

Especialización Profesional Comercialización de Sitios Web



Especialización Profesional Comercialización de Sitios Web

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/especializacion-profesional/comercializacion-sitios-web

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

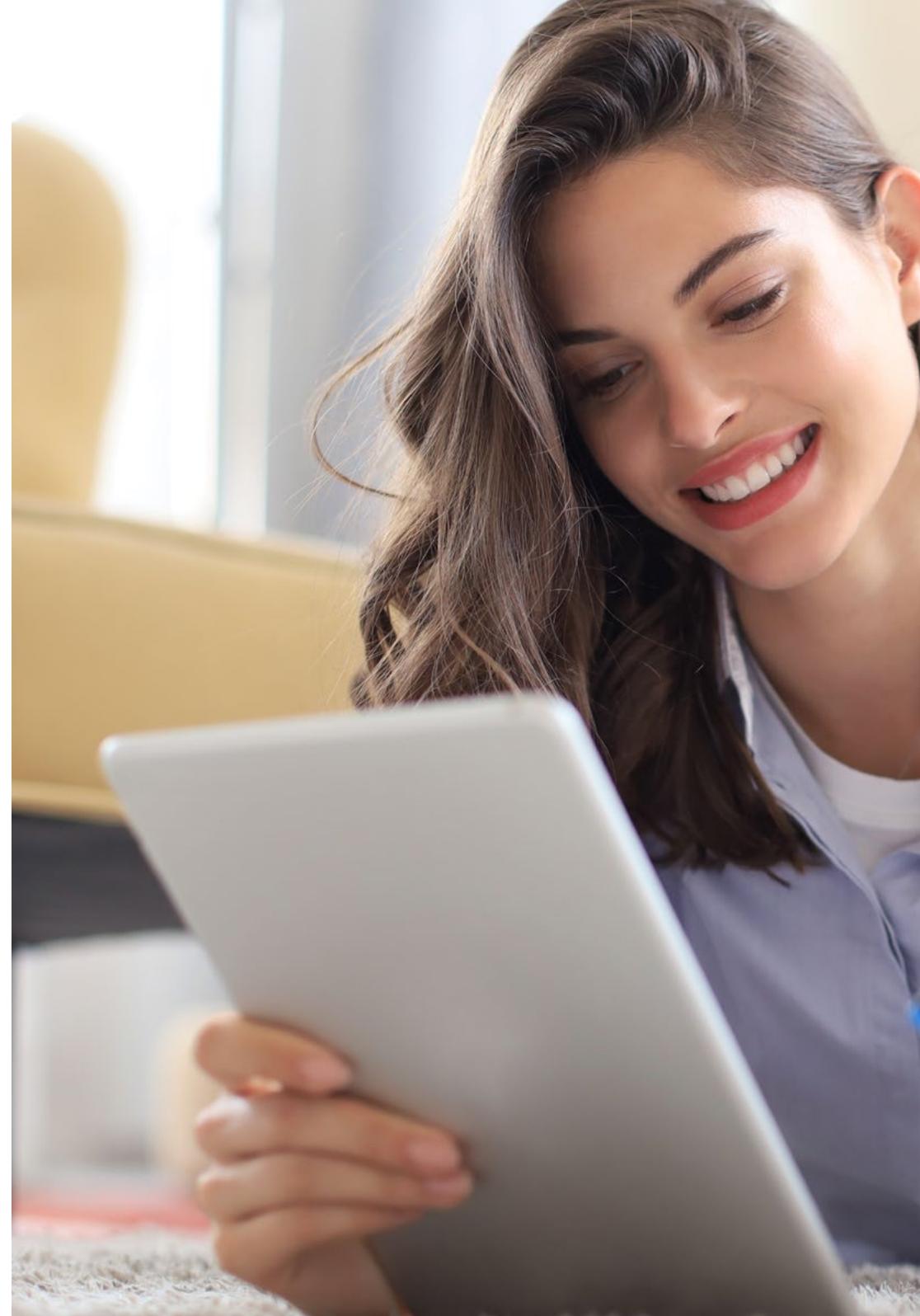
01

Presentación

En la actualidad toda empresa que quiera conseguir más clientes, reduciendo los costes y manteniendo su negocio abierto las 24 horas del día, debe optar por el comercio electrónico y por tener presencia en la web. La llegada de las nuevas tecnologías, especialmente con la pandemia de Covid-19, despertaron un nuevo modelo comercial que sin duda llegó para quedarse y ha pasado a ser la única forma de existir para muchos negocios. Pero eso, demanda de profesionales que gestionen y desarrollen todo el proyecto de forma digital. Es así como surge esta titulación, cuya orientación es eminentemente laboral y que te permitirá dominar aspectos como comercialización, arquitectura y seguridad de sitios web. Todo ello, a partir de una metodología 100% online, con la que podrás compaginar los estudios con el resto de tus actividades cotidianas.

“

Este programa te permitirá acceder a numerosas oportunidades profesionales como desarrollador de un e-Commerce eficiente”



La presencia digital y el e-Commerce son áreas de gran importancia para la comercialización de productos en la actualidad. Además, muchos de los consumidores actualmente eligen comprar desde su teléfono móvil, y se prevé que esa tendencia no cese de aumentar, por lo que es fundamental orientar las estrategias de venta hacia este ámbito.

Así, en los últimos años se ha convertido en un campo profesional con gran auge, y las compañías del sector buscan expertos en este tipo de gestiones. Este programa, por tanto, te ofrece una gran oportunidad para acceder a un campo laboral repleto de opciones, puesto que te permitirá conocer con todo detalle la comercialización de sitios web.

Y lo hace a partir de un sistema de aprendizaje 100% online, y con el acompañamiento de un cuadro docente de gran prestigio compuesto por profesionales en activo en esta área. Asimismo, tendrás a tu disposición las 24 horas del día numerosos recursos multimedia, con los que estudiar resultará muy fácil y cómodo, ya que te bastará un dispositivo electrónico con conexión a internet para ir completando esta titulación.

“*La pandemia del Covid-19 aceleró el cambio de compras en línea, empresas que han implementado el e-Commerce han mejorado sus ventas desde el 2020. Este programa atiende esta nueva demanda y te preparará para incorporarte de forma inmediata en el mercado*”

02

Requisitos de acceso

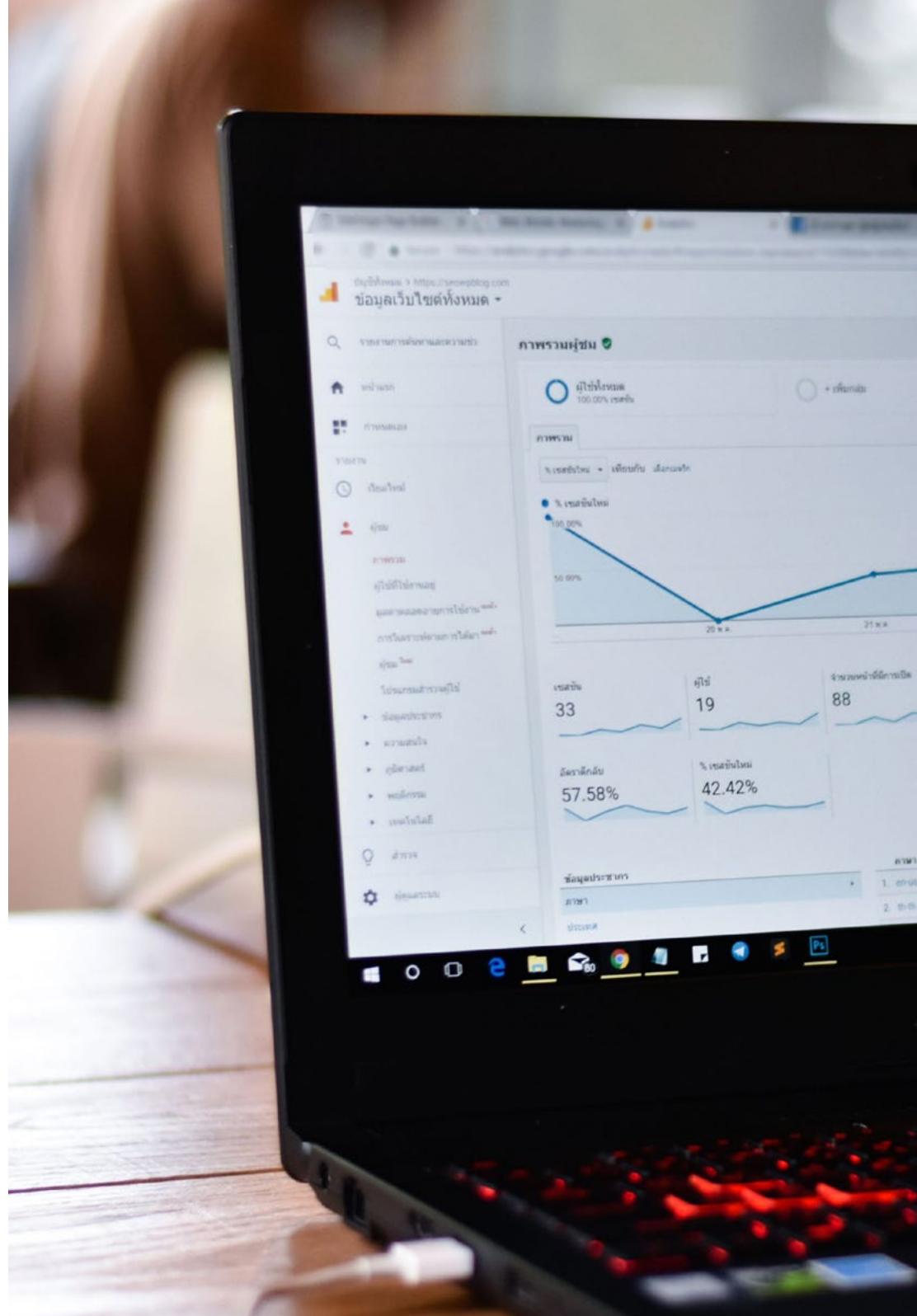
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

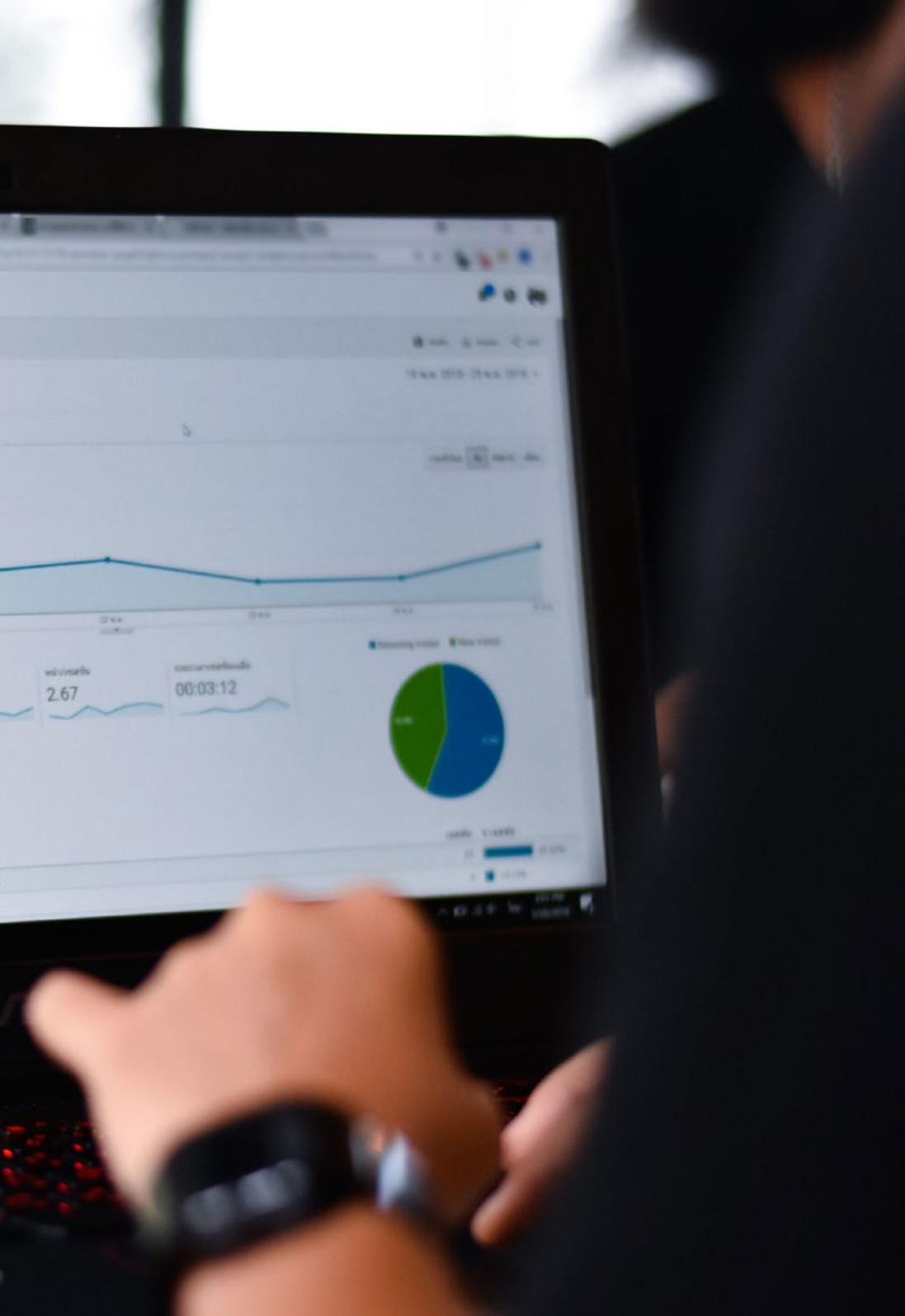
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Al titularte con esta Especialización Profesional en Comercialización de Sitios Web, estarás abriendo un portal de variadas oportunidades laborales para ti en uno de los sectores con mayor auge de los últimos años. Así, cuando completes este programa, estarás en posición de trabajar inmediatamente como experto en tiendas digitales, e-Commerce y desarrollo web con orientación comercial, entre muchos otros puestos. Por eso, esta capacitación es perfecta para impulsar tu carrera de forma directa, a partir de unos contenidos y una metodología de enseñanza enfocadas hacia la profesionalización.

“

Aprenderás a desarrollar proyectos innovadores en el ámbito web para la gestión de ventas y clientes de manera eficiente. Matricúlate ya en esta especialización profesional”





Por tanto, esta titulación te dará acceso a alguno de los siguientes puestos profesionales:

- ♦ Desarrollador web
- ♦ Experto en marketing en empresas de comunicación
- ♦ Comercial
- ♦ Experto en e-commerce
- ♦ Desarrollador de tiendas digitales
- ♦ Especialista en SEO y SEM



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional podrás llevar a cabo la Comercialización de Sitios Web, especialmente en ámbitos de negocios o marketing.

01

Descubrir diferentes formas de comercialización web

02

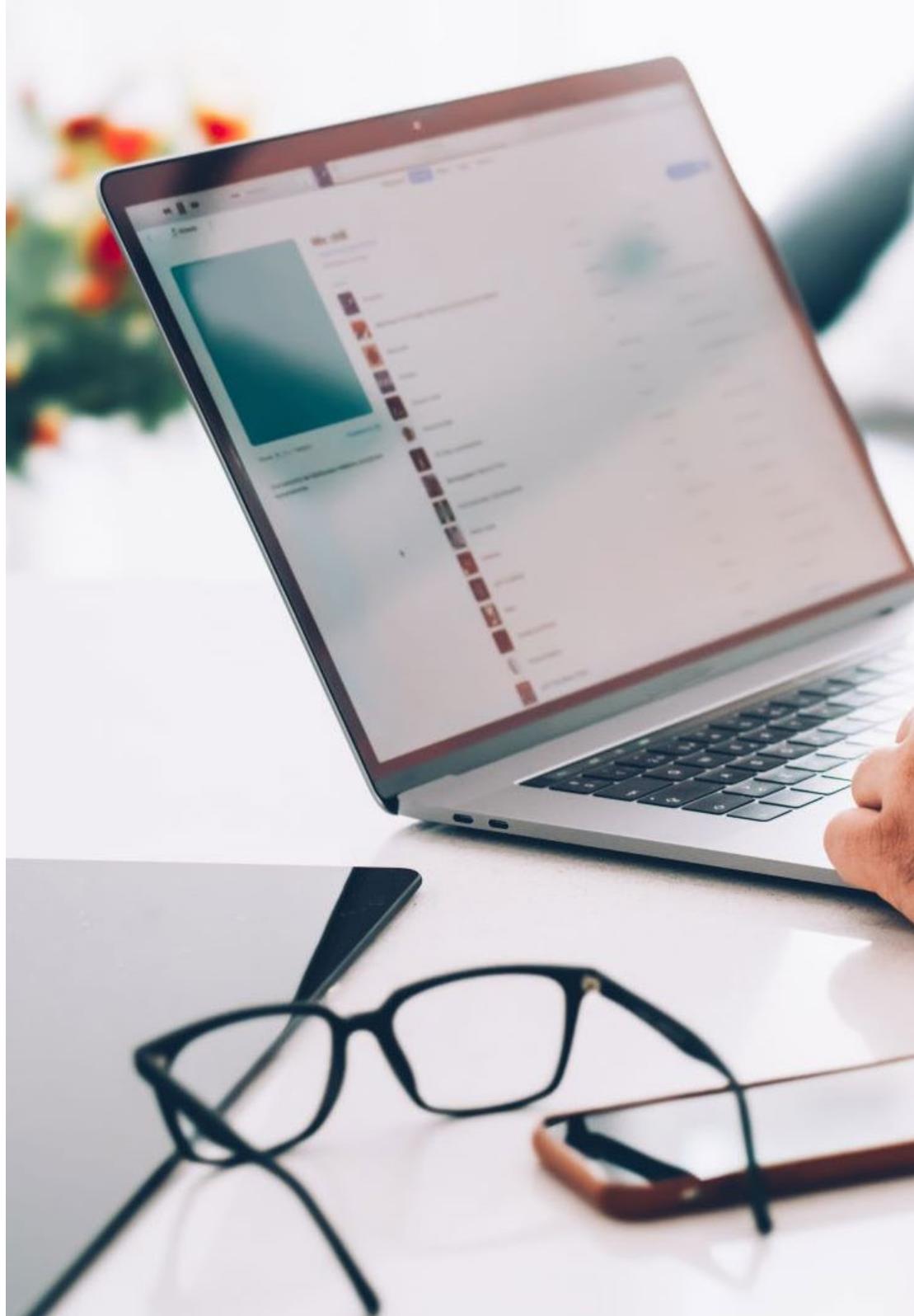
Aprender a usar las mejores herramientas de comercialización en el entorno digital

03

Dominar de forma transversal, las ventas en Internet y la gestión de clientes

04

Desarrollar una tienda e-commerce completa





05

Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales

06

Aplicar las diferentes metodologías y herramientas de marketing centradas en el usuario

07

Gestionar la seguridad en entornos CMS

08

Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda

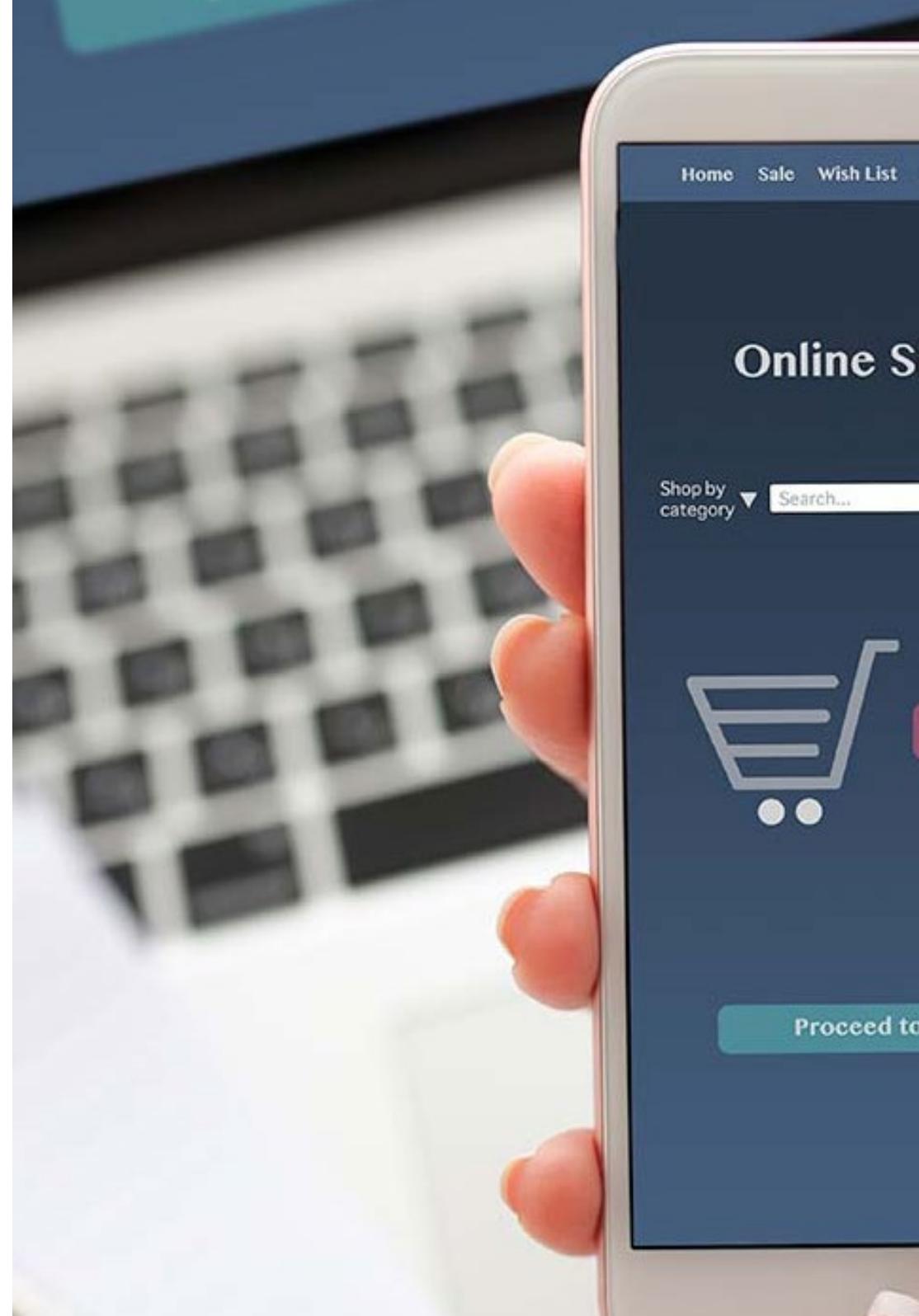
05

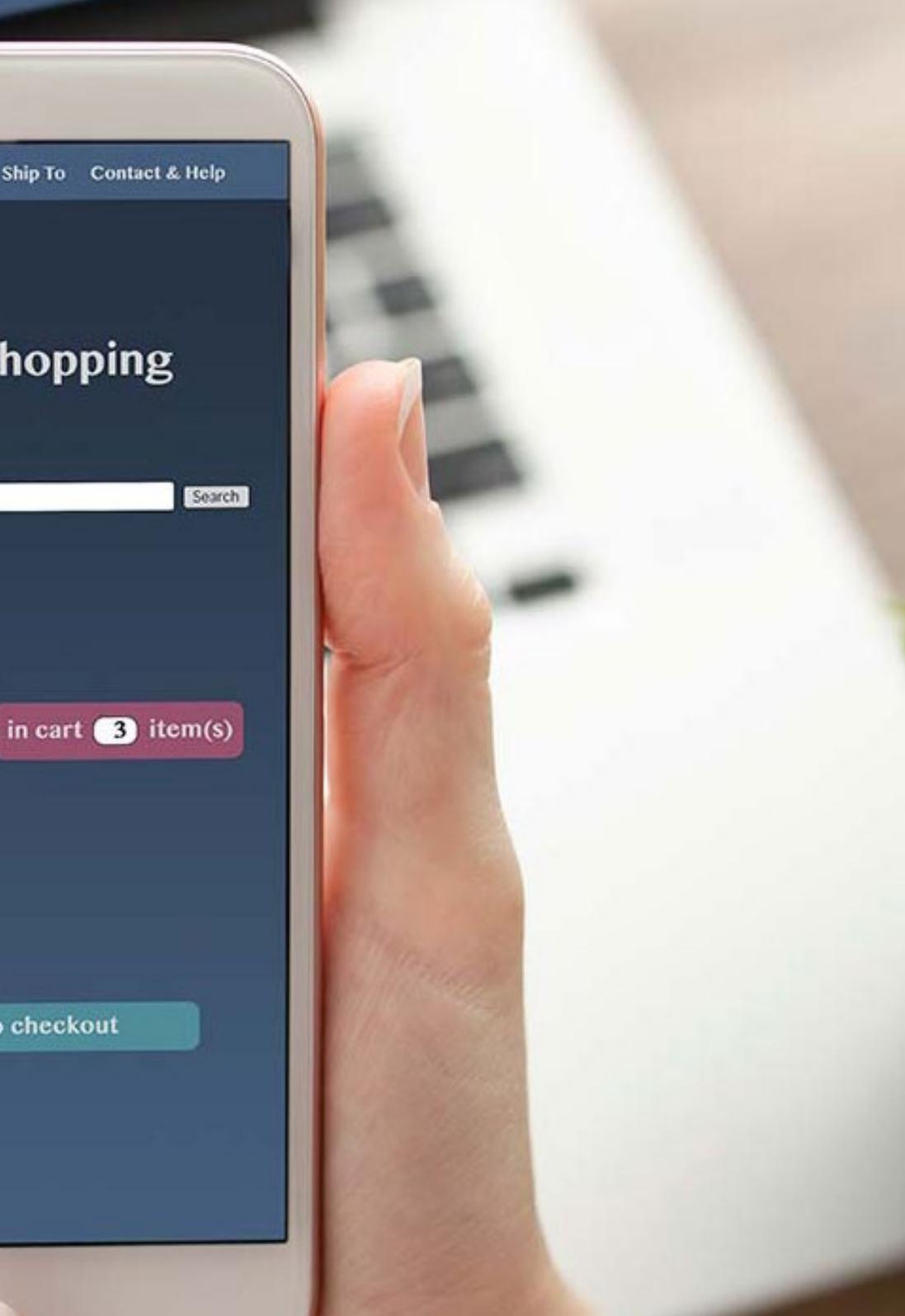
Dirección del curso

El auge del e-Commerce ha llevado a muchas empresas a demandar de perfiles especializados para poder alcanzar el nivel de visualización que desean y, por ende, el de ventas y ganancias. Si deseas ser uno de esos perfiles, debes capacitarse de la mano de los mayores especialistas. TECH ha reunido un cuadro docente de gran prestigio compuesto por expertos en activo, quienes se encargarán de transmitirte todos sus conocimientos para que los apliques en tu trabajo de forma inmediata.

“

Un equipo docente conformado por profesionales expertos en desarrollo de negocios, ingeniería, informática y comunicación te acompañará en tu capacitación”





Dirección del curso

D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder Club de Talentos
- ♦ CEO. Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- ♦ Director. Centro de Estudios PI
- ♦ Director de Departamento de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- ♦ Programador web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador software/web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en últimas tecnologías aplicadas a la docencia, Marketing Digital, desarrollo de aplicaciones web y de negocios en Internet

Cuadro docente

D. del Moral García, Francisco José

- ♦ Cyber security manager en Roca Group
- ♦ Analista de Ciberseguridad en Roca Group
- ♦ Analista de Información de Seguridad en Allianz Technology
- ♦ Analista de Seguridad de PageGroup
- ♦ Solutions Assistant en Everis
- ♦ Analista de Seguridad y Riesgos en Eurofins
- ♦ Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación por la Universidad de Granada con especialidad en Sistemas de Telecomunicación
- ♦ Máster en Seguridad Informática por la Universidad Internacional de La Rioja

D. Alfaro Navarro, José

- ♦ Team Leader Entertainment en Disneyland Paris
- ♦ Entertainment Operations Field Trainer en Disneyland Paris
- ♦ Guest Relations en Disneyland Paris
- ♦ Intérprete y presentador de personajes en Disneyland Paris
- ♦ Personal de Cruise Entertainment en Royal Caribbean
- ♦ Animador turístico en Klan-e
- ♦ Presentador, redactor y cámara en Alacantí TV
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- ♦ Especialidad en Dirección y Gestión de Proyectos por la Escuela de Organización Industrial

D. Herrero Garcia, Diego

- ♦ Director responsable de equipo en Ingeniería DHG
- ♦ Responsable del equipo de soporte en JIG Internet Consulting
- ♦ Programador Informático en Hiberus Tecnología
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de La Rioja
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial y Electrónico por la Universidad de la Rioja

D. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ Fundador de HostingTG
- ♦ Fundador de GrupoTG
- ♦ Cofundador de TiendaWebOnline
- ♦ Diseñador gráfico en Intergon2000
- ♦ Diseñador gráfico en Ibertex
- ♦ Gerente de proyectos de Tecnologías de la Información en Xion Animation
- ♦ Director de Ventas y Marketing en Kingest
- ♦ Ingeniero Informático por la UNED
- ♦ Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- ♦ Medalla Europea al Mérito en el Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad



“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

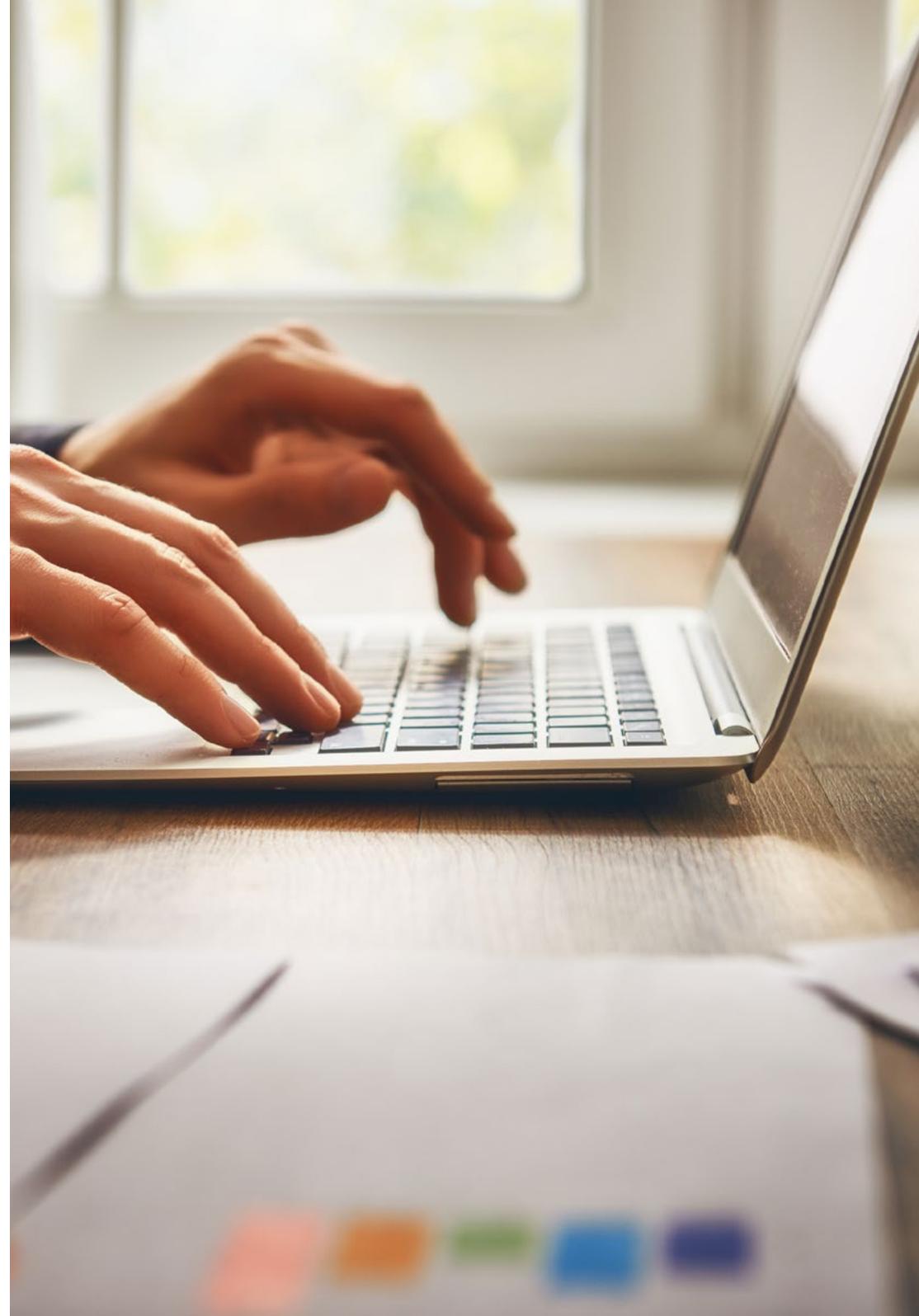
06

Plan de formación

TECH te ofrece contenidos exclusivos, diseñados bajo la más vanguardista metodología y atendiendo a las necesidades del mercado laboral actual, que cada día demanda profesionales especialistas en nuevas tecnologías y métodos efectivos de comercialización en un entorno vanguardista y digital. Con una orientación profesionalizante. Y presentados a partir de los recursos multimedia más punteros.

“

Un contenido especializado, desarrollado por expertos para que ofrezcas soluciones avanzadas a tu empleador o cliente”



Módulo 1. Comercialización de sitios web

- 1.1. Comercialización de un sitio Web
- 1.2. Facturación y fiscalidad
- 1.3. Embudos de venta. Fase de atracción
- 1.4. Embudos de venta. Fase de interacción
- 1.5. Embudos de venta. Fase de conversión
- 1.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
- 1.7. Analítica
- 1.8. Analítica. Analizar sitios web con *Google Analytics*
- 1.9. *Marketing Automation*
- 1.10. *Growth hacking*

Módulo 2. Ingeniería y arquitectura de sitios web

- 2.1. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
- 2.2. Los Pilares de la Arquitectura Web
- 2.3. Arquitectura Web Horizontal
- 2.4. Arquitectura Web Vertical
- 2.5. Fases de la Arquitectura Web
- 2.6. Arquitectura Web y Diseño Web
- 2.7. Arquitectura Web y Navegación Web
- 2.8. Arquitectura Web y SEO
- 2.9. Herramientas de arquitectura web
- 2.10. *Google Search Console*

Módulo 3. Sistemas de seguridad en sitios web

- 3.1. Seguridad perimetral
- 3.2. Cifrado comunicaciones web
- 3.3. Análisis de vulnerabilidades
- 3.4. Cabeceras de seguridad
- 3.5. Autenticación y autorización
- 3.6. Auditoría web
- 3.7. Seguridad en *Application Programming Interface (API)*
- 3.8. Gestión de la seguridad en los *Content Management System (CMS)*
- 3.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
- 3.10. Gestión de crisis y resiliencia

Módulo 4. Creación y administración e-commerce

- 4.1. Desarrollo de un e-commerce
- 4.2. Programación y Estructuración de base de datos
- 4.3. Diseño de un e-commerce
- 4.4. Desarrollo propio vs CMS (*Content Management System*)
- 4.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
- 4.6. UX (*User eXperience*)
- 4.7. Optimización SEO (Buscadores)
- 4.8. Sistemas de pago y logística
- 4.9. Marketing y publicidad
- 4.10. Análisis, medición de datos y resultados

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

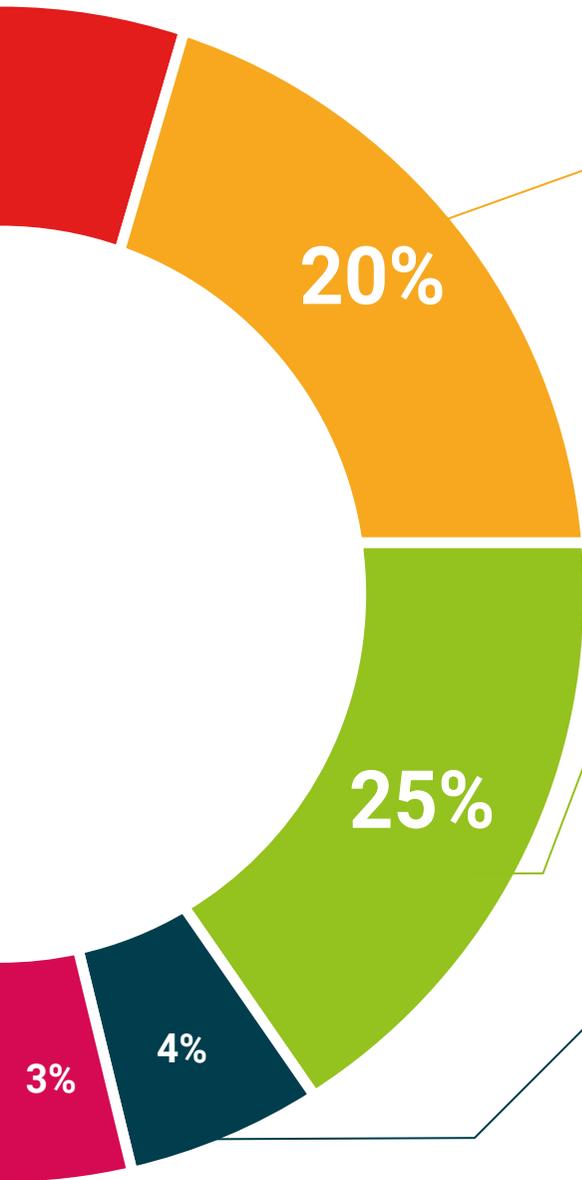
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Comercialización de Sitios Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comercialización de Sitios Web**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Comercialización de Sitios Web

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Comercialización de Sitios Web

