

Máster Profesional

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital





Máster Profesional Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/master-profesional/master-profesional-metodologias-agiles-gestion-proyectos-transformacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Empresas, administraciones y organizaciones públicas invierten cada vez más dinero y recursos en dinamizar los departamentos de informática, tecnología e innovación. Por ello, los profesionales expertos en metodologías ágiles de gestión de proyectos y transformación digital han ganado más importancia que nunca. En un contexto constante de actualización e investigación en los entornos digitales, estar preparado para las demandas más exigentes es abrirse a nuevas y excelentes oportunidades laborales en este ámbito. Para ello, este programa educativo ha reunido al mejor cuadro docente, conformado por auténticos especialistas del ámbito, para que te capacites a través de un temario actualizado y compuesto por los estudios e investigaciones más punteras del ámbito. El programa educativo se emite en un formato 100% online, para que sea más fácil de conciliar tus otros proyectos profesionales y personales con el proceso de aprendizaje.

“

Ábrete las puertas a nuevas posibilidades laborales en el ámbito de la innovación de gestión de proyectos y transformación digital con este completo plan de estudio 100% online”





Aprovechando una tesitura en la que múltiples entidades apuestan en firme por la transformación digital, TECH ha ideado esta capacitación especializada, para que logres abrirte puertas en los departamentos de innovación tecnológica de grandes empresas y te puedas dedicar a lo que verdaderamente te gusta. Por ello, este Máster Profesional se ha ideado con una marcada orientación laboral.

Este completo plan de estudio hace un recorrido por los principales ámbitos de estudio que te capacitarán para ser un experto en el sector. Además, estudiarás el impacto digital en los negocios y nuevos modelos de negocio digital. También aprenderás a implantar la transformación digital de la empresa en áreas impactadas por la transformación y sobre metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio de *Canvas Business Model*.

Todo este aprendizaje lograrás adquirirlo en un cómodo formato 100% online que te ofrecerá la posibilidad de compaginar el estudio con otras actividades profesionales o personales. A través de esta titulación accederás a un contenido actualizado y basado en los últimos estudios e investigaciones del ámbito, el cual podrás descargarlo de la plataforma virtual para su consulta, incluso, sin conexión a internet. En el proceso estarás acompañado por un excelente cuadro docente conformado por expertos y profesionales del sector.



Aprende todo sobre el impacto de la transformación digital en organizaciones y empresas. Este Máster Profesional te habilitará para participar activamente en los departamentos de innovación de grandes instituciones y empresas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este programa educativo ha sido diseñado atendiendo a las necesidades de un sector al alza que cada vez precisa de más especialistas en el área. A través de esta titulación te prepararás para dar respuesta a todos los retos que plantea esta especialización, que cuenta cada vez con más aplicaciones en diferentes áreas y disciplinas. Lograrás acceder a importantes oportunidades profesionales a través de este plan de estudio con TECH, la mejor opción para ampliar tus perspectivas de futuro y ejercer como experto en metodologías ágiles de gestión de proyectos y transformación digital.

“

Especializa tus conocimientos hacia este sector en auge. Conviértete en experto en metodologías ágiles de gestión de proyectos y transformación digital”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de desarrollo web
- ♦ Técnico de programación multimedia
- ♦ Asistente de programación de aplicaciones informáticas para la gestión empresarial y de negocio
- ♦ Técnico en administración de sistemas
- ♦ Técnico informático especializado en Inteligencia Artificial y *Big Data*
- ♦ Técnico en administración de base de datos
- ♦ Responsable de informática especializado en metodologías ágiles
- ♦ Comercial de equipos de informática



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Con este Máster Profesional en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital no sólo desarrollarás tus conocimientos teóricos y prácticos, sino que, además, desarrollarás tus propias destrezas para desenvolverte con éxito en el ámbito y adquirirás una serie de conocimientos y competencias que te ayudarán a ofrecer un servicio especializado y de calidad en tus intervenciones.

01

Conocer en profundidad y aplicar las principales tendencias y metodologías de gestión impactadas por la transformación digital

02

Comprender el impacto de la interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0

03

Entender cómo se pueden combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas

04

Analizar el estado actual de la empresa e iniciar el camino hacia la transformación digital



05

Aplicar herramientas y tendencias en la transformación digital

06

Hacer un análisis exhaustivo del plan de empresa basado en modelos de negocio más sólidos

07

Aplicar las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

08

Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

05

Dirección del curso

Este programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en la gestión de proyectos y la transformación digital, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el máster de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.

“

Nuestro equipo docente te ayudará a adquirir los conocimientos más relevantes en este campo, para que te desenvuelvas perfectamente en el ámbito laboral real”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor tecnológico experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para startups internacionales como Foundernest.com y Juntosalimos.org.
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado de Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de producto en Rappi
- ♦ Diseñadora de producto en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de ventas corporativas para la Costa Atlántica de Berlitz Colombia
- ♦ Directora comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica, de la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y directora general de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

La estructura de esta capacitación ha sido estructurada en base a la eficacia del aprendizaje. Para ello se ha seleccionado cuidadosamente un contenido actualizado y condensado en un amplio y elaborado temario para ofrecer un recorrido educativo completo, que incluye todos los campos de estudio imprescindibles para alcanzar el conocimiento real de la transformación digital en empresas. Aprenderás de los estudios e investigaciones más recientes del ámbito y aplicarás el aprendizaje en el ámbito laboral desde el primer momento.

“

Un plan de estudios realizado por expertos y un contenido de calidad son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso”



Módulo 1. Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales

- 1.1. Internet y su impacto en la sociedad
- 1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
- 1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
- 1.4. Modelos de negocio
- 1.5. Competiendo en la economía digital
- 1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
- 1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
- 1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
- 1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
- 1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital

Módulo 2. Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación

- 2.1. Transformación digital
- 2.2. Cultura organizacional y liderazgo
- 2.3. Departamento IT
- 2.4. Digitalización del cliente
- 2.5. De RRHH a una gestión de personas
- 2.6. Marketing y ventas
- 2.7. Departamento de compras
- 2.8. Industria 4.0
- 2.9. Departamento financiero
- 2.10. Departamento de logística

Módulo 3. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*

- 3.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
- 3.2. La propuesta de valor
- 3.3. Segmentos de cliente Selección de segmentos de cliente
- 3.4. Canales de comunicación y distribución
- 3.5. Relación con el cliente
- 3.6. Flujos de Ingreso
- 3.7. Recursos Clave
- 3.8. Actividades Claves
- 3.9. Alianzas estratégicas
- 3.10. Estructura de costes

Módulo 4. Metodologías ágiles de Gestión de Proyectos y Tecnología

- 4.1. Estado del arte en metodologías ágiles
- 4.2. *Agile Manifesto* y principios
- 4.3. Scrum I
- 4.4. Scrum II. Planificación y *sprints*
- 4.5. Scrum III. Fase de revisión
- 4.6. Scrum IV. Fase de retrospectiva
- 4.7. Scrum V. Documentación y buenas prácticas
- 4.8. *Extreme Programming*
- 4.9. KANBAN
- 4.10. Aplicación de las metodologías ágiles en distintos campos

Módulo 5. Metodologías de innovación: *Design Thinking*

- 5.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
- 5.2. Fases del *Design Thinking*
- 5.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking* I
- 5.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking* II
- 5.5. El *Customer Journey*
- 5.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking* I: la inmersión
- 5.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking* II: la ideación
- 5.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking* III: la implementación
- 5.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking* IV: testado y cierre
- 5.10. Buenas y malas prácticas en *Design Thinking*

Módulo 6. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

- 6.1. Espíritu emprendedor
- 6.2. Empezar y trabajar en equipo
- 6.3. Creación de una empresa
- 6.4. Componentes básicos de una empresa
- 6.5. Propuesta de Valor
- 6.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor
- 6.7. Lean Startups
- 6.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
- 6.9. Innovar
- 6.10. Creatividad

Módulo 7. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

- 7.1. La revolución digital en el marketing
- 7.2. El plan de marketing en un entorno digital
- 7.3. Estrategia competitiva
- 7.4. Objetivos de la comunicación
- 7.5. El público objetivo
- 7.6. Estrategia de comunicación
- 7.7. Las herramientas del marketing digital I: la Web
- 7.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores
- 7.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales
- 7.10. Las herramientas del marketing digital IV: otras herramientas

Módulo 8. Gestión de la experiencia de usuario en un Ecosistema Digital

- 8.1. Experiencia de usuario
- 8.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: *User Research*
- 8.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de *User Research*
- 8.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios
- 8.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas
- 8.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de Usabilidad
- 8.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de Usabilidad a distancia
- 8.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario
- 8.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
- 8.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la Analítica Web



Módulo 9. El comercio electrónico: nuevos canales de ventas

- 9.1. *E-Commerce* y tipos de comercio electrónico
- 9.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico
- 9.3. Tecnología
- 9.4. Operaciones
- 9.5. Medios de pago
- 9.6. La venta online
- 9.7. El *Funnel* de venta
- 9.8. Fidelización
- 9.9. Internacionalización
- 9.10. Omnicanalidad

Módulo 10. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 10.1. Evolución de Internet
- 10.2. *E-Commerce 2.0*: tendencias
- 10.3. CRO y *Growth Hacking*
- 10.4. *Big Data* y ciencia de datos
- 10.5. *Internet of Things* (IoT)
- 10.6. Industria 4.0
- 10.7. Tendencias de marketing digital
- 10.8. Internet 3.0: Web semántica
- 10.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
- 10.10. Nuevos horizontes tecnológicos

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Máster Profesional
Metodologías Ágiles
de Gestión de Proyectos
y Transformación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

