

Curso Profesional

Redes Sociales y Blogs en Docencia



tech formación
profesional

Curso Profesional Redes Sociales y Blogs en Docencia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semana

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/servicios-socioculturales-comunidad/curso-profesional/redes-sociales-blogs-docencia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección de curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las Redes Sociales están incursionando cada día más en la sociedad y la Educación no es ajena a dicha evolución. De ahí, la relevancia de conocer las estrategias para extraer el máximo rendimiento a su utilización, empleándolas para favorecer el aprendizaje de los alumnos de una forma amena y efectiva. Por ello, TECH ha creado este programa, que te permitirá dominar los entresijos y las aplicaciones didácticas de las RRSS para impulsar tu incursión laboral en el mundo educativo. A lo largo del mismo, manejarás las sofisticadas técnicas para la divulgación de contenidos a través de plataformas como Facebook o Instagram. Además, adquirirás esta enseñanza por medio de una metodología 100% online que te habilitará para aprender sin desplazarte de tu domicilio.

“

Domina las herramientas que ofrece Twitter, YouTube o Instagram para difundir conocimientos didácticos a través de canales modernos y efectivos para los más jóvenes”



AL MEDIA UNICATION

LIKE

Lorem ipsum dolor sit amet consec
tetur adipiscing elit sed do eiusmod.

01 

”



CHAT

Lorem ipsum dolor sit amet consec
tetur adipiscing elit sed do eiusmod.

03 

La aparición y el impacto de las Redes Sociales en la sociedad ha sido tal que estas tienen cada vez más presencia en el ámbito de la Educación. De este modo, herramientas como YouTube, LinkedIn o Facebook son excelentes canales para transmitir conocimientos didácticos de una forma resolutive, sencilla y entretenida para el alumno, optimizando así su aprendizaje. Sus beneficios ofrecidos, por tanto, convierten a los especialistas en la difusión educativa mediante RRSS en profesionales altamente demandados en la actualidad.

Ante esta situación, TECH ha creado esta titulación, que te proporcionará las mejores habilidades para formar parte de este campo laboral en crecimiento. Durante 6 semanas de intensiva enseñanza, adoptarás las mejores estrategias didácticas para difundir conocimientos a través de YouTube o dominarás las herramientas que ofrece Twitter para dicha labor. De igual forma, manejarás los mecanismos para gestionar eficientemente un blog educativo.

Con un sistema de aprendizaje 100% online y con el acompañamiento de un cuadro docente de gran prestigio, lograrás cursar esta titulación con éxito. Asimismo, tendrás a tu disposición las 24 horas del día numerosos recursos multimedia, con los que estudiar resultará muy fácil y cómodo.

“

Conviértete en un auténtico especialista en Redes Sociales y Blogs en Docencia con este plan de estudio 100% online y aumenta tus posibilidades laborales en este concreto sector educativo”

02

Salidas profesionales

Las Redes Sociales han revolucionado notablemente la forma en la que se relacionan las personas, influyendo en casi todos los ámbitos de la sociedad. De hecho, muchas poseen una especial utilidad en la Educación, impactando positivamente en el aprendizaje de los más jóvenes. Debido a ello, los expertos en la divulgación didáctica por estas plataformas son cada vez más demandados. Es por esto que TECH ha reunido en esta titulación los contenidos con mayor aplicabilidad práctica, con el fin de que puedas desenvolverte en este campo laboral.

“

Por la clara orientación profesionalizante de este Curso Profesional, incrementarás de forma considerable tus posibilidades laborales nada más finalizarlo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Divulgador educativo especializado en redes sociales
- ◆ Especialista en innovación educativa
- ◆ Asesor en materia de innovación educativa
- ◆ Especialista en enseñanza digital
- ◆ Gestor de centros educativos



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cursando este Curso Profesional en Redes Sociales y Blogs en Docencia, desarrollarás tus aptitudes y destrezas en este campo. Así, serás capaz de dominar de la utilización de Twitter como herramienta para difundir contenidos didácticos o manejarás las aplicaciones que ofrece LinkedIn para dicha finalidad.

01

Crear y gestionar un perfil de Twitter

02

Utilizar Twitter como una herramienta didáctica

03

Manejar las utilidades didácticas que ofrece LinkedIn

04

Gestionar un perfil de YouTube y utilizar esta plataforma como herramienta educativa





05

Identificar los beneficios que ofrece Instagram como plataforma didáctica

06

Enumerar los distintos formatos digitales para la creación de contenido en las distintas Redes Sociales

07

Desarrollar y gestionar adecuadamente un Blog educativo

08

Dominar las herramientas analíticas que permiten evaluar el alcance de las RRSS y los blogs

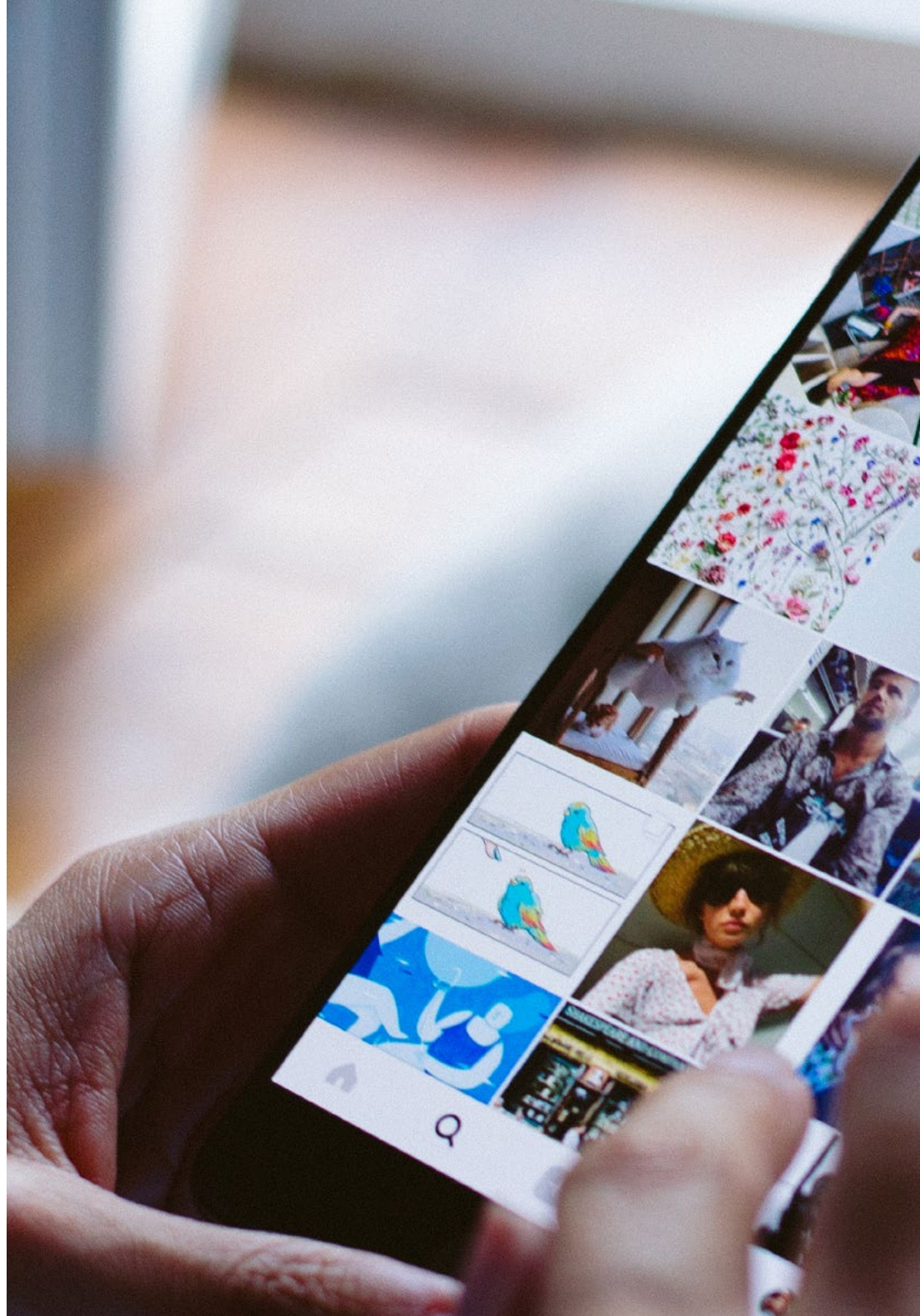
04

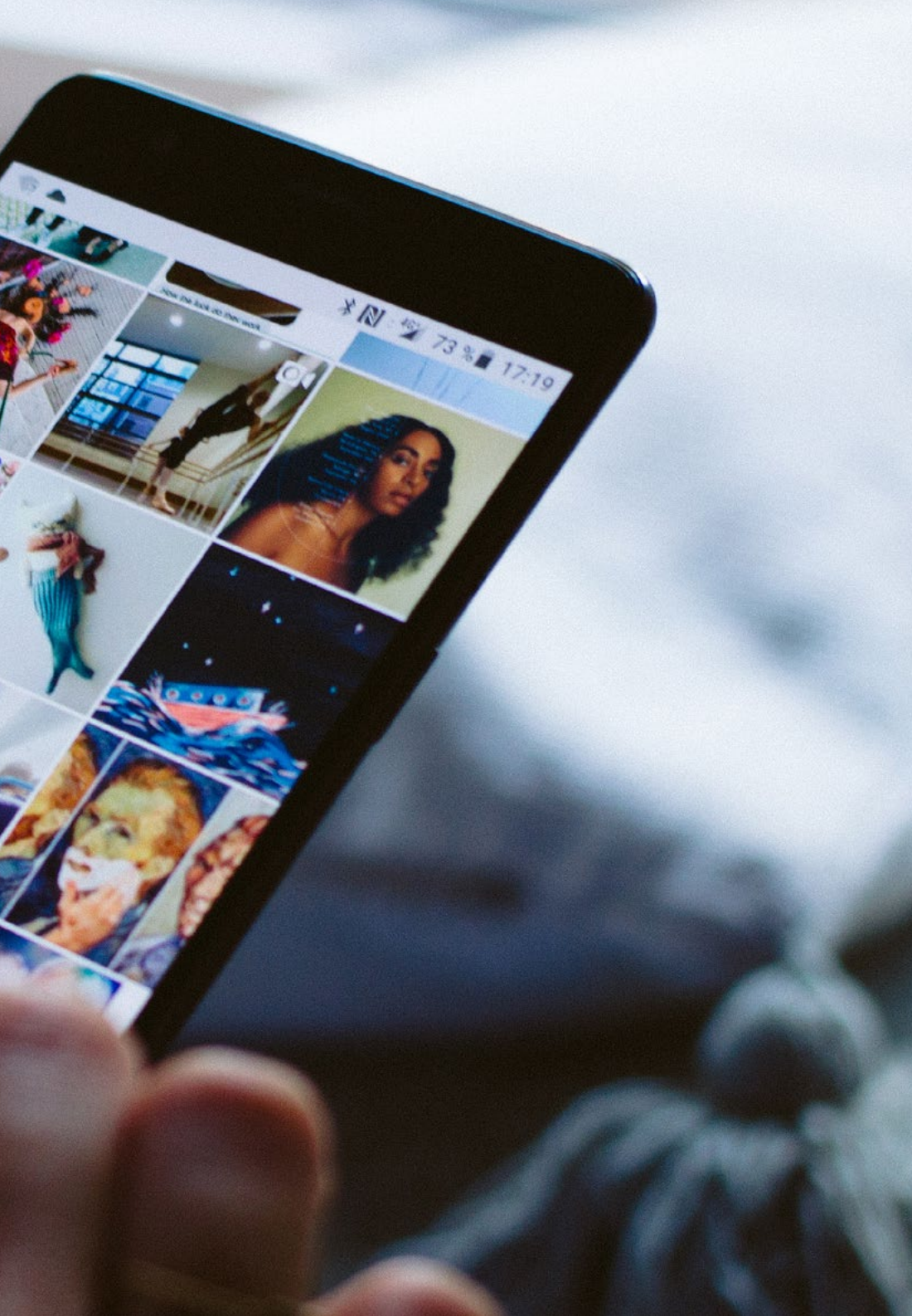
Dirección del curso

El cuadro docente que ha elegido TECH para impartir esta titulación está compuesto por excelsos especialistas en Educación y en la aplicación de las TIC en el entorno escolar. Gracias a su dilatada trayectoria profesional, no sólo se encargarán de transmitirte los conocimientos teóricos y prácticos, sino también de favorecer tu desarrollo en el ámbito laboral real mediante la potenciación de tus destrezas y habilidades.

