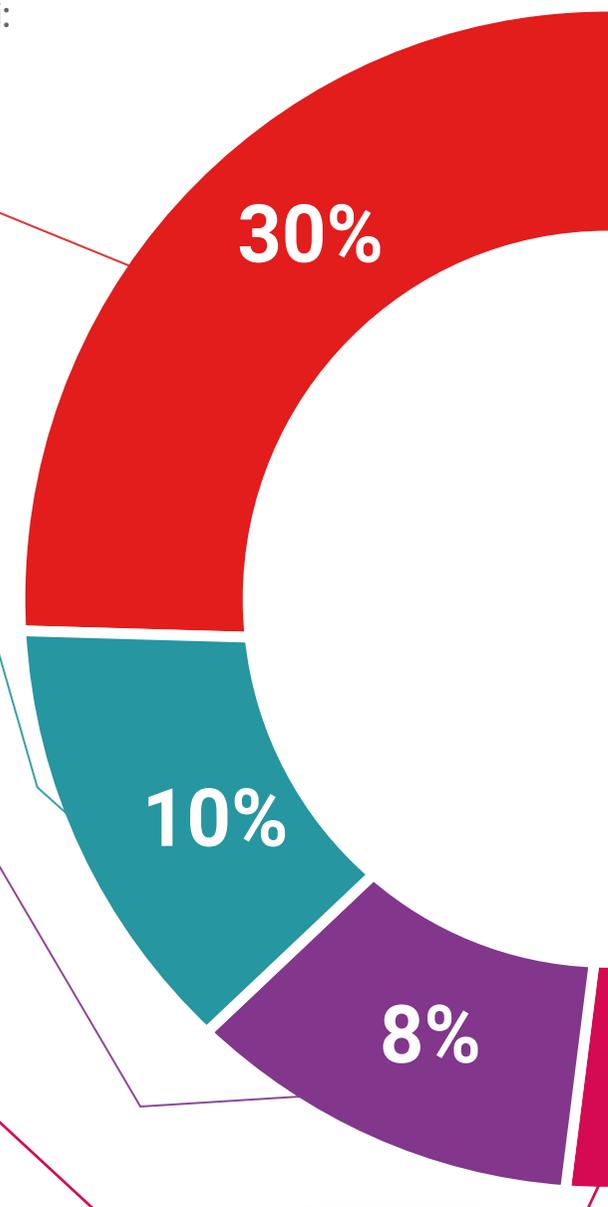
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Gestión de Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Gestión de Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Gestión de Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Gestión de Industrias Creativas

