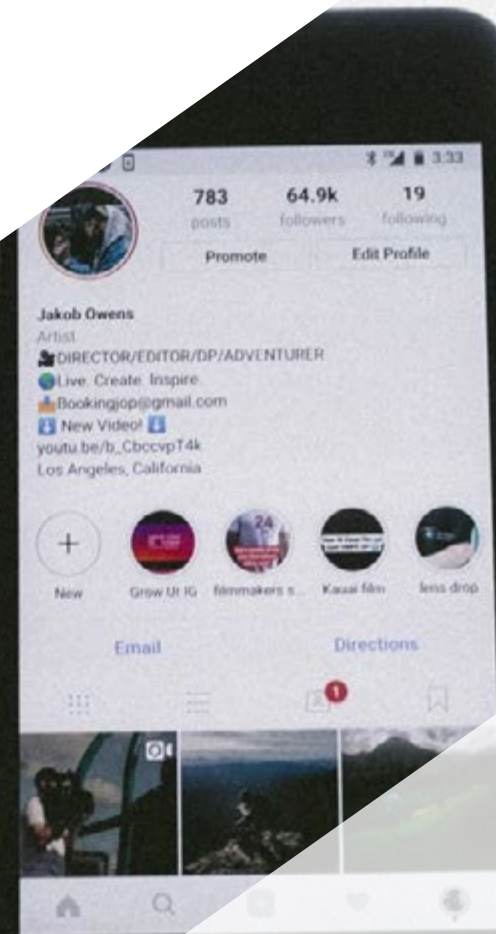


Especialización Profesional Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría





Especialización Profesional Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 325

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/proyectos-comunicacion-digital-emprendeduria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección de curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La democratización de las nuevas tecnologías ha propiciado que cualquier comunicador tenga la posibilidad de lanzar un medio de comunicación digital. No obstante, estos profesionales deben poseer destrezas en gestión empresarial para posibilitar la creación de su proyecto. Por eso, con esta titulación, adquirirás las novedosas estrategias en modelos de negocio informativos para diseñar tus propios proyectos comunicativos. Durante este programa académico, aprenderás a elegir las diversas fuentes de financiación existentes para este tipo de medio y dominarás las herramientas necesarias para crear un proyecto transmedia. Todo ello, con una metodología 100% online que te permitirá acomodar tus horarios de estudio para optimizar tu aprendizaje.

“

Esta Especialización Profesional te permitirá diferenciar las fuentes de financiación existentes para los medios de comunicación digital, con la intención de elegir las más óptimas para tu proyecto”





La creación de un proyecto de comunicación digital profesionalizado es una tarea compleja. Los periodistas interesados en esta labor deben poseer un amplio dominio de las técnicas narrativas digitales y de las estrategias económicas que optimicen el desarrollo del proyecto.

Ante esta situación, TECH ha iniciado la Especialización Profesional en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría, con la intención de proporcionarte las mejores herramientas para crear tu propio medio de comunicación. A lo largo de este itinerario académico, adquirirás habilidades directivas para gestionar un medio de comunicación digital y dominarás las diferentes técnicas para generar valor mediante la actividad periodística. Además, aprenderás a realizar las fases de ejecución, seguimiento y cierre de un proyecto comunicativo.

Esta titulación posee una metodología 100% en línea, lo que te posibilita realizar una gestión de tu propio tiempo de estudio para alcanzar un aprendizaje eficiente. De la misma manera, accederás a materiales didácticos en diferentes soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo, con el objetivo de favorecer una modalidad académica basada en tus requerimientos individualizados.

“

Con este programa académico, dominarás las fases de iniciación, ejecución, seguimiento y finalización de un proyecto de comunicación digital”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

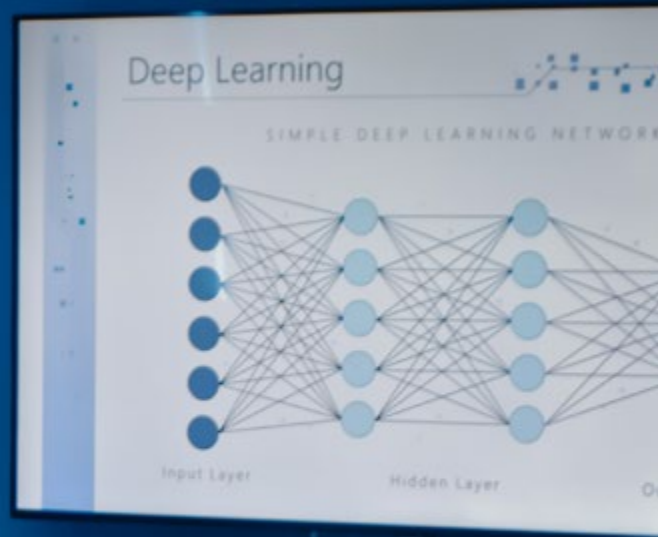
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Debido a la popularización de internet, los medios de comunicación se han visto obligados a adaptarse a un entorno digital. Gracias a esto, los periodistas obtienen la capacidad de crear sus propios proyectos comunicativos. Sin embargo, estos profesionales deben dominar a la perfección los aspectos económicos que posibilitan la eficiencia de estos medios. Por estos motivos, TECH ha creado esta Especialización Profesional, que te permitirá adentrarte en el diseño de un proyecto de comunicación digital.



Esta Especialización Profesional potenciará tus oportunidades de acceso a un puesto de trabajo como director de proyectos de comunicación digital”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en Proyectos de Comunicación Digital
- ♦ Auxiliar en la dirección de Proyectos de Comunicación Digital
- ♦ Asistente en la dirección de Proyectos Transmedia
- ♦ Técnico en Innovación Tecnológica en Periodismo
- ♦ Técnico en gestión de proyectos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, quedarás completamente habilitado para desarrollar tu propio medio de comunicación digital. De esta manera, adquirirás competencias para gestionar tu proyecto desde el punto de vista empresarial, atendiendo a aspectos como sus fases de ejecución o las fuentes de financiación de tu actividad.

01

Evaluar cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones puede aplicar el profesional

02

Adquirir conocimientos críticos y en profundidad de las fuentes informativas: evolución, funciones y formas de explotación, y desarrollar el espíritu de investigación y la capacidad de analizar problemas con los nuevos instrumentos de propios del periodismo, razonando de manera rigurosa y sistemática

03

Manejar las herramientas para el análisis, el diseño y la puesta en práctica de iniciativas periodísticas basadas en el *storytelling* y las estrategias narrativas

04

Utilizar la narrativa transmedia





05

Emplear el desarrollo de un proyecto transmedia

06

Usar un prototipo de proyecto transmedia

07

Realizar una planificación de un proyecto comunicativo y desarrollar todas sus fases

08

Identificar los modelos de negocio online y cómo utilizarlos

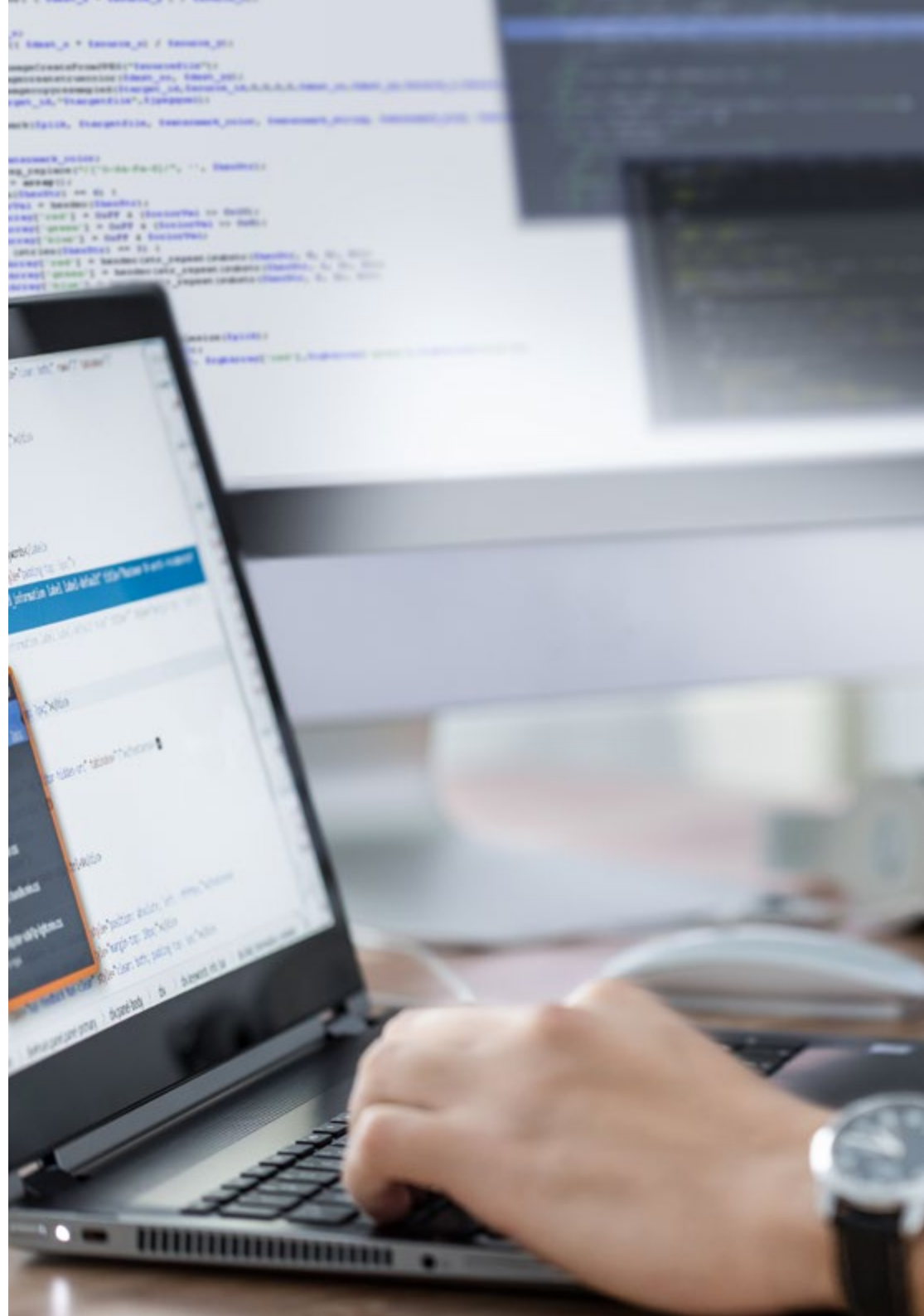
05

Dirección del curso

Para preservar la excelente calidad académica de sus programas, esta titulación dispone de un cuadro docente conformado por especialistas que trabajan activamente en el mundo de los medios de comunicación. Estos expertos son los propios responsables de elaborar el material didáctico al que obtendrás acceso a lo largo de esta Especialización Profesional. Por ello, queda garantizada la aplicabilidad laboral de los contenidos que te ofrecerán durante este programa.



Este cuadro docente está conformado por profesionales que poseen una amplia experiencia en medios de comunicación, por lo que te ofrecerán conocimientos que han aplicado en su vida laboral”



Dirección del curso

Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Periodista y Escritor
- ♦ Periodista deportivo
- ♦ Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciado en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Periodismo Deportivo por la Universidad Pompeu Fabra

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El temario que compone esta titulación está conformado por 3 módulos con los que ahondarás en la realización de proyectos de comunicación digital, atendiendo a los distintos modelos de negocio existentes en el mercado de la información. Los materiales didácticos a los que accederás durante esta Especialización Profesional están disponibles en soportes tan diferenciados entre sí como las lecturas o el vídeo explicativo. Con esto, TECH pretende brindar una modalidad académica que atienda a tus requerimientos estudiantiles.

“

Esta titulación dispone de una modalidad de impartición 100% online, por lo que incrementarás tus habilidades en desarrollo de proyectos de comunicación digital desde tu propio hogar”



Módulo 1. Laboratorio de producción audiovisual y transmedia

- 1.1. Las Narrativas transmedia
- 1.2. La aplicación de las narrativas transmedia en el ámbito periodístico
- 1.3. La Narrativa transmedia en la cultura popular
 - 1.3.1. Desarrollo de un proyecto transmedia
- 1.4. El proyecto transmedia
- 1.5. Experimentación con herramientas de implementación de proyectos transmedia: realización de un prototipo

Módulo 2. Dirección de proyectos de comunicación digital

- 2.1. La gestión de proyectos: conceptos básicos
- 2.2. Componentes de la gestión de proyectos: las áreas de conocimiento
- 2.3. El coste humano de la gestión de proyectos
- 2.4. Habilidades directivas
- 2.5. Proyectos de comunicación digital
 - 2.5.1. Iniciación del proyecto y trabajos previos
 - 2.5.2. Planificación y ejecución del proyecto
 - 2.5.3. Seguimiento, control y cierre del proyecto

Módulo 3. Modelos de negocio y emprendeduría en comunicación digital

- 3.1. El contexto empresarial en el ámbito informativo
 - 3.1.1. El sector informativo
 - 3.1.2. Los actores de la comunicación social en el contexto digital
- 3.2. Emprendeduría
 - 3.2.1. La iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades
 - 3.2.2. Financiación de la actividad emprendedora
 - 3.2.3. Emprendeduría interna

- 3.3. Empresa informativa
 - 3.3.1. Tipos de empresa informativa
- 3.4. Dirección y organización de medios
 - 3.4.1. Planificación empresarial
- 3.5. Modelos de negocio en medios online
 - 3.5.1. La naturaleza de los modelos de negocio
 - 3.5.2. La importancia de generar valor
 - 3.5.3. Tipos de modelos de negocio y su evolución



La Especialización Profesional en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría dispone de materiales didácticos en diversos formatos textuales e interactivos”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



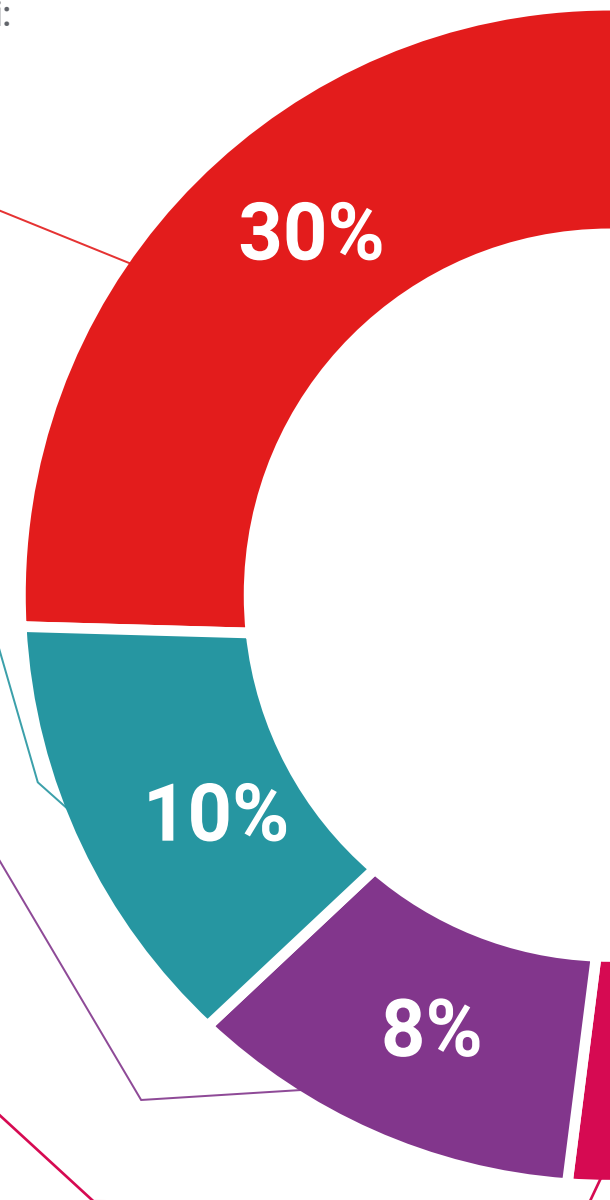
Prácticas de habilidades y competencias

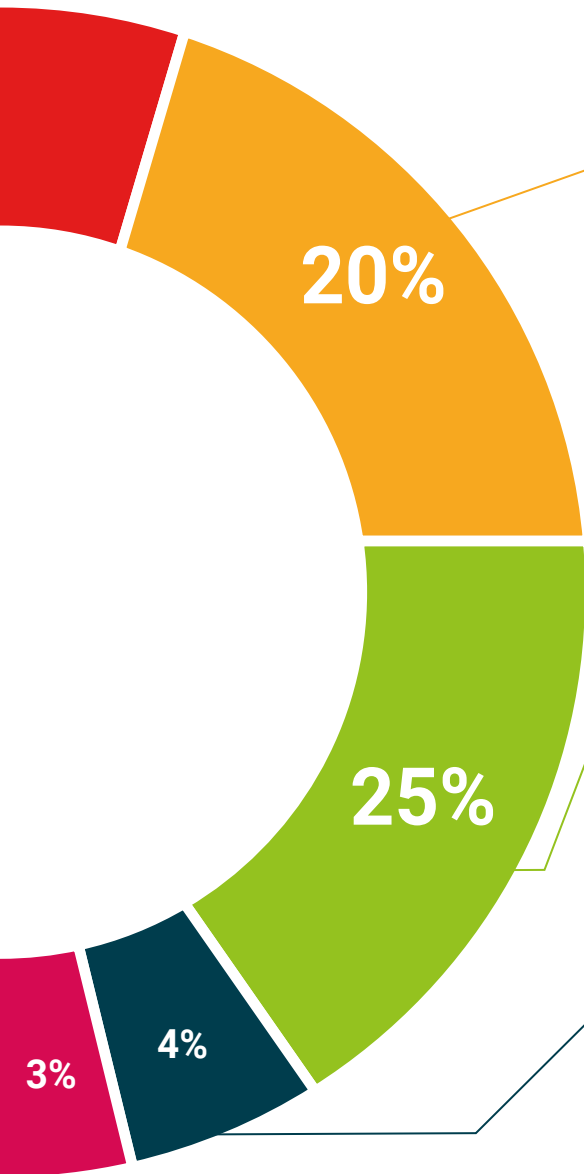
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría**

Modalidad: **Online**

Horas: **325**





Especialización Profesional Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 325

Especialización Profesional Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

