

# Curso Profesional

## Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales





## Curso Profesional Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/impacto-digital-negocios-nuevos-modelos-negocio-digitales](http://www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/impacto-digital-negocios-nuevos-modelos-negocio-digitales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

La transformación digital se ha asentado en la mayor parte del tejido empresarial. Ello ha implicado también la transformación en sí de los propios negocios, que se enfrentan a una alta competitividad y a la evolución constante de los hábitos de consumo. Para ello, este plan educativo se ha desarrollado en torno a los nuevos modelos de negocio digitales, para que te puedas capacitar en la materia y que, además, aumentes notablemente tus oportunidades laborales en ese ámbito. Todo el contenido se encuentra condensado en un plan de estudio 100% online, que facilitará la conciliación de la vida profesional y personal con el proceso de aprendizaje.

“

*Profundiza en nuevos modelos de negocio digitales y especialízate en este sector al alza con este programa de estudio 100% online”*





Cada vez más empresas y organizaciones se suman a nuevos modelos de negocio digitales, auspiciados por la transformación digital y sus evidentes beneficios en múltiples ámbitos, pero, para este proceso son necesarias las mejores competencias. Por ello, este Curso Profesional en Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales, se ha desarrollado en base a la alta demanda de personas preparadas para este sector con una clara orientación profesionalizante.

A través de un completo recorrido por un temario especializado y basado en las últimas novedades y actualizaciones del sector, lograrás conocer todo sobre nuevos modelos de negocio digitales, el impacto de internet en la sociedad, así como la economía digital en cuanto a publicidad, transacción, productos y servicios. Todos estos conocimientos los podrás aplicar desde un primer momento en el ámbito laboral real.

A través de un sistema educativo 100% online lograrás compaginar con facilidad otros proyectos de tu rutina profesional y personal con este proceso de aprendizaje. Podrás acceder a todo el contenido y descargarlo para su consulta, incluso sin conexión a internet. Asimismo, contarás con el apoyo de un excelente cuadro docente y tendrás a tu disposición las 24 horas del día numerosos recursos multimedia, con los que estudiar resultará muy fácil y cómodo.



*Da respuesta, a través de este Curso Profesional, a la alta demanda de profesionales en este sector. ¡Matricúlate ya y obtén tu título en tan solo 6 semanas!*

# 02

## Requisitos de acceso

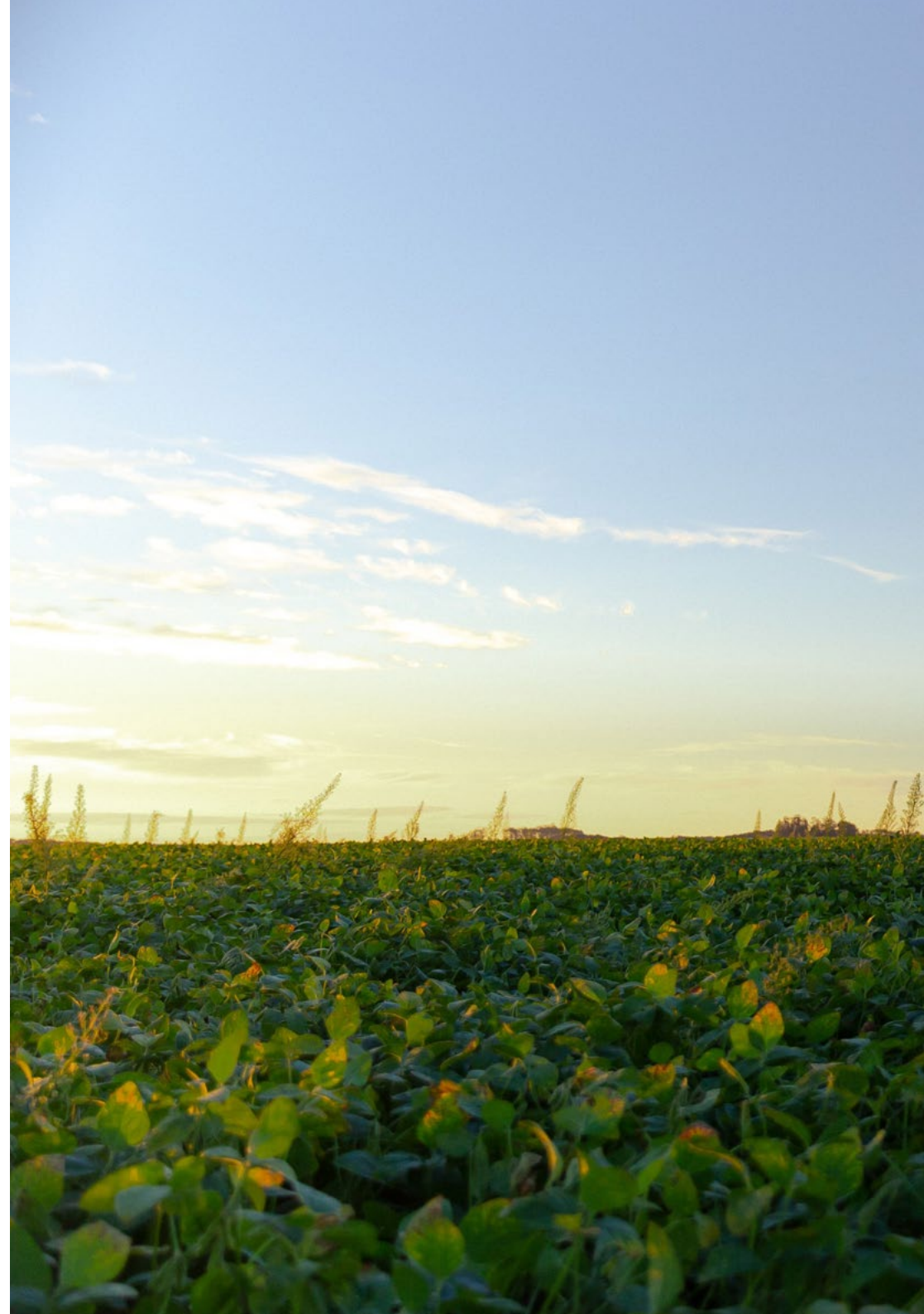
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Desde hace unos años el interés por los profesionales y expertos en nuevos modelos de negocio ha ido aumentando, a medida que también evoluciona el mercado de consumo, así como las costumbres de los consumidores. Para ello, este Curso Profesional diseñado por TECH se ha centrado en desarrollar no solo un excelente contenido, sino, además, en otorgarle un completo perfil profesionalizador que amplíe notablemente las posibilidades laborales.

“

*Profundiza en todos los avances de este sector en auge. Ayuda a tus clientes a implementar su negocio a través de nuevos modelos de negocio digitales”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de programación de aplicaciones informáticas para la gestión empresarial y de negocio
- ♦ Técnico en administración de sistemas
- ♦ Técnico en administración de base de datos
- ♦ Responsable de informática especializado en metodologías ágiles
- ♦ Comercial de equipos de informática



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Completa este Curso Profesional y consigue llevar a cabo diversas actividades relacionadas con la elaboración de nuevos proyectos de negocio digital. Podrás conocer así las tendencias de consumo en el sector y, en la misma medida, entender cómo se pueden combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas.

01

Descifrar el funcionamiento de Internet desde su evolución e impacto en la sociedad

02

Evaluar el impacto de la interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0

03

Revisar cómo deben competir las empresas en entornos digitales

04

Manejar los principales modelos de negocio digitales



05

Aplicar las características de la economía digital al modo en que las empresas plantean sus negocios

06

Integrar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas

07

Utilizar el modelo de negocio digital más ajustado al proyecto en cuestión

08

Desarrollar proyectos eficaces en el entorno de la economía digital

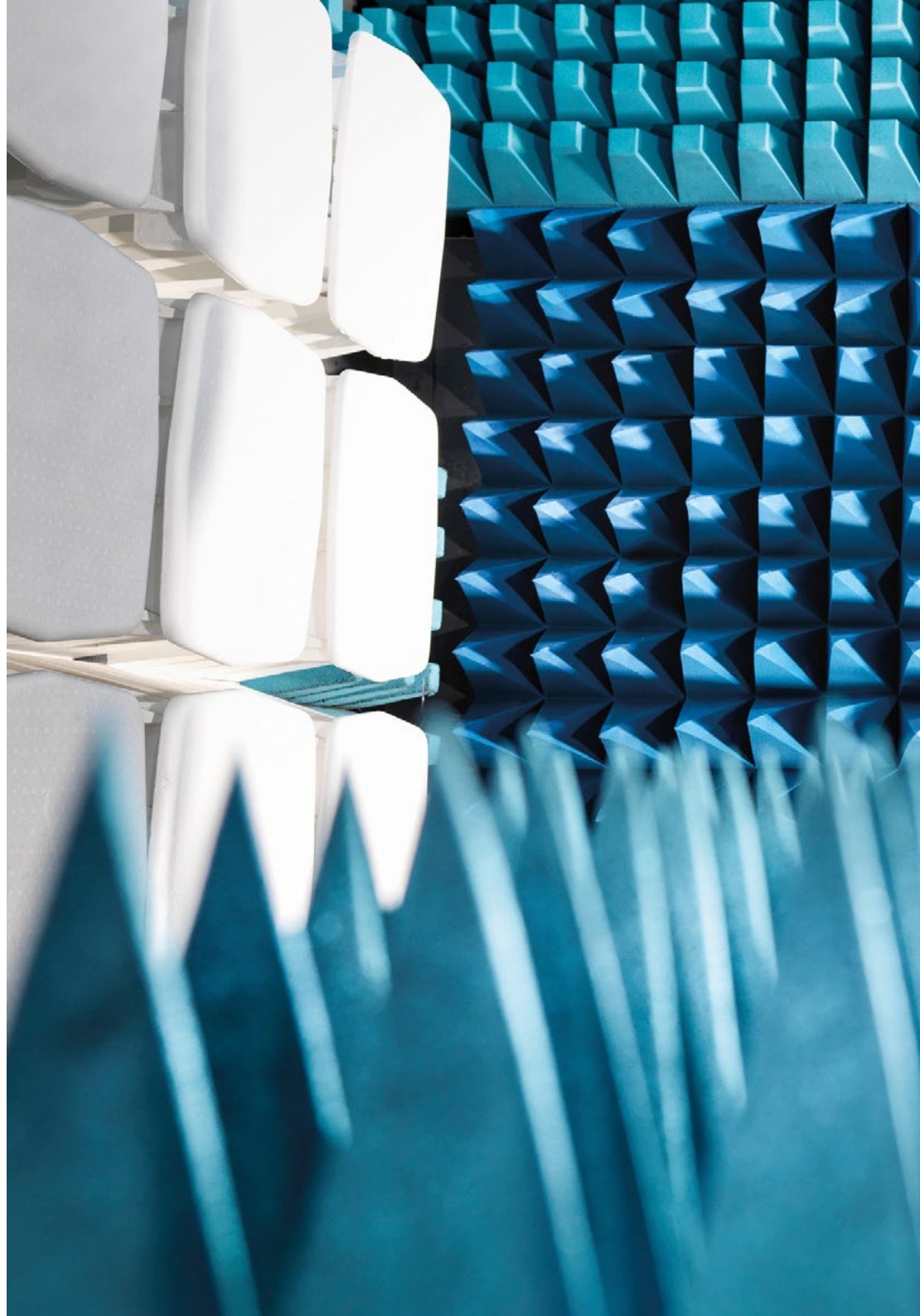
# 05

## Dirección del curso

TECH se ha encargado de reunir un cuadro docente de gran prestigio compuesto por expertos en activo, quienes se encargarán de transmitirte todos sus conocimientos para que los apliques en tu trabajo de forma inmediata. Ellos son profesionales que suman numerosos años de experiencia y estudios en el sector. Así, no sólo adquirirás las nociones teóricas y prácticas, sino también los mejores contenidos para que los puedas aplicar en el ámbito laboral real.

“

*¿Sabías que los cuerpos docentes que escoge TECH para sus titulaciones están conformados por expertos y profesionales del más alto prestigio en su ámbito?”*





## Dirección del curso

### D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

### D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Cuadro docente

### D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IIEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

### Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite



**D. García Rodrigo, Javier**

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

**Dña. Santiago, Claudia**

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

**Dña. Laura Crespo García**

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

