

# Curso Profesional Sistemas de Gestión de Información



## Curso Profesional Sistemas de Gestión de Información

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/sistemas-gestion-informacion](http://www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/sistemas-gestion-informacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Para las empresas modernas, poseer sistemas de gestión de la información robustos con amplia efectividad y capacidad de producir información, que facilite todo el proceso de toma de decisiones, es un atributo clave en un mercado globalizado y competitivo. De eso se trata la transformación digital de la que tanto se habla en el entorno profesional, asimismo, la utilización de estos sistemas requiere profesionales altamente cualificados. Por ello, el enfoque de esta titulación, con un amplísimo temario donde podrás comprender todo sobre los Sistemas de Gestión de Información y dominar las más avanzadas herramientas en pocas semanas de estudio 100% en línea y bajo la óptica de grandes expertos en el tema.

“

*Dominarás los principales Sistemas de Gestión de Información y el marketing relacional, al egresar de este Curso profesional 100% online”*





Producto de la globalización y la diversidad que existe en el mercado, para las empresas se ha hecho necesario implementar estrategias, que les mantengan actualizados y enfocados en atender las necesidades de sus clientes. Muchas son las variables del marketing y encontrar la que se ajuste a los recursos y perspectiva del negocio es fundamental. Esto, es parte de lo que dentro de este programa aprenderás de forma ampliada.

Este Curso Profesional te presentará el abanico de herramientas que se utilizan en los departamentos de marketing y ventas, tales como ERP y CRM, que, tanto juntos como por separado, aportan una gran productividad a la empresa. El ERP, es una herramienta que administra los procesos comerciales de la empresa, mientras que el CRM, facilita la relación con los clientes, aportando estabilidad ya que dispondrán de toda la información relevante del cliente.

Podrás estudiar todo el temario completamente en línea, aprendiendo de forma ágil gracias a la metodología innovadora impulsada por TECH, la cual te permite completar el programa de manera autónoma y rápida. Es así, como alcanzarás la meta de tu titulación en tan solo 6 semanas, de la mano de los docentes expertos en ingeniería informática con amplia trayectoria y prestigio.



*Este programa te prepara para comprender las herramientas implementadas para desarrollar el marketing relacional en canales comerciales"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

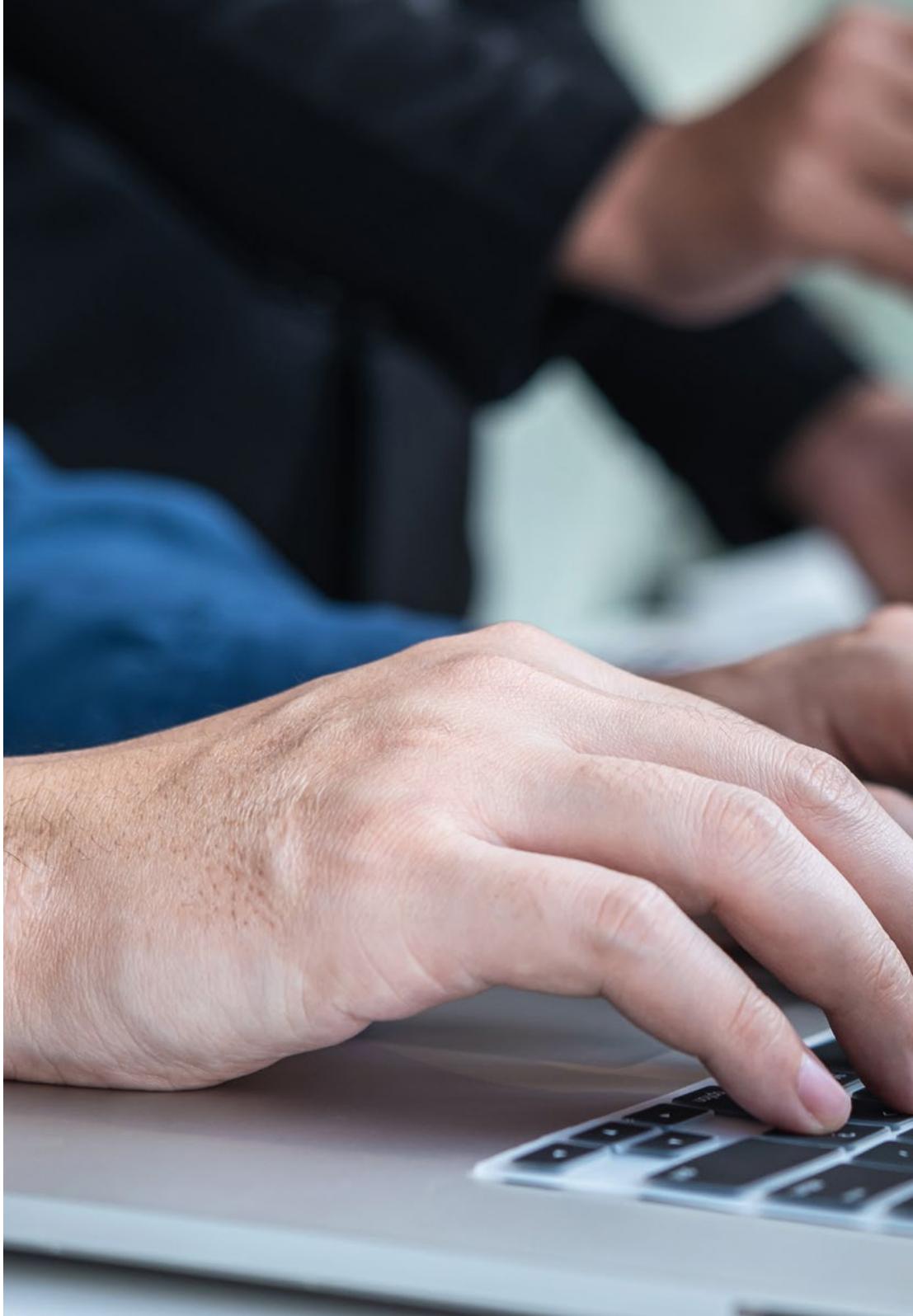
# 03

## Salidas profesionales

El objetivo de este programa es que alcances la meta de evolución profesional que tanto deseas. Con su fórmula aplicada del método más avanzado de estudio, los mejores contenidos especializados y ajustados a la necesidad del entorno laboral, apoyado por la visión y aporte de todo un equipo multidisciplinar en el cuadro docente, se vislumbra un óptimo desarrollo de tus habilidades en variados roles de responsabilidad del entorno empresarial moderno.

“

*Matricúlate en este Curso Profesional y ofrece soluciones eficientes en el diseño de infraestructuras de sistemas de información para entornos modernos de trabajo”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de programación web
- ♦ Desarrollador multimedia
- ♦ Técnico en administración de base de datos
- ♦ Programador de sistemas basados en Inteligencia Artificial y Big Data
- ♦ Supervisor técnico en servicios de comunicaciones y redes



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Como parte de las habilidades y conocimientos que desarrollarás en este espacio de capacitación profesional, destacan la toma de decisiones empresariales, el diseño de un sistema de *reporting* unificado, entre otros aspectos relevantes. Mediante los cuales, aportarás estabilidad a todos los departamentos de la empresa, debido a que dispondrán de la información necesaria sobre el cliente, con la que podrán satisfacer sus requerimientos y gestionar la relación con los mismos.

01

Realizar una estrategia comercial

02

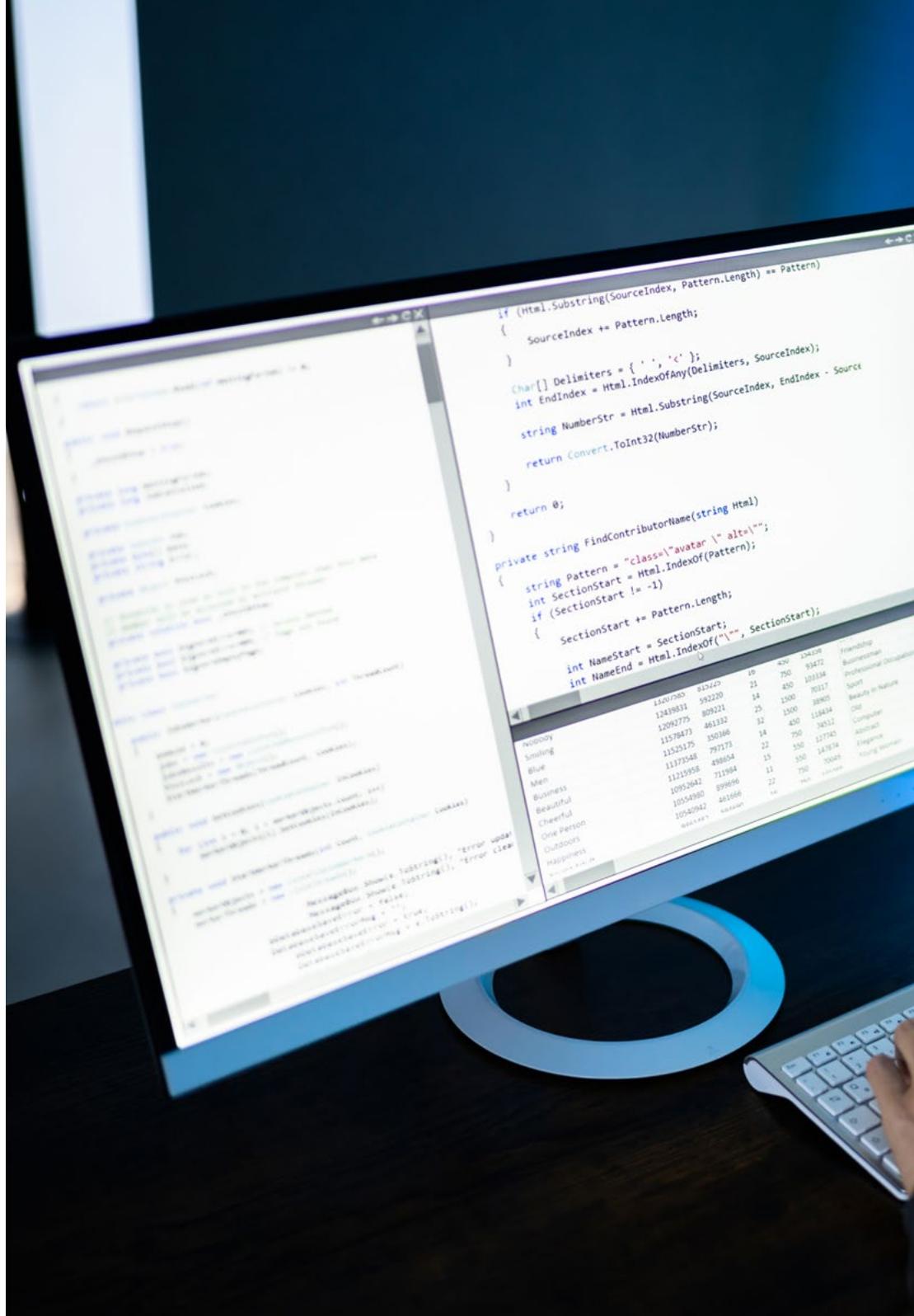
Abordar conocimiento especializado para la toma de decisiones comerciales

03

Diseñar un sistema de *reporting* unificado

04

Revisar cómo establecer comunicación e intercambio de información entre los departamentos y los clientes de la empresa





05

Transformar la información para la toma de decisiones

06

Desarrollar un plan de marketing para la fidelización del cliente

07

Implementar un plan de marketing para incrementar las ventas

08

Utilizar los principios del marketing relacional

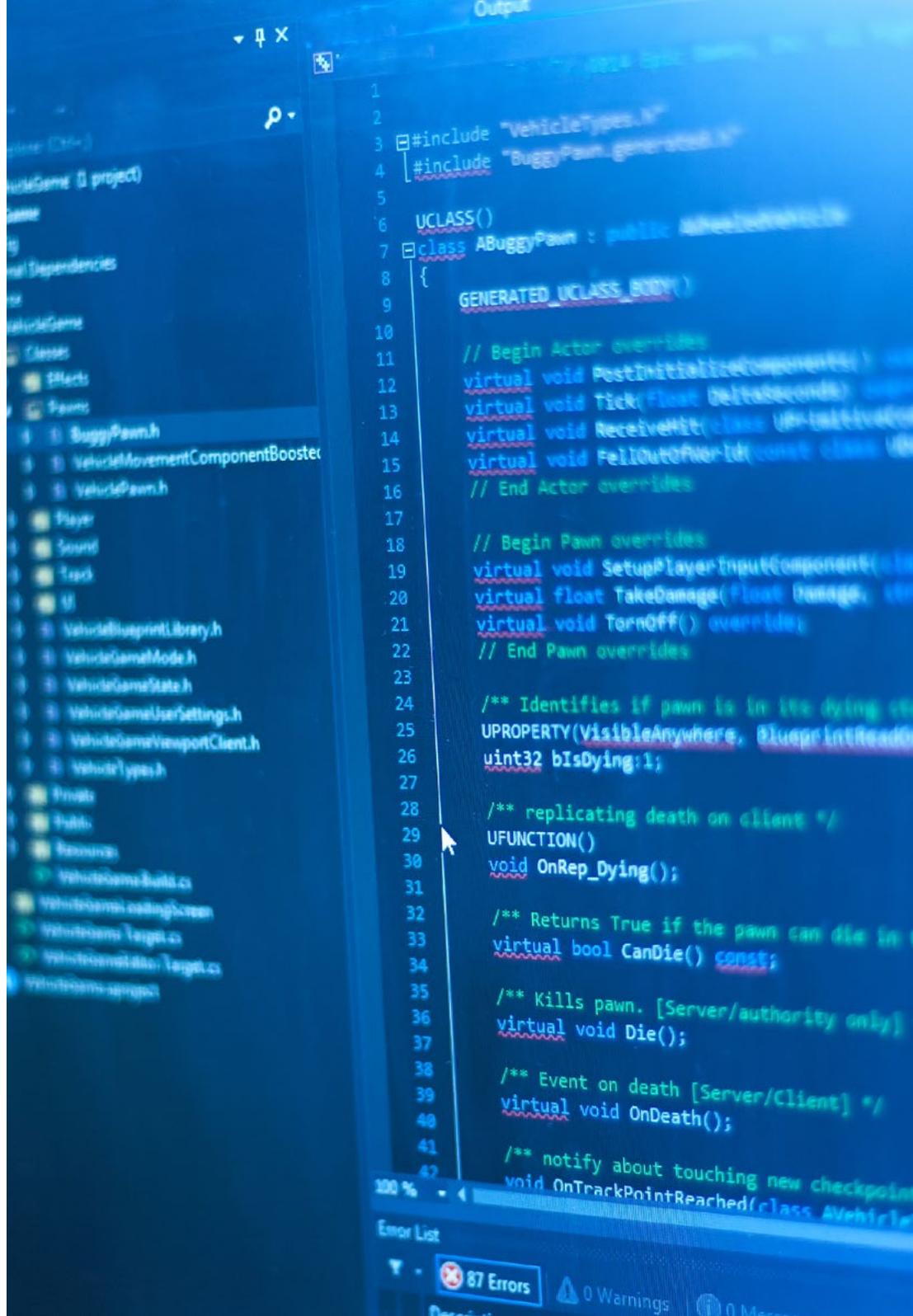
# 05

## Dirección del curso

Profesionales con una reputada experiencia en el tema de la gestión de información a través de herramientas tecnológicas avanzadas, serán tus mentores en este programa. Expertos ingenieros informáticos, gestores de proyecto, economía, negocios, entre otras habilidades han sido los encargados de desarrollar un amplio temario que creará tu bagaje profesional ajustado a las más altas demandas del mercado laboral.

“

*Especialistas en gestión de proyectos serán los encargados de guiarte en el proceso de aprendizaje, mediante la metodología y tecnología más puntera del mercado”*



## Dirección del curso

### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de, Grupo de Investigación SMILE

## Cuadro docente

### Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Experta en Analítica de Negocio y Gestión de los Sistemas de Información
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Gestora de Proyectos del Área de Integración de Grandes Cuentas en Correos
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia *Technologies*
- ♦ Docente en estudios universitarios y postuniversitarios
- ♦ Graduada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

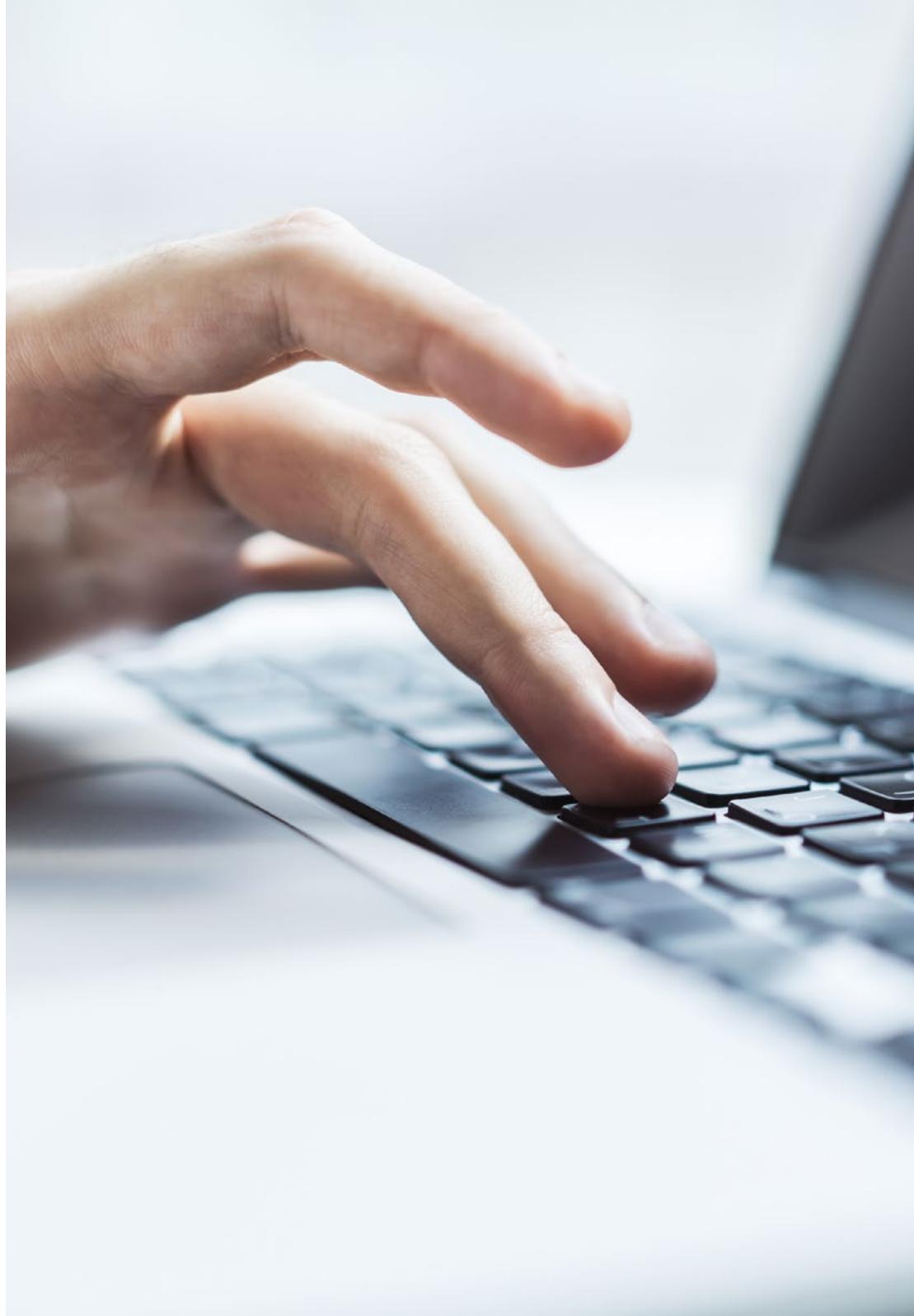
# 06

## Plan de formación

La estructura en la que se presenta el contenido de este programa, te hará más fácil el recorrido dentro de un escenario de amplio contexto, sobre los Sistemas de Gestión de Información. Conocerás las más avanzadas herramientas implementadas en el mercado actualmente, así como las metodologías para mantener fidelizado al cliente. Todo de forma completamente online, a través de diversos recursos multimedia y el material didáctico que podrás consultar en cualquier momento y lugar donde te encuentres. La metodología y tecnología más puntera se hacen presente en este Curso Profesional, que te permitirá expandir tu talento.

“

*Construye un potente bagaje profesional, acorde a las demandas actuales del mercado laboral con este Curso Profesional”*



## Módulo 1. Principales Sistemas de Gestión de Información

- 1.1. ERP y CRM
  - 1.1.1. El ERP
  - 1.1.2. El CRM
  - 1.1.3. Diferencias entre ERP, CRM. Punto de venta
  - 1.1.4. Éxito empresarial
- 1.2. El ERP
  - 1.2.1. El ERP
  - 1.2.2. Tipos de ERP
  - 1.2.3. Desarrollo de un proyecto de implantación de un ERP
  - 1.2.4. ERP. Optimizador de recursos
  - 1.2.5. Arquitectura de un sistema ERP
- 1.3. Información aportada por el ERP
  - 1.3.1. Información aportada por el ERP
  - 1.3.2. Ventajas e inconvenientes
  - 1.3.3. La información
- 1.4. Sistemas ERP
  - 1.4.1. Sistemas y herramientas actuales de ERP
  - 1.4.2. Toma de decisiones
  - 1.4.3. Día a día con un ERP
- 1.5. CRM: El proyecto de implantación
  - 1.5.1. El CRM. Proyecto de Implantación
  - 1.5.2. El CRM como herramienta comercial
  - 1.5.3. Estrategias para el sistema de información
- 1.6. CRM: Fidelización de clientes
  - 1.6.1. Punto de partida
  - 1.6.2. Vender o Fidelizar
  - 1.6.3. Factores de éxito en nuestro sistema de fidelización
  - 1.6.4. Estrategias multicanal
  - 1.6.5. Diseño de las acciones de fidelización
  - 1.6.6. E-fidelización
- 1.7. CRM: Campañas de comunicación
  - 1.7.1. Acciones y planes de comunicación
  - 1.7.2. Importancia del Cliente informado
  - 1.7.3. La Escucha al cliente
- 1.8. CRM: Prevención de insatisfechos
  - 1.8.1. Las Bajas de cliente
  - 1.8.2. Detección de errores a tiempo
  - 1.8.3. Procesos de mejora
  - 1.8.4. Recuperación del cliente insatisfecho
- 1.9. CRM: Acciones especiales de comunicación
  - 1.9.1. Objetivos y planificación de un evento en la empresa
  - 1.9.2. Diseño y realización del evento
  - 1.9.3. Acciones desde el departamento
  - 1.9.4. Análisis de resultados
- 1.10. El marketing relacional
  - 1.10.1. Implantación. Errores
  - 1.10.2. Metodología, segmentación y procesos
  - 1.10.3. Actuación, según el departamento
  - 1.10.4. Herramientas CRM

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Sistemas de Gestión de Información garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Sistemas de Gestión de Información**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Sistemas de Gestión de Información

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Sistemas de Gestión de Información

