

Especialización Profesional Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital





Especialización Profesional Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 14

06

Titulación

pág. 18

01

Presentación

En la actualidad, es habitual que todas las empresas, independientemente de su tamaño, tengan presencia en entornos digitales. Para cuidar dicho entorno es imprescindible un conocimiento especializado y enfocado a la mejora de estos espacios. Para ello se ha desarrollado este completo plan de estudio: basado en las necesidades reales del sector e ideado por auténticos expertos y profesionales del ámbito, además de, con un alto perfil profesionalizante, ampliarás notablemente tus posibilidades laborales hacia el sector del marketing y la experiencia del usuario en el entorno digital. Con un cómodo plan de estudio 100% online, podrás conciliar tu aprendizaje con otros proyectos profesionales y personales, de la manera más cómoda, fácil y flexible.

“

Especialízate, con este programa educativo 100% online, en marketing y experiencia de usuario en el entorno digital”



La coyuntura actual ha favorecido a la transformación digital de todas aquellas empresas, organizaciones e instituciones que aún no se habían sumado a los entornos digitales. Como consecuencia, también ha incrementado la demanda de expertos que sean capaces de gestionar completamente las comunidades virtuales. Para ello se ha desarrollado esta Especialización Profesional, con el objetivo de que amplíes tus posibilidades laborales hacia este sector.

Gracias al completo plan de estudios que vertebra esta capacitación, ahondarás en la transformación de la comunicación y el marketing, así como en la gestión de la experiencia del usuario en un ecosistema digital y, por último, en los nuevos canales de ventas como el comercio electrónico. Todos estos específicos conocimientos son de aplicación en el desempeño laboral real, con lo cual desde el primer momento estarás capacitado para ejercer en este ámbito.

A través de un sistema educativo 100% online lograrás compaginar con facilidad otros proyectos de tu rutina profesional y personal con este proceso de aprendizaje. Podrás acceder a todo el contenido a través de la plataforma virtual y descargarlo para su consulta, incluso sin conexión a internet. Asimismo, tendrás a tu disposición las 24 horas del día numerosos recursos multimedia, con los que estudiar resultará muy fácil y cómodo.

“

Gracias al completo plan de estudio que conforma esta capacitación, ahondarás en la transformación de la comunicación y el marketing, así como en la gestión de la experiencia del usuario en un ecosistema digital. Un innovador contenido a la altura de lo innovador de la materia”

02

Salidas profesionales

En el panorama actual, en el que casi todas las empresas, instituciones y organizaciones del tejido empresarial de la sociedad tienen presencia en entornos digitales, se hace necesaria la figura del experto en marketing y experiencia de usuario en el entorno digital. Al cursar esta Especialización Profesional te capacitarás para ayudar a los clientes a conocer mejor su entorno digital, a trazar estrategias de marketing en redes sociales y demás soportes, así como a profundizar en el perfil de los clientes.

“

¿Quieres emprender por cuenta propia como experto en proyectos de innovación tecnológica? Esta es la Especialización Profesional que te dará las herramientas para hacerlo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en proyectos de innovación, ciencia, tecnología y de innovación tecnológica
- ♦ Director del departamento de innovación y tecnologías en administraciones públicas
- ♦ Responsable de transformación tecnológica
- ♦ Project Manager
- ♦ Agile Expert
- ♦ Agile Project Manager/Leader
- ♦ Emprendedor por cuenta propia de proyectos de innovación tecnológica



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Esta Especialización Profesional se ha desarrollado ajustando su contenido a las exigencias reales del sector. Esto implica que, tras cursarla, serás capaz de desenvolverte con éxito en este ámbito, dominando y aplicando las principales herramientas del marketing digital y redes sociales.

01

Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

02

Realizar un plan de marketing digital comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

03

Plantear una estrategia de comunicación digital

04

Utilizar las principales reglas del marketing de buscadores





05

Dominar el uso de las principales redes sociales

06

Analizar la UX y cómo puede ayudar en la creación y optimización de productos y servicios

07

Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

08

Profundizar en las distintas metodologías de investigación UX más relevantes

04

Plan de formación

Los contenidos que desarrolla TECH están ideados para que, a través de un estructurado itinerario académico, ahondes en los contenidos a tu propia velocidad y ritmo, de forma autónoma y asentando los conocimientos de manera sólida. Además, esta disciplina tan novedosa exige un temario innovador, basado en las últimas investigaciones y actualizaciones de un sector en auge. Con una clara orientación profesionalizante, lograrás ampliar notablemente tus posibilidades laborales en este ámbito tras cursar esta Especialización Profesional.

“

Con un completo contenido elaborado por auténticos expertos del ámbito, lograrás aplicarte con éxito en tus nuevos retos profesionales”



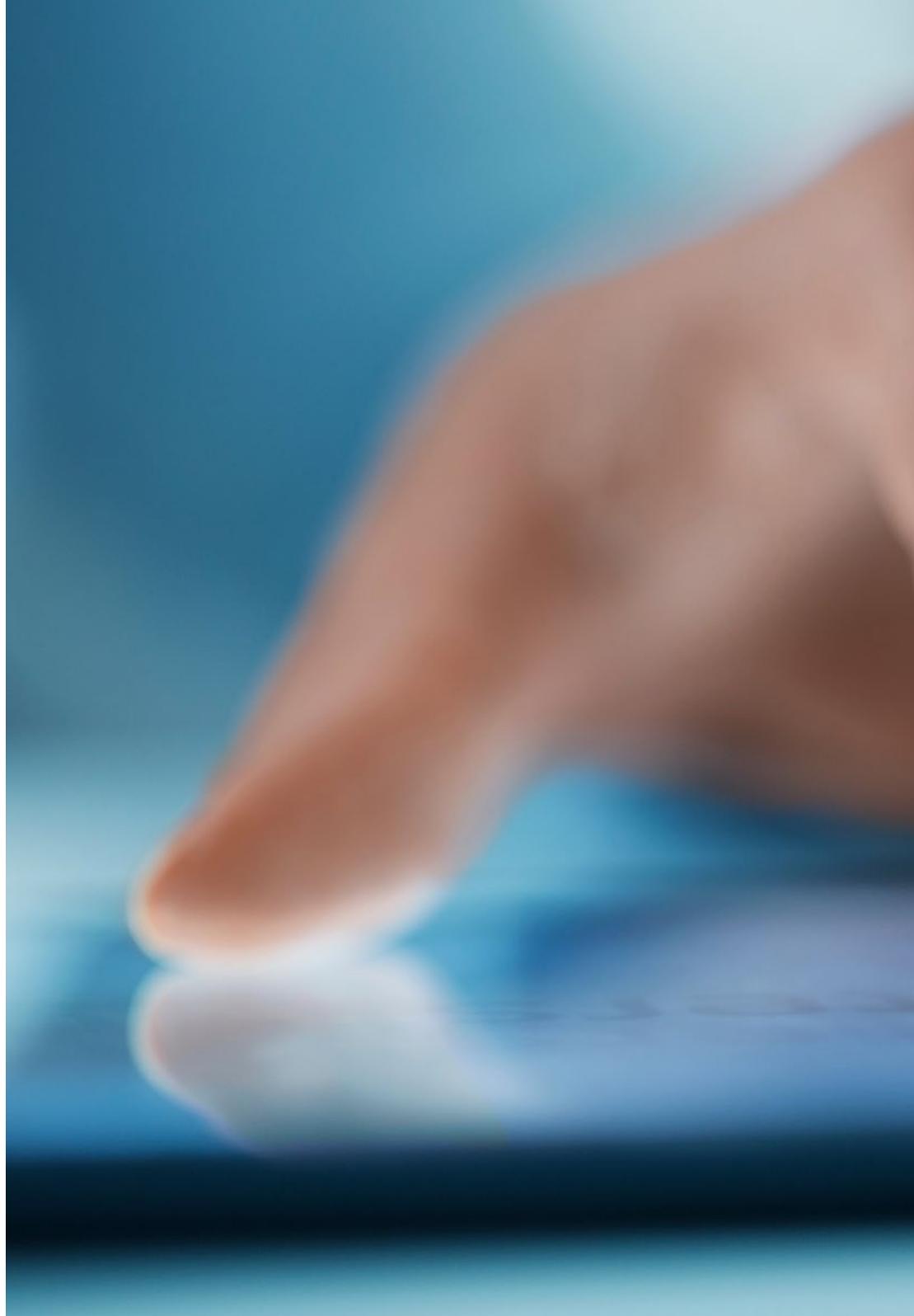


Módulo 1. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

- 1.1. La revolución digital en el marketing
- 1.2. El plan de marketing en un entorno digital
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Objetivos de la comunicación
- 1.5. El público objetivo
- 1.6. Estrategia de comunicación
- 1.7. Las herramientas del marketing digital I: la Web
- 1.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores
- 1.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales
- 1.10. Las herramientas del marketing digital IV: otras herramientas

Módulo 2. Gestión de la experiencia de usuario en un Ecosistema Digital

- 2.1. Experiencia de usuario
- 2.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: *User Research*
- 2.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de *User Research*
- 2.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios
- 2.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas
- 2.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de Usabilidad
- 2.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de Usabilidad a distancia
- 2.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario
- 2.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
- 2.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la Analítica Web



Módulo 3. El comercio electrónico: nuevos canales de ventas

- 3.1. *E-Commerce* y tipos de comercio electrónico
- 3.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico
- 3.3. Tecnología
- 3.4. Operaciones
- 3.5. Medios de pago
- 3.6. La venta online
- 3.7. El *Funnel* de venta
- 3.8. Fidelización
- 3.9. Internacionalización
- 3.10. Omnicanalidad

“

Con un temario 100% online, el contenido más actualizado y el programa de estudio más cómodo y flexible del mercado académico. ¡Matricúlate ya en esta Especialización Profesional!

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Marketing y Experiencia de
Usuario en el Entorno Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

