

Curso Profesional Comunicación en la Oficina de Farmacia





Curso Profesional Comunicación en la Oficina de Farmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/comunicacion-oficina-farmacia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El factor comunicacional es un aspecto sensible y fundamental en todo entorno de trabajo, y si incluye el trato con clientes más aún, hay que saber aplicar estrategias efectivas, pensadas y ajustadas al proyecto de negocio. Las personas acuden a una farmacia para resolver un problema de salud o necesidad determinada, tener en cuenta la tipología del cliente, su condición y además gestionar todos los procesos internos de forma eficiente para brindar una experiencia satisfactoria es parte del éxito de toda Oficina de Farmacia. Un profesional con este conocimiento tendrá, sin duda, las puertas abiertas del entorno laboral siempre, por eso este programa se presenta como una oportunidad para quien desee progresar y mejorar su condición actual. De modo 100% online, podrás especializarte sin trámites engorrosos ni desplazamientos innecesarios.

“

TECH trae para ti el Curso Profesional que estabas esperando para especializarte en Comunicación dirigido al sector farmacéutico, de modo 100% online y con los mejores docentes del área”





La comunicación en una oficina de farmacia es clave para llevar al éxito comercial a la empresa. Por eso, es vital saber innovar y estar al día de las tendencias, tanto de manera física a través de su espacio de atención al paciente, el mostrador, el escaparate, como de manera online a través de su web o redes sociales. Así, son infinitas las posibilidades de comunicación que se le abren al farmacéutico a la hora de dar a conocer dónde se encuentra su farmacia y los servicios que ofrece, más allá de la venta.

Este programa te enseñará las claves para ser el mejor profesional en Comunicación en la Oficina de Farmacia, al comprender lo relativo a comunicación interna y gestión de conflictos, las formas de comunicación con el cliente, los soportes técnicos con los que se cuentan. La importancia de la imagen de la oficina de farmacia y saber incorporar estrategias para actuar en las redes sociales, aplicando el marketing digital para captar y fidelizar clientes.

Un completo plan de estudios 100% online, diseñado por docentes expertos, que basados en la metodología del *Relearning*, te proporcionarán los aspectos más importantes para tu desarrollo profesional y práctico en un mercado competitivo.

“

Aprenderás todo lo relativo a comunicación interna y gestión de conflictos, así como la gestión con el cliente”

02

Salidas profesionales

Gracias al completo itinerario académico que se ha desarrollado para este Curso Profesional, no sólo tendrás acceso al temario más actualizado y de mayor calidad en el sector de Farmacia, sino que, además, aumentarás tus posibilidades laborales notablemente. Podrás, desenvolverte de manera inmediata en empresas farmacéuticas u organizaciones relacionadas, agencias de publicidad dirigidas a este sector o de forma independiente incluso, brindando la asesoría a las oficinas de farmacia que deseen mejorar su situación actual.

“

Al finalizar este Curso Profesional podrás aplicar las medidas comunicacionales más eficientes del mercado actual, para el sector de farmacia”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de administración comercial en farmacias y parafarmacias
- ♦ Administrativo de relaciones públicas y recursos humanos en farmacias
- ♦ Responsable de almacén de medicamentos
- ♦ Comercial de productos de farmacia y parafarmacia
- ♦ Asistente de dirección en oficinas de farmacia



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Sin dudas, el sector comunicacional brinda un amplio abanico de puestos de trabajo en entornos comerciales, pero específicamente en la Oficina de Farmacia, podrás fidelizar clientes e implementar la digitalización, aplicando estrategias en redes sociales que incentiven la compra en su establecimiento. Pero más allá de lo externo, serás capaz de instituir estrategias de comunicación interna que motiven al personal y que reflejen ese espíritu de entusiasmo hacia los clientes/pacientes. Entre otras muchas cosas que podrás aprender de forma ágil y efectiva con este programa.

01

Dominar la gestión de la comunicación interna y resolución de conflictos

02

Ver las formas de comunicación con el cliente

03

Conocer la importancia de la imagen de la oficina de farmacia

04

Estudiar los soportes técnicos de comunicación





05

Incorporar estrategias para actuar en las redes sociales

06

Dominar el Marketing Digital para captar y fidelizar clientes

07

Gestionar conflictos en comunicación con eficacia

08

Aplicar las mejores técnicas de mejora de la imagen en la oficina de farmacia

04

Dirección del curso

Docentes con amplia experiencia y un reputado perfil curricular, estarán dispuestos a enseñarte todo sobre Comunicación en la Oficina de Farmacia. Un enfoque actualizado y moderno te permitirá ampliar tu óptica, de lo que puedes haber imaginado o conocido antes, sobre el tema. Así, construirás un bagaje profesional ajustado a las actuales condiciones y necesidades del mercado; así como a tu desarrollo individual dentro de este contexto de trabajo.

“

TECH te permitirá conocer a los más reputados docentes en el sector de Farmacia en este Curso Profesional”



Dirección del curso

Dña. Aunión Lavarías, María Eugenia

- ♦ Farmacéutica y experta en Nutrición Clínica
- ♦ Autora del libro referente en el campo de la Nutrición Clínica "Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia". (Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Farmacéutica con amplia experiencia en el sector público y privado
- ♦ Farmacéutica titular Farmacia Valencia
- ♦ Asistente de Farmacia en la cadena de farmacias y minoristas de salud y belleza británica Boots, UK
- ♦ Licenciada en Farmacia y Ciencia y Tecnología de los alimentos. Universidad de Valencia
- ♦ Dirección del Curso Universitario "Dermocosmética en la Oficina de Farmacia"

“

Este equipo docente te mostrará desde una visión ampliada todos los aspectos sobre Comunicación en la Oficina de Farmacia”

05

Plan de formación

La modalidad online ofrece la comodidad de estudio, para las personas que desean poder seguir evolucionando en su carrera profesional, pero no disponen de tiempo específico para dedicarlo a ese objetivo. Con TECH, encuentras flexibilidad y la libertad de elegir donde, como y cuando quieres aprender, ya que tendrás disponible el contenido desde el primer día, a través de todos los recursos multimedia y material teórico y práctico necesarios para una efectiva capacitación. Siempre con el apoyo de docentes expertos y un equipo técnico disponible para aclarar tus dudas e inquietudes.

“

*Un plan de estudios ideal para ti,
que no puedes abandonar ninguna
de tus responsabilidades actuales,
pero quieres seguir capacitándote”*





Módulo 1. Comunicación en la oficina de farmacia

- 1.1. Concepto y valor de la comunicación interna
- 1.2. Comunicación con empleados
- 1.3. Gestión de conflictos
- 1.4. Liderazgo y gestión de equipos
- 1.5. Comunicación con el cliente
- 1.6. La imagen de la oficina de farmacia
- 1.7. Soportes técnicos de comunicación
- 1.8. Estrategias para actuar en las redes sociales
- 1.9. Marketing digital para captar y fidelizar clientes



Matricúlate ahora en este programa específico sobre Comunicación en la Oficina de Farmacia y especialízate en un sector con amplia oferta laboral en la actualidad”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



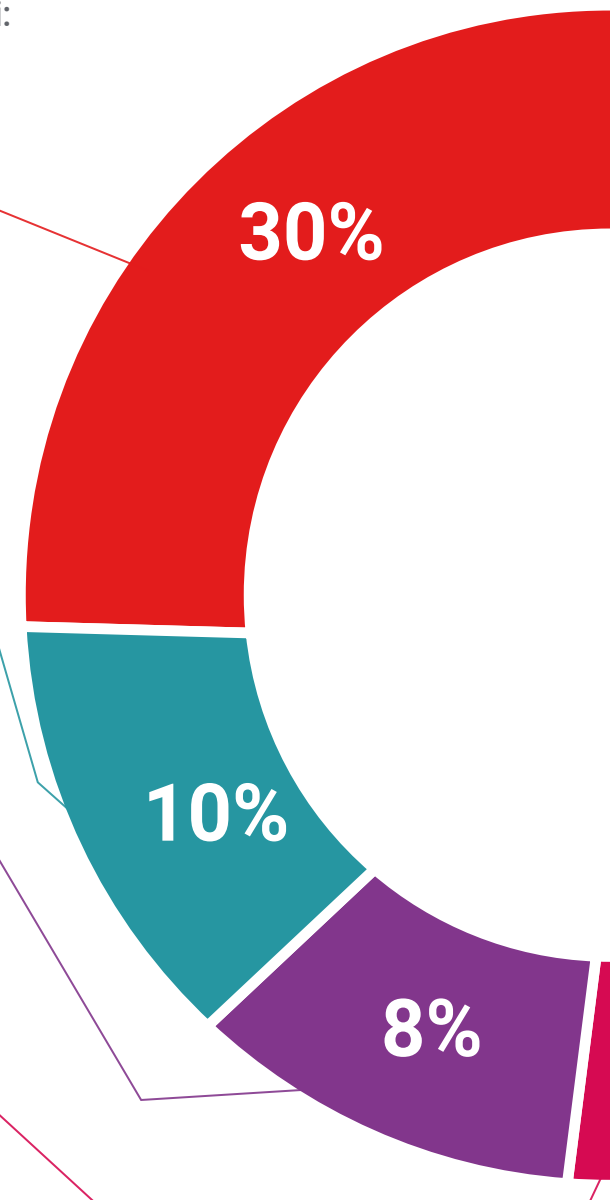
Prácticas de habilidades y competencias

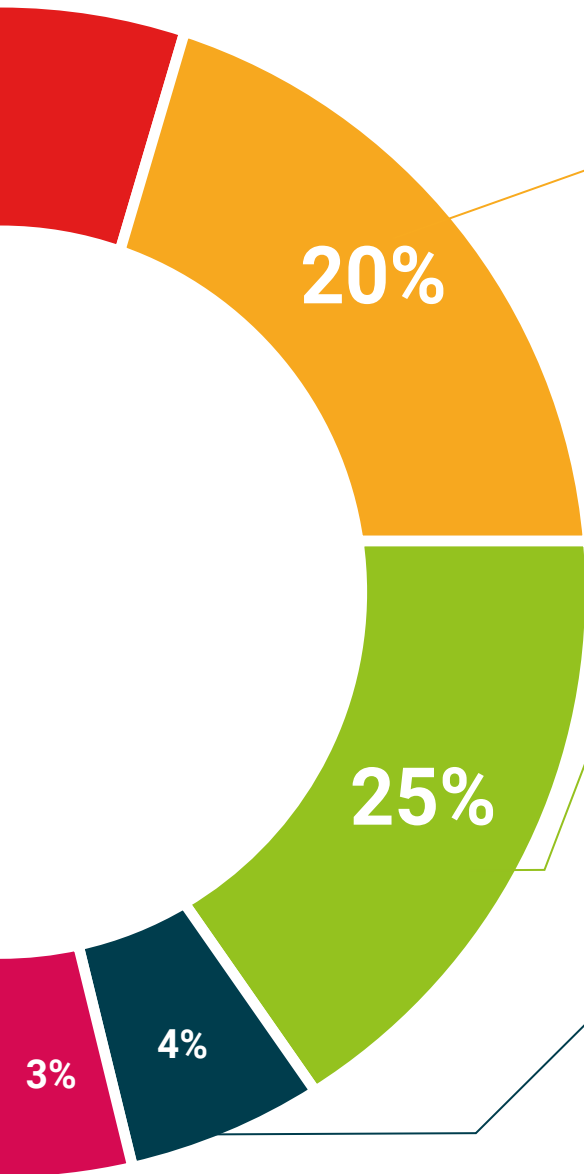
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Comunicación en la Oficina de Farmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comunicación en la Oficina de Farmacia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech  formación profesional

Curso Profesional Comunicación en la Oficina de Farmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Comunicación en la Oficina de Farmacia