

Curso Profesional Marketing en Salud





Curso Profesional Marketing en Salud

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/marketing-salud

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El Marketing en Salud ha experimentado un importante cambio de paradigma en las últimas décadas. Durante años esa disciplina se centró en el personal médico, ofreciéndole conceptos, oportunidades de superación y otros elementos de relevancia. El foco de atención giró radicalmente hacia los pacientes-usuarios y ahora se centra en sus necesidades. El Marketing en Salud persigue la gestión y atención eficaz de los enfermos, enfocando los tratamientos y diagnósticos como servicios de esmerada calidad. Ese nuevo enfoque requiere de profesionales competentes, con conocimientos holísticos sobre las tendencias más innovadoras en materia de asistencia hospitalaria. Este programa académico ha sido ideado para los expertos del sector de la salud que buscan avanzar hasta ocupar puestos de liderazgo y gestión mediante el dominio de las herramientas más avanzadas del marketing empresarial. Las clases serán 100% online, mediante una plataforma de aprendizaje totalmente interactiva y enfocada a la asimilación rápida de destrezas laborales.



Estudiar las técnicas más avanzadas del Marketing Digital te proporcionará la experiencia necesaria para aplicar sus aportes en instituciones médicas de elevado prestigio”





La aplicación del marketing a la actividad sanitaria no se limita a sus posibilidades en la promoción de la salud y fomentar estilos de vida más saludables. También abarca la calidad de los servicios médicos, el uso racional de medicamentos y aporta soluciones a distintos problemas de la salud que generan situaciones de inequidad. Como un nuevo instrumento de trabajo, el marketing ha producido un notable cambio en cuanto a las relaciones médico-pacientes.

A pesar de sus notables resultados, el Marketing en Salud todavía tiene importantes retos que afrontar. Entre ellos se encuentra una mayor implementación de las nuevas tecnologías de la Información. Así, los profesionales que cursen este programa de estudios adquirirán las habilidades necesarias para aportar soluciones innovadoras en ese sentido. El temario propone, asimismo, el análisis de las redes sociales de Internet como canal de comunicación efectivo en este ámbito.

El programa académico se apoya en la innovadora metodología de aprendizaje aplicada por TECH. Desde el *Relearning*, los estudiantes asimilan conocimientos teóricos a la par que adquieren habilidades prácticas esenciales para el ejercicio jurídico. Se desarrollará en un ambiente 100% online e interactivo que les facilitará la asimilación de conocimientos de manera rápida y flexible.

“

La administración sanitaria requiere de profesionales especializados en los nuevos códigos comunicativos del momento. Con la ayuda de TECH te convertirás en uno de ellos”

02

Salidas profesionales

Cada día más se rebaza la idea de que la actividad médica consiste meramente en la acción de curar a las personas que acuden a las consultas de salud. La medicina hoy es entendida como un servicio y para destacar sus cualidades se necesitan herramientas comunicativas acorde con los nuevos tiempos. Gracias a esa necesidad, el Marketing en Salud se ha convertido en un área de trabajo en constante crecimiento. Actualmente, ofrece diversas salidas profesionales de diverso interés que pueden ser aplicados mayormente por profesionales de la gestión clínica.

“

Apóyate en el Marketing de Salud para dar una atención más personalizada a los pacientes y usuarios del servicio médico en que trabajas”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico auxiliar de marketing especializado en comunicación sanitaria
- ♦ Auxiliar administrativo en hospitales, clínicas y policlínicas
- ♦ Asistente a la dirección en Hospitales
- ♦ Técnico de sistemas de información asistencial sanitaria
- ♦ Técnico de evaluación y control de calidad de la prestación sanitaria
- ♦ Responsable de teleasistencia y atención al cliente en el sector sanitario



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este programa de estudios está pensado para profesionales que buscan adquirir habilidades relacionadas con las últimas tendencias de la innovación comunicativa en materia de salud. A través de estas lecciones podrán conocer cómo se fabrica una imagen corporativa en función del perfeccionamiento de los proyectos y de las dotes de liderazgo de sus directivos.

01

Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en Marketing en Salud desde la visión de la gestión clínica

02

Conocer las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día

03

Describir las funciones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el entorno sanitario y el buen gobierno en salud

04

Explicar las relaciones con proveedores, otros agentes de salud y otras instituciones desde el punto de vista del marketing





05

Describir el rol de las organizaciones sanitarias en la nueva realidad social y tecnológica

06

Explicar la gestión de la comunicación en las organizaciones según los distintos medios y canales

07

Dominar los principales canales y medios que posibilitan la comunicación interna y el Marketing de Salud

08

Profundizar en las competencias necesarias para dominar la Dirección Estratégica

04

Dirección del curso

TECH ha seleccionado a grandes expertos en materia de Marketing y Comunicación, enfocado en la salud, para formar parte del claustro de esta capacitación. Todos los miembros del profesorado disponen de extensos currículums donde se ve reflejada su experiencia en este sector. Ellos han sido los encargados de idear un avanzado temario donde se abordan de manera exhaustiva conceptos teóricos y ejercicios prácticos. Al mismo tiempo, estos profesionales han estado a cargo de la elaboración de los materiales audiovisuales que apoyan las lecciones de esta capacitación académica. Además, el acompañamiento a los estudiantes es permanente durante todo el programa de aprendizaje.

“

Los profesores más capacitados del sector compartirán contigo a través de canales comunitarios y por vía directa para aclarar dudas y conceptos de tu interés”



Dirección del curso

Dña. Carrasco González, Mercedes

- Médico Adjunto Medicina Intensiva en Hospital Clínico San Juan Alicante
- Directora del Servicio Emergencias Sanitarias (S.E.S.) de Alicante con funciones de coordinación y gestión de todos los recursos humanos y técnicos involucrados en la Atención de Emergencias de la provincia de Alicante
- Instructor de Simulación Clínica por la Universidad de Harvard
- Directora S.E.S. Comunidad Valenciana, asumiendo la dirección conjunta de las tres provincias
- Diploma LEAD (Especialización en Liderazgo y Transformación en Organizaciones y Sistemas Sanitarios), con mejor expediente académico de su promoción
- Diploma Técnicas de Gestión Gerencial Hospitalaria en EADA
- Máster en Gestión y Planificación Sanitaria para Directivos de la Salud

Cuadro docente

D. Burón, Ricardo

- Director General en Sociedad Española de Patología Digestiva y de la Fundación FEAD
- Miembro del Comité de Dirección en España y Portugal en IMS Health
- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Valladolid
- Máster en Strategic Management in Scientific Organizations por la ESADE
- Máster en Gestión y Planificación Sanitaria por la Universidad Europea



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El programa de estudios de este Curso Profesional en Marketing en Salud está compuesto por un único módulo docente, de cuatro temas. A lo largo de esos acápites se manejan conceptos importantes sobre el marketing institucional, principalmente enfocado en el sector sanitario. Igualmente, se utilizan las tendencias más modernas de la industria de la mercadotecnia como son el uso de las redes sociales y otros canales de comunicación digital. El temario también incluye un extenso análisis sobre cómo propiciar la comunicación con la ciudadanía-pacientes-usuarios de una manera mucho más efectiva.

“

Las clases de esta titulación vienen acompañadas por materiales interactivos y recursos audiovisuales de gran utilidad para la asimilación de conocimientos avanzados”





Módulo 1. Comunicación y Marketing en Salud

- 1.1. El marketing
- 1.2. La comunicación en las organizaciones
- 1.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
- 1.4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y buen gobierno en salud

“

Descubre las potencialidades de la plataforma de estudios de TECH: 100% online e interactiva”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Marketing en Salud garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing en Salud**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing en Salud

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing en Salud

