

Curso Profesional

Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/comunicacion-interna-corporativismo-gestion-crisis-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El Marketing y los procesos comunicativos externos tienen un gran protagonismo en la industria de la Moda. Sin embargo, la comunicación interna de una empresa es elemental porque garantiza que los procesos en materia de gestión, personal, objetivos y valores de marca sean adecuados y garanticen el éxito de esta. Así, el especialista enfocado en los procesos internos de una compañía y sus necesidades, es uno de los perfiles profesionales más solicitados en esta industria. Bajo esto, TECH te ofrece este programa 100% online, con el que podrás capacitarte en *Employer Branding*, *Stakeholder* y en identidad corporativa. Todo ello, con la guía educativa del mejor cuadro docente, materiales multimedia y la innovadora metodología de aprendizaje del *Relearning*.

“Numerosas empresas buscan profesionales con un gran dominio en sostenibilidad y reputación corporativa en MBL, por lo que este Curso Profesional, te permitirá acceder a grandes oportunidades laborales”



La Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis son fundamentales en la industria de la Moda, Belleza y Lujo porque hacen efectiva la relación entre empleadores y colaboradores. Además, esas estrategias de trabajo posibilitan una buena reputación de marca ante el público e impulsa la innovación y la creatividad en el mercado. Al mismo tiempo, el sector reclama continuamente de profesionales con altas capacidades para implementar todas esas ventajas.

Ante ese contexto, TECH lanza este Curso Profesional que se centra en aspectos como la gestión interna, la planificación y herramientas comunicativas dentro de un negocio de Modas. Al mismo tiempo, analizarás las mejores técnicas para impulsar la reputación de una marca y los métodos para mantener su sostenibilidad en el ecosistema de compañías dedicadas al Lujo y la Belleza.

A su vez, la titulación se desarrolla de manera 100% online, lo cual te permitirá autogestionar tu tiempo de estudio desde una plataforma donde tendrás acceso a los materiales didácticos las 24 horas del día. Por otro lado, ampliarás tus competencias prácticas a través materiales multimedia y la innovadora metodología del *Relearning*. Así, conseguirás tus objetivos académicos y de superación profesional de manera rápida y flexible.

“

Especialízate con este programa 100% online en el ecosistema Stakeholder, acompañado de los mejores profesionales en el área del marketing y la comunicación interna”

02

Salidas profesionales

En el sector de la Moda, Belleza y Lujo, una comunicación interna efectiva es tan importante como el proceso creativo y el posicionamiento de marca. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito. A través de ellos, las empresas consiguen consolidar su gestión de las crisis e impulsar estrategias de Cooperativismo más efectivas. Ante ese reclamo de expertos, TECH te brinda la oportunidad de dominar todos los fundamentos de esa dinámica y adquirir conocimientos de élite para incorporarte a ese dinámico mercado laboral.



TECH potenciará tus conocimientos en Employee Advocacy y sus ventas para el correcto desarrollo de una gestión interna y lograr que laboradores se conviertan en importantes embajadores de la marca”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Gerente de Comunicaciones Internas
- ◆ Responsable del desarrollo y ejecución estrategias internas
- ◆ Técnico en Relaciones Corporativas
- ◆ Asesor de Gestión de Crisis
- ◆ Especialista en identidad de marca
- ◆ Asesor para el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad y ética en la empresa



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras completar este Curso Profesional contarás con todas las habilidades teóricas y prácticas para desenvolverte con éxito en materia de Comunicación Interna para la industria de la Moda. De ese modo, implementarás las más efectivas herramientas para gestión de crisis y aplicarás técnicas para mejorar la imagen de tu marca.

01

Reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización

02

Alinear y construir un equipo de trabajo fiel a los objetivos, misión y valores de la marca

03

Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de Comunicación en momentos difíciles

04

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa





05

Encajar la sostenibilidad en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

06

Identificar las posibles adversidades a las que se enfrentará tu marca en el futuro

07

Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable

08

Conocer el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza

04

Dirección del curso

Como parte de su compromiso con tu crecimiento profesional, TECH te ofrece contenidos vanguardistas y un grupo docente altamente calificado. Así, podrás aprender a partir de expertos que se desenvuelven de manera dinámica en empresas para gestión de crisis y la sostenibilidad interna de las marcas. Mediante sus experiencias, ellos han elaborado un temario de excelencia, donde se integran materiales teóricos y recursos multimedia. De ese modo, desarrollarás competencias de la mano de expertos con una distinguida trayectoria.

“

Los mejores profesionales en el sector de la Comunicación Interna para Modas, te proporcionarán las habilidades prácticas para desarrollar planes estratégicos e innovadores de gestión”





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado a partir de las últimas tendencias en materia de Comunicación Interna, Cooperativismo y Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo. Así, a lo largo de ese itinerario académico, dominarás conceptos como el *Employer Branding*, *Branded Content* y la sostenibilidad en las empresas de ese sector. Por otro lado, dispones de metodologías didácticas innovadoras entre las cuales resalta el *Relearning*. Así, al completar la titulación dispondrás de todas las competencias para insertarte de inmediato en este campo laboral en auge.

“

Los contenidos más novedosos y actualizados del mercado te esperan con TECH para convertirte en un gran especialista en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo”





Módulo 1. La Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis

- 1.1. El ecosistema *Stakeholder*: quienes son mis públicos de interés
- 1.2. Comunicación interna I: *Employer Branding*
- 1.3. Comunicación interna II: *Employee Advocacy*
- 1.4. Construir reputación I: identidad de marca en MBL
- 1.5. Construir reputación II: imagen de marca en MBL
- 1.6. Construir reputación III: reputación corporativa en MBL
- 1.7. Gestión de crisis I: plan estratégico
- 1.8. Gestión de crisis II: comunicación de crisis
- 1.9. Sostenibilidad y reputación corporativa en MBL
- 1.10. Sostenibilidad en la gestión de crisis en MBL



Alcanza tu éxito profesional respaldado por la innovadora metodología online del Relearning. ¡No pierdas esa oportunidad y matrícula en esta titulación!

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Comunicación Interna,
el Corporativismo y la
Gestión de Crisis en
Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional

Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo

