

# Curso Profesional Marketing Cosmético



**tech** formación  
profesional



## Curso Profesional Marketing Cosmético

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/marketing-cosmetico](http://www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/marketing-cosmetico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

El mercado de productos cosméticos está en constante crecimiento, lo que ha llevado a una mayor competencia entre las marcas de esta clase de artículos y con esto, a una mayor integración de estrategias de publicidad. En este orden de ideas, los profesionales del Marketing Cosmético deben ser creativos, innovadores y estar en constante actualización de las tendencias y demandas de los consumidores de estos productos. Por este motivo, las ofertas laborales para estos especialistas son amplias y de la mano de TECH tú lograrás acceder a ella. Esto, gracias a que el plan de estudios cuenta con temas que se relacionan directamente con este ámbito y, además, están actualizados en materia del análisis de mercado. Todo esto, por medio de una metodología 100% online, que te permitirá tener mayor control sobre tu tiempo.

“

*La cosmética requiere de estrategias publicitarias muy sólidas y con este Curso Profesional, tú te convertirás en un experto en la creación de estas”*





El Marketing ha revolucionado por completo a todos los mercados y, las compañías de cosméticos no son la excepción a esta característica. De hecho, en esta industria, la implementación de estrategias publicitarias es muy alta y por ello, se vuelve fundamental que dentro de esta industria existan expertos que conozcan a profundidad el funcionamiento de este sector.

De manera que, si deseas formar parte de este campo y convertirte en un especialista en Marketing Cosmético, estudiar este Curso Profesional es la mejor opción para lograrlo. Esto, debido a que cuenta con un plan de estudios de primera calidad que te permitirá adquirir conocimientos avanzados en la implementación de estrategias de mercadeo que aseguren un éxito dentro del mercado.

Esto será posible gracias a la metodología de *Relearning*, con la que finalizarás el plan de estudios de esta titulación en su totalidad de manera 100% online, lo que te permitirá estudiar desde la comodidad de tu hogar y tener acceso a recursos multimedia las 24 horas del día. Además, podrás mejorar tus habilidades en la resolución de problemas al simular situaciones reales mediante el análisis de casos de estudio.

“

*Los contenidos más novedosos están esperando por ti. Inicia ahora y estudia desde la comodidad de tu casa”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Debido a que el mercado de los cosméticos es uno de los más competitivos, posicionar los productos de tu compañía requiere de una sólida campaña de Marketing que tenga una excelente estrategia de comunicación que facilite el posicionamiento de la marca. Por lo que, estudiar este programa te permitirá acceder a las mejores ofertas laborales y aumentar tus expectativas económicas.



*Para triunfar dentro de la industria cosmética es necesario contar con una gran estrategia de Marketing y con esta titulación tú serás capaz de crear la mejor”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de marketing y comunicación en empresas cosméticas
- ♦ Administrativo en empresas de cosmética y salud
- ♦ Comercial de productos cosméticos
- ♦ Asesor técnico de dermocosmética en Parafarmacias
- ♦ Supervisor auxiliar de control y seguridad de producciones de cosméticos
- ♦ Asesor personal en tiendas de Belleza y Cuidado Corporal



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

En el momento en que hayas culminado el estudio de los contenidos que forman parte de esta titulación, serás capaz de crear una estrategia de Marketing Cosmético que asegure un buen posicionamiento de marca dentro del mercado.

01

Generar oportunidades de crecimiento

02

Proponer herramientas, acciones y palancas estratégicas

03

Estimar unidades de venta e inversión

04

Presentar planes de marca





05

Construir una marca

06

Comunicar diferenciación y valor añadido

07

Analizar los mercados y categorías

08

Establecer objetivos cuantitativos y cualitativos

# 05

## Dirección del curso

Los docentes de este programa han sido seleccionados de manera cuidadosa por TECH, ya que su objetivo principal es ofrecerte una educación de calidad y el acceso inmediato al mercado laboral. De esta forma, aprenderás a partir de los mejores profesionales todos los aspectos que engloban al Marketing dentro de la industria cosmética, incluyendo la creación de Branding. Además, gracias a la amplia trayectoria de estos docentes, conocerás a profundidad sobre el estado actual de este mercado, así como las exigencias que existen en este y desarrollarás competencias laborales que te permitirán afrontarlas.

“

*¿Aprender de los mejores profesionales en cosmética? Solo en TECH conseguirás ese increíble beneficio”*



## Dirección del curso

### Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- Investigadora experta en Ciencia Cosmética
- Directora técnica de Balcare Cosmetics
- Investigadora del grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- Doctora en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada

## Cuadro docente

### Dña. Seghers Carreras, Beatriz

- Gerente de Marketing en Cantabria Labs
- Coordinadora de Marketing en Apivita
- Asistente de evaluación y seguridad de productos cosméticos en Bellssan Healthcare
- Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la industria Farmacéutica (CESIF)
- Máster en Dirección de Marketing y Comunicación por Vertice Business School
- Grado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

Los contenidos que forman parte de este Curso Profesional han sido elaborados por los mejores expertos en cosmética. De esta forma, aprenderás a partir de recursos multimedia los conceptos más esenciales para realizar una campaña de Marketing dentro de la industria. Además, adquirirás los elementos técnicos para llevar a cabo la creación de una marca.

“

*Con este temario, dominarás los conceptos de Marketing y su aplicación dentro de la industria cosmética”*





## Módulo 1. Marketing aplicado a la cosmética

- 1.1. Marketing aplicado
- 1.2. Clientes y mercado objetivo
- 1.3. Canales de distribución
- 1.4. Visión estratégica del Marketing Cosmético
- 1.5. *Branding y Performance*
- 1.6. Herramientas offline y online
- 1.7. Métricas clave
- 1.8. Aspectos financieros
- 1.9. Nuevas tendencias en Marketing Cosmético
- 1.10. Interacción con otras áreas y departamentos comerciales

“

*Forma parte de la gran comunidad de TECH y experimenta una educación innovadora”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Marketing Cosmético garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Cosmético**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Marketing Cosmético

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Marketing Cosmético

