

Máster Profesional

MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia



Máster Profesional

MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-gestion-oficina-farmacia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La salud es una de las áreas con más importancia en la vida de las personas y el sector farmacéutico viene a ser un elemento inherente. Por esta razón, el personal de farmacia es un componente elemental que debe estar dotado de todos los conocimientos especializados y mantenerse al día de las novedades médicas. De manera que, dirigir y gestionar una oficina de farmacia, requiere ser un profesional integral y multidisciplinar que controle la farmacología, la operatividad y la administración de recursos desde la nueva óptica del liderazgo. Al ser un sector indispensable en la sociedad, se mantiene vigente y su oferta laboral es constante y evolutiva, por eso capacitarse en ese ámbito es una decisión inteligente. Con este programa 100% online, alcanzarás el saber que necesitas para trabajar en la dirección de una oficina de farmacia de manera científica y técnica.

“

Prepárate para dirigir la farmacia moderna que brinde los servicios que la sociedad requiere de una manera original y profesional. Un Máster 100% online disponible para ti ahora”





Las farmacias modernas se diferencian gracias a los servicios y la calidad de la atención farmacéutica. Para dirigir una oficina de farmacia, se deben poseer las condiciones intelectuales, humanas y éticas necesarias para controlar las gestiones del personal de una manera adecuada y mantener la operatividad de un modo responsable, competitivo y moderno.

Con la preparación adecuada podrás posicionar la oficina que dirijas en el panorama empresarial de manera estable, ser referencia en el mercado y mantener un clima organizacional favorable. Ese es el objetivo de este Máster Profesional en MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia 100% online, que adquieras todo el conocimiento necesario y manejes las técnicas imprescindibles para la asunción y organización de las responsabilidades organizativas de un despacho del sector farmacéutico.

Dominarás la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios, contarás con la responsabilidad social corporativa aplicada a la oficina de farmacia, adoptando técnicas de promoción de la salud, desde la farmacia comunitaria. Así, como también comprenderás la gestión económica-financiera, de recursos humanos, del cliente/paciente, la gestión de los servicios profesionales y por supuesto, toda la operatividad y control de proveedores, comunicaciones, entre otros importantes aspectos.



Controlarás la operatividad y gestión desde el punto de vista del nuevo líder y crearás el equipo de trabajo ideal para atender al cliente/paciente”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La industria farmacéutica es uno de los sectores con una mayor inmediatez laboral. Debido a que es uno de los ámbitos clave de la economía del mundo, tanto por su carácter innovador y su capacidad de inversión, como por la cantidad de empleo que es capaz de generar. En consecuencia, especializarte en el área comprende un porcentaje amplio de empleabilidad, lo que te permitirá elegir en una sociedad que está en constantes y rápidos movimientos, para ejercer como:

“

Estarás al frente de un equipo de farmacia que conocerá sus responsabilidades y objetivos, sintiendo el reto de conseguirlos. Posicionándose en un sector competitivo y variable”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de administración comercial en farmacias y parafarmacias
- ♦ Administrativo de relaciones públicas y recursos humanos en farmacias
- ♦ Responsable de almacén de medicamentos
- ♦ Auxiliar técnico de farmacias hospitalarias
- ♦ Coordinador auxiliar de centros de distribución farmacéutica
- ♦ Comercial de productos de farmacia y parafarmacia
- ♦ Asistente de dirección en oficinas de farmacia



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez completados los temas de estudio, estarás capacitado para dirigir y gestionar una oficina de farmacia con todas las técnicas y procedimientos administrativos, de operatividad, comercialización, marketing y comunicación adecuados, para mantener a un equipo coordinado y trabajando en conjunto de una serie de objetivos, de acuerdo a una estrategia planteada.

01

Actuar con capacidad de análisis y diagnóstico de problemas, desde una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa

02

Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada

03

Realizar la gestión económica y financiera, administrar los RR. HH., optimizar la intendencia y la logística, gestionar la relación con el paciente/cliente

04

Manejar las técnicas de venta más novedosas





05

Establecer estrategias de comunicación y marketing

06

Diseñar e implementar servicios para ofrecer desde la Oficina de Farmacia

07

Implementar un sistema de gestión de calidad

08

Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

05

Dirección del curso

TECH en su concepto de calidad total, implica a los mejores docentes en el área de estudio para brindar las experiencias más innovadoras y sustanciales, que permitan en el alumno, asimilar la importancia de los contenidos y sus repercusiones en la vida real. En este caso, especialistas en farmacia con una reputada experiencia y décadas de trayectoria, están al frente del programa intensivo de enfoque profesionalizante que te permitirá ejercer en un sector tan importante para la comunidad.

“

Conocerás todo lo necesario sobre control de calidad, normas y certificaciones de la mano del cuadro docente más experimentado”





Dirección de curso

D. Aunió Lavarías, María Eugenia

- ♦ Farmacéutica y experta en Nutrición Clínica
- ♦ Autora del libro referente en el campo de la Nutrición Clínica "Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia". (Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Farmacéutica con amplia experiencia en el sector público y privado
- ♦ Farmacéutica titular Farmacia Valencia
- ♦ Asistente de Farmacia en la cadena de farmacias y minoristas de salud y belleza británica Boots, UK
- ♦ Licenciada en Farmacia y Ciencia y Tecnología de los alimentos. Universidad de Valencia.
- ♦ Dirección del Curso Universitario "Dermocosmética en la Oficina de Farmacia"

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Como en cada uno de sus programas, TECH aplica el método de la eficacia del aprendizaje, gracias a su innovadora metodología del *relearning*. Un sistema creado para aquellos que desean mantener actualizados sus conocimientos de manera ágil y sin complicaciones. Debido a la reiteración de conceptos y la autoevaluación que te brindan la autonomía que necesitas, para titularte e iniciar el camino hacia la empleabilidad de manera inmediata. En este caso, serán 10 módulos de estudio en modalidad 100% online con todo lo necesario para titularte en 12 meses en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia.

“

10 módulos de estudio de modo completamente en línea, disponibles para ti desde el primer día y diseñados con la innovadora metodología del Relearning”



Módulo 1. La gestión responsable de la Oficina de Farmacia

- 1.1. El papel de la Farmacia Comunitaria. Ámbito de actuación del farmacéutico comunitario. Misión de la organización
- 1.2. Análisis del Entorno de la Farmacia Comunitaria
- 1.3. La promoción de la salud desde la Farmacia Comunitaria
- 1.4. Implantación de las buenas prácticas en la Farmacia Comunitaria
- 1.5. Uso racional de medicamentos en las oficinas de Farmacia
- 1.6. Formación e información para la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios
- 1.7. El secreto profesional. Fundamento moral del secreto farmacéutico y secreto profesional
- 1.8. Concepto y funciones de los códigos deontológicos. Ejercicio responsable de las competencias profesionales. Competencia desleal
- 1.9. Responsabilidad social corporativa aplicada a la Oficina de Farmacia. Respeto al medio ambiente y gestión de residuos
- 1.10. Organización de la Oficina de Farmacia

Módulo 2. Gestión económica-financiera de la Oficina de Farmacia

- 2.1. Fundamentos de la administración de la Farmacia
- 2.2. Procesos administrativos en la Farmacia
- 2.3. Análisis de ratios financieros y económicos en la Farmacia
- 2.4. Gestión de inventarios

Módulo 3. Dirección y gestión de los RR.HH. en la Oficina de Farmacia

- 3.1. Modelos de organizaciones. Estructura y organigramas
- 3.2. El equipo como motor. Perfil del titular y colaboradores
- 3.3. Selección y entrevista de personal
- 3.4. Familiares en la Farmacia
- 3.5. Definición de la misión. Grupos de interés o Stakeholders
- 3.6. Interdependencias y el liderazgo
- 3.7. Modelo de gestión y desarrollo de personas por identificación con la misión
- 3.8. Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución
- 3.9. Prevención de riesgos laborales
- 3.10. Organización y comunicación interna

Módulo 4. Optimización de los procesos de compra y logística de la Oficina de Farmacia

- 4.1. Los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento
- 4.2. La compra
- 4.3. Gestión y Negociación de proveedores
- 4.4. La cadena de distribución
- 4.5. El surtido de productos
- 4.6. La gestión del surtido
- 4.7. Gestión de compras
- 4.8. Gestión del stock
- 4.9. Los productos
- 4.10. Promoción y lanzamiento de novedades

Módulo 5. La gestión del cliente/paciente

- 5.1. La Farmacia como un espacio para la gestión de la salud
- 5.2. La comunicación para el abordaje del binomio cliente-paciente
- 5.3. Segmentación de clientes
- 5.4. Psicología y comportamiento del consumidor
- 5.5. Responsabilidad profesional, motor de la gestión
- 5.6. Cliente habitual y nuevo cliente
- 5.7. Programas de fidelización de clientes
- 5.8. Atención al cliente

Módulo 6. Marketing Farmacéutico

- 6.1. Fundamentos de Marketing
- 6.2. El Marketing Farmacéutico y Relacional
- 6.3. Mercados. Posicionamiento
- 6.4. Investigación de mercados en la Oficina de Farmacia
- 6.5. Merchandising Farmacéutico: ofertas y comunicación
- 6.6. Publicidad y Promoción
- 6.7. Digitalización de la Farmacia: del 1.0 al 3.0
- 6.8. Marketing Estratégico
- 6.9. Micromarketing

Módulo 7. Ventas en la Oficina de Farmacia

- 7.1. Calidad aplicada a los tratamientos ofertados
- 7.2. Principios de gestión de la calidad
- 7.3. Calidad en el desempeño de tareas
- 7.4. Herramientas de seguimiento y revisión de los protocolos
- 7.5. La mejora continua en las clínicas dentales
- 7.6. Calidad en la satisfacción del paciente
- 7.7. Casos prácticos de calidad en la clínica dental
- 7.8. Gestión de la seguridad y salud en el trabajo de una clínica dental
- 7.9. Estandarización del tiempo en los tratamientos odontológicos
- 7.10. Metodología de la investigación para optimizar procesos de calidad
- 7.11. Descripción del modelo de gestión de calidad para servicios odontológicos
- 7.12. La auditoría sanitaria: fases

Módulo 8. Comunicación en la Oficina de Farmacia

- 8.1. Concepto y valor de la comunicación interna
- 8.2. Comunicación con empleados
- 8.3. Gestión de conflictos
- 8.4. Liderazgo y gestión de equipos
- 8.5. Comunicación con el cliente
- 8.6. La imagen de la Oficina de Farmacia
- 8.7. Soportes técnicos de comunicación
- 8.8. Estrategias para actuar en las redes sociales
- 8.9. Marketing digital para captar y fidelizar clientes

Módulo 9. Gestión de los servicios profesionales de la Oficina de Farmacia

- 9.1. Servicios que se pueden desarrollar en la Farmacia
- 9.2. Selección e implementación de servicios
- 9.3. Requerimientos para el desarrollo de los servicios
- 9.4. Oferta y seguimiento de los servicios
- 9.5. Gestión económica de los servicios

Módulo 10. Gestión de la calidad en la Oficina de Farmacia

- 10.1. La calidad
- 10.2. Certificaciones de calidad de la Oficina de Farmacia
- 10.3. Gestión Estratégica y de Calidad Total (TQM)
- 10.4. Puntos de control e Indicadores de mejora
- 10.5. Identificación de nichos estratégicos y ventajas competitivas
- 10.6. Cuadro de mandos



Un Máster Profesional 100% online que te abrirá paso a las mejores oportunidades laborales ahora. Empieza tu camino al éxito aquí

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



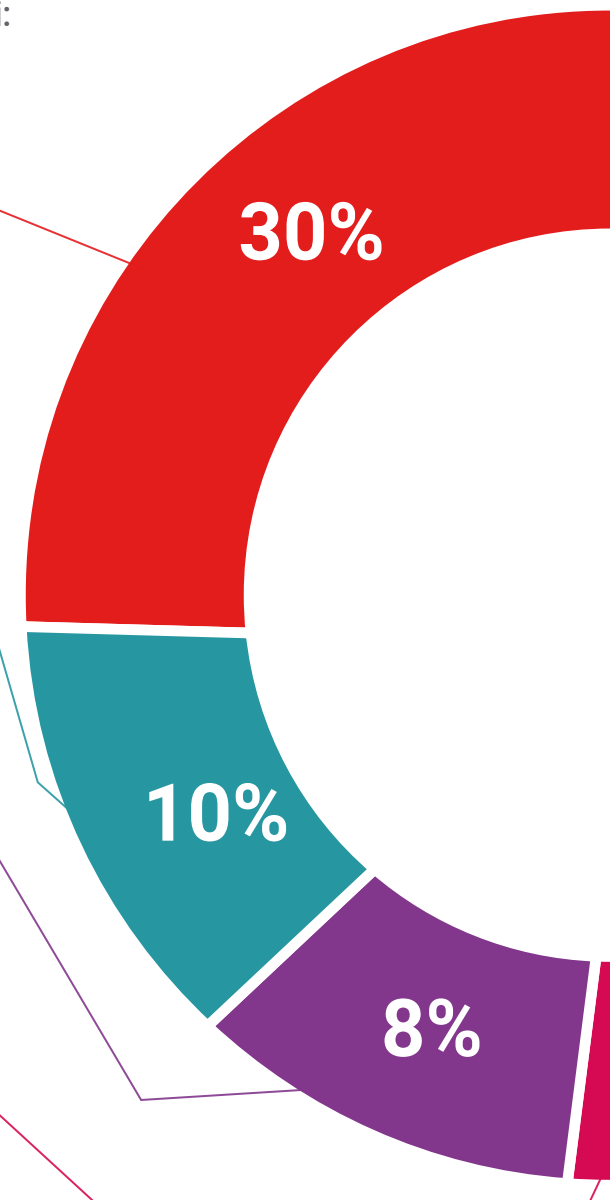
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





Máster Profesional
MBA en Dirección y Gestión
de Oficina de Farmacia

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 12 meses
Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia