

Curso Profesional Marketing Farmacéutico



Curso Profesional Marketing Farmacéutico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/marketing-farmaceutico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Con la transformación de los procesos de venta y comercialización, todos los sectores económicos y productivos han tenido que ir adecuándose a las nuevas tendencias. Es adaptarse o morir en un competitivo y globalizado mercado actual. La mercadotecnia ha ido desarrollando estrategias únicas para cada nicho de mercado, con lo cual, la capacitación es la clave en este tipo de sector que es regulado y que posee un amplio número de segmentos de clientes. Por tanto, especializarse en marketing Farmacéutico te presentará una verdadera opción de crecimiento profesional, pudiendo aplicar a un sin número de ofertas laborales en el sector. En este programa lo podrás hacer de forma 100% online, a través de una metodología de estudio que te brinda autonomía y agilidad en el proceso de aprendizaje, para titularte en 6 semanas.

“

Con la digitalización los mercados han tenido que adaptarse e innovar. Este programa te presentará las opciones más actualizadas de aplicar un Marketing Farmacéutico efectivo”





En la actualidad, el conocimiento del profesional no debe limitarse al dominio de la farmacología, sino que requieren de competencias que le posicionen en el panorama empresarial de manera estable y competitiva. Dominar el conjunto de técnicas y estrategias adecuadas, que permitan captar, retener y fidelizar a los clientes del ámbito es sobre lo que trata el Marketing Farmacéutico.

Este Curso Profesional te trae todo el contenido necesario para poder aprenderlo todo en apenas 6 semanas, de manos de docentes expertos y con un sistema de aprendizaje único. Estudiarás los fundamentos de marketing farmacéutico y relacional, aprenderás todo sobre la investigación de mercados en este sector, comprenderás el merchandising farmacéutico, la publicidad y promoción.

Y finalmente, un tema muy necesario y actual: alcanzarás el saber de los procesos de Digitalización de la Farmacia, Marketing Estratégico y Micromarketing. Todo ello, mediante un sistema de estudio completamente en línea, un contenido exclusivo, seleccionado por expertos en el tema con décadas de experiencia, mediante la plataforma de estudio más segura, dinámica e intuitiva. Alcanzarás una titulación con enfoque profesional para perfilarte y destacar como candidato en las innumerables ofertas de empleo relacionadas con el sector.



Capacítate en un sector con amplia oportunidad laboral y en una disciplina actualizada y dinámica como el marketing”

02

Salidas profesionales

Este programa te permitirá aprender lo relacionado con el marketing en un sector que presenta amplias salidas laborales en farmacias, empresas farmacéuticas, laboratorios, y empresas que trabaja en el marketing farmacéutico. Incluso podrás trabajar no solo en el sector farmacéutico y de la salud, sino también en empresas o startups de biofarmacia, agencias de marketing y comunicación orientadas a este grupo de negocios. Y lo más actualizado en cuanto a la tendencia de digitalización que es la necesidad más planteada en los últimos tiempos, con lo cual podrás obtener alguno de los siguientes cargos



Al cumplir el plan de estudios de este programa, serás capaz de desenvolverte con la autoridad y confianza que se necesita en un mercado como el farmacéutico”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de marketing en farmacias y parafarmacias
- ♦ Administrativo de relaciones públicas y recursos humanos en farmacias
- ♦ Responsable de almacén de medicamentos
- ♦ Comercial de productos de farmacia y parafarmacia
- ♦ Asistente de dirección en oficinas de farmacia



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez completado este Curso Profesional, podrás desempeñarte de forma efectiva en Marketing Farmacéutico, comprendiendo los fundamentos del sector. Aplicarás técnicas innovadoras para implementar la digitalización en oficinas de farmacia, aplicando Marketing Estratégico y Micromarketing. Así como la publicidad y promoción del producto o grupo de productos de acuerdo a las tendencias, necesidades y objetivos del plan de negocios propios.

01

Estudiar los fundamentos de marketing farmacéutico y relacional

02

Aprender sobre la Investigación de mercados en la oficina de farmacia

03

Estudiar sobre merchandising farmacéuticos, publicidad y promoción

04

Saber cuáles son los procesos de digitalización de la farmacia, Marketing Estratégico y Micromarketing



“

Aprenderás sobre investigación de mercados en la oficina de farmacia, de modo completamente en línea y desde la comodidad de tu ordenador o portátil”

04

Dirección del curso

Con el interés de proporcionar todo el contenido de mayor valor posible a sus alumnos, TECH ha seleccionado a los mejores docentes en el área farmacéutica, para que puedan compartirte sus experiencias y conocimientos. Décadas de experiencia, valores humanos y éticos profesionales se fundan en un solo programa para que armes tu propio bagaje profesional y destagues luego de cursar este Curso Profesional.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para aplicar las técnicas de Marketing en el sector Farmacéutico con éxito”





Dirección del curso

Dña. Aunión Lavarías, María Eugenia

- ♦ Farmacéutica y experta en Nutrición Clínica
- ♦ Autora del libro referente en el campo de la Nutrición Clínica "Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia". (Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Farmacéutica con amplia experiencia en el sector público y privado
- ♦ Farmacéutica titular Farmacia Valencia
- ♦ Asistente de Farmacia en la cadena de farmacias y minoristas de salud y belleza británica Boots, UK
- ♦ Licenciada en Farmacia y Ciencia y Tecnología de los alimentos. Universidad de Valencia
- ♦ Dirección del Curso Universitario "Dermocosmética en la Oficina de Farmacia"

“

Con las recomendaciones del equipo docente y el contenido ejemplarizante, no solo desarrollarás nuevas habilidades, sino que podrás acceder a la oferta laboral que desees”

05

Plan de formación

Un temario único, seleccionado por expertos en el sector de Farmacia, con todo el rigor que requiere un tema tan aplico como el marketing y en momentos donde las nuevas tecnologías se imponen. Con el desarrollo 100% en línea, los temas podrán ser consultados desde el primer día desde un campus virtual intuitivo, ágil y dinámico. Además, todo el material teórico - práctico estará disponible mediante variados recursos multimedia y contarás con el aporte constante de los expertos que estarán ahí para ayudarte.

“

Comprenderás cuáles son los procesos de digitalización de la farmacia, Marketing Estratégico y Micromarketing a través de un plan de estudios reflejado en diversos recursos multimedia”



Módulo 1. Marketing farmacéutico

- 1.1. Fundamentos de marketing
- 1.2. El marketing farmacéutico y relacional
- 1.3. Mercados. Posicionamiento
- 1.4. Investigación de mercados en la oficina de farmacia
- 1.5. Merchandising farmacéutico: ofertas y comunicación
- 1.6. Publicidad y Promoción
- 1.7. Digitalización de la farmacia: del 1.0 al 3.0
- 1.8. Marketing Estratégico
- 1.9. Micromarketing

“

Un sistema de aprendizaje único impulsado por TECH, especialmente para tu aprendizaje y desarrollo profesional ahora. No lo dejes pasar esta es tu oportunidad”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Farmacéutico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Farmacéutico**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing Farmacéutico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing Farmacéutico

