

Especialización Profesional

Big Data en la Empresa



Especialización Profesional Big Data en la Empresa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/especializacion-profesional/big-data-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección de curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La creciente cantidad de datos generados por los usuarios a través del acceso a dispositivos móviles, redes sociales o el Internet de las cosas ha traído consigo un cambio de paradigmas. Progresivamente, las empresas han identificado que esos datos se han convertido en un elemento clave para la toma de decisiones y cobran un mayor peso dentro de los negocios. La presente titulación examina las principales herramientas para la visualización de información entre las cuales resaltan *Many Eyes* y *Google Charts*. Asimismo, se analizan las metodologías y estrategias fundamentales para su manejo integral. En particular, se profundizará acerca del *Data-Driven* como solución a diferentes problemáticas complejas dentro de las diferentes organizaciones. El contenido será impartido en una innovadora plataforma, 100% online, cuya finalidad es la asimilación rápida y flexible de nuevos conocimientos. Además, no está sujeta a horarios preestablecidos, con lo cual cada estudiante podrá personalizar sus progresos académicos.

“

¿Quieres conocer las ventajas de la implementación del Data-Driven en la empresa? Esta capacitación te ofrece las herramientas y técnicas indispensables su correcto manejo”





En las últimas décadas, la extracción, visualización e interpretación de datos se ha convertido en un activo indispensable dentro de las empresas. Sus ventajas son disímiles y para su máximo aprovechamiento se han implementado diversas estrategias y metodologías de operatividad. El *Data-Driven* resalta entre ellas por sus potencialidades para cruzar información y obtener una imagen más amplia del mercado. De esa forma, pueden determinar con mayor eficacia el rol de productos, competidores, clientes, proveedores, entre otros, para su gestión.

La presente Especialización Profesional profundiza en esa metodología particular, así como en otras estrategias de trabajo. Esos contenidos serán analizados a lo largo de cuatro módulos lectivos, cada uno con 10 temas de interés. También se prestará especial énfasis a las herramientas de visualización más utilizadas. Entre ellas resaltan *Many Eyes* y *Google Charts*, por sus numerosas utilidades a la hora de generar gráficos e imágenes inteligentes.

Esta capacitación se apoya en una innovadora metodología de aprendizaje, 100% online, que potencia la asimilación rápida y flexible de conocimientos avanzados. Mediante el *Relearning*, los alumnos intercambiarán sobre conceptos complejos y se adentrarán en el manejo de situaciones que puedan aparecer en el entorno laboral a partir del análisis de casos reales.



En la actualidad, las compañías priorizan el perfeccionamiento de sus productos y servicios basados en los datos ofrecidos de manera precisa por sus usuarios. Matricúlate en esta capacitación y conviértete en el experto que los conduzca al éxito empresarial”

02

Salidas profesionales

Actualmente, la demanda de profesionales especializados en el manejo y la visualización de datos sigue siendo mayor que la capacidad real de los expertos con que hoy cuenta el sector. Por ese motivo, los expertos con una preparación de excelencia consiguen un hueco en el sector empresarial de manera inmediata. Los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas que ofrece este programa académico ayudarán a sus egresados a alcanzar un puesto laboral a la medida de sus expectativas de progreso y superación.

“

Los materiales audiovisuales y recursos interactivos de la plataforma de aprendizaje de TECH han sido confeccionados para complementar la docencia impartida en este programa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Director de estrategias de proyectos de *Visual Analytics*
- ♦ Director de estrategias de proyectos de *Big Data*
- ♦ Experto en metodologías Kimball y SQLD para proyectos de *Big Data*
- ♦ Experto en ciberseguridad del dato
- ♦ Experto en marketing estratégico basado en datos
- ♦ Especialista en ventas a partir de *MasterLead*
- ♦ Especialista en estrategias *Data-Driven*
- ♦ Responsable de integración de herramientas de visualización de datos



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Los alumnos que completen esta Especialización Profesional en Big Data en la Empresa dispondrán de habilidades prácticas que los harán resaltar en el mercado laboral. Los conocimientos ofrecidos en este programa se encuentran entre los más demandados por el sector empresarial, con lo cual podrán conseguir un empleo a la altura de sus capacidades de forma inmediata.

01

Dominar aspectos legales relativos a la privacidad del usuario y su derecho a proteger sus datos, aspectos a cumplir por cualquier sistema que haga uso efectivo de datos de terceras personas

02

Adquirir conocimientos básicos para obtener una visión sobre la relevancia del *Marketing* en la estrategia de toda empresa y cómo el manejo efectivo de técnicas de análisis de datos contribuye a la definición de estrategias más acertada para llegar al mercado

03

Obtener información basada en datos de búsquedas realizadas por los usuarios de la Web, para poder definir una estrategia basada en realidades, es decir, en los datos existentes

04

Saber diferenciar la oferta, dotando así la capacidad de pensar del mismo modo que el consumidor, detectando los atributos que desea



05

Implementar el uso de fuentes abiertas para combinar con el resto de los datos existentes dentro de la organización

06

Dominar la aplicación del mundo del *Big Data* al *Marketing* con *MasterLead*, que proporciona una herramienta para valorar la probabilidad que tiene un lead de convertirse en cliente

07

Usar la herramienta *Many Eyes* de IBM que permite crear distintos tipos de visualizaciones de datos como infografías, mapas, visualización de conteo de palabras, gráficas de barras, etc

08

Obtener capacidades en tres librerías populares como son *Google Charts*, *JQuery plug-ins* para visualizaciones y *Data-Driven Organizations*, también conocida como D3, una de las librerías más potentes actualmente en el mercado

04

Dirección del curso

Los profesores de esta titulación integran un selecto claustro, acostumbrado al manejo e integración de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Este equipo docente, asimismo, ha sido conformado por TECH, y dispone de una dilatada experiencia en el manejo del *Big Data* y su implementación a nivel empresarial. Sus conocimientos teóricos y prácticos mostrarán a los estudiantes cómo enfrentar situaciones complejas y aplicar de forma eficaz metodologías y estrategias imprescindibles para la visualización de datos. Además, acompañarán a los alumnos para resolver sus dudas en cada momento.

“

La docencia de este programa está a cargo de grandes expertos, con una dilatada experiencia en materia de la implementación del Big Data en la empresa del siglo XXI”





Dirección del curso

Dr. Galindo, Luis Ángel

- ♦ Director Ejecutivo de Innovación en Telefónica
- ♦ Gerente de Análisis de Factibilidad en Telefónica Móviles
- ♦ Supervisor de Desarrollo en Motorola
- ♦ Doctor en Economía Gerencial y Generación de Nuevos Modelos de Negocios por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Navarra
- ♦ Mastere en Servicios y Seguridad en Redes IP por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Experto Universitario en Red y Servicios Avanzados de Internet por la Universidad Carlos III
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

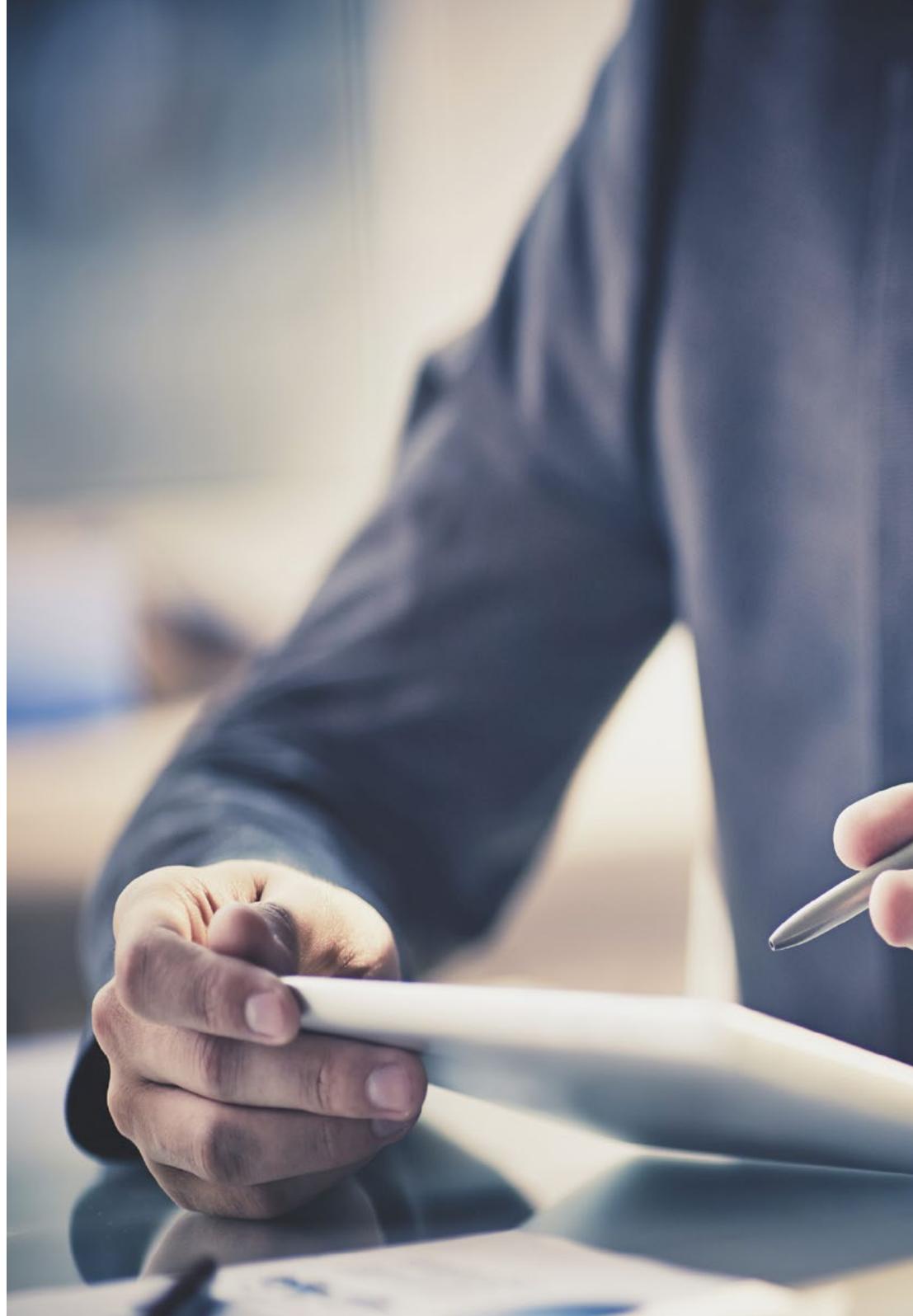
Dirección del curso

Dña. Álvarez de las Cuevas, Mónica

- ♦ Ingeniera informática
- ♦ Gestión y dirección de proyectos en COO Mibizpartners
- ♦ Gestión de equipos de proyectos en Factor Ideas
- ♦ Coordinadora de Formación Escuela de Excelencia Técnica en Accenture
- ♦ Responsable del Departamento de Informática en Gefitec
- ♦ Gestor de formación en Telefónica Educación Digital
- ♦ Licenciada en Ingeniería Informática en la University of Touthern Mississippi

Dr. Lominchar Jiménez, José

- ♦ Doctor en Derecho, Consultor y Conferenciante Internacional
- ♦ Director. CIAR Consultoría Internacional de Alto Rendimiento, Intelligence & consulting
Profesor de Universidad
- ♦ Conferenciante Internacional y Ponente TED
- ♦ Investigador
- ♦ Director General. Next International Business School
- ♦ Consejero Internacional. ICONO sud Network
- ♦ Vicepresidente. AECEE . Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Empresarial
- ♦ Doctor en Derecho. Programa Derecho del trabajo, UCJC, España
- ♦ Doctor honoris causa por el Centro Universitario Estudios Jurídico en México
- ♦ Licenciado en Derecho. UCM, España
- ♦ MBA: Master of Business Administration (MBA)



D. Almansa, Antonio

- ♦ Técnico superior sénior: labores de explotación, ingeniería y arquitectura de las redes de Data Center
- ♦ Diseño, implantación e integración del centro de contingencia en DC Julián Camarillo
- ♦ Técnico superior sénior: labores de explotación, ingeniería y arquitectura de las redes de Data Center (DC) ubicados en Independencia y Orduña, así como la red de transporte a nivel nacional para tarificación y altas
- ♦ Experto nivel 2: labores de diseño e implantación de las redes (con cambio tecnológico) del DC de Fco. Sancha y posteriormente Manuel Tovar



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El *Big Data* se ha convertido en una valiosa herramienta para mejorar la eficacia de los productos y servicios, así como para aprovechar al máximo la información obtenida por los clientes. Su adecuado manejo requiere del dominio de aspectos como la ética de los datos, su privacidad y las principales metodologías involucradas en su uso. Esta titulación ahonda al respecto, a la par que profundiza en la estrategia *Data-Driven*, ideada específicamente para organizaciones. Los contenidos están distribuidos en cuatro módulos lectivos, cada uno con 10 módulos de interés, y se imparten bajo una metodología de aprendizaje rigurosa y flexible.



La presente capacitación no está sujeta a horarios o cronogramas preestablecidos. ¡Podrás marcar el ritmo de tus progresos según tus necesidades e intereses!



Módulo 1. Dirección estratégica de proyectos de *Visual Analytics* y *Big Data*

- 1.1. Introducción a la dirección estratégica de proyectos
- 1.2. *Best Practices* en la descripción de procesos de *Big Data* (PMI)
- 1.3. Metodología Kimball
- 1.4. Metodología SQuID
- 1.5. Aspectos legales del mundo de los datos
- 1.6. Privacidad en *Big Data*
- 1.7. Ciberseguridad en *Big Data*
- 1.8. La identificación y deidentificación con grandes volúmenes de datos
- 1.9. Ética de los datos I
- 1.10. Ética de los datos II

Módulo 2. Análisis del cliente. Aplicando la inteligencia de los datos al marketing

- 2.1. Conceptos del *Marketing*. *Marketing* estratégico
- 2.2. *Marketing* relacional
- 2.3. El CRM como centro de la organización para el análisis del cliente
- 2.4. Tecnologías de la web
- 2.5. Fuentes de datos web
- 2.6. Adquisición de datos web
- 2.7. Herramientas para la Extracción de datos de la web
- 2.8. Web semántica
- 2.9. OSINT: Inteligencia de fuente abierta
- 2.10. *MasterLead* o como mejorar la conversión a ventas usando *Big Data*

Módulo 3. *Data-Driven soft skills* en la dirección estratégica en *Visual Analytics*

- 3.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 3.2. Habilidades gerenciales avanzadas en organizaciones *Data-Driven Organizations*
- 3.3. Usando los datos para mejorar el performance de la comunicación estratégica
- 3.4. Inteligencia emocional aplicada a la dirección en *Visual Analytics*
- 3.5. Presentaciones eficaces
- 3.6. Mejorando el performance mediante la gestión motivacional
- 3.7. Liderazgo en organizaciones *Data-Driven Organizations*
- 3.8. Talento Digital en organizaciones *Data-Driven Organizations*
- 3.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 3.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Módulo 4. Herramientas de visualización

- 4.1. Introducción a las Herramientas de visualización de Datos
- 4.2. *Many Eyes*
- 4.3. *Google Charts*
- 4.4. *jQuery*
- 4.5. *Data-Driven Documents I*
- 4.6. *Data-Driven Documents II*
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Big Data en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH..

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Big Data en la Empresa**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Big Data en la Empresa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Big Data en la Empresa

