

Curso Profesional Marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales





Curso Profesional Marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 175

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/marketing-2-0-aplicado-clinicas-dentales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01


Presentación

Adaptarse a las nuevas tendencias del mercado en la clínica dental es posible, con el profesional capacitado para ello en cada una de las áreas de interés. Ahora, las nuevas formas de comunicación y la digitalización lideran nuevos modelos de negocio basados en el marketing 2.0. que requieren personal especializado. Conjugando la importancia de la marca, su identidad, imagen, el diseño, los nuevos modelos comunicacionales, presupuestarios y estrategias para cumplir los objetivos de rentabilidad de la empresa son fundamentales. Atendiendo a esa realidad de este sector económico, se ha diseñado un programa intensivo 100% online, por medio del cual aprenderás las novedades del Marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales, con el apoyo de docentes expertos y la más avanzada tecnología y metodología de estudio basada en el *relearning*.

“

Un Curso Profesional adaptado a las nuevas formas de comunicación en la era digital. Comprenderás las novedades del Marketing 2.0 aplicado a clínicas dentales en 6 semanas y 100% online”





Los modelos tradicionales de negocio son cosa del pasado, las personas buscan la innovación y están siendo guiadas hacia la digitalización de los procesos. A pesar de ser un sector en el que indispensablemente los pacientes deben acudir a tratarse en la clínica dental, la implementación del marketing 2.0, permite su fidelización y mantenerlos conectados. Una estrategia digital es indispensable para la consolidación del negocio, verificar el retorno de la inversión y rentabilidad de la empresa.

Para ello, el profesional que gestiona la clínica dental debe ser consciente de esa necesidad y capacitarse en torno a ello, o contar con el personal especializado. Esta capacitación, ajustada a la necesidad de este mercado, comprende un temario específico donde como alumno aprenderás a la importancia del branding para la diferenciación dentro del sector competitivo. Ahondarás en la importancia de la web y el blog corporativo de la clínica dental, el uso efectivo de las redes sociales, la mensajería instantánea, la creación de la base de datos, la transmedia en la comunicación, entre otros aspectos esenciales del tema.

Un Curso Profesional de modalidad completamente online, de 6 semanas de duración. Con la metodología del *Relearning*, tendrás la flexibilidad que necesitas para titularte sin complicaciones, sin trámites engorrosos ni traslados innecesarios. Así, construirás un perfil profesional innovador y actualizado, gracias a la plataforma moderna y con la guía de expertos líderes como docentes.



Aprenderás a realizar la previsión de resultados y asignación presupuestaria dentro de las estrategias de marketing a implementar en la clínica dental”

02

Salidas profesionales

Contar con esta titulación de TECH, te aporta una gran potencial y perfil curricular para exponerte al mercado laboral actual. Donde encontrarás variadas oportunidades en el sector sanitario, específicamente dentro del campo de las clínicas dentales, pudiendo desempeñarte en alguno de los siguientes cargos u otro que se adapten a la realidad de cada esquema organizacional.

“

Gracias a este programa dominarás las herramientas de comunicación digital imprescindibles en esta era 2.0”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de marketing especializado en comunicación higiénico-dental
- ◆ Responsable técnico de sistemas de información asistencial sanitaria
- ◆ Técnico de codificación de documentación sanitaria
- ◆ Asistente a la dirección de clínicas dentales
- ◆ Comercial de instrumental y productos de estética dental



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este programa de enfoque laboral sobre marketing 2.0 aplicado a clínicas dentales, efectivamente podrás trabajar con mayor seguridad y desenvoltura. Con el dominio del tema para plantear estrategias acordes a la realidad y necesidades de la empresa donde te desenvuelvas. Manejarás las herramientas digitales, conceptos, métodos y estarás al día de las tendencias en cuanto al diseño de campañas de marketing y comunicación orientadas a objetivos concretos, siendo capaz de medir el impacto de éstas a través de métricas fáciles de interpretar.

01

Describir la situación actual y tendencias futuras de los modelos de gestión y dirección de negocio clínico-dentales tanto a nivel nacional como internacional para ser capaz de definir objetivos y estrategias diferenciadoras y de éxito

02

Familiarizarse con la terminología y conceptos específicos del ámbito de la gestión y dirección empresarial para su aplicación

03

Describir el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica del marketing como actividad empresarial clave para el crecimiento y posicionamiento del negocio clínico-dental





04

Profundizar en las herramientas de comunicación digital imprescindibles de dominar en esta era 2.0, para hacer llegar a través de los canales más adecuados la propuesta de valor de la clínica dental a los pacientes objetivos

05

Diseñar campañas de marketing y comunicación orientadas a objetivos concretos, siendo capaz de medir el impacto de éstas a través de métricas fáciles de interpretar

04

Dirección del curso

TECH ha elegido a docentes y profesionales con una visión multilateral de los temas a tratar, quienes te brindarán el enfoque crítico necesario para que comprendas la importancia de la implementación de estrategias de marketing 2.0 en la clínica dental. Este versado equipo, será tu guía en todo el proceso de aprendizaje, apoyado de los recursos multimedia más variados y el mejor material práctico-teórico desplegado en la más moderna plataforma virtual de estudio.

“

El perfil y bagaje profesional de los docentes de este programa aportan un sello de calidad a cada tema de estudio”



Dirección del curso

D. Gil, Andrés

- ♦ Experto en Innovación y Dirección Estratégica
- ♦ Director-gerente en Clínica Pilar Roig Odontología
- ♦ Cofundador y CEO en MedicalDays
- ♦ Diploma de Dirección Odontológica y Gestión Clínica. DentalDoctors Institute
- ♦ Diploma de Contabilidad de Costes. Cámara de Comercio de Valencia
- ♦ Ingeniero Agrónomo. Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster en Gestión y Dirección. Universidad Estatal de Michigan
- ♦ Curso de Contabilidad. Centro de Estudios Financieros
- ♦ Curso de Liderazgo y Dirección de Equipos. César Piqueras

Cuadro docente

Dña. Milián, Irene

- ♦ Fundadora y CEO de Brandea Club
- ♦ Consultora Senior de Marca Personal
- ♦ Consultora de Productividad y Estrategia Empresarial para PYMES, StartUps y Freelancers
- ♦ Ingeniera de Organización Industrial, Especializada en Gestión de Procesos Productivos por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster de Inteligencia Emocional por la Universidad La Florida
- ♦ Practitioner en PNL (Comunicación Efectiva) por el NLP Institute of London
- ♦ Formación Profesional en Coaching y Gestión de Equipos por la Escuela de Negocios de Barcelona
- ♦ Formación Superior en Emprendimiento y Modelos de Negocios de Innovación
- ♦ Formación Superior en Herramientas Lean para Entornos Productivos



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector"

05

Plan de formación

El profesional de las clínicas dentales en la actualidad debe conocer la importancia del Marketing 2.0 como aporte esencial en la efectividad de los procesos. Por eso, TECH ha desarrollado este programa intensivo con enfoque laboral, de la mano de expertos profesionales que destacan por sus perfiles activos en diversos negocios de éxito. Este Curso Profesional comprende 1 módulo de aprendizaje completamente online, donde la variedad de recursos multimedia te ofrece dinamismo, claridad en los conceptos y ejemplos reales para tu inminente éxito en la praxis diaria.

“

Un completo temario actualizado a las tendencias del marketing en el ámbito sanitario dental”





Módulo 1. Marketing 2.0

- 1.1. La importancia del Branding para la diferenciación
- 1.2. La web y el blog corporativo de la clínica dental
- 1.3. Uso efectivo de las redes sociales
- 1.4. Uso de la mensajería instantánea
- 1.5. Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0
- 1.6. ¿Cómo crear bases de datos a través de la comunicación?
- 1.7. Google Analytics para medir el impacto de tu comunicación 2.0
- 1.8. Análisis de la situación
- 1.9. Determinación de objetivos
- 1.10. Elección de estrategias
- 1.11. Plan de acción
- 1.12. Presupuestos
- 1.13. Métodos de control y seguimiento

“

Este programa intensivo te permitirá reforzar tu perfil profesional y alcanzar las metas laborales que deseas. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales**

Modalidad: **Online**

Horas: **175**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 175

Curso Profesional Marketing 2.0 Aplicado a Clínicas Dentales

