

Curso Profesional

Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital



Curso Profesional Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/gestion-experiencia-usuario-ecosistema-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

En un contexto en el que cada vez más empresas, negocios y proyectos se ubican en entornos digitales, la experiencia del usuario se vuelve un indicador imprescindible para conocer como está funcionando un negocio. Asimismo, la demanda de especialistas capaces de entender dicha experiencia en los ecosistemas digitales, también ha aumentado. Es por esto que esta titulación se centra en un completo plan de estudio que profundiza en este ámbito. Además, ha sido diseñada con una marcada orientación profesionalizante. Todo ello en un completo plan de estudio 100% online, que facilitará la conciliación de la vida profesional y personal con el proceso de aprendizaje. El plan de estudios más completo, cómodo y flexible del mercado.

“

Cada vez más empresas, negocios y proyectos digitales se interesan por perfeccionar la experiencia del usuario. Conviértete en un profesional del ámbito y da respuesta a esta incipiente demanda”





El ámbito digital se ha convertido en un espacio fundamental para numerosas empresas, por lo que ha aumentado la demanda de profesionales en experiencia del usuario en ecosistemas digitales. Así, TECH ha ideado este curso Profesional en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital. A través de un completo plan educativo lograrás aprender todo lo necesario para desenvolverte en este sector laboral con éxito.

Realizarás un recorrido por el contenido fundamental que te habilitará como un especialista en esta materia. Al finalizar este Curso Profesional serás capaz de analizar, utilizar las principales aplicaciones específicas y profundizar en la experiencia del usuario. Del mismo modo, podrás descubrir los beneficios y oportunidades que ofrece la investigación en la experiencia del usuario para evitar malas prácticas, así como errores habituales.

Todo el contenido lo encontrarás condensado en un completo plan de estudio 100% online que ha sido diseñado por grandes profesionales del sector. Podrás acceder a él para descargarlo para su consulta, incluso, sin conexión a internet. Además, disfrutarás del acompañamiento de un excelente cuadro docente conformado por auténticos profesionales del sector, al cual podrás plantear dudas y del cual aprenderás, no sólo nociones teóricas y prácticas, sino también a desarrollar habilidades y destrezas.



Podrás especializarte, gracias a esta titulación, en gestión de la experiencia del usuario en ecosistemas digitales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los nuevos modelos de negocio, llevados a entornos digitales y cada vez más asentados en este formato, han producido el aumento de la demanda de expertos en gestión de la experiencia de usuario en el ecosistema digital. Para ello, este Curso Profesional diseñado por TECH se ha centrado en desarrollar no solo un excelente contenido, sino, además, en otorgarle un completo perfil profesionalizador que amplíe notablemente las posibilidades laborales en este sector.

“

¿Te gustaría emprender por cuenta propia como gestor de la experiencia de usuario en el ecosistema digital? Este es el Curso Profesional perfecto para que lo logres”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de atención al cliente
- ♦ Experto en Experiencia de Usuario (UX)
- ♦ Gestión de proyectos en empresas multinacionales
- ♦ Especialista en proyectos de innovación, ciencia, tecnología y de innovación tecnológica
- ♦ Departamento de innovación y tecnologías en administraciones públicas
- ♦ Responsable de transformación tecnológica
- ♦ Project Manager
- ♦ Agile Expert
- ♦ Agile Project Manager/Leader
- ♦ Emprendedor por cuenta propia de proyectos de innovación tecnológica



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando completes este programa habrás desarrollado toda una serie de habilidades y competencias profesionales que te convertirán en un gran especialista en Experiencia de Usuario. De este modo, tu posición laboral mejorará, al prepararte para asumir todos los retos actuales de esta importante disciplina digital.

01

Analizar la UX y cómo puede ayudarnos en la creación y optimización de productos y servicios

02

Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

03

Profundizar en las distintas metodologías de investigación UX más relevantes

04

Descubrir los beneficios y oportunidades que nos ofrece la Investigación de la Experiencia de Usuario





05

Evitar las malas prácticas y errores más habituales

06

Distinguir las principales diferencias entre el ecosistema tradicional de negocio y el digital

07

Conocer y manejar las técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital

08

Desarrollar los mejores procedimientos de analítica web aplicados a diversos proyectos

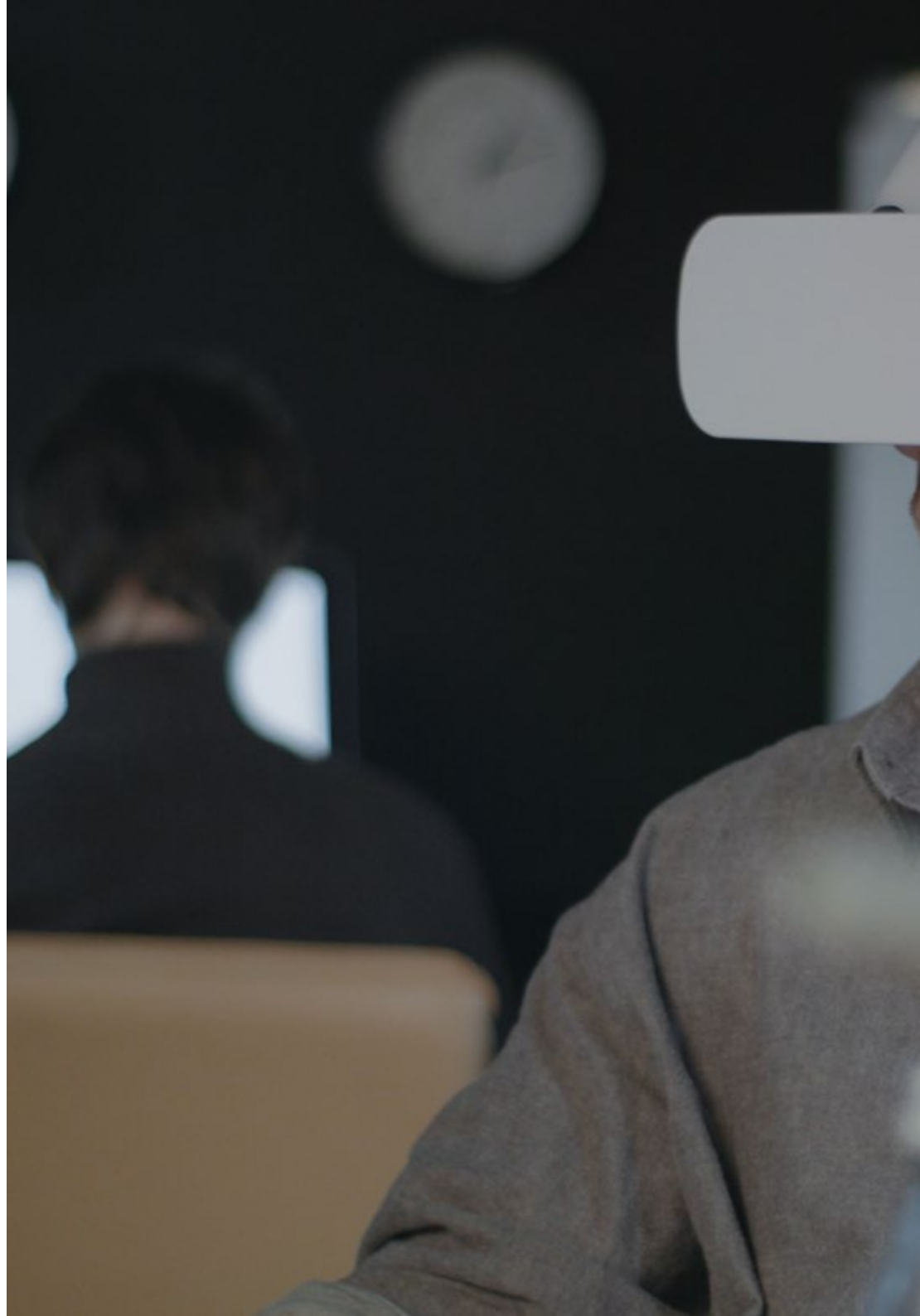
05

Dirección del curso

La experiencia de usuario se ha convertido en una materia fundamental en el entorno digital actual. Así, cada vez más empresas buscan especialistas en este ámbito, por lo que obtener un aprendizaje actualizado se ha vuelto algo imprescindible. Así, este programa, en el que disfrutarás del acompañamiento de un cuadro docente de alto nivel, te acercará todas las herramientas y habilidades necesarias para destacar en esta importante área.

“

Aprende de la mano de los mejores expertos y profesionales del ámbito de metodologías ágiles en nuevos productos y transformación digital”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para startups internacionales como Foundernest.com y Juntosalimos.org.
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado de Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de producto en Rappi
- ♦ Diseñadora de producto en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de ventas corporativas para la Costa Atlántica de Berlitz Colombia
- ♦ Directora comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica, de la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y directora general de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Los contenidos de las titulaciones de TECH responden siempre a una estructura lógica, que permite la experiencia de aprendizaje autónoma del alumnado. Así, podrás ahondar a tu propio tiempo y ritmo en el temario. En el proceso de estudio profundizarás paulatinamente en los conocimientos, desde los conceptos más introductorios, hasta aquellos más complejos. Además, contarás con el apoyo del cuerpo docente para plantear cualquier duda que te surja.

“

Especialízate en la gestión de la experiencia de usuario en los ecosistemas digitales a través de este Curso Profesional”



Módulo 1. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

- 1.1. Experiencia de usuario
- 1.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: *User Research*
- 1.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: Estrategia de *User Research*
- 1.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: Entrevistas con usuarios
- 1.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: Personas
- 1.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: Pruebas de Usabilidad
- 1.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: Pruebas de Usabilidad a distancia
- 1.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: Análisis de experiencia de usuario
- 1.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
- 1.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: La Analítica Web



Matricúlate en este Curso Profesional y obtén tu título en tan solo 6 semanas

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



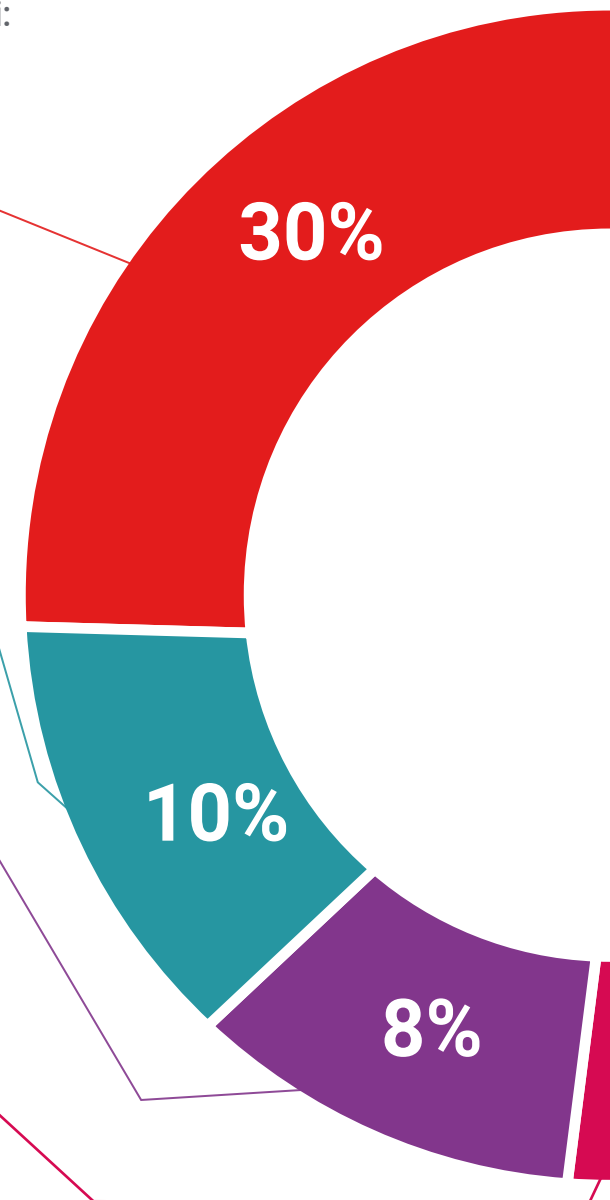
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Testing de Software:
Automatización de Pruebas

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 semanas**
Horas: **150**

Curso Profesional

Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital