

Curso Profesional

Plan de Marketing en Parafarmacia



Curso Profesional Plan de Marketing en Parafarmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/plan-marketing-parafarmacia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El marketing es esencial en la Parafarmacia ya que ayuda a promocionar los productos, mejorar la rentabilidad, diferenciar el negocio de la competencia y establecer una relación de confianza con los clientes. En otras palabras, se trata de una herramienta clave para el crecimiento de las compañías que se insertan dentro de este competitivo mercado. Por eso, TECH ha elaborado un programa de estudios que te ofrece todas las habilidades prácticas para desarrollar un plan de mercadotecnia centrado en los productos de esta industria. En particular, ahondarás en las técnicas de ventas cruzadas y en las herramientas digitales que hoy facilitan esta clase de transacción. Todo por medio de la innovadora metodología del *Relearning* y en una plataforma didáctica 100% online e interactiva.

“

Si buscas tener éxito en el sector de la Parafarmacia, este Curso Profesional es una excelente oportunidad didáctica que no puedes dejar pasar”



El crecimiento del sector de la Parafarmacia en los últimos años ha estado relacionado, entre otras tendencias, con planes estratégicos de marketing cada vez más individualizados y centrados en la experiencia del cliente. A través de las metodologías más avanzadas, las compañías de esta industria buscan distinguirse de sus competidores y encontrar nichos de ventas específicos que les ganen la preferencia de los consumidores. Para todo ello requieren de los mejores profesionales.

TECH puede convertirte en uno de esos especialistas a través de este Curso Profesional. La titulación te garantiza un dominio intensivo y exhaustivo de las técnicas de venta más actualizadas y un análisis completo del rol de las nuevas tecnologías en ese contexto. Además, profundizarás en las estrategias para caracterizar a cada tipo de persona interesada en acceder a productos para farmacéuticos.

Asimismo, el programa se apoya en una amplia variedad de materiales multimedia como vídeos e infografías para impartir sus contenidos. Por otro lado, la metodología *Relearning* facilitará la asimilación de conceptos complejos por tu parte. También, gracias a su plataforma de estudios 100% online, tendrás la oportunidad de elegir cómo y cuándo ampliar tus progresos académicos.



Con TECH aprenderás a planificar y gestionar campañas publicitarias eficaces para dedicadas al sector de la Parafarmacia”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este Curso Profesional te permitirá adquirir habilidades y conocimientos especializados en el ámbito del marketing aplicado al sector de la Parafarmacia, lo que cual te proporcionará disímiles oportunidades laborales. Esas competencias te permitirán asumir funciones diversas y desempeñarte en puestos dentro de agencias, consultoras y otras empresas que abordan la investigación de mercados, entre otras opciones.



Mediante esta titulación, profundizarás en las herramientas que permiten calcular el retorno de inversión que proporcionarán las campañas publicitarias de un negocio de Parafarmacia”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico administrativo especializado en marketing para parafarmacia
- ♦ Comercial de productos naturales y dietéticos
- ♦ Técnico auxiliar de cosmética y dermofarmacia
- ♦ Responsable auxiliar de almacenes de medicamentos
- ♦ Técnico auxiliar de supervisión de calidad y seguridad de productos parafarmacéuticos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Gracias a este programa de TECH, estarás preparado para diseñar y ejecutar estrategias de ventas exitosas en el sector de la Parafarmacia. A través de la titulación, tendrás las competencias para identificar tendencias y necesidades de los clientes, desarrollando así los planes de comercialización personalizados que requiere este mercado.

01

Promover la implantación de acciones orientadas a la comercialización en el espacio de venta de la Parafarmacia

02

Ahondar en las estrategias de producto y precio adecuado en Parafarmacia

03

Indicar las pautas para la creación de campañas de marketing

04

Establecer como incorporar nuevas tecnologías que favorezcan la experiencia de compra del consumidor





05

Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia

06

Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online

07

Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia

08

Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector

06

Plan de formación

Este Curso Profesional realiza un extenso recorrido por las técnicas y tendencias del marketing que mejor se adaptan al contexto de las Parafarmacia. A partir de este módulo, con 10 temas de interés, abordarás las mejores herramientas y estrategias para desarrollar un plan de mercadotecnia completo, que garantice ventas y resultados de expansión empresarial. Para ello dispondrás de los contenidos más actualizados que se imparten desde una plataforma 100% online de aprendizaje y en formatos multimedia tan diversos como vídeos, infografías y resúmenes interactivos.



Matricúlate ya para enfrentar los desafíos del área de ventas de una Parafarmacia con la innovadora metodología Relearning implementada por TECH”





Módulo 1. Plan de Marketing en la Parafarmacia

- 1.1. Conceptos de Marketing
- 1.2. Objetivo de un plan de Marketing en la Parafarmacia
- 1.3. Campañas de marketing de la Parafarmacia. Tipos
- 1.4. Pasos del plan de Marketing
- 1.5. ¿Qué es el marketing viral en la Parafarmacia?
- 1.6. La identidad de la Parafarmacia
- 1.7. Técnicas venta cruzada
- 1.8. *Merchandising* de la Parafarmacia
- 1.9. Experiencia de compra del consumidor
- 1.10. Análisis de las ventas de la Parafarmacia

“

¡Ahora es el momento! Aprovecha la innovadora plataforma 100% online de TECH y completa tu dominio del marketing en Parafarmacia desde casa con contenidos rigurosos y disponibles las 24 horas del día”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Plan de Marketing en Parafarmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Plan de Marketing en Parafarmacia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formaciones
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Plan de Marketing en Parafarmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Plan de Marketing en Parafarmacia