“

Para otorgarte los contenidos más actualizados en la utilización de Redes Sociales y Blogs para Docencia, esta titulación es impartida por especialistas en activo en el mundo de las TIC para Educación”





Dirección del curso

D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder Club de Talentos
- ♦ CEO. Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- ♦ Director. Centro de Estudios PI
- ♦ Director de Departamento de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- ♦ Programador web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador software/web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en últimas tecnologías aplicadas a la docencia, Marketing Digital, desarrollo de aplicaciones web y de negocios en Internet

Cuadro docente

D. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Coordinador TIC en el Colegio JABY
- ♦ Jefe del Departamento de Lengua Castellana y Humanidades
- ♦ Profesor de Lengua Castellana y Literatura
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Educación y TIC, Especialidad en E-Learning. Universidad Oberta de Catalunya

D. Azorín López, Miguel Ángel

- ♦ Maestro especialista de Educación Física, Creador de la App Flipped Primary
- ♦ Maestro de enseñanza primaria. Colegio Padre Dehon
- ♦ Creador de la App Flipped Primary
- ♦ Docente Colaborador Ineverycrea
- ♦ Embajador de Genially
- ♦ Google Trainer
- ♦ Coach Edpuzzle
- ♦ Magisterio especialidad Educación Física. Universidad de Alicante
- ♦ Experto en Flipped Classroom (Nivel I Flipped Learning y nivel I Formador Flipped Learning)
- ♦ TOP-100 Flipped Learning Worldwide Teachers

D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psicólogo experto en Identidad Digital
- ♦ Docente en Ciclo Formativo de Diseño Gráfico y Marketing Digital/Redes Sociales. Escuela Arte Granada
- ♦ Profesor asociado en el ciclo superior de Marketing y Publicidad. CFI Reina Isabel
- ♦ Personal Docente. Terceto Comunicación
- ♦ Social Media. Making Known - Comunicación Estratégica
- ♦ Social MediaPsicólogo. StopHaters
- ♦ Social Media. Agencia HENDRIX
- ♦ Social Media Manager. Doctor Trece
- ♦ Personal docente (Redes Sociales para Empresas). Cámara de Comercio de Granada
- ♦ Docente en Identidad Digital, Social Media Manager en Agencia de Comunicación y Docente en Aula Salud
- ♦ Licenciatura en Psicología. Universidad de Granada
- ♦ Máster Social Media y Community Manager, Comunicación empresarial. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Psicología Clínica en Adultos, Psicología Clínica. Centro de Psicología Aaron Beck



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía los Centros de Enseñanza

05

Plan de formación

A través de este completo plan de formación, lograrás identificar las últimas actualizaciones sobre la utilización de las Redes Sociales y los Blogs en el ámbito de la Docencia. Estos contenidos didácticos, distribuidos en 1 completísimo módulo, están elaborados de forma expresa por los mejores expertos en las Nuevas Tecnologías y su relación con la Educación. Así, las aptitudes adquiridas te avalarán para desempeñarte con solvencia en esta área profesional.



Los contenidos más actualizados y novedosos en el ámbito de Redes Sociales y Blogs en Docencia te esperan en este Curso Profesional”





Módulo 1. Redes Sociales y Blogs en Docencia

- 1.1. Redes Sociales
- 1.2. Facebook
- 1.3. Twitter
- 1.4. LinkedIn
- 1.5. YouTube
- 1.6. Instagram
- 1.7. Contenidos Multimedia
- 1.8. Blogs y gestión de Redes Sociales
- 1.9. Herramientas de analítica
- 1.10. Comunicación y Reputación

“

Inscríbete y comienza a disfrutar de un aprendizaje único, adaptado a tus preferencias de estudio por medio de formatos didácticos en multitud de soportes textuales y multimedia”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Redes Sociales y Blogs en Docencia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Redes Sociales y Blogs en Docencia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Redes Sociales y Blogs en Docencia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Redes Sociales y Blogs en Docencia

