

Máster Profesional Parafarmacia



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Máster Profesional Parafarmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/master-profesional/master-profesional-parafarmacia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

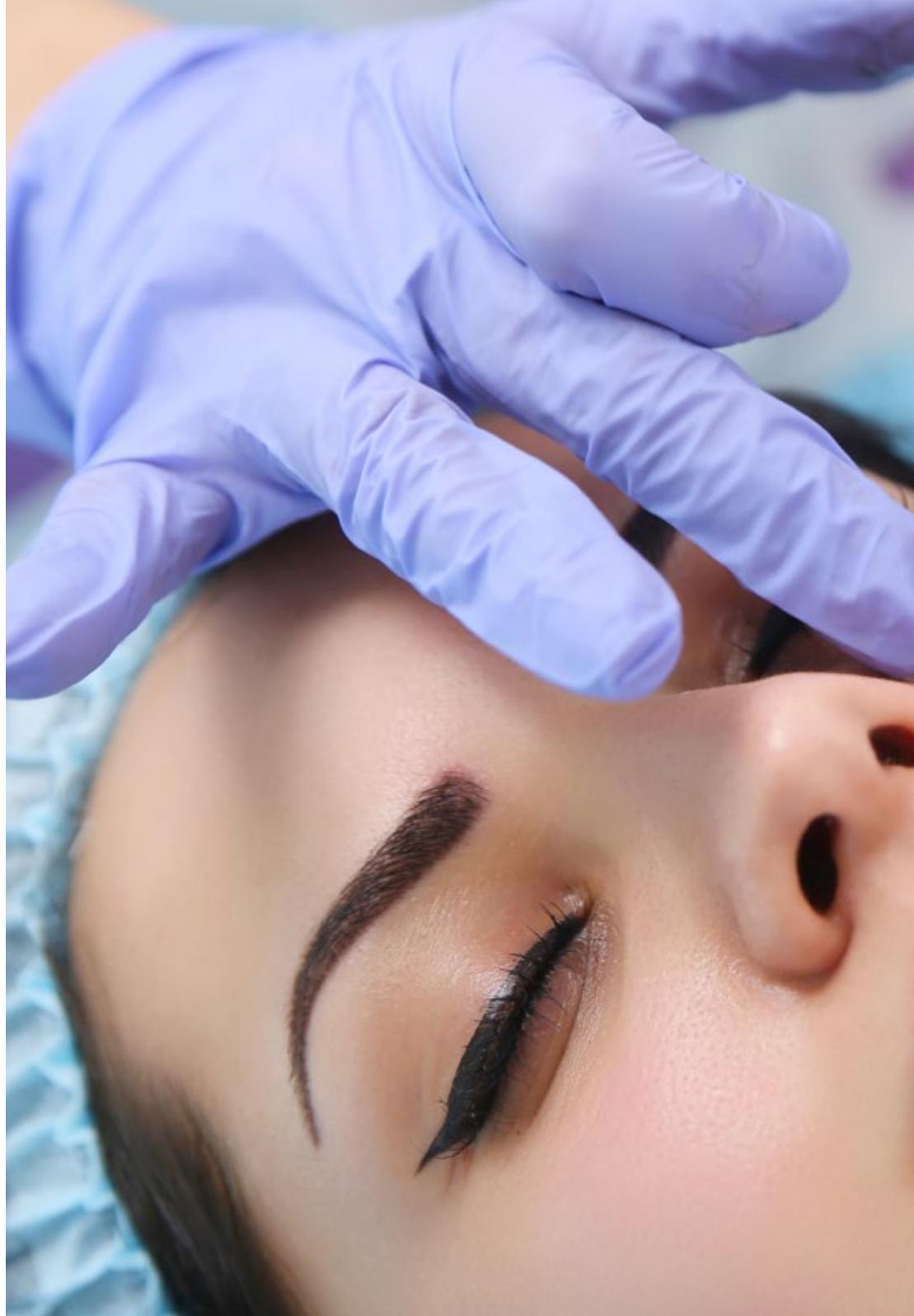
01

Presentación

La Parafarmacia brinda a los consumidores una alternativa para atender sus necesidades de salud y cuidado personal sin necesidad de recurrir a medicamentos de prescripción. Esto permite que las personas puedan tomar decisiones más informadas y autónomas sobre su bienestar, siempre y cuando lo hagan bajo la orientación de profesionales capacitados en el área. Por esa razón, TECH ha creado una titulación que busca potenciar los conocimientos de los alumnos en esta área, dándoles acceso a un sector con un prometedor futuro en el mercado laboral. Todo ello, en una modalidad 100% online que da total libertad al estudiante para compaginar sus estudios con sus otras obligaciones e intereses.

“

*Conviértete en un experto
en Parafarmacia en pocos
meses y en una modalidad
100% online”*





La Parafarmacia complementa los tratamientos médicos y farmacológicos convencionales, ayudando a prevenir enfermedades, mejorar la calidad de vida y fomentar hábitos saludables. Así, desempeña un papel crucial en la promoción y el mantenimiento de la salud, así como en el bienestar de las personas. Y esto, a través de una amplia gama de productos y servicios, como complementos alimenticios, productos de higiene, cosméticos y ortopédicos.

Este Máster Profesional en Parafarmacia ofrece los contenidos más completos y actualizados en *Trade Marketing*, Distribución, Dermocosmética y Compra Digital en Parafarmacia, entre otros. De esta forma, tras finalizar el programa, podrás acceder a una gran variedad de puestos de éxito en el mercado laboral, gracias a los recursos didácticos más avanzados y actualizados.

Todo ello, a partir de un sistema de aprendizaje 100% online y con el permanente apoyo de un cuadro docente de enorme prestigio, compuesto por profesionales en activo en esta área. Además, tendrás las 24 horas del día para acceder a numerosos recursos multimedia, con los que llevar a cabo tus estudios de forma rápida y cómoda.

“

Disfruta de los materiales multimedia más completos e innovadores del mercado, gracias a un programa que te permitirá alcanzar tus metas profesionales más ambiciosas en el ámbito de la Parafarmacia”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La Parafarmacia representa una oportunidad económica y laboral significativa, debido a la creciente demanda de productos y servicios, por la que genera empleo y fomenta el desarrollo de nuevos productos y tecnologías en el ámbito de la salud y el bienestar. Así, los alumnos que superen este Máster Profesional en Parafarmacia serán plenamente capaces de satisfacer las necesidades y preferencias de un mercado muy exigente, por lo que les surgirán múltiples oportunidades para obtener un puesto de éxito en esta área.



Aprende todo sobre el Comercio Electrónico y la Dermocosmética en Parafarmacia, sin necesidad de desplazamientos y en la comodidad de tu hogar”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en parafarmacia
- ♦ Comercial de productos naturales y dietéticos
- ♦ Técnico asistente de cosmética y dermofarmacia
- ♦ Comercial de productos de apoyo ortopédico en parafarmacias
- ♦ Responsable auxiliar de almacenes de medicamentos
- ♦ Comercial de productos de fitoterapia
- ♦ Visitador comercial a consultas y centros hospitalarios
- ♦ Técnico de supervisión de calidad y seguridad de productos parafarmacéuticos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al finalizar este Máster Profesional en Parafarmacia, habrás adquirido una serie de habilidades que te ayudarán a ofrecer trabajos eficientes y de calidad. Además, conocerás en profundidad los diferentes conceptos esenciales de esta área, lo que te permitirá aplicarlos a tu labor, alcanzando el éxito profesional de forma rápida y precisa.

01

Dominar las herramientas necesarias para la creación de una Parafarmacia

02

Ampliar la capacidad de dirección y liderazgo de los profesionales que deseen emprender en el sector de la Parafarmacia

03

Controlar los principales softwares empleados para la gestión de productos y control de ventas

04

Potenciar las habilidades psicológicas utilizadas en la atención al cliente





05

Ampliar la visión estratégica de negocios online y orientarlos a la Parafarmacia

06

Identificar las oportunidades de venta en las diferentes categorías de productos existentes en Parafarmacia

07

Desarrollar las estrategias de marketing online más actuales para obtener un mayor rendimiento económico a la Parafarmacia

08

Potenciar sus habilidades para la atención del cliente durante la venta y en el proceso de seguimiento y postventa

09

Emplear con éxito la imagen de marca de la Parafarmacia a través de las redes sociales

10

Estar al día del nuevo rol del personal de Parafarmacia

11

Dominar el mercado actual de los complementos alimenticios

12

Implementar la última tecnología utilizada en Parafarmacia, especialmente en Dermocosmética

13

Emplear con éxito los multidispositivo de Marketing Movil en Parafarmacia





14

Crear planes financieros acorde a las características y objetivos fijados en la Parafarmacia

15

Aplicar las buenas prácticas medio ambientales y de conservación en el negocio

16

Poner en práctica políticas de gestión de equipos basándose en las últimas evidencias del coaching

17

Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia

18

Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online

05

Dirección del curso

Con la finalidad de alcanzar la excelencia académica y de ofrecer programas que sean de utilidad dentro del panorama laboral actual, TECH ha seleccionado a los mejores profesionales y expertos en el ámbito de la Parafarmacia como parte de este cuadro docente. Así, aprenderás las claves de este ámbito con los mejores especialistas y potenciando tu desarrollo profesional al máximo.



Este cuadro docente está compuesto por profesionales en activo, por lo que podrás conocer de primera mano todas las claves de la Parafarmacia”





Dirección del curso

Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Gerente área y equipos de dietistas en Levante para Arkopharma laboratorios
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Cuadro docente

Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOFSE
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- ♦ Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- ♦ Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- ♦ Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- ♦ Visitador Médico para el Grupo Juste
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- ♦ Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- ♦ Licenciada En Farmacia por la Universidad de Sevilla

Dña. De la Casa Moreno, Inmaculada

- ♦ Esteticista/Dietista-Nutricionista en ARK AESTHETIC CENTER
- ♦ Dietista-nutricionista en Clínica DUAL
- ♦ Dietista-nutricionista en Unidad de Endocrinología y Diabetes del Hospital Clínico La Fe
- ♦ Esteticista y Dietista en Spa del Mar
- ♦ Auxiliar de clínica en Clínica Medibelia
- ♦ Esteticista y Quiromasajista en MASAJES A MIL
- ♦ Dietista-nutricionista en FUNDACIÓN JOSÉ NAVARRO
- ♦ Dietista-nutricionista en CENTRO MULTIDISCIPLINAR ATTRIUM
- ♦ Máster en Nutrición Personalizada y Comunitaria por la Universidad de Valencia
- ♦ Grado en Nutrición Humana y Dietética por la Universidad de Valencia

Dña. López, Cristina

- ♦ CEO en Omoi Pharmacy Coach
- ♦ Técnico en Farmacia en diversas oficinas de farmacia
- ♦ Responsable de compras y selección de surtido en Dermocosmética
- ♦ Máster en dermofarmacia y cosmética
- ♦ Experta en Dermofarmacia, Cosmética Capilar, Medicina Natural y Aromaterapia
- ♦ Grado de Técnico en Farmacia y Parafarmacia

Dña. García Domínguez, Patricia

- ♦ Responsable de Administración en Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H
- ♦ Jefa de Administración y Gestión de empresa constructora
- ♦ Especialista en Gestión de Oficina de Farmacia por el Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla
- ♦ Especialista en Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de Recursos Humanos/ Administración de Personal por la Confederación de Empresarios de Andalucía
- ♦ Licenciada en Economía por la Universidad de Sevilla

Dña. Álvaro Casillas, Rocío

- ♦ CEO de Omoi Pharmacy Coach
- ♦ Técnica de Farmacia en diversas oficinas de farmacia
- ♦ Máster en Dermofarmacia y Cosmética
- ♦ Posgrado en Dermocosmética
- ♦ Técnica en Farmacia y Parafarmacia
- ♦ Técnica Superior en Administración y Finanzas



Dña. Campos García, Silvia

- ♦ Fundadora de Con Principio Activo, tu *farmacoach*
- ♦ Gerente de Hotel en Grupo 3 Galeón
- ♦ Titular de Oficina de Farmacia en Farmacia Silvia Campos
- ♦ Gerente de Centro de Estética en Beauty Sense
- ♦ Curso de *Coaching* Experto por Create Coaching
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad CEU San Pablo

Dña. Muñoz Hidalgo, Beatriz

- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en Ibáñez Farmacia
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en Farnaschool
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en SETSS y SIETeSS
- ♦ Doble Máster MBA + Marketing Digital por The Power MBA
- ♦ Máster en Periodismo Digital y Nuevas Narrativas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Máster en Programas de TV de Entretenimiento Gestmusic Endemol por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga

06

Plan de formación

La estructura y todos los recursos didácticos de este Máster Profesional en Parafarmacia, han sido diseñados por los destacados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en esta materia. Dichos especialistas han volcado su dilatada experiencia y sus conocimientos más avanzados para crear un programa completo y a la altura de las expectativas más altas. Todo ello, basándose en la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning*.

“

Todos los recursos didácticos han sido elaborados a partir de la realidad actual del sector, por lo que podrás aplicar inmediatamente lo que aprendas a tu labor como profesional”



Módulo 1. Bases de la Parafarmacia

- 1.1. La Parafarmacia, evolución
- 1.2. Medición de los parámetros en Parafarmacia
- 1.3. Productos principales en la Parafarmacia
- 1.4. Parafarmacia y salud
- 1.5. Tipos de Parafarmacias
- 1.6. Análisis de la competencia
- 1.7. Roles en la Parafarmacia
- 1.8. Coaching de equipos en Parafarmacia
- 1.9. Elementos tecnológicos en Parafarmacia
- 1.10. Responsabilidad social corporativa en Parafarmacia

Módulo 2. Trade marketing en la Parafarmacia

- 2.1. *Trade Marketing*: funciones
- 2.2. Lineal de la Parafarmacia
- 2.3. El mostrador
- 2.4. El cajón inteligente *Cashkeeper*
- 2.5. Escaparate en Parafarmacia
- 2.6. *Sell in, sell out* en la Parafarmacia
- 2.7. Los proveedores como *partners*
- 2.8. Marketing móvil en la Parafarmacia
- 2.9. Marketing social en la Parafarmacia
- 2.10. Video marketing en la Parafarmacia

Módulo 3. Dermocosmética en la Parafarmacia

- 3.1. El mercado de la Dermocosmética
- 3.2. Principios activos dermocosméticos
- 3.3. Principales fórmulas para productos de Dermocosmética
- 3.4. Fotoprotección en Parafarmacia
- 3.5. Principales productos Dermocosméticos
- 3.6. Dermocosmética como prevención
- 3.7. Importancia de la Dermocosmética en la Parafarmacia
- 3.8. Tipos de piel
- 3.9. Dermocosmética capilar
- 3.10. Última tecnología en Dermocosmética

Módulo 4. Dietética-Complementos alimenticios

- 4.1. Complementos alimenticios en el siglo XXI
- 4.2. Diferencias entre complemento alimenticio, Nutricosmético y suplemento alimenticio
- 4.3. Principales ingredientes en los complementos alimenticios
- 4.4. Nutricosmética
- 4.5. Formas galénicas complementos alimenticios
- 4.6. Dietética y nutrición
- 4.7. Plantas medicinales
- 4.8. Vitaminas y minerales
- 4.9. Mercado de los complementos alimenticios
- 4.10. Tecnología aplicada a la dietética

Módulo 5. Categorías de la Parafarmacia

- 5.1. Natural
- 5.2. Cuidado capilar
- 5.3. Hombre
- 5.4. Infantil (Alimentación e higiene)
- 5.5. Higiene
- 5.6. Cuidado bucal
- 5.7. Cuidado personal
- 5.8. Botiquín
- 5.9. Ortopedia
- 5.10. Óptica

Módulo 6. Rentabilidad de la Parafarmacia

- 6.1. Contabilidad y finanzas de una Parafarmacia
- 6.2. Gestión de compras
- 6.3. Gestión de ventas
- 6.4. Margen de una Parafarmacia. PVL, PVF, PVP.
- 6.5. Plan de ventas de una Parafarmacia
- 6.6. Herramientas para estudiar las ventas de una Parafarmacia
- 6.7. Principales softwares: Farmatic, Unycop, Bitfarma
- 6.8. Tipos de pago
- 6.9. Plan financiero
- 6.10. El margen de beneficio de una Parafarmacia

Módulo 7. Distribución Parafarmacéutica

- 7.1. Tecnología innovadora para la distribución Parafarmacéutica
- 7.2. Logística
- 7.3. Cadena de distribución de productos de Parafarmacia
- 7.4. Gestión TIC del almacén de la Parafarmacia
- 7.5. Mercado Parafarmacéutico
- 7.6. Gestión de stock
- 7.7. Tipos de pedido de la Parafarmacia
- 7.8. Calidad de los productos de la Parafarmacia
- 7.9. Cliente final
- 7.10. Claves para la gestión de la Parafarmacia

Módulo 8. Atención de la Parafarmacia

- 8.1. Consejo parafarmacéutico
- 8.2. El farmacéutico/parafarmacéutico como consultor de salud
- 8.3. Psicología del cliente
- 8.4. Fidelización del cliente
- 8.5. Córner de salud Parafarmacia
- 8.6. Tipos de clientes
- 8.7. *Smart Lockers*
- 8.8. Atención personalizada
- 8.9. Las nuevas tecnologías en la Parafarmacia
- 8.10. Formación al cliente



Módulo 9. Plan de Marketing en la Parafarmacia

- 9.1. Conceptos de Marketing
- 9.2. Objetivo de un plan de Marketing en la Parafarmacia
- 9.3. Campañas de marketing de la Parafarmacia. Tipos
- 9.4. Pasos del plan de Marketing
- 9.5. ¿Qué es el marketing viral en la Parafarmacia?
- 9.6. La identidad de la Parafarmacia
- 9.7. Técnicas venta cruzada
- 9.8. *Merchandising* de la Parafarmacia
- 9.9. Experiencia de compra del consumidor
- 9.10. Análisis de las ventas de la Parafarmacia

Módulo 10. Parafarmacia online

- 10.1. Distintas formas de Parafarmacia online
- 10.2. Ventajas de una Parafarmacia online
- 10.3. Desventajas de una Parafarmacia online
- 10.4. Web 3D
- 10.5. Comercio Electrónico: la nueva normalidad
- 10.6. La compra digital
- 10.7. Cómo crear tu Parafarmacia online. Consejos
- 10.8. Posicionamiento de la Parafarmacia online SEO
- 10.9. Redes sociales en la Parafarmacia online.
- 10.10. SEM en la Parafarmacia online

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



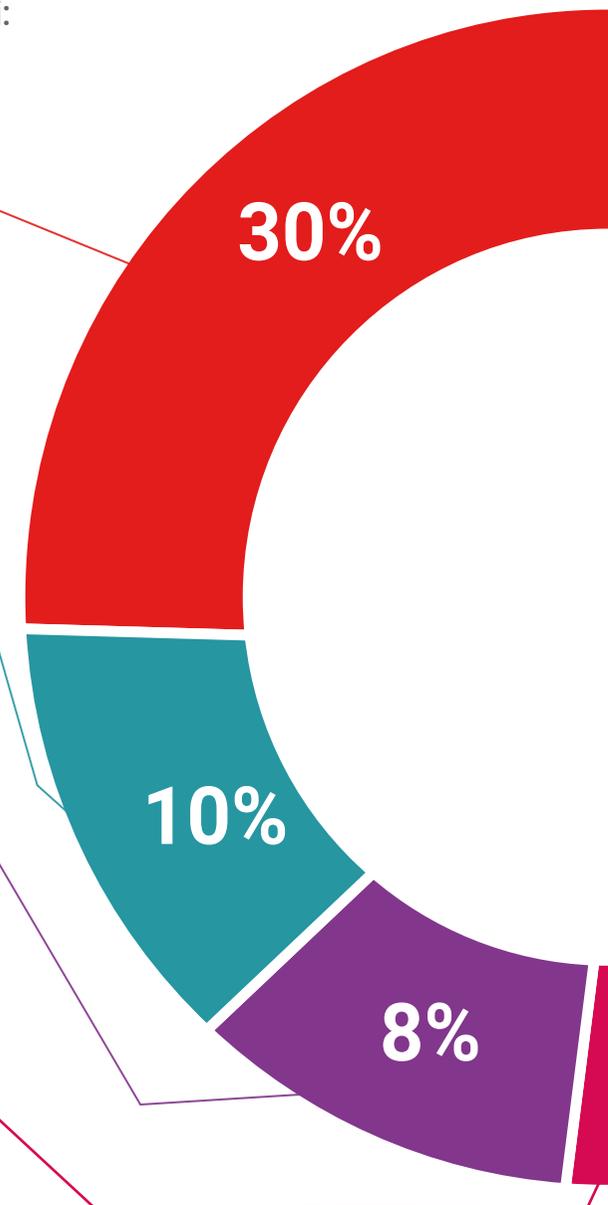
Prácticas de habilidades y competencias

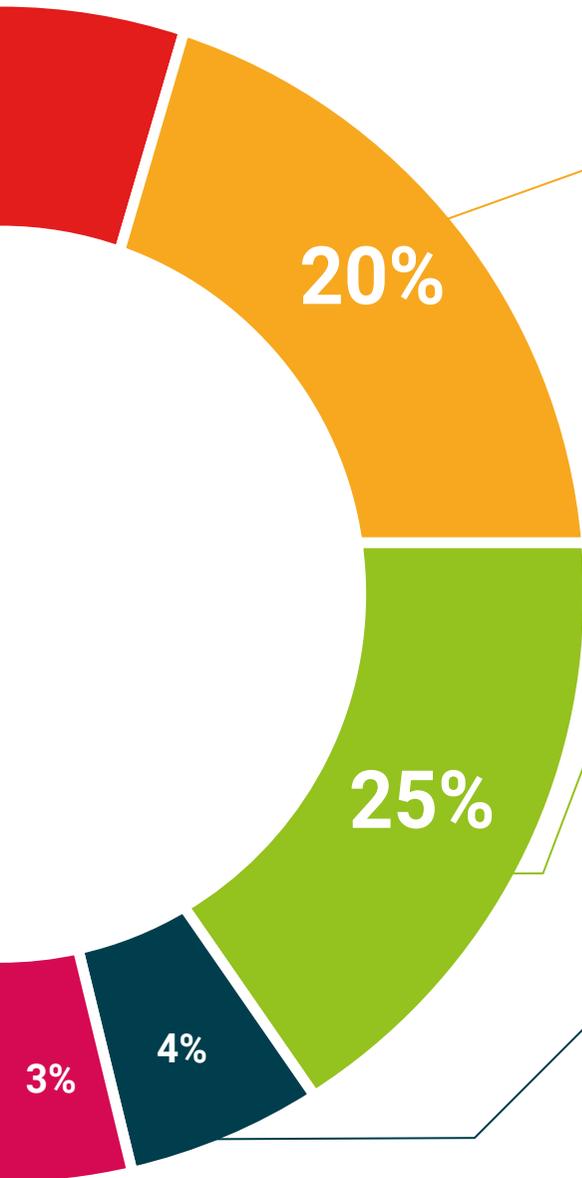
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Parafarmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Parafarmacia**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Máster Profesional Parafarmacia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Parafarmacia



tech formación
profesional