Los contenidos de las titulaciones de TECH responden siempre a una estructura lógica, que permite la experiencia de aprendizaje autónoma del alumnado. Así, podrás ahondar a tu propio tiempo y ritmo en el temario. En el proceso de estudio profundizarás paulatinamente en los conocimientos, desde los conceptos más introductorios, hasta aquellos más complejos. Además, contarás con el apoyo del cuerpo docente para plantear cualquier duda que te surja.

“

*Con un completo contenido elaborado por auténticos expertos del ámbito, lograrás aplicarte con éxito en tus nuevos retos profesionales”*





## Módulo 1. Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales

- 1.1. Internet y su impacto en la sociedad
  - 1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
  - 1.1.2. Inicio Web 1.0
  - 1.1.3. Conectividad
  - 1.1.4. Futuro nuevas tendencias
- 1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
  - 1.2.1. Los medios de comunicación
  - 1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
  - 1.2.3. Inconvenientes
- 1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
  - 1.3.1. Internet 2.0
  - 1.3.2. El manifiesto *ClueTrain*
  - 1.3.3. *El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor*
  - 1.3.4. *Mobile*
- 1.4. Modelos de negocio
  - 1.4.1. Modelo de negocio
  - 1.4.2. Generación de ingresos
  - 1.4.3. Público objetivo
  - 1.4.4. La competencia
  - 1.4.5. La propuesta de valor
- 1.5. Competiendo en la economía digital
  - 1.5.1. Novedades en la economía digital
  - 1.5.2. Incremento de la competencia
  - 1.5.3. Las innovaciones y su impacto
- 1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
  - 1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos.
  - 1.6.2. Publicidad
  - 1.6.3. Afiliación
- 1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
  - 1.7.1. Tiendas online
  - 1.7.2. *Marketplaces*
  - 1.7.3. *Suscripción*
  - 1.7.4. *Sharing economy*
  - 1.7.5. *Freemium*
- 1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
  - 1.8.1. Productos
  - 1.8.2. Servicios
  - 1.8.3. Información
  - 1.8.4. Comunidad
- 1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
  - 1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
  - 1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
  - 1.9.3. Competir en nuevo entorno digital
- 1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
  - 1.10.1. Valoración de compañías
  - 1.10.2. Prioridades
  - 1.10.3. Política de adquisiciones
  - 1.10.4. Financiación



*Con metodología de aprendizaje 100% online, el acompañamiento de un excelente cuadro docente y el contenido más actualizado y novedoso del mercado. ¡Matricúlate ya en este Curso Profesional!*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





## Curso Profesional

Impacto Digital en los  
Negocios: Nuevos Modelos  
de Negocio Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales

