

Especialización Profesional Marketing Aplicado a la Parafarmacia



Especialización Profesional Marketing Aplicado a la Parafarmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/especializacion-profesional/marketing-aplicado-parafarmacia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

Los productos parafarmacéuticos pueden dirigirse a diferentes grupos de consumidores según sus necesidades y características. Por ello, se deben desarrollar campañas publicitarias específicas para cada segmento del mercado, adaptando los mensajes y los canales de comunicación a las características de cada grupo de consumidores.

Esta Especialización Profesional en Marketing Aplicado a la Parafarmacia ofrece los contenidos más completos y actualizados en Escaparate, Lineal, *Trade Marketing*, Gestión de Compras, Plan Financiero o Técnicas de Venta Cruzada. De esta forma, tras finalizar el programa, podrás acceder a una gran variedad de puestos de éxito en el mercado laboral, gracias a los recursos didácticos más avanzados y actualizados.

Y todo ello, a partir de un sistema de aprendizaje 100% online y con el permanente apoyo de un excelente cuadro docente compuesto por profesionales en activo en esta área. Además, tendrás las 24 horas del día para acceder a numerosos recursos multimedia, con los que llevar a cabo tus estudios de forma rápida y completa.

“*Obtén los materiales multimedia más completos e innovadores, gracias a un programa que te permitirá alcanzar tus metas profesionales más ambiciosas en el ámbito de la Parafarmacia*”

02

Requisitos de acceso

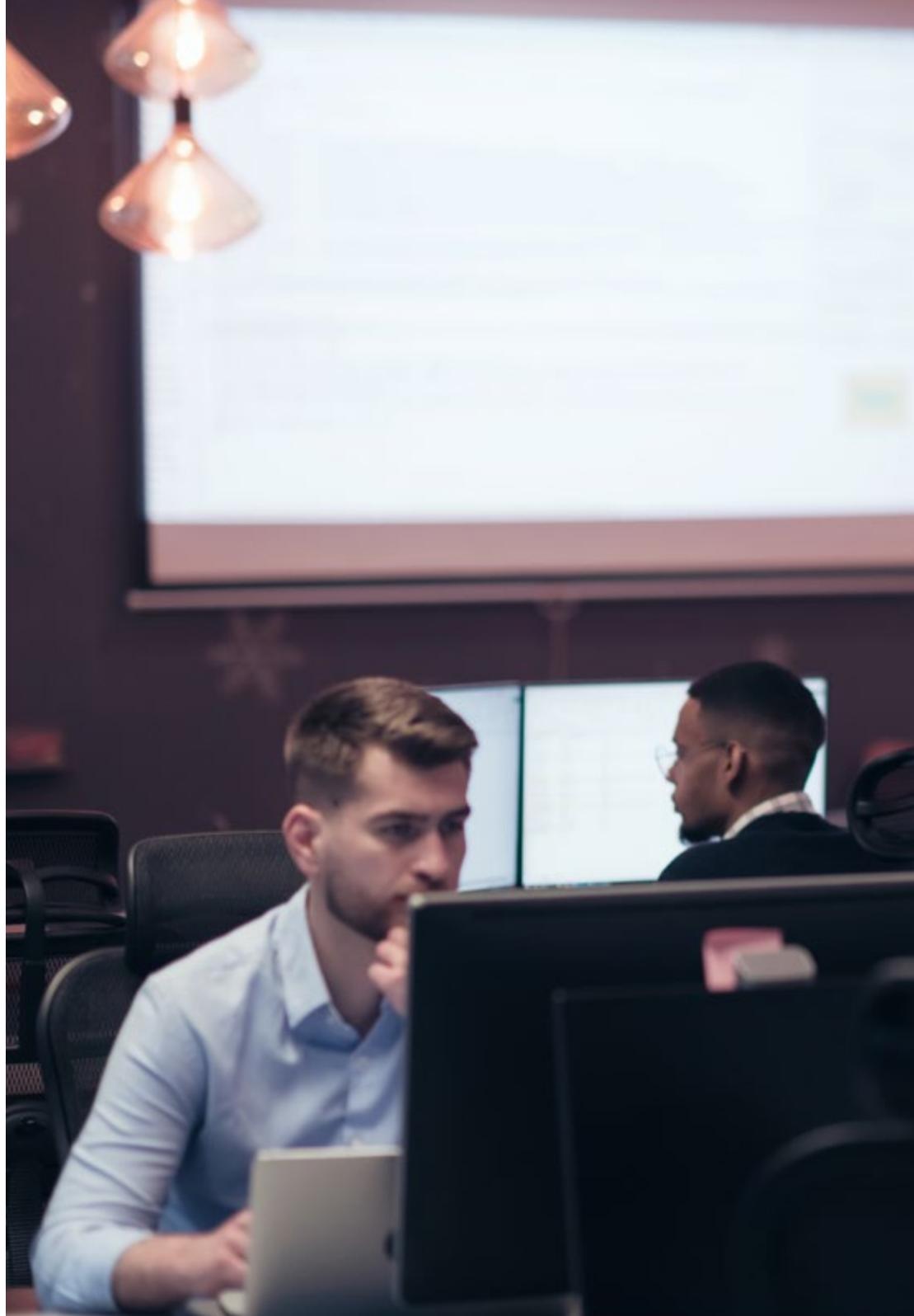
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El marketing es fundamental para la promoción y venta de productos parafarmacéuticos. Este debe adaptarse a las características del mercado y de los consumidores, para conseguir los mejores resultados. Así, los alumnos que superen esta Especialización Profesional, serán plenamente capaces de satisfacer las necesidades y preferencias de un sector muy exigente, por lo que les surgirán múltiples oportunidades para obtener un puesto de éxito en esta área.



Profundiza en aspectos como el Marketing Social o el Marketing Móvil en Parafarmacia, desde la comodidad de tu hogar”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico administrativo especializado en marketing para parafarmacia
- ♦ Comercial de productos naturales y dietéticos
- ♦ Técnico auxiliar de cosmética y dermofarmacia
- ♦ Responsable auxiliar de almacenes de medicamentos
- ♦ Técnico auxiliar de supervisión de calidad y seguridad de productos parafarmacéuticos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Cuando finalices esta Especialización Profesional en Marketing Aplicado a la Parafarmacia, podrás llevar a cabo tu labor con la máxima eficiencia. Además, conocerás en profundidad los diferentes conceptos esenciales de esta área, lo que te permitirá dominarlos y aplicar tus conocimientos a tu trabajo, alcanzando el éxito profesional de forma rápida y precisa.

01

Analizar las nuevas tendencias en los lineales de Parafarmacia

02

Disponer de una visión actual sobre los beneficios del *Cashkeeper*

03

Dominar el marketing móvil empleado en Parafarmacia

04

Indicar las estrategias y planes de venta más efectivas en Parafarmacia, así como el diseño de un plan financiero





05

Obtener la información más actual sobre las herramientas empleadas para el estudio de ventas

06

Promover la implantación de acciones orientadas a la comercialización en el espacio de venta de la Parafarmacia

07

Conocer las estrategias de producto y precio adecuado en Parafarmacia

08

Indicar las pautas para la creación de campañas de marketing

05

Dirección del curso

Con la finalidad de brindar una titulación de la máxima calidad y utilidad, TECH ha seleccionado a profesionales especializados en Parafarmacia como parte de este cuadro docente, que se ha encargado del diseño de los contenidos más avanzados. Así, aprenderás de los mejores las claves para tu desarrollo profesional en un campo que se adapta a las nuevas tecnologías y a los últimos avances del mercado.

“

La dirección y el cuadro docente más experimentados en Marketing en Parafarmacia, te ayudarán a afrontar los retos actuales que presenta esta área”



Dirección del curso

Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Gerente área y equipos de dietistas en Levante para Arkopharma laboratorios
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Cuadro docente

Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOFSE
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- ♦ Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- ♦ Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- ♦ Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- ♦ Visitador Médico para el Grupo Juste
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- ♦ Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- ♦ Licenciada En Farmacia por la Universidad de Sevilla

Dña. García Domínguez, Patricia

- ♦ Responsable de Administración en Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H
- ♦ Jefa de Administración y Gestión de empresa constructora
- ♦ Especialista en Gestión de Oficina de Farmacia por el Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla
- ♦ Especialista en Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de Recursos Humanos/ Administración de Personal por la Confederación de Empresarios de Andalucía
- ♦ Licenciada en Economía por la Universidad de Sevilla





Dña. Campos García, Silvia

- ♦ Fundadora de Con Principio Activo, tu *farmacoach*
- ♦ Gerente de Hotel en Grupo 3 Galeón
- ♦ Titular de Oficina de Farmacia en Farmacia Silvia Campos
- ♦ Gerente de Centro de Estética en Beauty Sense
- ♦ Curso de *Coaching* Experto por Crearte Coaching
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad CEU San Pablo

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

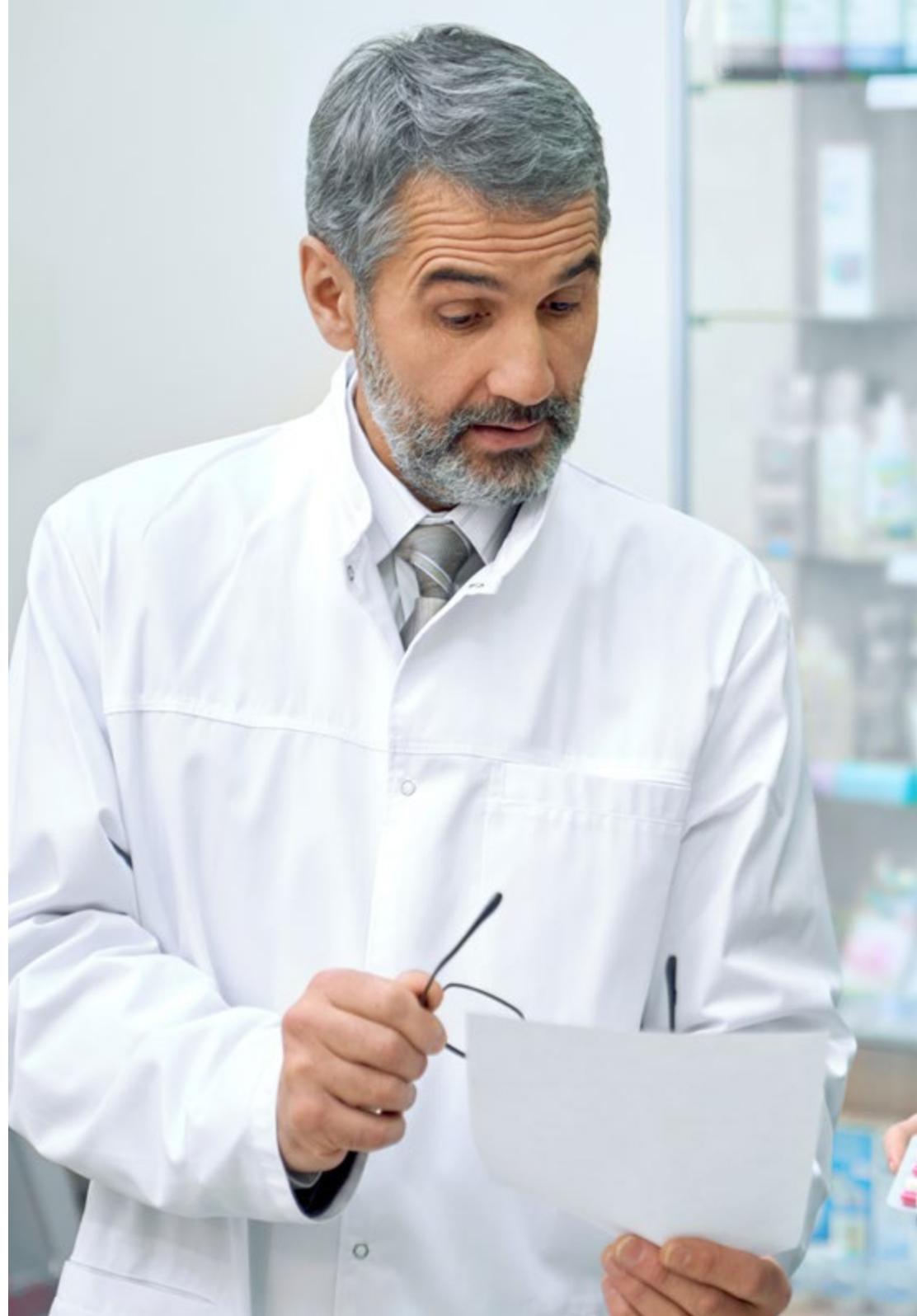
06

Plan de formación

La estructura y todos los recursos pedagógicos de esta Especialización Profesional en Marketing Aplicado a la Parafarmacia han sido diseñados por los destacados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en esta materia. Dichos especialistas han volcado su amplia experiencia y sus conocimientos más avanzados para crear un programa completo y a la altura de las expectativas más altas. Todo ello, basándose en la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning* de TECH.

“

Todos los recursos didácticos han sido elaborados a partir de la realidad actual del sector, por lo que podrás aplicar lo que aprendas a tu labor como profesional de forma inmediata”



Módulo 1. Trade marketing en la Parafarmacia

- 1.1. Trade Marketing: funciones
- 1.2. Lineal de la Parafarmacia
- 1.3. El mostrador
- 1.4. El cajón inteligente *Cashkeeper*
- 1.5. Escaparate en Parafarmacia
- 1.6. *Sell in, sell out* en la Parafarmacia
- 1.7. Los proveedores como *partners*
- 1.8. Marketing móvil en la Parafarmacia
- 1.9. Marketing social en la Parafarmacia
- 1.10. Video marketing en la Parafarmacia

Módulo 2. Rentabilidad de la Parafarmacia

- 2.1. Contabilidad y finanzas de una Parafarmacia
- 2.2. Gestión de compras
- 2.3. Gestión de ventas
- 2.4. Margen de una Parafarmacia. PVL, PVF, PVP.
- 2.5. Plan de ventas de una Parafarmacia
- 2.6. Herramientas para estudiar las ventas de una Parafarmacia
- 2.7. Principales softwares: Farmatic, Unycop, Bitfarma
- 2.8. Tipos de pago
- 2.9. Plan financiero
- 2.10. El margen de beneficio de una Parafarmacia

Módulo 3. Plan de Marketing en la Parafarmacia

- 3.1. Conceptos de Marketing
- 3.2. Objetivo de un plan de Marketing en la Parafarmacia
- 3.3. Campañas de marketing de la Parafarmacia. Tipos
- 3.4. Pasos del plan de Marketing
- 3.5. ¿Qué es el marketing viral en la Parafarmacia?
- 3.6. La identidad de la Parafarmacia
- 3.7. Técnicas venta cruzada
- 3.8. *Merchandising* de la Parafarmacia
- 3.9. Experiencia de compra del consumidor
- 3.10. Análisis de las ventas de la Parafarmacia



Alcanza tu máximo potencial como profesional de la Parafarmacia, gracias a los materiales multimedia más completos y prácticos del mercado académico”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Aplicado a la Parafarmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Aplicado a la Parafarmacia**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Marketing Aplicado a la Parafarmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Marketing Aplicado a la Parafarmacia

