

# Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo



## Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/inteligencia-artificial-era-corporativismo](http://www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/inteligencia-artificial-era-corporativismo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

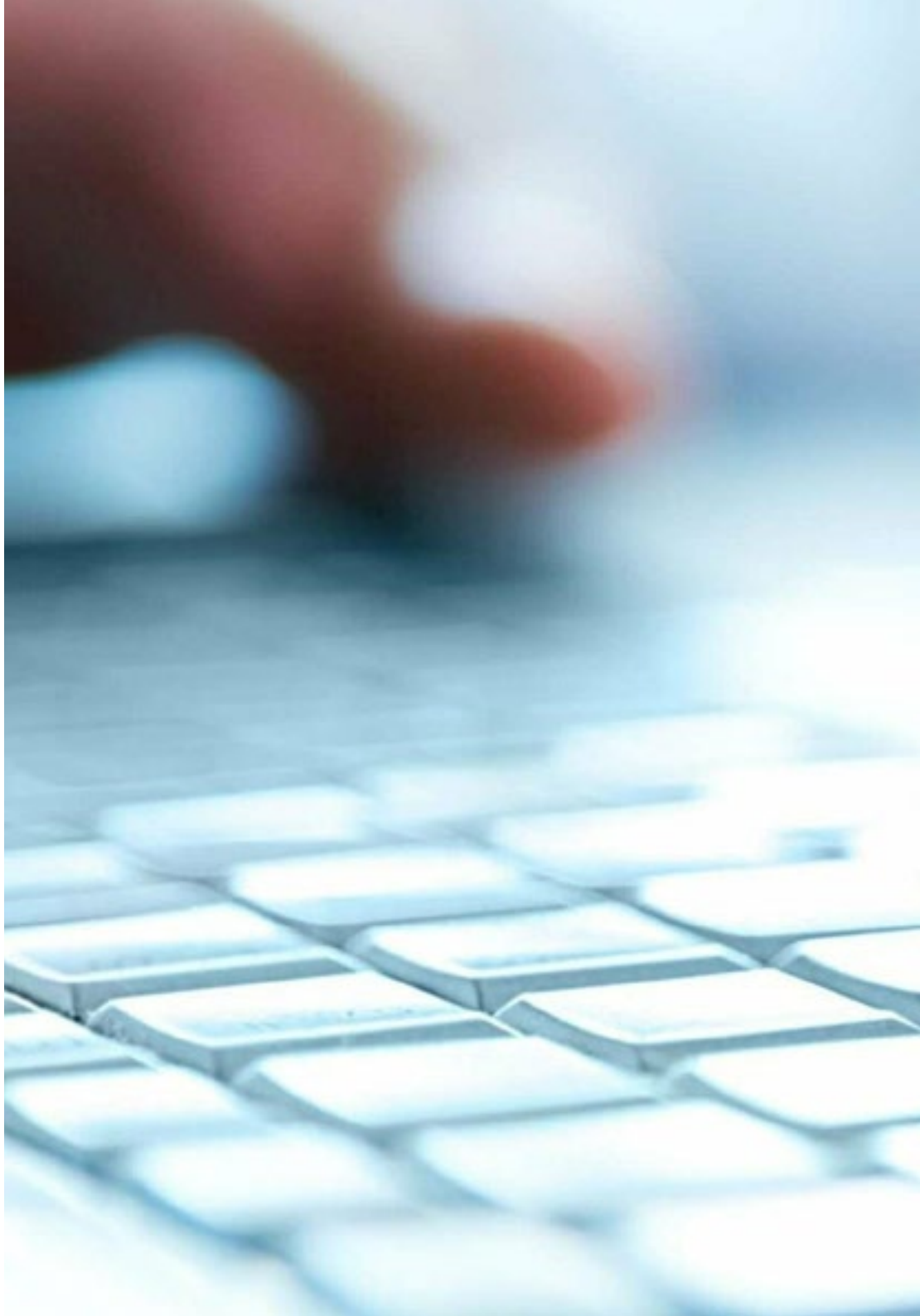
# 01

## Presentación

Cada vez más organizaciones, entidades y empresas se suman a la inteligencia artificial aplicada a distintas áreas de las empresas. A través de esta concreta capacitación podrás aplicarte en las nociones más avanzadas en la inteligencia artificial en el ámbito del diseño de artículos textiles y de moda de lujo, así como a otros ámbitos transversales de las empresas. Además, estarás preparado para enfrentar nuevos retos y oportunidades laborales, así como para responder al incremento de demanda de especialistas en este sector. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en IA en activo.

“

*Numerosas empresas buscan profesionales especializados en la inteligencia artificial. Sé la respuesta a esta alta demanda gracias a este programa de TECH”*



El Curso Profesional en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo tiene el objetivo de capacitarte como un profesional en el comportamiento de una marca en entidades, organizaciones y empresas. Lograrás ampliar tus posibilidades laborales como experto en sostenibilidad y en la transformación digital, así como en la estrategia de comunicación sin perder la identidad de la marca de las instituciones.

A través de este plan de estudio especializado comprenderás mejor el papel del marketing digital en la actualidad, así como el del desarrollo de nuevas tecnologías, y podrás aplicar tus conocimientos en las instituciones. TECH desarrolla siempre sus programas educativos con un claro perfil profesionalizante para que amplíes tu visibilidad como experto en el ámbito, así como la demanda de perfil laboral.

Este programa educativo se desarrolla de forma 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo a tu gusto, sin tener que someterte a rígidos horarios y sin hacer incómodos desplazamientos a un centro de estudios. Contarás con un completo contenido didáctico, basado en los recursos multimedia más actualizados del sector, así como con el acompañamiento de un profesorado compuesto por grandes expertos en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo.



*A través de una metodología 100% conseguirás aprender sin renunciar a otros proyectos profesionales o personales”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Las salidas profesionales a las que te abrirás tras cursar esta capacitación aumentarán considerablemente. Desde enfocarte en ser analista de datos mediante la inteligencia artificial, la investigación en ciencia de datos y especialización en *Machine Learning*. Todas estas son áreas que cada vez más entidades, organizaciones y empresas, desarrollarán, pues la transformación digital está implícita en el panorama empresarial actual.

“

*Dedícate al análisis de datos mediante la inteligencia artificial, al desarrollo de software, así como al marketing y la publicidad. Ábrete a nuevas opciones profesionales a través de esta capacitación”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de datos mediante la inteligencia artificial
- ♦ Investigador en ciencia de datos e inteligencia artificial
- ♦ Especialista en *Machine Learning*
- ♦ Desarrollador de software
- ♦ Especialista en marketing y publicidad
- ♦ Especialista en investigación e innovación



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo podrás llevar a cabo numerosas tareas relacionadas con la sostenibilidad y con la transformación digital de las empresas a través de la aplicación de la inteligencia artificial.

01

Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización

02

Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del Director de Comunicación en momentos difíciles

03

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

04

Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad



05

Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico

06

Dominar la Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual

07

Gestionar crisis en empresas actuales de diversos sectores

08

Aplicar los principios de la sostenibilidad al crecimiento de una marca

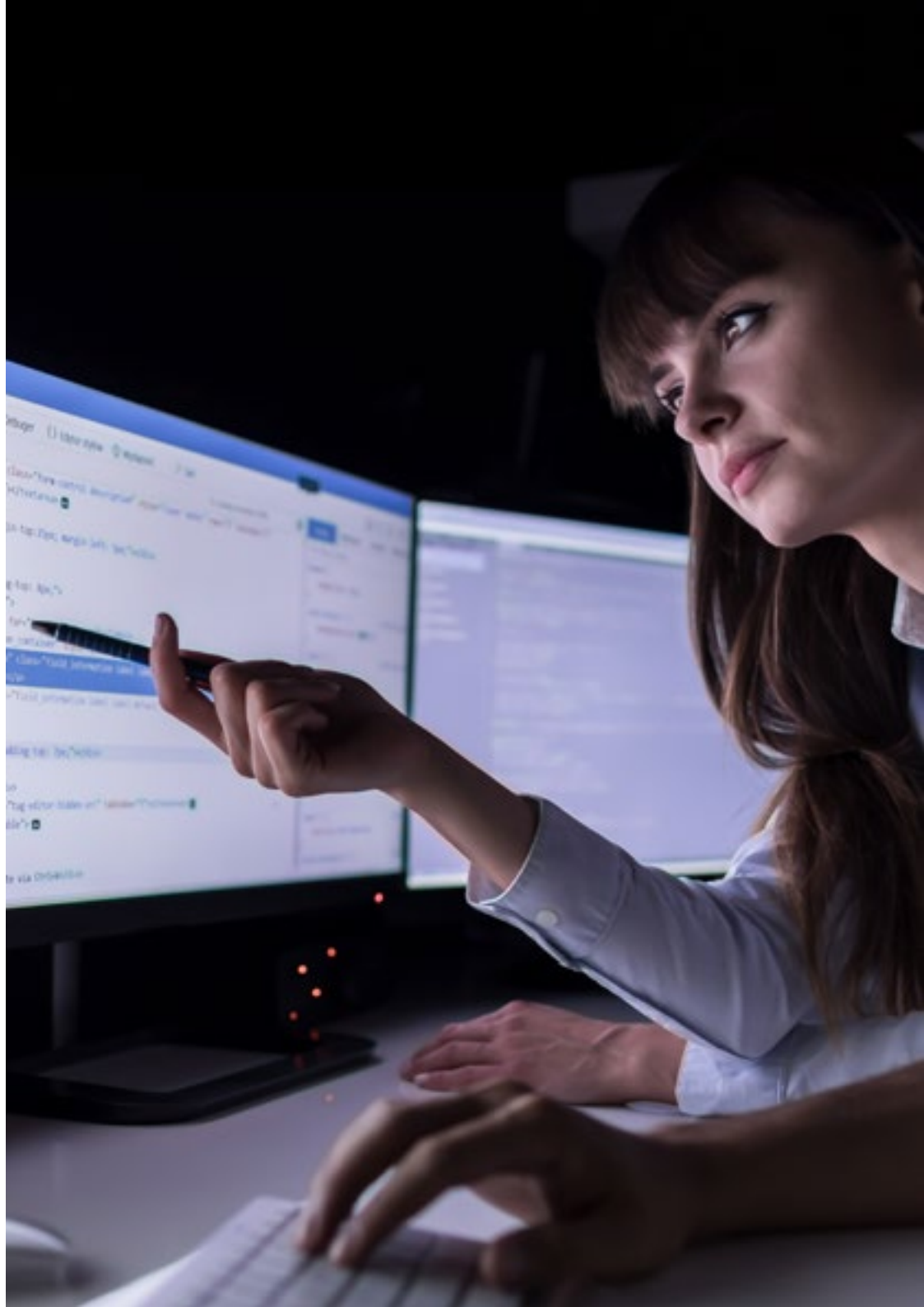
# 05

## Dirección del curso

TECH ha escogido un selecto cuadro docente con el fin de encabezar este Curso Profesional y aportar una enseñanza de calidad al alumnado. Así, auténticos expertos y profesionales, con una dilatada trayectoria profesional en este ámbito, forman parte del profesorado de esta capacitación. Ellos te acompañarán en el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para solventar cualquier duda, así como para que aprendas de su propia experiencia.

“

*Profesionales del ámbito de la inteligencia artificial en la era del corporativismo te acompañan a lo largo del itinerario académico para garantizar que obtienes el mejor aprendizaje en la materia”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector"*

# 06

## Plan de formación

El contenido de este programa educativo ha sido elaborado por grandes expertos y profesionales del ámbito de la inteligencia artificial, ajustado a las exigencias de un mercado laboral al alza. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la responsabilidad social corporativa, la transformación digital en el sector de la moda y a gestionar crisis aplicando la inteligencia artificial. Un completo plan de estudio realizado a la medida de la alta demanda en este ámbito.

“

*Accede al temario más actualizado y novedoso del sector a través de esta capacitación 100% online”*



## Módulo 1. Inteligencia artificial en la era del corporativismo

- 1.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
- 1.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
- 1.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
- 1.4. La comunicación en momentos de crisis
- 1.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
- 1.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
- 1.7. La transformación digital en el sector de la moda
- 1.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
- 1.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
- 1.10. La realidad virtual de la moda: las nuevas pasarelas

“

*A su innovadora metodología online y a su prestigioso profesorado se le unen los contenidos más completos y actualizados. No encontrarás un programa mejor para mejorar tus perspectivas profesionales”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





## Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

