

Especialización Profesional

Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio





Especialización Profesional Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/especializacion-profesional/metodologias-agiles-nuevos-modelos-negocio

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Los nuevos modelos de negocio surgen en base a la necesidad de que existan planteamientos empresariales frescos, que se adapten a las nuevas costumbres y formas de consumo de bienes y servicios. Es por ello que este plan educativo se ha desarrollado en base a las metodologías ágiles de implantación de nuevos modelos de negocio. Al cursarlo no sólo obtendrás un mayor conocimiento teórico y práctico de esta materia, sino que ampliarás notablemente tus posibilidades profesionales en este ámbito. Además, por su metodología 100% online, encontrarás una mayor facilidad a la hora de conciliar los proyectos profesionales y personales con el proceso de aprendizaje.

“

Este programa educativo te permitirá acceder al contenido más actualizado en metodologías ágiles para nuevos modelos de negocio”





El panorama actual ha exigido el reciclaje de los tradicionales modelos de negocio, de forma que exista una adaptación a las nuevas formas de consumo y costumbres de los consumidores. Por ello, esta Especialización Profesional se ha centrado en las Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio, para que, al obtener tu titulación te conviertas en un gran profesional en la materia y que además aumenten tus posibilidades laborales y profesionales.

A través de un recorrido por un completo programa educativo ahondarás en distintos ámbitos de relevancia fundamental para el desempeño en este sector. Entre los nuevos modelos de negocio que se estudian en este programa destacan: el *canvas business model* y *design thinking*, metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología, así como metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*. Todo el contenido es de aplicación efectiva e inmediata en el ámbito laboral real.

Con un sistema de aprendizaje 100% online, y con el acompañamiento de un cuadro docente de gran prestigio compuesto por profesionales en activo en esta área, lograrás cursar esta capacitación con éxito. Asimismo, tendrás a tu disposición las 24 horas del día numerosos recursos multimedia, con los que estudiar resultará muy fácil y cómodo, ya que te bastará un dispositivo electrónico con conexión a internet para ir completando esta titulación.

“

Aprende todo sobre el canvas business model y design thinking aplicado a metodologías ágiles en nuevos modelos de negocio”

02

Requisitos de acceso

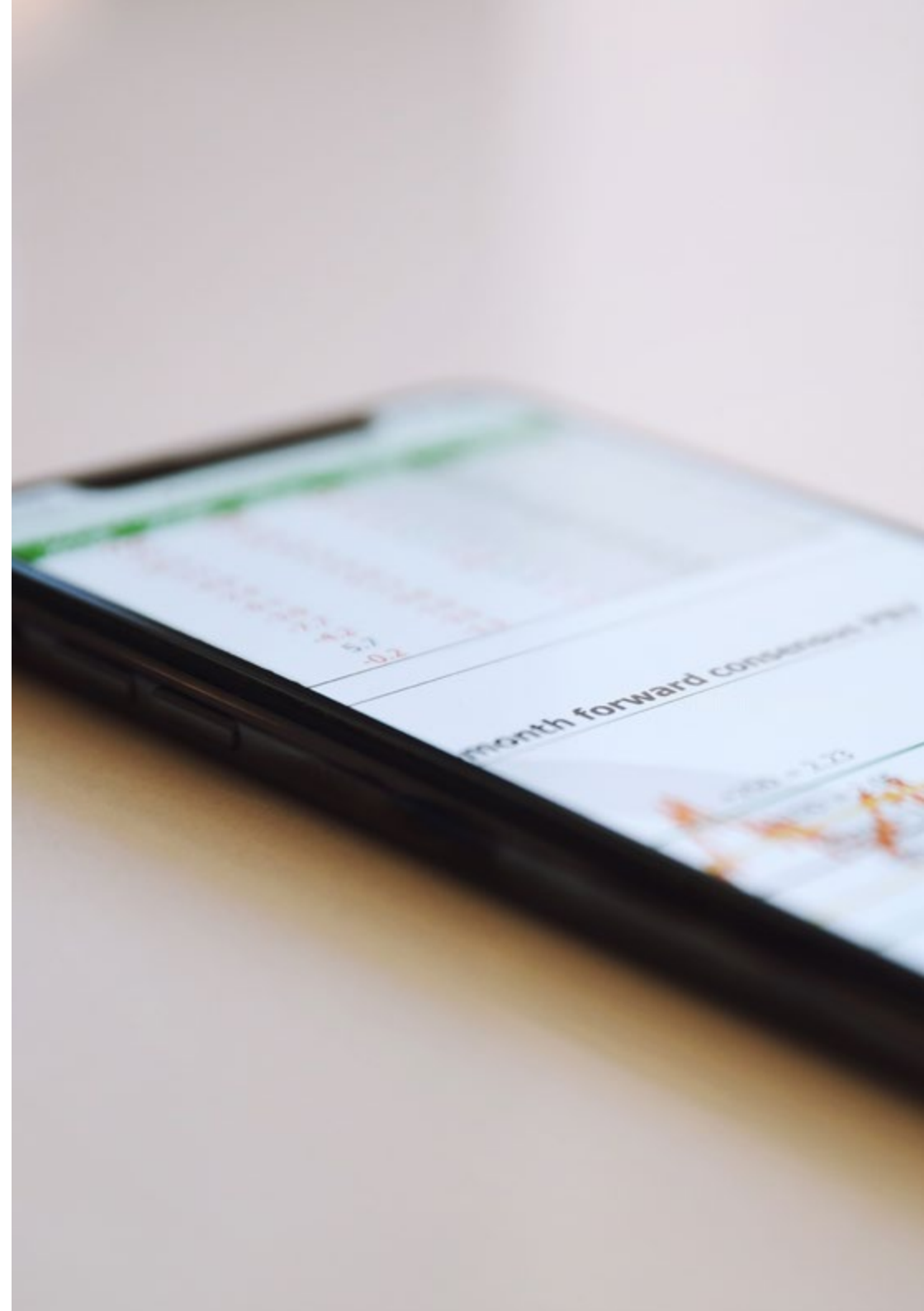
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Debido al auge que han sufrido los nuevos modelos de negocio en la sociedad, cada vez son solicitados los perfiles profesionales con un amplio dominio de las metodologías ágiles que permitan implantar dichos modelos. Para ello, este programa diseñado por TECH se ha centrado en desarrollar no solo un excelente contenido, sino, además, en otorgarle un completo perfil profesionalizador que amplíe notablemente las posibilidades laborales.

“

Si te has planteado alguna vez emprender por cuenta propia en proyectos de innovación tecnológica, así como para llevar al éxito nuevos modelos de negocio, esta es la capacitación perfecta para ti”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de informática especializado en metodologías ágiles
- ♦ Asistente de programación de aplicaciones informáticas para la gestión empresarial y de negocio
- ♦ Técnico en administración de sistemas
- ♦ Técnico informático especializado en Inteligencia Artificial y Big Data
- ♦ Técnico de desarrollo web



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Completa esta Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio y consigue llevar a cabo diversas actividades relacionadas con la gestión y organización de nuevos proyectos de negocio. Podrás conocer así las tendencias de consumo en el sector y, en la misma medida, descubrir los modelos de negocio apropiados a cada iniciativa, así como a tener el menor coste posible en la puesta en marcha de dicho negocio.

01

Realizar paso a paso el modelo de negocio que queremos

02

Hacer un análisis en el libro de *Business Model Generation* además de desarrollar más la información de estos apartados

03

Desarrollar una idea mucho más clara de la idea de negocio y la podrás explicar de forma más fácil a clientes, socios e inversores

04

Emplear un análisis exhaustivo del plan de empresa basado en modelos de negocio más sólidos





05

Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

06

Abordar las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

07

Aprovechar los beneficios y oportunidades que nos ofrece el *Design Thinking*

08

Integrar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

05

Dirección del curso

TECH ha elegido un excelente cuadro docente para encabezar esta Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio. De esta manera el profesorado queda conformado por profesionales que han desarrollado una amplia trayectoria laboral en este ámbito. Ellos te acompañarán en todo el proceso de aprendizaje y estarán disponibles para solventar todas tus posibles dudas y para transferirte no sólo conocimientos teóricos y prácticos, sino todo su aprendizaje profesional.

“

Con un completo contenido elaborado por auténticos expertos del ámbito, lograrás aplicarte con éxito en tus nuevos retos profesionales”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH y Grupo Clarín
- ♦ Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina

D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ CEO del startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P. de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ Especialista en Redes de Computadores y Magíster en Administración de Empresas, de la Universidad del Norte
- ♦ Candidato a Magister en Marketing y Transformación Digital
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Candidato en Academia de Consultores Digitales
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD, España, modalidad online
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte
- ♦ Ingeniero Electricista

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Director de la Oficina de Gestión de Proyectos e Innovación de I + D de Telefónica
- ♦ Miembro del grupo de conectividad inalámbrica en Telefónica, donde trabajó en varios proyectos con la administración pública española liderando la transición entre redes 3G y 4G
- ♦ Miembro de Telefónica Research, donde dirigió la estrategia de cartera de proyectos para el desarrollo de proyectos de innovación europeos
- ♦ Máster en Ingeniería Eléctrica e Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (España)
- ♦ Doble maestría en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona (España) y EAE Business School (España)

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos centrado en el usuario
- ♦ Colaboración en startups de gran impacto en la industria digital como Rappi y Eventbrite
- ♦ Apasionada acerca de la creación de productos que ofrezcan una increíble experiencia de usuario
- ♦ Fundadora de la Argentinian User experience community
- ♦ Co-organizadora de Mind the Product

Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Desarrollo en el área de Community Manager y Marketing Digital
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en secretaria de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, Argentina
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled, empresa afianzada en el área de publicidad y gestión de medios, medios deportivos y eventos de gran magnitud en Argentina
- ♦ Magíster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Cursos en el área de Marketing Digital y Community Manager
- ♦ Comunicadora Social y Periodista



Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Magíster en Comercialización y comunicación publicitaria por la USAL
- ♦ Destacada experiencia en el área comercial con énfasis en el sector educativo en las categorías de universidades, agencias, centros tecnológicos, escuelas y gestión corporativa a nivel nacional y en el exterior, ocupando posiciones directivas y ejecutivas en empresas de rápido crecimiento, con perfil orientado al liderazgo, y pertenencia
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Los contenidos de las titulaciones de TECH responden siempre a una estructura lógica, que permite la experiencia de aprendizaje autónoma del alumnado. Así, podrás ahondar a tu propio tiempo y ritmo en el temario. En el proceso de estudio profundizarás paulatinamente en los conocimientos, desde los conceptos más introductorios, hasta aquellos más complejos. Además, contarás con el apoyo del cuerpo docente para plantear cualquier duda que te surja.

“

Este contenido ha sido desarrollado por auténticos expertos y profesionales del ámbito, que han condensado en un completo plan de estudio las últimas novedades y actualizaciones de un sector en auge”



Módulo 1. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*

- 1.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
 - 1.1.1. Patrones
 - 1.1.2. Ideas de diseño
 - 1.1.3. Prototipado
- 1.2. La propuesta de valor
 - 1.2.1. Dar valor a nuestros clientes
 - 1.2.2. Solución al problema de nuestros clientes
 - 1.2.3. Los clientes satisfechos y sus necesidades
 - 1.2.4. Particularizar los productos o servicios a cada sector de clientes
- 1.3. Segmentos de cliente. Selección de segmentos de cliente
 - 1.3.1. Creación de valor para cada cliente
 - 1.3.2. Saber identificar los clientes más importantes
 - 1.3.3. Nichos de mercados
- 1.4. Canales de comunicación y distribución
 - 1.4.1. Dar a conocer a los clientes los productos/servicios
 - 1.4.2. Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta
 - 1.4.3. Permitir que los clientes comprendan productos/servicios
 - 1.4.4. Proporcionar a los clientes una propuesta de valor
 - 1.4.5. Ofrecer a los clientes servicios de atención postventa
- 1.5. Relación con el cliente
 - 1.5.1. Captación de clientes
 - 1.5.2. Fidelización de clientes
 - 1.5.3. Estimulación de las ventas
- 1.6. Flujos de ingreso
 - 1.6.1. Los ingresos dentro del plan de negocio
 - 1.6.2. Ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales
 - 1.6.3. Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos

- 1.7. Recursos clave
 - 1.7.1. Físicos
 - 1.7.2. Intelectuales
 - 1.7.3. Humanos
 - 1.7.4. Económicos
- 1.8. Actividades clave
 - 1.8.1. Actividades de producción
 - 1.8.2. Actividades de resolución de problemas
 - 1.8.3. Actividades de plataforma/red
- 1.9. Alianzas estratégicas
 - 1.9.1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
 - 1.9.2. Alianzas estratégicas entre empresas competidoras
 - 1.9.3. Joint Ventures
 - 1.9.4. Relaciones cliente-proveedores
- 1.10. Estructura de costes
 - 1.10.1. El rol del coste en el plan de negocio
 - 1.10.2. Estructuras de costes según costes
 - 1.10.3. Estructuras de costes según valor

Módulo 2. Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

- 2.1. Estado del arte en metodologías ágiles
 - 2.1.1. Contexto del surgimiento de estas metodologías
 - 2.1.2. Desafíos que nos ayudan a resolver
 - 2.1.3. Ecosistema de metodologías y las relaciones entre ellas
- 2.2. Agile Manifesto y principios
 - 2.2.1. Principios del manifiesto
 - 2.2.2. Significado, importancia e implicaciones
 - 2.2.3. Puntos de contacto con aspectos clave de otras metodologías coetáneas

- 2.3. SCRUM I
 - 2.3.1. SCRUM
 - 2.3.2. Desafíos y beneficios
 - 2.3.3. Características SCRUM
 - 2.3.4. Procedimiento y fases
 - 2.3.5. Roles
- 2.4. SCRUM II – Planificación y *sprints*
 - 2.4.1. Estudio del “*sprint*”
 - 2.4.2. *Entender esta fase*
 - 2.4.3. *Objetivos y desafíos*
 - 2.4.4. *Procedimiento en la práctica*
- 2.5. SCRUM III – Fase de revisión
 - 2.5.1. Entender esta fase
 - 2.5.2. Objetivos y desafíos
 - 2.5.3. Procedimiento en la práctica
- 2.6. SCRUM IV – Fase de retrospectiva
 - 2.6.1. Entender esta fase
 - 2.6.2. Objetivos y desafíos
 - 2.6.3. Procedimiento en la práctica
- 2.7. SCRUM V – Documentación y buenas prácticas
 - 2.7.1. Por qué documentar
 - 2.7.2. Cómo documentar
 - 2.7.3. Buenas prácticas
- 2.8. *Extreme programming*
 - 2.8.1. Análisis del *extreme programming*
 - 2.8.2. Objetivos y desafíos de la metodología *extreme programming*
 - 2.8.3. Procedimiento en la práctica

- 2.9. KANBAN
 - 2.9.1. Metodología KANBAN
 - 2.9.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
 - 2.9.3. La metodología en la práctica
- 2.10. Aplicación de las metodologías ágiles en distintos campos
 - 2.10.1. Entender cómo las metodologías ágiles nos pueden ayudar en diferentes áreas
 - 2.10.2. *Agile software development*
 - 2.10.3. *Agile marketing*
 - 2.10.4. *Agile sales*

Módulo 3. Metodologías de innovación: *Design Thinking*

- 3.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
 - 3.1.1. Entender los principios fundamentales del *Design Thinking*
 - 3.1.2. Objetivos y limitaciones
 - 3.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 3.2. Fases del *Design Thinking*
 - 3.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
 - 3.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
 - 3.2.3. Errores y mala praxis
- 3.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking I*
 - 3.3.1. Metodologías I
 - 3.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
 - 3.3.3. Aplicación en la práctica I
- 3.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking II*
 - 3.4.1. Metodologías II
 - 3.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
 - 3.4.3. Aplicación en la práctica II
- 3.5. El *customer journey*
 - 3.5.1. El *customer journey*
 - 3.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
 - 3.5.3. Aplicación en la práctica
- 3.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking I*: la inmersión
 - 3.6.1. Objetivos
 - 3.6.2. Procedimiento
 - 3.6.3. Desafíos y buenas prácticas
- 3.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking II*: la ideación
 - 3.7.1. Objetivos
 - 3.7.2. Procedimiento
 - 3.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 3.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking III*: la implementación
 - 3.8.1. Objetivos
 - 3.8.2. Procedimiento
 - 3.8.3. Desafíos y buenas prácticas
- 3.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking IV*: testado y cierre
 - 3.9.1. Objetivos
 - 3.9.2. Procedimiento
 - 3.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 3.10. Buenas y malas prácticas en *Design Thinking*
 - 3.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del *Design Thinking*
 - 3.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
 - 3.10.3. *Recomendaciones finales y checklist*

Módulo 4. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

- 4.1. Espíritu emprendedor
 - 4.1.1. Emprendedor
 - 4.1.2. Características del emprendedor
 - 4.1.3. Tipos de emprendedores
- 4.2. Emprender y trabajar en equipo
 - 4.2.1. Trabajo en equipo
 - 4.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 4.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 4.3. Creación de una empresa
 - 4.3.1. Ser empresario
 - 4.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 4.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 4.4. Componentes básicos de una empresa
 - 4.4.1. Distintos enfoques
 - 4.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 4.4.2.1. Clientes
 - 4.4.2.2. Entorno
 - 4.4.2.3. Tecnología
 - 4.4.2.4. Recursos materiales
 - 4.4.2.5. Recursos humanos
 - 4.4.2.6. Finanzas
 - 4.4.2.7. Redes empresariales
 - 4.4.2.8. Oportunidad
- 4.5. Propuesta de valor
 - 4.5.1. La propuesta de valor
 - 4.5.2. Generación de ideas
 - 4.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor



- 4.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
 - 4.6.1. *Lean Startup*
 - 4.6.2. *Design Thinking*
 - 4.6.3. *Open Innovation*
- 4.7. *Lean Startups*
 - 4.7.1. *Lean Startup*
 - 4.7.2. *La metodología Lean Startup*
 - 4.7.3. *Fases por las que atraviesa una startup*
- 4.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 4.8.1. Validar hipótesis
 - 4.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
 - 4.8.3. Medir: *Lean Analytics*
 - 4.8.4. *Pivotar o perseverar*
- 4.9. Innovar
 - 4.9.1. Innovación
 - 4.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 4.9.3. El ciclo de innovación
- 4.10. Creatividad
 - 4.10.1. La creatividad como habilidad
 - 4.10.2. El proceso de creatividad
 - 4.10.3. Tipos de creatividad



¿Ya te has decidido? En formato 100% online y con los contenidos más actualizados e innovadores del mercado. Esta es la Especialización Profesional”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio