

Curso Profesional

Marketing en Aplicaciones Android

DESIGNER
NAME SURNAME

ACCOUNT EXECUTIVE
NAME SURNAME

tech formación
profesional



Curso Profesional Marketing en Aplicaciones Android

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/marketing-aplicaciones-android

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

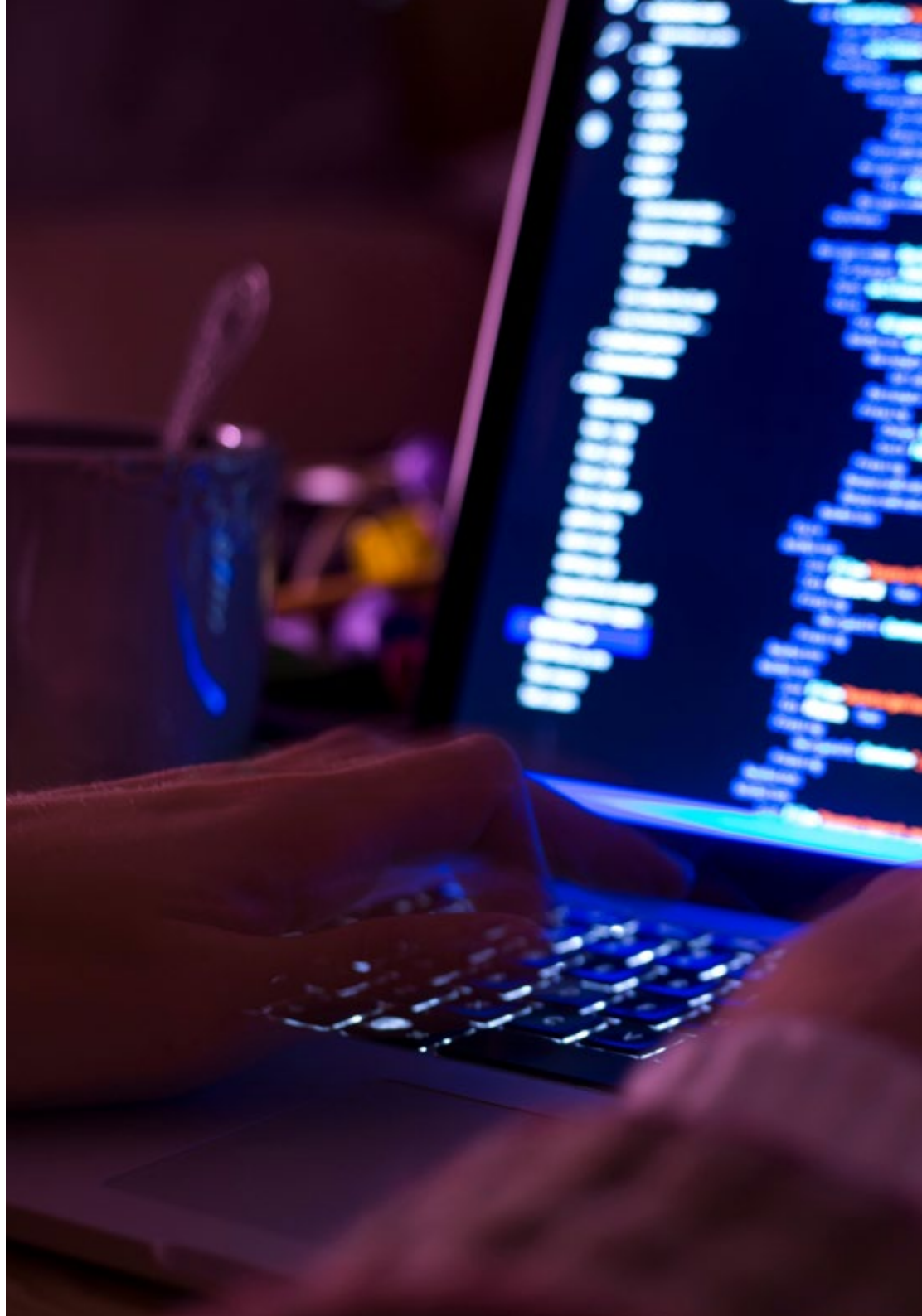
01

Presentación

Android se ha consolidado como el Sistema Operativo más utilizado alrededor de todo el mundo en dispositivos móviles. Es por esto que el desarrollo de aplicaciones y diseños visuales se han adaptado por completo a él, consiguiendo que exista un nicho de mercado específico como profesional esta área. Lo mismo ocurre con el marketing aplicado a las apps de este Sistema Operativo. Por ello y con la intención de abrirte a multiplicidad de nuevas oportunidades laborales, se ha desarrollado este programa educativo, basado en las exigencias reales de este sector en auge. Gracias a un sistema de estudio 100% online conseguirás conciliar tus proyectos profesionales y personales, sin tener que adaptarte a horarios rígidos.

“

Accede a numerosas nuevas oportunidades laborales como experto en marketing en aplicaciones Android. Matricúlate ya y dale un giro a tu carrera profesional”





El sistema operativo Android se ha consolidado como el más utilizado en todo el planeta. Hasta un 75% de la población utiliza este como su Sistema Operativo de preferencia, lo cual quiere decir que los expertos y profesionales versados en desarrollar herramientas, aplicaciones y capaces de adaptar los diseños a esta clave Android, son cada vez más necesitados. Así, este Curso Profesional no sólo te aportará un contenido de altísima calidad en este sentido, sino que, además, aumentará notablemente tus posibilidades laborales en este sector.

Gracias a este completo plan de estudio ahondarás en conceptos como *Customer Service*, *Customer Experience* o *Customer Journey*. Asimismo, te aproximarás a la medición de la experiencia de usuario, ahondarás en el marketing en aplicaciones Android en productos de experiencia de cliente, profundizando además en el trabajo centrado en el usuario y la ciencia sobre el usuario, así como en el prototipado y *wireframing*.

Con un sistema de aprendizaje 100% online, y con el acompañamiento de un cuadro docente de gran prestigio compuesto por profesionales en activo en esta área, lograrás cursar esta capacitación con éxito. Todo ello, con los mejores recursos multimedia a tu disposición las 24 horas del día.

“

Podrás especializarte, gracias a esta titulación, en Marketing en Aplicaciones Android con un cómodo plan de estudio 100% online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Debido al auge de Android como Sistema Operativo más utilizado en el panorama global, el desarrollo de aplicaciones, así como el marketing adaptado a este sistema operativo, son un sector al alza, sobre todo en un contexto de incipiente digitalización de las empresas. Por ello, los profesionales especializados en el ámbito son cada vez más solicitados. Estudiando este Curso Profesional te situarás como un especialista en marketing en aplicaciones Android y podrás asesorar a clientes en sus procesos de innovación y transformación digital.

“

Desarrollate como especialista en el mundo del marketing para aplicaciones Android y accede a un mercado profesional repleto de oportunidades”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Técnico de Marketing en Aplicaciones Android
- ♦ Especialista en experiencia del cliente en Android
- ♦ Especialista en técnicas comerciales en el área de la informática
- ♦ Publicista
- ♦ Comercial



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Completando este Curso Profesional estarás enfocándote en la teoría y práctica más puntera sobre marketing en aplicaciones Android, pero, además, conseguirás desarrollar tus mejores habilidades y destrezas profesionales para ser un integral profesional del ámbito.

01

Analizar las nuevas metodologías centradas en el usuario

02

Determinar cómo la Inteligencia Artificial ha llevado la CX al siguiente nivel

03

Establecer la importancia de la accesibilidad y movilidad

04

Desarrollar las técnicas más avanzadas de analítica de sesión y comportamiento





05

Concretar objetivos de micropersonalización durante el *journey* de usuario

06

Compilar las nuevas metodologías propias de un entorno cambiante y vivo

07

Proponer técnicas para la creación de prototipos

08

Dominar los principios de la Ciencia del Usuario aplicada al Marketing en Aplicaciones Android

05

Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa, que está compuesto por profesionales de gran experiencia en el ámbito del Marketing orientado a Android. Así, podrás aprender a partir de los expertos mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves sobre el *Customer Experience* y las interfaces móviles para que destagues como un gran especialista en esta área.

“

El cuadro docente que TECH ha escogido para esta titulación está conformado por auténticos expertos y profesionales del Marketing en Android”



Dirección del curso

D. Olalla Bonal, Martín

- ♦ Gerente Senior de Práctica de Blockchain en EY
- ♦ Especialista Técnico Cliente *Blockchain* para IBM
- ♦ Director de Arquitectura para Blocknitive
- ♦ Coordinador Equipo Bases de Datos Distribuidas no Relacionales para wedoIT Subsidiaria de IBM
- ♦ Arquitecto de Infraestructuras en Bankia
- ♦ Responsable del Departamento de Maquetación en T-Systems
- ♦ Coordinador de Departamento para Bing Data España S.L

Cuadro docente

D. Guerrero Díaz-Pintado, Arturo

- ♦ Director de Experiencia de Clientes para IBM
- ♦ Ingeniero Técnico de Preventa a través de *Watson Customer Engagement* portfolio
- ♦ Ingeniero de redes de I+D en Telefónica
- ♦ Licenciado en Ingeniería Superior de Telecomunicación por la Universidad de Alcalá y la *Danish Technical University*



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Accede a las habilidades más avanzadas en el ámbito de marketing en aplicaciones Android mediante este Curso Profesional. Así, gracias al completo temario que TECH ha preparado, podrás profundizar en todos los aspectos de la experiencia de usuario en Android, al tiempo que dominas los métodos comerciales más punteros orientado a este Sistema Operativo. Todo ello, con la metodología de aprendizaje *Relearning*, con la que podrás estudiar a tu ritmo y sin horarios preestablecidos.

“

El contenido de este Curso Profesional está basado en los más recientes estudios y actualizado en base a las exigencias reales de este mercado laboral”





Módulo 1. Marketing en Aplicaciones Android

- 1.1. De *Customer Service* a *Customer Experience*
- 1.2. *Customer Journey*
- 1.3. Medición de la experiencia de Usuario
- 1.4. Marketing de Aplicaciones Android
- 1.5. Productos de CX (Experiencia de Cliente)
- 1.6. Trabajo centrado en el Usuario
- 1.7. La Ciencia sobre el Usuario
- 1.8. Prototipado y *Wireframing*
- 1.9. Interfaces móviles
- 1.10. Buenas Prácticas en la Experiencia de Usuario. Consejos para Desarrolladores



¡Matricúlate ahora! Cursa esta titulación y conviértete en un experto en Marketing en Aplicaciones Android. En tan sólo 6 meses obtendrás tu título

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing en Aplicaciones Android garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing en Aplicaciones Android**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Marketing en
Aplicaciones Android

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing en Aplicaciones Android

